

進出口界兩「新丁」諗計應對轉型挑戰

鍾奇峰：拓新市場育本地及跨境人才 李淑媛：為業界添資源創新路



立法會功能界別選舉進出口界兩名候選人，W1號候選人鍾奇峰、W2號候選人李淑媛均為首次參選立法會的「新丁」；不過，兩人均在業界發展多年，亦有不同技能在身。他們日前向香港文匯報分享政綱理念，並提到業界正面臨外部環境和內部轉型挑戰，鍾奇峰的8項政綱包括配合國家發展規劃、開拓國際新市場、培育本地及跨境貿易人才，以及強化香港國際物流中心角色，以降低貨運進出口成本等。李淑媛表示，要成為政府、業界、市民各方穩固的溝通橋樑，她又提出三方面政綱：先要抓緊國家發展機遇；再為業界增添資源；並為未來開創新路。

●香港文匯報記者 康敬

促增稅務優惠優化跨境支付 強化港國際物流中心角色



1 鍾奇峰 W1
無申報政治聯繫

本身是香港中華出入口商會會董的W1號候選人鍾奇峰，以「服務業界 質通中外」為競選口號。他表示，進出口業是香港經濟的命脈，他自身事業亦扎根於此行業，有進出口貿易、供應鏈融資等實戰經驗，見證了香港作為國際貿易樞紐的輝煌，也親身感受到業界面臨的挑戰，如全球供應鏈重組、區域競爭加劇、數碼轉型浪潮，以及中小企業尋求突破的迫切需求。他提出8項政綱，包括配合國家發展規劃、開拓國際新市場、培育本地及跨境貿易人才，以及強化香港的國際物流中心角色，以降低貨運進出口成本等。

他提出要協助開拓國際新市場，推動貿易便利措施，希望支持進出口企業進入中東、中亞等新興市場，並促進稅務優惠、法律支援、認證體系互認，並表示會支持貿易供應鏈金融創新，優化跨境支付渠道。他亦主張協助培育本地及跨境貿易人才，建議優化人才資歷架構，擴展覆蓋至新興市場貿易人才範疇，同時打造圍繞供應鏈發展的國際貿易學院。

在強化國際物流中心方面，鍾奇峰表示，主張建立從基礎物流服務到貿易金融服務的完整產業鏈，並加快推動「鐵海陸江」立體聯運模式，降低運輸成本。

在新興產業發展方面，他提到，要推動香港創意設計及專利產業發展，包括促進知識產權的有效保護和高效交易，推動建立文化創意、設計、品牌授權等專業服務出口體系，打造香港「品牌創意之都」。

挺港建設國際調解之都

鍾奇峰亦支持香港建設國際調解之都，鼓勵建立務實高效的調解規則和機制，促進國際爭議的友好解決，還要吸引國際資本及境外公司落戶香港，以香港作為商務合作簽署地。

同時他也提出多項短期支援進出口業界的建議及措施，包括擴展商業數據通應用範圍至內地及境外新市場；重新審視及推出由政府擔保的企業低息或免息貸款；優化BUD專項基金資助範圍、首期撥款及調整比例，強化「香港品牌」形象等。

他表示，若能當選，自己將成為業界在立法會內最清晰、最有力的聲音，務實進取，把大家的期望與憂慮，轉化為有效的政策與行動。他希望能成為政府與業界的橋樑，協助開拓「一帶一路」及粵港澳大灣區的龐大商機，讓香港的貿易網絡更深更廣；簡化規章程序，為業界，特別是中小企，拆牆鬆綁，創造更有利的營商環境。

業界盼當選者增與政府合作 領航中小企「出海」

多位香港進出口業界人士近日接受香港文匯報訪問時提到，面對外圍多變的政經局勢，香港進出口受到一定衝擊，但業界靈活調整方向，已積極深化對外交流合作，在政府的支持下，大力開拓新興市場，如中東、非洲、「一帶一路」沿線市場，他們希望未來選出的立法會議員要繼續與業界溝通，又希望加強與政府合作，帶領更多中小企「出海」，譬如香港的進出口企業聯同大灣區內地城市的生產廠家，以供應鏈形式融合「出海」。

香港中華出入口商會會長、亞聯工程公司總經理貝鈞奇表示，歐美一些國家對中國進行貿易壓制，貿易保護主義和單邊主義抬頭，進出口業界依然面對外圍壓力，特別是中小企受影響，普遍感到生意難做，不過「窮則變，變則通」，大家想辦法去開拓新市場，商會都鼓勵企業去中東、中亞國家開拓新市場，以及「一帶一路」沿線的新興市場，最近開始有企業已經落地發展，今年他亦去到不少地方，在南美洲亦發現很多新興市場，可以找新渠道做生意。

冀保持與企業溝通 推動業界發展

除了不斷開拓外國新興市場，融入灣區亦是企業發展的重要方向，貝鈞奇直言，在內地改革開放的年代，香港就有很多人到內地設廠，再經香港出口，如今內地發展迅速，無論是生產還是港口等，今屆全運會的成功舉辦，亦讓大家看到灣區加速融合發展，香港企業更需要與內地企業合作，用香港豐富

的國際貿易經驗加上內地成熟多樣的產品共同出海，雖然現在很多內地的大企業本身就在海外設有辦事處，但還有很多中小企可以與香港的進出口業界攜手，各展所長。他亦期望未來選出的立法會議員要保持同業界多溝通，推動業界發展。

香港中華出入口商會副會長、聖衡金融控股有限公司總裁陳少山提到，家族多年從事能源進出口，他亦處理食品出口的業務，不過前些年他感受到進出口企業融資困難，故決定展開金融相關業務，幫助一些具規模的生產加貿易型企業上市融資。在他看來，香港人做生意好靈活，見到傳統市場受掣肘，或者經濟增長一般時，就會轉向新興市場。近年大家都看到更多資源向東盟、「一帶一路」沿線、非洲等市場傾斜，從實際數據來看，這些市場的出口佔比都愈來愈大。

政府為進出口業界拓展新興市場提供不少助力，如舉辦考察團，以及擴大BUD專項基金的資助地域範圍、分階段提高每家企業的累計資助上限等。不過，陳少山觀察到香港中小型企業參加考察團的機會較少，故希望未來透過政府與商會合作，由商會帶領更多中小企出海，「單打獨鬥」開拓市場好難，在商業社會中，往往不是只賣一件產品，而是聯繫幾間公司用大範圍的產品一齊開拓市場會容易些，亦能減低風險。而當地公司都會覺得我們有規模，同時現在貿易講究供應鏈，不是一兩間公司可以做到，一定是一個聯盟去做。」

為業界訂「灣區標準」 助港商拓灣區市場



2 李淑媛 W2
無申報政治聯繫

觀塘區區議員、香港中華出入口商會副秘書長、W2號候選人李淑媛，以「進出同心 創新同行」為競選口號，她表示，香港進出口界正面臨地緣政治衝擊，亦是全球供應鏈重組的關鍵時刻，她希望以創新思維解決難題，以專業務實態度展開工作，為業界發聲，爭取政策支持，平衡發展與民生，成為政府、業界、市民各方穩固的溝通橋樑。她提出三方面政綱：先要抓緊國家發展機遇；再為業界增添資源；並為未來開創新路。

「祖國是香港堅實後盾，在國家制定的『十五五』規劃中，提出要貿易創新，為此業界必須抓住國家機遇，推動先進創新的經濟發展。」她提出，建設貿易全流程數字化，善用人工智能（AI）、區塊鏈、物聯網等技術；推動粵港澳數據安全流通，以香港專業服務、物流樞紐和自由貿易港的地位，有條件成為跨境電商的樞紐。還要將香港打造成國家跨境電商產業「外循環」的關鍵支點，建議必須提升通關效率，簡化通關流程；鼓勵港商及物流公司在大湾区、東盟、RCEP等主要市場布局。

冀設「數字貿易轉型基金」

業界亦需要升級轉型，她表示，作為BUD專項基金管理委員會的委員，會聆聽申請者的聲音，提出優化申請手續程序，擴大資助及金額等建議；此外會爭取擴大「數碼轉型支援先導計劃」資助範圍，或設立「數字貿易轉型基金」，資助中小企採用智慧供應鏈系統，掌握數字營銷工具和數據分析能力。

在為業界開拓未來方面，她將促請香港特區政府與廣州及澳門特區政府協助為更多產品及服務訂立「灣區標準」，為港商開拓大灣區廣闊的市場空間；亦促請政府牽頭或協助中小企商會組織商貿代表團外訪，特別是到新興市場考察，包括東盟、中東、非洲、拉丁美洲等國家開拓業務網絡。

李淑媛表示，自己加入香港中華出入口商會多年，熟悉會務，亦曾經擔任股票分析師，專注於進出口界上市公司，去年開始擔任觀塘區區議員，透過參與商會工作和相關公職，汲取經驗，商情、社情和民情都能有所掌握，認識政府運作，能與政府建立溝通渠道，直接向官員反映意見，有助完善政策措施、解決問題。今次參選是希望與進出口業界同心協力、共同前行，為未來開創更多更大的經濟發展空間。

進出口貿易指數錄雙位數增幅 近3年最強

今年首9個月，香港的商品整體出口貨量及進口貨量與上年同期比較，分別上升11.3%及10.8%。香港貿發局9月份亦上調2025年香港整體出口增長預測，從3%提高到7%至9%。而今年首兩個季度，香港進出口貿易方面的業務收益指數均錄得雙位數增長，分別是18.1%和21.2%，是近3年以來最強增幅，從2023年同期的負增長，到2025年的雙位數增長，香港的進出口貿易活動正以肉眼可見的速度積極復甦。

今年7月，香港特區政府發布《香港營商環境報告》，報告指出，香港是世界公認的自由港，擁有清關快、零關稅、位處亞洲中心和中國南大門的優越地理位置，以及一應俱全的專業商業服務，是國際貿易中心，在全球貿易中擔當重要的角色，擁有豐富國際貿易經驗和供應鏈管理的優質人才和網絡。同時投資推廣署和貿發局在2024年12月，建立了高增值供應鏈服務機制，聯手吸引內地企業到香港建立管理離岸貿易和供應鏈的國際或區域總部。

續辦「香港好物節」推廣港品牌

而最新一份施政報告提到，特區政府向BUD專項基金注資14.3億元，擴大資助地域範圍，覆蓋多8個包括「一帶一路」國家在內的經濟體，同時加強宣傳和協助企業透過「申請易」計劃參與展覽會和出口推廣活動；政府亦會支持未來3年在內地和東盟電商市場繼續舉辦「香港好物節」，推廣香港品牌；設立「經貿一站通」平台，聯合經貿

辦、投資推廣署及貿發局的海外辦事處組成功能平台；建立「鐵海陸江」貨運網絡，推動內地省市貨物經香港運往國際市場。

香港進出口行業穩中求進，多元布局應對全球貿易變局。今年以來關稅戰導致全球貿易混亂加劇，不過，今年首9個月，香港的商品整體出口貨量及進口貨量與上年同期比較，分別上升11.3%及10.8%。在全球貿易保護主義抬頭和地緣政治多變的背景下，香港進出口行業正通過市場多元化、供應鏈重構和抓住區域合作機遇，在挑戰中穩步前行。

面對複雜多變的國際貿易環境，香港進出口企業積極調整策略，開拓新興市場。在2017年至2024年間，雖然香港對美國出口減少10.5%，但與東盟及中東的出口分別上升38.5%及58.1%。另外，2025年9月份與2024年同月比較，大部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」（增437億元，升22.8%）和「通訊、錄音及音響設備和儀器」（增65億元，升14.5%）。香港貿發局9月份上調2025年香港整體出口增長預測，從3%提高到7%至9%，又提示行業對前景審慎樂觀。

近年來，香港進出口行業走過高低起伏，如今展現出強大韌性，在風高浪急的外部環境下，香港擁有香港國安法的保駕護航，以及完善選舉制度帶來的穩定環境，都為企業應對風浪提供了堅實依靠。站在新的起點，香港這座國際商貿樞紐，正以更加成熟、穩健的姿態，迎接全球貿易格局變化帶來的機遇與挑戰。

