

工業界(第一)候選人聚焦北都建設發展

黃永威倡打造「香港智造」品牌 許文俊探討工業科技融合



第八屆立法會選舉功能界別工業界(第一)有兩人競逐議席，包括R1號候選人新型工業家黃永威和R2號候選人公司行政總裁許文俊。兩名候選人提出的政綱均關注如何讓業界參與北部都會區建設與發展。黃永威提出的政綱重點方向包括拓展市場空間，建立安全穩健的供應鏈，以及打造「香港智造」品牌等，探討市場供應鏈組合、推出更多具特色的產品等。許文俊則重點提出支持提升創新能力，推進新型工業化發展，以及培養工業創科人才等，探討工業界與科技的融合，以及培養工業創科發展需要的人才。 ●香港文匯報記者 張弦

拓展市場空間 構建安全韌性供應鏈



1 黃永威 R1
經民聯

R1號候選人、新型工業家黃永威報名參選立法會功能界別工業界(第一)，他提出四點政綱，包括推動產業革新，打造「香港智造」品牌，以及優化支援體系，務實服務業界等。黃永威今次參選以「實幹興工，群策共贏」為口號，他希望傳承香港工業家的實幹精神，以創新推動工業振興；同時匯聚業界智慧，攜手共創雙贏。

黃永威提出的政綱包括推動產業革新，打造「香港智造」品牌；拓展市場空間，建立安全穩健的供應鏈；聚焦北部都會區發展，開拓工業新增長點，以及優化支援體系，務實服務業界。

黃永威表示推動產業革新，打造「香港智造」品牌，要聚焦長遠發展，提升香港的核心競爭力。黃永威指出香港其實有很多不錯的品牌，很有香港特色，例如Labubu的創作者之一是香港藝術家，另外香港很多食品都讓市民很有信心，在國外和其他地方也非常出名。他認為香港可以進一步優化自身產品，推出更多有特色、不一樣的產品，打造「香港智造」品牌，香港有這個條件可以做，尤其在質檢方面做得特別好。

黃永威指出，香港的靈活性、彈性非常高，再加上本身的地理特殊優勢，以及國家「一國兩制」下的獨特定位，所以無論是「出海」，還是進入內地市場，香港都有很好的定位。黃永威認為香港以前太習慣依賴單一市場，例如美國或歐洲，但好多新市場可以有更多供應鏈組合，舉例面對新興市場時，例如「一帶一路」市場，供應鏈組合或原材料來源地可以有不同搭配，因此建議拓展市場空間，構建安全韌性的供應鏈。

黃永威認為要把握區域機遇，協助企業扎根香港，拓展大灣區。黃永威指出之前香港和內地有生產合作關係，香港接單，內地生產，再通過香港銷往海外，而北部都會區有獨特優勢，他希望香港和內地能在智能、技術和生產方面形成互補，例如香港的設計、檢測和創意優勢可以結合大灣區的生產能力，或在北部都會區內做中試平台，用其平衡企業對知識產權問題的擔憂，既能幫助香港本地企業獲得更多創意之餘，亦能保障他們的生產規模等。

優化支援體系 務實服務業界

優化支援體系、務實服務業界方面，黃永威認為要針對業界痛點，做好「實幹貼地」服務。黃永威表示香港有很多不同的基金，例如創新及科技基金等，但他發現現在很多業界人士都擔心，在政府資源相對緊張的情況下，審批會否不像以前那麼容易，撥款金額能否真正滿足需求，黃永威認為這一點需要繼續向政府反映，建議要優化相關政策措施。

業界：釐清北都定位 做好招商引資

北部都會區的發展過程受到社會各界關注，工業界亦對北都的發展抱有大期望，有工業界代表希望香港特區政府盡快交代北部都會區內各個區域的定位和功能等，亦期望政府可以牽頭做好招商引資的工作。政府近年積極推動「新型工業化」，有工業界代表建議政府推動完善配套工作，例如在低空經濟方面，完善無人機相關法律。

香港工業總會主席林世豪表示，很多時工業界要表達很多想法，例如工業政策，「政產研投」方面，希望未來選出的工業界(第一)功能界別立法會議員能延續梁君彥之前的工作，繼續為工業界發聲，繼續為業界向政府爭取「政產研投」裏面的各項工業政策。

林世豪指出現時香港有三個重要的發展規劃，分別是北部都會區、河套地區和新田科技城，這些區域是新型工業化的發展區域。他續指，資訊科技、人工智能、數據中心也屬於工業範疇，業界希望推動這些領域可以盡快發展，希望工業佔GDP的比例能從4.4%至少提升到5%至6%。

無人機相關法律須盡快跟進

至於如何結合科技推進新型工業化，林世豪認為政府還需要做一些配套工作，例如法律方面的完善，這也是工業界的重要關切點。他舉例指低空經濟方面，目前香港已開通一條從香港仔到南丫島的無人機試航線，如果要進一步成熟發展，讓香港成為研發基地、創新科技基

地，相關的法律必須盡快推進，例如要如何制定無人機相關法律，北部都會區、河套地區或新田科技城可否使用無人機。

香港工業總會常務副主席陳偉聰表示，工業界過去幾年面臨不少挑戰，好多公司都已經調整了生意策略，工業界對北部都會區的發展寄予厚望，最主要是希望能在北部都會區的發展中「分一杯羹」。陳偉聰相信北部都會區可以吸引不少內地的高新科技企業落地香港，這些企業落地香港後，工業界可以提供服務，無論是原有供應商還是新落地企業都能展開合作，再供應到香港本地，將來甚至可能和這些企業一起「拼船出海」，拓展東南亞國家市場、進軍歐洲。

陳偉聰表示，在製造方面，業界希望北部都會區發展委員會除了落實措施、加快進度外，還要有創新思維，例如其中部分區域居住人口已經不多，那麼相關工程興建時間可否加快，甚至實行24小時施工，業界樂見這類創新思維，也希望在制度上可以拆牆鬆綁，更快推進整個事情。

至於規劃方面，北都發展區域幾乎佔香港總面積的三分之一，陳偉聰希望政府能解釋清楚各個區域的定位和功能分配，希望其功能和資源不要有太大重疊或重複，否則太浪費。陳偉聰亦認為招商引資是重點，規劃得再好，也要有人落戶才行，他相信這方面工作必須由政府牽頭做好，香港的工業企業才能受惠。

提升創新能力 推進新型工業化發展



2 許文俊 R2
經民聯

R2號候選人、公司行政總裁許文俊報名參選立法會功能界別工業界(第一)。許文俊提出四點政綱，包括支持提升創新能力，推進新型工業化發展，以及協助集結工業力量，加快北部都會區建設等。許文俊期望與業界一起將工業的「實現力」和科技的「創新力」緊密結合，攜手迎向挑戰，為香港工業再創下一個黃金時代。

許文俊提出的政綱包括支持提升創新能力，推進新型工業化發展；協助集結工業力量，加快北部都會區建設；培養工業創科人才，促進產學研融合；配合發展銀髮經濟、IP經濟以及推動清真食品認證。

許文俊認為要構建以先進製造業為骨幹的現代化產業體系，包括把握新一輪科技革命與產業變革機遇，提升自主創新能力；強化原始創新與關鍵核心技術研發，搶佔科技制高點，以及推動科技創新與產業創新深度融合。同時亦歡迎政府提供產業落地的應用場景，以「場景招商」，以及扶植龍頭或具領性的創科企業在港發展，措施包括提速建設第三個「InnoHK 創新香港研發平台」，聚焦可持續發展、能源、先進製造及材料，旗下的研發中心將於2026年上半年成立，以及在2026至27年度啟動「創科產業引導基金」，由政府積極引導市場投資策略性新興和未來產業。

許文俊指出工業界可在多方面提供支援，集結業界力量，包括智能化、高端化、綠色化、建築物料、智能製造等業界方案，為北都建設提速提效，要集結工業界力量，參與北部都會區規劃與建設，提供建築物料、工地監督、綠色建築技術，推動數位化建築與園區智能化管理，以及引進重點產業項目落戶，促進區域經濟活化。

建議「大學科研x職專落地」

許文俊指出，研究型大學以及應用大學可以雙向並行，優勢互補、發揮更大效益，建議「大學科研x職專落地」。許文俊建議打造「研發—技術—生產—出口」一體化的產業鏈，加強工業界與大學科研機構的深度合作，促進技術轉化，以及推動職業專才教育與科研項目互補，培育實務型人才等。

銀髮經濟方面，許文俊建議香港可發展針對長者的產品與服務，例如智能健康設備、長者友善住宅、康養旅遊等，打造銀髮產業鏈。許文俊亦建議支持創意產業與知識產權保護，鼓勵本地企業發展品牌、設計、技術專利，提升香港在全球IP經濟中的地位。

許文俊認為要推動清真認證制度，促進穆斯林市場就旅遊及經商作多元交流，協助本地食品企業拓展至穆斯林市場，尤其是「一帶一路」沿線國家，擴大出口機會。他亦建議積極參與國際經貿合作，推動自由貿易，促進香港與世界各地共享發展機遇。

打造港「長壽品牌」 推動醫療產業「出海」

香港人口老齡化愈來愈嚴重，有工業界代表認為可以透過香港特區政府的資助，將科技應用融入在傢俱上，推動協助香港長者居家安老。亦有工業界代表指出香港連續多年是全球最長壽地區，可以藉此打造和推出香港「長壽品牌」，推廣香港養生文化，推動本地醫療產業、養老科技等領域的發展和「出海」。

香港工業總會副主席、香港家具協會主席陳嘉賢表示，政府的資金支持很重要，傢具業非常看好銀髮市場，希望利用這個契機，政府能協助傢具業助力香港市民實現居家安老，將家改造為無安全隱患的環境，讓長者可以安心在家養老，也能紓緩本地養老院舍人力方面的不足。

陳嘉賢指出，「政產學研投」關鍵在於應用場景，工業界以生產出名，現在必須結合新科技，將其他領域的科技應用在硬件上，例如傢俱。陳嘉賢舉例指如何將防跌設備、探測器等融入傢俱，即時拍攝家居實況並連接平安鐘服務，安裝感應器感應到長者在床上或洗手間的時間。陳嘉賢續指這些都是相當成熟的科技，但如何與傢具業、實體業結合，將科研成果轉化為生產力，將科技產品與硬件融入現成室內裝修或傢俱中，再通過市場渠道推出，這正是「政產學研投」合作的優秀例子。陳嘉賢表示業界一直在大力推動相關工作，政府亦正與業界探討，如何透過一些資助

方式，讓有需要的人、機構或家庭能利用相關資源提升家居配套，這些都在持續商討中，需要逐步落地推進。

中西文化融合成港IP

香港工業總會理事、生物科技及醫療保健協會主席杜偉樸認為，香港過去偏重金融、地產，突然要轉型擁抱新科技、尋找新出路，似乎有些藥石亂投的感覺，杜偉樸認為要釐清香港的優勢產業和角色定位，指出生物科技及醫療保健業是香港的優勢產業，是有足夠人才發展的產業，香港連續十年蟬聯全球最長壽地區，為何沒有人將其打造成優勢產業，他舉例指可將香港定位為「全球長壽之都」，衍生出醫療產業、生態旅遊、保健旅遊、中西藥結合、穿戴式科技、精準醫療、再生醫療、抗衰老醫療、養老科技等系列相關領域，「將這些領域整合起來，以香港為品牌，根本不需要過多宣傳，我們連續多年是全世界長壽第一的地方。」杜偉樸希望香港的「長壽品牌」能被重視，結合自身優勢，可以整合內地的科技，匯聚最好的資源，將香港的「長壽品牌」推向世界。杜偉樸認為可推廣香港的養生文化，例如飲溫水、食用保健品、定期按摩、適時喝涼茶、中醫針灸等理念，將中西文化精華融合成香港獨有的IP，推動相關的產業發展，他希望未來選出的立法會議員能去推動這件事。

