

# 營商環境持續好轉 企業信心恢復仍需時 香港上月PMI升至52.9 擴張速度逾兩年半最快

臨近年尾，本港營商環境持續改善。標普全球11月香港特區採購經理指數(PMI)經季節調整後，由10月的51.2升至52.9，連續4個月處於擴張區間，海外及內地訂單暢旺，反映香港營商環境持續好轉，擴張速度也是逾兩年半以來最快。不過，受訪企業仍憂慮經濟前景、地緣政治角力及貿易壁壘的影響，看淡未來1年前景。專家表示，本港經濟持續改善，惟企業恢復信心仍需較長時間。

●香港文匯報記者 莊程敏

標普指出，私人企業新訂單量連續第二個月增長，增速為逾兩年半以來最快，主因客戶信心增強和新產品上市推動了本地和國際市場的銷售增長。因此，來自海外的新業務量一年多來首次恢復增長，也是近32個月最高。來自中國內地的需求增長速度創下兩年多以來的最高水平。

## 內地新訂單增速兩年半最快

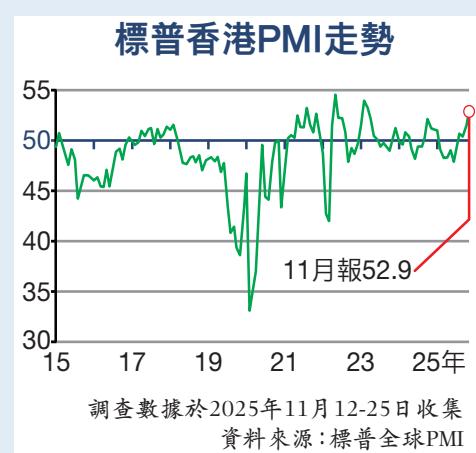
標普全球市場財智經濟學家Usamah Bhatti表示，最新PMI數據顯示香港私營企業在踏入2025年尾聲前，景氣表現更加穩健。環顧本土、海外，以至來自內地的訂單需求，都更加暢旺，整體新訂單的擴張速度加快至2023年5月以來最佳，也順勢將經營活動的增幅推至2023年4月以來最大。

標普數據還指，需求升溫下，生產的擴張速度攀至2023年4月以來最快。隨着業務經營和採購比上月增長，用於前期生產的採購庫存連續六個月上升。受訪業者表示，企業積極採購、儲備庫存，藉以配合



●香港營商環境持續好轉，擴張速度也是逾兩年半以來最快。

資料圖片



訂單需求；加上供應商再度拖長發貨期，所以添補庫存，避免因船期延誤造成損失。

## 企業審慎 三個月兩度精簡人手

雖然訂單需求和業務經營有顯著增長，企業用工仍趨謹慎，三個月內第二度精簡人手，多家企業認為與員工自然流失有關。業者對填補懸空職缺的保守態度，反映企業看淡未來1年業務前景的展望。事實

上，私營企業已連續28個月預期減產，惟悲觀程度偏於溫和。

Usamah Bhatti亦指出，成本壓力未見紓緩。在原材料價格飆升的情況下，11月的投入成本加速向上。面對成本高漲，企業於是提高售價，升幅為去年10月以來最大。同時業者持續看淡未來一年生產，惟悲觀程度比10月減退。對於經濟前景、地緣政治角力，以及貿易壁壘攀升的影響，企業都表示憂慮。

## 星展香港：財富效應帶動消費

星展香港經濟研究部高級經濟學家及策略師謝家曦表示，本港經濟持續改善，港股是今年全球表現最好股市之一，財富效應帶動本地消費，人民幣匯價偏強，帶動內地訪港旅客消費。

他指，失業率開始回落，反映招聘意慾已慢慢開始改善，但企業招聘人手及增加投資擴展業務需時，仍需要較長時間恢復信心。香港PMI處於52至53已屬不錯水平，預料短期維持，預計今年香港經濟增長3.2%，明年增速3%。

## 內地服務業PMI回落至52.1

香港文匯報訊（記者 黃安琪）時近年末，內地服務業保持擴張，但增速放緩。標普全球昨發布數據顯示，11月，RatingDog中國通用服務業經營活動指數（服務業PMI）回落至52.1，低於10月0.5個百分點，但高於市場預期。

RatingDog創始人姚煥解讀數據指，11月服務業PMI雖仍處擴張區間，但降至第三季度以來低位。整體來看，服務業運行態勢相對穩健，增長動能邊際減弱。外需

企業對未來前景維持樂觀，但業務活動預期指數回落至今年4月以來低點。就業方面，用工規模仍處收縮區間，降幅環比小幅收窄。

## 投入品價格連漲9個月

價格方面，投入品價格連續9個月上漲，主要受原材料、辦公用品及能源價格上漲拉動，但漲勢有所趨緩。銷售價格再入擴張區間，為緩解成本壓力，部分企業選擇向終端傳導，服務業企業利潤空間延續承壓。

## DesignInspire揭幕 助業界拓供應鏈新機遇

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）全球供應鏈布局調整持續深化，為港企帶來突破傳統分工、整合跨域資源、重塑市場定位的結構性機遇。由文創產業發展處贊助、香港貿發局主辦、香港設計中心協辦的「DesignInspire創意設計博覽2025」昨在會展中心揭幕，之後會一連三日全面開放予業界人士及公眾免費入場。展會匯聚來自14個國家及地區、超過260家參展商，透過展覽、創新對話及工作坊，旨在透過創意設計驅動商業合作，為本地企業搭建強效平台，開拓內地及國際新興市場。

香港貿發局總裁張淑芬昨表示，今屆DesignInspire匯聚環球創意及商界人才，帶來多個重量級國際合作項目，積極發揮平台角色。藝術交流不僅能孕育靈感、激發創意，更是創造合作新機遇的起點。香港憑藉其國際商貿中心的獨特地位，有效促進國際交流合作。

作為推動本地文創產業「走出去」的關鍵橋樑之一，本屆展會吸引眾多國際知名機構參與。焦點之一的「Maison&Objet Inté rieurs Hong Kong 2025」，匯集16位國際設計大師及逾200個品牌。其中捷克館雲集布拉格品牌Artisème、Braasi Industry及Pigmentarium，以波希米亞水晶與瓷器工藝、手工城市背囊及藝術香氛等作品，展示百年工藝結合當代設計的產品，為亞洲買家提供獨特供應選擇。

## 多個新興市場代表參與

展會亦成功吸引多個新興市場的業界代表首次參與，包括合肥市文化和旅遊局、印尼建築師學會、澳門產品設計協會等，呈現各地文化特色與創新設計，為香港企業創造與內地、東盟等地區的潛在合作契機。

為最大化商機效益，大會昨特設貴賓預展，廣邀

來自零售、地產、酒店、室內設計及餐飲等多個領域的國際買家與機構代表到場，與參展商進行面對面商貿對接。知名買家陣容包括法國Yves Saint Laurent Beauty、L'Oréal Luxe、泰國The Mall Group與Central Retail、印度Bombay Shirt Company，至於來自內地、香港及台灣的買家則包括誠品生活、小廚娘餐飲集團等，體現展會作為亞洲跨界設計商貿樞紐的角色。

## AI新展區體驗新商業模式

緊貼市場趨勢下，今年展會與Tatler聯手打造全新展區「The A.I. Atelier」，由科技培訓公司Preface創辦人Tommie Lo策劃，以人工智能為核心，為參觀者即場生成個人化藝術創作，展示設計與科技融合所催生的新商業模式與體驗經濟潛力。

此外，亞洲知識產權營商論壇、創業日、創業快線：國際篇2025等三項重點活動，亦會於今明兩日假香港會展中心舉行，為業界締造更多商機。與會者亦可透過活動提供的一對一商貿配對服務，與各地的設計服務公司及創新企業進行精準對接，探討合作機會。



●「DesignInspire創意設計博覽2025」昨日揭幕。

## 港樞紐地位吸引 法國商業區率團來港招商

香港文匯報訊（記者 曾業俊）儘管環球地緣政局動盪，香港作為國際金融中心的地位仍然鞏固，與亞洲各市場緊密聯繫，亦吸引歐洲國家來港招商引資。法國地方公共機構巴黎拉德芳斯（La Défense）的代表團於12月1日至3日來港參訪，出席亞太房地產峰會「MIP-

IM Asia 2025」，並舉辦一系列私人會談與圓桌論壇，與亞洲區內投資者探討具體的投資機會與合作模式。巴黎拉德芳斯區行政總裁Pierre-Yves Guice（小圖）接受香港文匯報專訪表示，香港作為亞洲區內重要的金融中心，對他們而言意義非凡。拉德芳斯一直與來自中國、韓國、東南亞、日本等地的投資者和公司保持緊密聯繫，而香港正是這些公司和投資者的樞紐，團隊希望能在香港擴充人脈網絡，物色更多投資者，同時了解亞洲房地產市場最新動態。

## 冀與亞洲公司建立合作關係

Guice表示，拉德芳斯團隊對上一次來港是6年前新冠疫情爆發之前，是次再來港招商，主要目標是與更多亞洲公司建立合作關係。團隊在港已會見來自中國內地、香港本地及韓國等投資者，當中包括香港地產界的「龍頭」發展商。他們都對投資拉德芳斯感興趣，推廣工作進展順利且非常有用。

Guice續指，投資者普遍對拉德芳斯的投資機會感興趣。一方面，拉德芳斯區持續向低碳和混合用途發展方向前進，與當前房地產開發和投資的方向一致。另一方面，目前環球地緣政局動盪，美國傳統市場面臨許多不確定性，歐洲是亞洲投資者穩定和長期的合作夥伴，投資歐洲可提



供穩定性及長期發展前景，將吸引來自中國內地、香港和日本等投資者和企業。

## 為商用物業項目覓投資重建

據悉，拉德芳斯是巴黎及其周邊地區的傳統商業區，位於巴黎西郊。它是法國乃至歐洲大陸首個也是最大的專屬商業區及寫字樓市場。拉德芳斯擁有約400萬平方公尺的辦公空間，聚集了約3,000家企業、20萬名員工、5萬居民和7萬名學生，佔地約500公頃。Guice認為，拉德芳斯的商業機會主要有3種。首先，有部分寫字樓正等待再融資或易手；第二，區內有一些閒置地皮可用來發展新項目，例如新的混合用途低碳項目；另外，區內還有一些可以低價收購的老舊寫字樓，它們需要改造、翻新或進行其他形式的重建，相信這些項目可以吸引歐洲和亞洲地區的投資者。

Guice指出，目前拉德芳斯區正進行轉型，並吸引新企業進駐。傳統上，區內主要匯聚銀行、能源產業、諮詢等領域的企業總部；但現在已擁有非常多多元且發展迅速的企業群體，涵蓋製藥、奢侈品、零售、新興技術等各個領域，因此相信該區仍具有非常強勁的增長潛力，同時亦為投資者提供極具吸引力的金融機會和價值創造機會。



●巴黎拉德芳斯區。

香港文匯報訊（記者 曾業俊）為支援中企國際化發展，德勤中國昨發布《中國企業出海手冊：立足香港基地，領航全球征途》指，中企出海已由「產品出海」升級為「價值鏈出海」，並形成完善的產業鏈協同、科技創新與規模化營運優勢。為助力中企出海，德勤昨於香港正式啟動「德勤出海專班」，為內地企業提供一站式專業服務，助其拓展全球市場。德勤中國高級合夥人、前首席執行官曾順福表示，近年內地企業憑藉創新技術與製造優勢積極走向國際，惟仍面臨戰略、營運及能力建設等挑戰。因此，公司決定組建「德勤出海專班」，整合審計、稅務與諮詢等多元專業服務，並以深刻洞察量身打造企業全球發展路徑。

## 由「產品出海」升級至「價值鏈出海」

德勤指出，去年中國對外直接投資逾1,900億美元，按年升逾8%，其中對東盟及「一帶一路」國家投資分別增長近四成及逾兩成。中企出海已由「產品出海」升級為「價值鏈出海」，並形成完善的產業鏈協同、科技創新與規模化營運優勢。

德勤中國華南區主管合夥人歐振興表示，中企出海已從傳統的產品出口，轉為以價值鏈思維布局全球，具體體現在新市場、新能力與新格局三大趨勢。新市場方面，東盟、拉美以及「一帶一路」地區成為投資重點；新能力方面，新三樣、醫藥與電商等新興產業加快走出去，涵蓋數字經濟、綠色能源、人工智能等領域；新格局方面，企業不僅追求商業成功，更注重品牌、技術與管理經驗的輸出，同時強調社會價值與軟實力的貢獻。

為助力中國企業把握發展機遇，德勤提出「中國企業全球化能力模型」，涵蓋戰略、營運與業務三層面，並在十個維度提供提升路徑，包括戰略制定、業務拓展、營運管理、投融資支援、品牌推廣、對外關係、人才管理、財稅管理、可持續發展及數字化底座。

香港憑藉「背靠祖國、聯通世界」的優勢，佔每年中國對外直接投資規模約六成，正成為眾多中企的海外總部。德勤指出，對於出海中企而言，香港的優勢主要體現在五方面：國際金融中心功能、完善和成熟的普通法制度、國際創新科技中心地位、高效的國際航運物流樞紐，以及成熟的專業服務生態。

德勤中國香港市場及業務增長主管合夥人呂志宏表示，香港在支持中企「走出去」的過程中一直提供融資、金融及專業服務，並正積極建設成為「八大中心」，涵蓋金融、貿易、創新科技、法律、航運及知識產權等領域。憑藉「超級聯繫人」與「超級增值人」的雙重角色，香港不僅為中企出海提供多元化專業服務，亦推動本地產業和服務需求的增長，促進互利共贏。

呂志宏補充，隨中企加快出海進程，香港正着力加強「內地培育+香港增值+全球市場」的模式，而「內地企業出海專班」成立後，預計相關政策和配套服務亦有望進一步優化。「德勤出海專班」將全面配合並支持香港特區政府的出海專班，持續貢獻專業力量，攜手中企提升全球競爭力，並鞏固香港國際金融中心地位。

對於內地企業借香港平台「出海」，曾順福指，內地企業直接出海包含不少隱藏成本，而香港有政策協助他們減省成本，亦有措施保護他們持有的知識產權。德勤香港稅務與商務諮詢服務主管合夥人、香港民營企業與私人客戶服務主管合夥人劉明揚補充指，香港沒有外匯管制，內地企業透過香港作為對外控股平台及財資中心，借貸予海外子公司，當利潤通過股息或利息回到香港，可以再作海外投資，有助出海企業節省成本。



●德勤昨於香港正式啟動「德勤出海專班」，為內地企業提供一站式專業服務，助其拓展全球市場。

香港文匯報記者曾業俊 攝