

文

旅遊界候選人冀深化文體旅產業融合

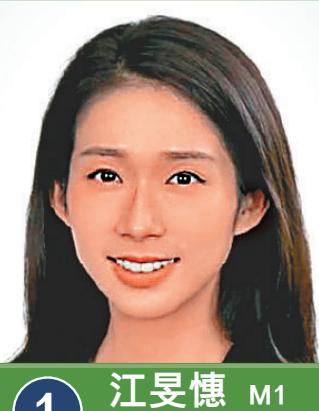
倡塑造「好客香港」全球品牌 派發旅遊消費券等



第八屆立法會換屆選舉有兩名候選人競逐功能界別旅遊界一個議席，包括M1號候選人、巴黎奧運女子個人重劍金牌得主江旻憓和M2號候選人、經營旅行業務的現任觀塘區區議員馬軼超。他們提出的政綱均指出希望深化文體旅產業融合，發展綠色旅遊、生態旅遊等。江旻憓提出的政綱重點方向包括塑造「好客香港」全球品牌、構建國際航空及旅遊樞紐，以及建立常態化政企溝通機制等，促進旅遊業發展。馬軼超則重點提出制定本地特色旅遊定位、推動「汽車+」旅遊、派發旅遊消費券等，從細節和具體落實方面探討如何重振香港旅遊業的輝煌。

●香港文匯報記者 張弦

建「一程多站」核心示範區 助力旅行社數位轉型



1 江旻憓 M1
無申報政治聯繫

巴黎奧運女子個人重劍金牌得主江旻憓以「『憇』您發聲、旅遊同心、微笑同行」為競選口號，並提出六項政綱重點，包括塑造「好客香港」全球品牌，增強國際競爭優勢；深化文體旅產業融合，創新跨域合作模式；構建國際航空及旅遊樞紐，建設「一程多站」核心示範區；助力旅行社數位轉型，促進產業永續經營；發展綠色旅遊生態，實現社區共享價值；建立常態化政企溝通機制，優化產業發展環境。

江旻憓表示自己從全職運動員退役後，想服務香港、回饋社會的初心仍然沒有改變，期望可以協助旅遊業界，吸引更多旅客來港。

江旻憓提出六大政綱之一的「促進文體旅產業融合、構建國際航空與旅遊樞紐、塑造良好香港形象，向世界展示最好的香港」、重點強調推動升級轉型，聚焦促進文體旅產業，融入發展等。她認為要實現這個願景需要政府的引導、業界的創新、學界的支撐以及社區的參與，她願成為業界與政府溝通的橋樑，創造更多機會，發揮協同效應，尋找旅遊業可持續發展的新路徑，推動升級轉型。

江旻憓形容自己與旅遊業一樣，正經歷轉型，她會繼續以運動員拼搏精神，推動香港旅遊業發展，讓「無處不旅遊」成為現實，帶動經濟、普惠民生。她的背景是體育，因此對體育盛事帶來的經濟效益有深刻體會，觀賞賽事的旅客相較普通旅客的消費額多30%，留港時間亦會比普通旅客多1.5至兩倍，即延長了過夜時間，又增加留港期間的消費，讓旅遊、零售等周邊行業有更好的營商環境。

至於香港和其他大灣區城市，可以合作推出哪些聯合旅遊產品，以吸引更多其他內地省市以及海外旅客訪港？江旻憓指出全運會是一個很好的契機，讓大家看到大灣區如何一起舉辦賽事，及展示如何利用香港作為一個國際航空樞紐、旅遊樞紐的優勢，以及大灣區「一小時生活圈」等方面，大灣區有更多機會發展相關旅遊路線，體育賽事亦能吸引更多旅客，希望旅客在香港停留以及在香港轉機時多逗留幾天。

江旻憓認為最重要的是要強調香港作為國際航空樞紐和旅遊樞紐地位，宣傳香港和發掘更多旅遊熱點、深度旅遊套餐，業界可以針對不同客群設計套票產品，吸引旅客逗留香港及大灣區其他城市，留更久、玩更久。

政府前瞻規劃 協力擦亮港旅業金招牌

旅遊業是香港四大經濟支柱之一，但隨着旅客旅遊模式改變，旅遊業的含金量下降，是業界當前最大挑戰。根據政府統計處數字顯示，旅遊業在2019佔GDP比重為3.6%，疫後正常通關後的2023年則下降至2.6%。最主要的原因是，個人遊政策推出以來，內地遊客對訪港旅遊的意慾漸降，加上近年網購在內地興起，內地旅客可透過網絡購買香港商品，來港買買的光景不復再，香港必須加大力度提升吸引力，故此，行政長官李家超在2023年施政報告指示文化體育及旅遊局在2024年內公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》（《藍圖2.0》），以期提出前瞻性規劃，凝聚業界和社會力量，齊心協力擦亮香港旅遊業的金招牌。

旅業需轉型求變 貼合全球旅客需求

香港旅遊業早於上世紀五十年代已起步發展，是香港的經濟支柱之一。旅遊事務署在2017年推出具有里程碑意義的《香港旅遊業發展藍圖》（《藍圖1.0》），明確提出未來香港旅遊發展的願景及目標。疫情後，旅客行為模式改變，香港旅遊業需要轉型求變以貼合全球旅客的需求。

2024年，政府成立旅遊業策略委員會取代旅遊業策略小組，由文化體育及旅遊局局長擔任主席，職責是向政府提供策略性建議，並促進旅遊及相關界別不同持份者之間的協作，以進一步推動香港旅遊業長遠穩健發展。文體旅局在2024年公布《香港旅遊業發展藍圖2.0》（《藍圖2.0》），着力於「把握當下，計劃未來」，提出在未來約五年內

需要集中精力和資源落實的工作方向和措施，以協助長遠提升香港旅遊業的競爭力，讓香港能通過推動旅遊活動加強民心相通，在變革中實現提升，樹立香港「無處不旅遊」的理念，說好中國故事和香港故事，同時為香港旅遊經濟生態系統發展注入新動力。

《藍圖2.0》增競爭力 樹立港「無處不旅遊」理念

《藍圖2.0》的四大政策方針包括：第一，中外薈萃繫全球，發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目；第二，四方旅客齊聚港，開拓多元化的客源市場，集中吸引高增值過夜旅客；第三，智慧遊港至方便，在旅程各個接觸點加入智慧元素；第四，優質服務迎客來，全方位提升旅遊業服務質素及配套並培育人才。

《藍圖2.0》提出未來五年內集中精力和資源落實的工作方向和措施，以協助長遠提升香港旅遊業的競爭力，讓香港能通過推動旅遊活動加強民心相通，在變革中實現提升，樹立香港「無處不旅遊」的理念，說好中國故事和香港故事，同時為香港旅遊經濟生態系統發展注入新動力，例如香港將發展「賽馬旅遊」，推廣賽馬旅遊，帶動相關文化、餐飲等配套、利用多元平台宣傳旅客安排、鼓勵相關機構涉及包含賽馬的旅遊方案等安排。

《藍圖2.0》為香港旅遊業勾勒美好願景，但要政策順利落地，仍有賴政府與業界攜手達成，旅遊界立法會議員就是兩者之間重要橋樑，故今次立法會換屆選舉至關重要，期望業界積極參與。

制定本地特色旅遊定位 設十八區美食指南評級



2 馬軼超 M2
獨立候選人

經營旅行業務的現任觀塘區區議員馬軼超競逐功能界別旅遊界議席，他提出十大參選政綱，包括制定本地特色旅遊定位；系統化落實「無處不旅遊」；生態旅遊平衡發展等。馬軼超希望團結業界一起努力「重振旅遊業輝煌」，助力香港經濟高質量發展，改善民生。

馬軼超表示，可以為香港旅遊訂立「城市風光」、「歷史文化」、「生態地質」、「消費娛樂」四大定位，發揮本港旅遊特色及優勢，包括提出為賽馬導賞設立資歷認可課程，並推出具深度、互動性於一體的高質量旅遊體驗，以及推動高消費項目整合，推出「賽馬+住宿」套票。他亦建議提供酒店住宿券及酒吧/奢侈品消費券，以提高過夜旅客和高消費旅客數量。

馬軼超建議參考米芝蓮設立十八區美食指南評級制度，以及推動國際品牌開發地區化紀念品，實行「文創IP+旅遊」模式。電子化旅遊指引方面，馬軼超建議推動景點實時人流監測；建立「遊客地圖」電子化景點資訊及指引。馬軼超續指，要加大力度推動現有及開發全新本地開篷巴士及電車旅遊路線。

馬軼超主張靈活發展交通，包括連接跨境及本地巴士路線，於旅客中心內轉換區內交通，以及推動部分生態遊景點加設綠色接駁服務。他建議限制的士於繁忙日子進入禁區，以及推動「全港郊區泊車預約制度」，以「預約泊車」管理郊區熱門景點車流。

近年興起「深度遊」，馬軼超建議製作電子及實體生態旅遊地圖及指引，教育旅客保護生態，以及假日或恒常化設立「跳島輪船路線」。馬軼超亦建議配合「粵車南下」，開設內地豪車／古董車來港額度，「粵車南下」申請時需觀看教學影片及設立簡易筆試認證制度。「港車北上」方面，他建議研究開放珠海口岸停車場，珠海口岸亦應設置電子顯示屏展示交通情況；香港口岸要推動量體溫自動化。

在推廣「賽馬旅遊」、「酒吧旅遊」等高消費旅遊活動及項目方面，他建議強化活動籌辦商與政府溝通聯繫，確保旅遊盛事可行性，並建議派發旅遊消費券供香港市民參加持牌旅行代理商舉辦本地旅遊路線。

馬軼超認為，政府可以推動郵輪訪港本地一日遊路線多元化，並建議設立旅監局一站式平台，電子化處理旅行社及旅遊從業員續牌等程序。在提升高質素專業人才方面，他建議為不同範疇旅遊從業員設立資歷認可架構，以及持續嚴打旅遊業界非法勞工問題。近年高鐵團進出香港的情況頻繁，馬軼超建議開放團體網上訂票系統及乘客電子車票系統，以及在重要節日增加團體票名額。

旅客倡旅遊區增座位 設綜合App利規劃行程

香港旅遊業蓬勃發展，尖沙咀海旁擠滿了正在打卡留念的海外和內地旅客。香港文匯報記者詢問了幾位內地旅客，他們均指出香港服務人員的態度友善，亦形容香港的「港風」氛圍非常獨特，是其他城市不具備的。為了有更好的旅遊體驗，他們建議旅遊區、熱門打卡點等地設置多一些休息座位，亦建議推出香港旅遊綜合性App，可顯示熱門景點排隊輪候時間、介紹美食和打卡點等，也希望聖誕節等節假日的慶祝氛圍可以更濃厚些，吸引打卡和購物等。

讚港服務人員態度友好

來自深圳的張小姐經常一日遊到香港遊玩，她表示來港旅遊主要目的是品嘗香港地道美食和購物。張小姐亦指出多次來香港旅遊，沒有遇到態度惡劣的服務人員，對旅客的態度比較友好，現在港人的普通話水平也提高了，她還打算之後有時間去香港的迪士尼樂園遊玩。

香港的自然景觀豐富，特區政府打算利用「四徑」的知名度，發展較為親民的「四山」旅遊，以及發展海島旅遊。張小姐表示對在香港行山看風景感興趣，希望有時間可以行山，打卡靚風景。張小姐亦表示現在來港前都會在小紅書找攻略和推薦，她建議香港可以推出一個旅遊綜合應用程式，包括可以查看香港的熱門景點資訊，例如太平山頂的排隊輪候時間，以及可以介紹哪些地區有好吃、好玩或打卡的地方，另外有導航功能就更好了。



●左起：周小姐、王小姐
香港文匯報記者曾興偉 攝

「如果有這樣一個綜合的App，可以方便規劃行程。」

建議組織更多明星演唱會等活動

來自上海的周小姐和王小姐今次因為出差而到香港，停留時間較短，因此主要是打卡景點。兩人認為香港服務人員態度友善、普通話普及，較多年前來香港時有明顯的改善，她們表示在餐廳就餐時，服務人員用普通話熱情地推薦好吃的菜式。周小姐指出上海與香港都是國際都市，但香港給人的感覺很獨特，若之後有充足的時間，希望可以進行感受香港文化、歷史的深度遊。兩人亦指出若有自己感興趣的知名明星在香港開演唱會，會吸引她們到香港，順便旅遊，因此建議香港更多組織明星演唱會、見面會等活動。

來自深圳的詹小姐和許小姐經常來香港游玩，詹小姐表示今次的目的主要是購買正規補品，因為認為香港的門店貨品比網購靠譜。懷孕的詹小姐感覺在香港走路很累，因為街道上或商場缺乏座位等休息設施，建議在旅遊區、熱門打卡點等地設置有關設施。詹小姐續指感覺香港的聖誕節慶祝氣氛不夠濃厚，希望節假日時可以布置多一些打卡點、裝飾等。

許小姐訪港的主要目的是為出片，今次到旺角天橋、黃大仙、尖沙咀等地打卡，感覺熱門打卡點非常分散，希望日後設置的景點、打卡點等可以安排得較為集中些。

