

# 中企應邀組團下月訪美 推介華開放新政

## 將舉辦多場工商界交流活動 業界：中美民間友好往來邁入新階段

近期，中美關係逐漸回暖。中國貿促會新聞發言人楊帆27日在發布會上介紹，應美國商會邀請，中國貿促會將於12月初組織中國企業家代表團訪問美國，其間將舉辦多場中美工商界交流活動，積極向美各界介紹中國堅持高質量發展和高水平對外開放新舉措。全國工商聯執委、91科技集團董事長許澤璋對香港文匯報表示，作為全球兩大經濟體，中美關係緩和更能釋放全球級利好。此次中國貿促會率團訪美既是中美民間友好往來的新起點，更有望推動兩國工商界深化務實合作，為中美關係健康穩定發展注入持續動力。

●香港文匯報記者 任芳頤 北京報道

今年5月以來，中美關係進入「打打停停」階段，雙方共舉行5輪經貿談判，其間領導人多次通話。近期，中美關係逐步回暖。10月底吉隆坡談判中雙方達成關鍵共識；10月30日，中美元首在韓國釜山會晤，這是兩人時隔6年再次面對面交流，雙方就經貿等領域達成重要共識。11月24日，美方發起與中方通話且內容積極友好，美方不僅以「非常牢固」形容當前中美關係，還確認接受中方邀請，計劃於2026年4月訪華。

### 已同美方組織系列工商交流活動

「中美兩國元首在韓國釜山舉行會晤，同意加強經貿等領域合作。此後兩國關係總體穩定向好，為兩國工商界深化交流合作創造了條件。」楊帆介紹，11月以來，中國貿促會同美方組織了一系列工商交流活動，如中國國際商會和中美貿委會共同舉辦了2025健康經濟與創新發展對話會，中國貿促會和美國駐華使館共同舉辦了中美醫療與保險行業圓桌會，近期還將舉辦中美餐飲行業合作交流會。兩國工商企業參與熱情高，合作意願強，均對兩國關係穩定、健康、可持續發展充滿期待。

### 1975年中國貿促會代表團首訪美

中國貿促會成立於1952年，是全國性對外貿易投資促進機構。在新中國誕生的最初日子裏，面對西方的重重經濟封鎖，它是中國通向世界幾乎唯一的

一扇窗口。中美正式建交之前，中國貿促會一直是維持兩國貿易通暢的重要窗口。1975年，中國貿促會代表團首次訪美，成為1972年中美簽訂《上海聯合公報》後中國派出的第一個具有半官方性質的貿易代表團。時任美國總統福特在白宮會見代表團，國務卿基辛格等陪同。這次訪問，為中美兩國民間貿易交流此後幾十年發展打下了良好基礎。

楊帆提到，應美國商會邀請，中國貿促會將於12月初組織中國企業家代表團訪問美國。隨團企業涉及領域廣泛，包括農業食品、機械電子、金融服務、跨境貿易、物流運輸、生物醫藥及潮流文化等多個領域。代表團將與美政商各界廣泛交流，舉辦多場中美工商界交流活動，積極向美各界介紹中國堅持高質量發展和高水平對外開放新舉措。「我們希望通過面對面交流溝通，增信釋疑、深化合作，促進相互成就，實現共同繁榮。」

### 代表團此行還將訪問加拿大

另外，應加中貿易理事會邀請，代表團此行還將訪問加拿大，與加方政商界人士廣泛交流，推動落實中加領導人韓國慶州會晤成果，積極拓展經貿領域務實合作。

許澤璋指出，中美關係緩和的積極影響兼具雙邊價值與全球意義。作為全球前兩大經濟體，中美在民間層面與企業維度的深度互動，不僅是穩定全球產業鏈供應鏈的關鍵支撐，更能有效降低國際市場



●應美國商會邀請，中國貿促會將於12月初組織中國企業家代表團訪問美國，其間將舉辦多場中美工商界交流活動。圖為美國企業參展11月初舉行的第八屆中國國際進口博覽會，展示扎根中國的決心。 資料圖片

的不確定性風險，為全球經濟秩序注入確定性。當前全球經濟復甦進程承壓，中美工商界深化務實合作，既有助於拉動雙邊貿易與投資規模穩步增長，為兩國創造更多高質量就業崗位，更能通過技術創新共享、市場資源互通的協同效應，為全球經濟復甦注入持久增長動能。

### 中美有望突破周期性波動

許澤璋強調，中國貿促會此次組織企業家代表團訪美，標誌着中美民間友好往來邁入新階段。期待兩國以此次交流為重要契機，進一步暢通民間交往渠

道、完善合作溝通機制，推動雙方達成的合作共識轉化為更多可落地、見實效的合作成果。在民間力量的持續賦能與推動下，中美關係有望突破周期性波動的桎梏，沿着健康穩定的軌道持續前行，為維護世界和平穩定、促進全球共同發展作出更大貢獻。

另據發言人介紹，第四屆鏈博會將於2026年6月22日至26日在北京舉辦，目前籌備工作正有序推進，國內外路演和推介也同步展開。目前，已有300餘家企業簽約參展第四屆鏈博會。值得注意的是，往年歷屆鏈博會中，美國企業在境外參展商中均佔比最高。

# 老年用品 智能網聯汽車 消費電子

## 正成萬億級消費

香港文匯報訊（記者 郭瀚林 北京報道）工業和信息化部等六部門近日聯合印發《關於增強消費品供需適配性進一步促進消費的實施方案》（以下簡稱《方案》），提出到2027年，消費品供給結構明顯優化，形成3個萬億級消費領域和10個千億級消費熱點。在27日舉行的吹風會上，工信部副部長謝遠生介紹，這3個萬億級和10個千億級消費熱點，是基於對消費趨勢、產業基礎和技術變革的綜合研判，提出了未來一段時期着力培育和拓展的重點領域。隨著政策利好持續釋放，老年用品、智能網聯汽車、消費電子等領域正成為萬億級消費領域。

### 智能家居生態開闢新消費藍海

謝遠生表示，《方案》通過聚焦供給側結構性改革，加速品牌引領、標準升級和新技術應用，激發中國龐大內需市場的「乘數效應」與「結構紅利」，到2027年，有望在重點領域催生數萬億元規模的新增消費市場。具體而言，一方面，是「存量優化」帶來的替代性空間。通過提升產品品質、增加文化內涵、注入智能綠色元素，推動傳統消費品「價值躍遷」。比如，近年來漢服、簪花、國風美妝、「新中式」家居等蘊含中國文化基因的國貨潮品暢銷海內外，成為拉動消費的新動力。另一方面，是「增量創造」帶來的新增長空間。圍繞新人群、新場景、新理念，

新需求，創造全新的產品與服務，如智能家居生態、銀髮經濟解決方案等，這些將開闢新的消費藍海。

### 千億級消費熱點包括嬰童用品等

他透露，萬億級消費領域包括老年用品、智能網聯汽車、消費電子等。以老年用品為例，在中國人口老齡化程度不斷加深的時代背景下，市場規模已從2014年的2.6萬億元（人民幣，下同）增長到2024年的5.4萬億元，年複合增長率達到7.3%，成為銀髮經濟的重要支撐。而千億級消費熱點包括嬰童用品、智能穿戴產品、化妝品、健身器材、戶外用品、寵物食品用品、民用無人機、潮玩、珠寶首飾與國潮服飾等，這些領域已展現出強勁的增長勢頭和巨大的發展潛力，讓消費市場呈現出多元化、活力化等重要特徵。比如，伴隨健康生活、全民健身理念興起，戶外用品、健身器材需求更加旺盛；IP經濟則契合了年輕群體消費偏好，各類潮玩產品快速火爆全球。可以預見，多點開花、分層推進的消費熱點格局，能夠顯著增強國內消費市場的韌性與活力，為構建新發展格局提供堅實支撐。

「老百姓想要什麼、喜歡什麼，政策就引導鼓勵企業琢磨什麼、生產什麼，讓消費者能買到稱心如意的東西、享受到無微不至的服務，有利於企業生產的產品能適銷對路、優質優價。」謝遠生說。

## 防範人形機器人重複產品扎堆上市

香港文匯報訊（記者 任芳頤 北京報道）國家發展改革委新聞發言人李超27日在發布會上表示，近年來，在創新引領和需求釋放的雙重作用下，以人形機器人為代表的具身智能產業規模，正在以超50%的增速跨越式發展。根據市場調研機構預測，2030年將達到千億元市場規模。她提到，當前人形機器人在技術路線、商業化模式、應用場景等方面尚未完全成熟。隨著新興資本加速入場，中國目前已有超過150家人形機器人企業，且數量還在不斷增加，其中半數以上為初創或「跨行」入局，這對鼓勵創新來講是一件好事，但也要着力防範重複度高的產品「扎堆」上市、研發空間被壓縮等風險。

### 將健全具身智能行業准入退出機制

「面對機遇與挑戰並存的局面，關鍵在於合理引導。目前，國家發展改革委會同有關部門進行深入研究，圍繞強化政策牽引、加快技術攻關、推動成果應用等開展系統謀劃。」李超介紹，國家發展改革委將結合「十五五」相關專項規劃的編制工作，推動具身智能產業健康規範發展。加速構建行業標準與評價體系，建立健全具身智能行業准入和退出機制，營造公平競爭的市場環

境，保障產業有序發展。

與此同時，加快關鍵核心技术攻關，支持企業、高校、科研機構等圍繞「大小腦」模型協同、雲側與端側算力適配、仿真與真機數據融合等技術進行攻關，解決產業卡點堵點問題。此外，推動訓練與中試平台等基礎設施建設，促進全國範圍內具身智能技術、產業資源整合和開放共享，加速具身智能體在真實場景中落地應用。

### 鼓勵各類主體參與應用中試基地建設

目前全國多地紛紛啟動國家人工智能應用中試基地建設。「中試是上接科技攻關下接產業示範和量產的重要環節，是科技創新和成果轉化的重要方面。」李超表示，隨着人工智能應用中試基地建設的深入推進，資源匯聚和協同部門的作用將進一步凸顯，為人工智能企業、高校科研機構以及各行業領域的用戶提供更加有力的能力支撐，帶來更多的發展機遇。國家發展改革委鼓勵各類創新主體深度參與到應用中試基地建設與運行中來，積極開展應用中試驗證與方案優化，加速應用成果轉化和落地見效。

## 亞洲通用航空展揭幕 港珠澳低空智能網聯體系啟動

香港文匯報訊（記者 方俊明 珠海報道）2025亞洲通用航空展27日在珠海國際航展中心揭幕，「天空之城 智聯灣區」首屆灣區低空安全產業論壇同期舉行。其間，「共商共建共享港珠澳低空智能網聯體系」正式啟動，標誌着港珠澳三地在低空經濟領域的協同發展邁出實質性與關鍵性的一步，助力構建一體化、智能化的大灣區低空運行管理體系。香港文匯報記者現場了解到，港珠澳跨境融合超低空飛行測試此前已成功完成，通過構建「港珠澳聯動模式」，推動三地在低空經濟領域深度融合。同時，珠海也積極推動大灣區低空特快專線建設，將香港、廣州、深圳等城市與珠海直飛時間縮短至1小時以內，形成便捷、高效的低空交通網絡。

作為全國低空空域管理改革試點城市和首批國家通航產業綜合示範區之一，珠海在低空經濟的跨境融合機制建設方面先行先試。香港文匯報記者27日從論壇上獲悉，珠海發揮與港澳路橋相連等區位優勢，加強與港澳在低空經濟領域的合作交流，推動跨境低空物流、跨境低空旅遊等應用場景的發展。其中，在全國首次開展的港珠澳跨境融合超低空飛行測試已成功完成，通過低空空域交通管理與服務系統分別模擬港珠澳三方空管部門對飛行活動進行協同管理，實現「看得見」「管得了」「叫得回」的測試目標，也意味着大灣區在低空經濟領域實現了進一步融合。

### 珠海上線低空空域協調及運營平台

同時，珠海已經上線全國首套低空空域協調及運營服務平台，開通全球首條「eVTOL跨海跨城航線」珠海至深圳跨城跨海航線，以及全國首條海島無人機公共物流航線「唐家港至桂山島物流航線」。珠海市低空產業投資運營有限公司有

關負責人表示，據《珠海市低空經濟高質量發展白皮書（2025-2027年）》，預計到2027年珠海低空經濟規模達400億元（人民幣，下同），建成各類起降設施1,000個，開通航線100條。目前珠海正推動低空經濟從「飛起來」邁向「飛得穩、飛得快、飛得遠、飛得好」，包括爭取建立珠澳跨境低空經濟協同發展試點區，在灣區空域開放、飛行監管、產業協同等方面開展創新試點。

為進一步助力大灣區低空運行管理體系實現一體化、智能化發展，「共商共建共享港珠澳低空智能網聯體系」27日正式啟動，大灣區低空經濟聯盟、澳門低空經濟協會、北京理工大學大灣區創新研究院、中航通飛通用航空有限公司、南航通用航空有限公司、廣東通用航空產業集團等首批26家機構與單位參與。

大灣區低空經濟聯盟秘書長楊文銳表示，低空經濟產業鏈長，需要強大技術支持，應用場景廣泛，帶動科創發展，發展潛力巨大。預計今年低空經濟對中國國民經濟的綜合貢獻值將達3萬億元到5萬億元。該聯盟助力香港特區政府推動大灣區跨境低空經濟發展，為國家和本地培育高質量低空經濟人才。

### 港推低空經濟首批38個試點項目

楊文銳指出，目前香港推進低空經濟「監管沙盒」（Regulatory Sandbox）首批38個試點項目，包括就無人機跨境應用方面，驗證香港與內地相關的程序和溝通機制。他認為，「共商共建共享港珠澳低空智能網聯體系」邁出很好的一步，未來要制訂統一的技術、安全、監管及服務標準。而香港要建立一個對標國際、接軌內地的低空經濟標準框架，鞏固香港在推動國家低空經濟發展中的獨特角色。



●國產無人機在2025亞洲通用航空展上亮相。香港文匯報記者方俊明攝