

人工智能賦能寵物經濟 提升陪伴質量 「AI保姆」全方位呵護 助人寵「對話」增共情

AI能為「毛孩子」做什麼？

數據顯示，中國寵物數量2024年已達到4.3億隻，預計五年後將達5.7億隻。日新月異的AI技術不僅極大推動了寵物經濟的發展，還有效助力人和寵物的雙向溝通，提升陪伴質量，讓人與動物伴侶的共情不斷升級。中國科學院軟件中心原副主任陳鵬向香港文匯報記者表示，AI在寵物領域的應用如火如荼，通過人工智能不僅可以識別寵物的各種表情，甚至能夠聽懂寵物的語言，實現人與寵物「對話」。寵物數字身份體系也在逐步成形，狗鼻紋識別技術的準確率高達99.3%，實現了寵物疫苗接種、病歷紀錄和保險的全鏈路管理。

●香港文匯報記者 馬曉芳 北京報道

●貓咪佩戴智能項圈後，設備實時監控，不僅防止貓咪走丟，還可監測牠的健康狀態。香港文匯報北京傳真

隨着國民消費不斷升級和社會結構持續轉變，寵物產業憑藉獨特的情感價值成為消費市場新的重要增長點，寵物經濟正成為「情感消費」的代表性領域。畢馬威日前發布的《2025年中國寵物行業市場報告》（以下簡稱《報告》）指出，中國寵物市場規模預計在2025年突破8,114億元（人民幣，下同），寵物角色從「功能性伴侶」向「家庭成員」轉變。如何更好地陪伴，成為養寵人日益迫切的需求。

「翻譯」人寵語言 實現雙向「溝通」

藉助AI技術，人們可通過寵物表情更多了解其心理和情感狀態，更理解寵物的『語言』。陳鵬向香港文匯報記者解釋說，國外已有AI技術可以將狗的聲音翻譯成人類語言，還能將人類語言翻譯成狗的聲音，準確率或可達九成，中國科研人員也在做這方面的研發，「隨着AI技術不斷發展，翻譯的正確率會不斷提高，人和寵物之間的溝通會越來越深入，雙向溝通提升陪伴質量」。

重塑獸醫行業 降低誤診率

AI+寵物醫療技術的深度融合正推動寵物醫療行業向智能化、精準化方向發展，結合先進診療設備和多學科協作模式，寵物醫療正從傳統的全科診療向精準診療轉型。據公開資料顯示，一線城市中超過七成的寵物醫院已引入AI輔助診斷工具，可使誤診率顯著降低，接診效率得到明顯提升。

健康監測設備提前預測風險

報告數據顯示，近年來養寵人士對智能健康監測設備的偏好度顯著提升，已從2023年的9.4%增至2024年的12.5%。像智能項圈等可穿戴設備能夠實時追蹤寵物心率、體溫等健康數據，並通過AI算法及時預警潛在健康風險，因此備受養寵人士青睞。

小欣（化名）是多年「鏟屎官」，她近日購買了搭載AI之眼、精準對寵物的排洩物進行定點清理的掃地機器人，還有能夠過濾貓毛皮屑過敏原的專業空氣淨化器。在她看來，技術的進步讓人和寵物的幸福感不斷提升，「前幾天我的貓生病了，不僅可以線上問診，寵物保險報銷也全部線上辦結，非常方便！」

國務院參事、農業農村部原副部長于康震認為，在全球統一健康理念不斷深化與動物健康需求升級的雙重驅動下，獸醫領域正經歷從經驗診療向數據驅動的範式革命，「AI已經深入寵物醫療的高頻場景，形成從日常保健到急診處理的全周期服務能力」。在夜診的情況下，AI夜診能夠通過遠程問診分級、自動理算，可實現到店即支付。他舉例說，12平方米的AI寵物醫院依託太陽能與5G信號可以深入社區、養老院提供服務，極大方便了養寵人。

構建一站式智能診斷系統

「寵物的數字身份體系在逐步成形。」于康震說，狗鼻紋（鼻子頂端紋路）識別技術準確率可達99.3%，能為寵物建立微標識，有效解決同名不同寵物的保險欺詐問題，還可實現寵物的疫苗接種、病歷紀錄和保險的全鏈路管理。未來，人工智能將從獸醫數據領域的輔助工具升級為核心驅動力量，AI診斷將實現深度融合，構建一站式智能診斷系統。AI通過整合寵物的病例、基因數據和生活習慣構建虛擬健康模型，提前預測寵物老年慢性病的風險並治理護理方案。

AI在寵物科技的應用如火如荼。陳鵬表示，在人工智能的幫助下，人類能識別的寵物表情越來越多，對寵物「語言」越來越了解，人和寵物的雙向溝通將不斷加深，共情不斷升級，提升陪伴質量。他目前正在研究將腦機和寵物結合在一起，在寵物身上做非侵入式的腦機試驗，讓人和寵物之間的溝通日益深入。



●AI智能寵物用品有效助力人和寵物的雙向溝通，提升陪伴質量，讓人與動物伴侶的共情不斷升級。圖為一家寵物咖啡店內，寵主帶寵物們互動和社交。 網上圖片



●遠程遙控寵物智能餵食機，可以實現手機一鍵餵食。香港文匯報北京傳真

中國毛孩智能用品市場規模近70億元

智能項圈、智能投食機、智能餵水機、智能貓砂盆……涵蓋健康檢測、互動陪伴、安全管理多方面功能的寵物可穿戴設備品種越來越多。受人類智能穿戴設備逐漸普及的影響，消費者對智能化、便捷化寵物用品的需求也不斷提升。畢馬威《2025年中國寵物行業市場報告》數據顯示，中國寵物用品市場規模2025年將達到484億元（人民幣，下同），寵物智能用品的增長速度令人矚目，市場規模從2018年的31.5億元增加至2024年的69.9億元。而今的寵物智能用品已不是簡單的防止寵物丟失，更可以全面監測寵物的生理指標，評估寵物的健康狀況，及時發出疫病預警。

智能設備+保險聯動保障

相關專家表示，寵物的AI可穿戴設備能與保險服務深度綁定，形成預防、保障的聯動模式。已有企業將智能項圈與保險綁綁，實時上傳寵物的心率、活動量數據，寵物狀態異常時能及時預警，還會獎勵寵物每日步數達標的用戶。內地靈犀

平台通過智能項圈記錄寵物睡眠、運動數據，結合品種、年齡生成個性化的營養方案，可帶動後續診療，復購率提升了30%。

養寵設備數據安全需關注

星寵王國（北京）科技有限公司副總經理郭鴻鵬認為，AI正在改變人們照顧寵物的方式，在AI加持下養寵人可以解讀更多的寵物行為，增進寵物和主人之間的關係。他指出，很多專業App可以為寵物提供個性化的健康、營養、行為建議，通過照片、視頻的形式追蹤寵物的健康狀況，有助於預防疾病，讓養寵人士可以在家為寵物治療一些小病。

「現在不少人用智能寵物餵食器，能遠程看毛孩子還能餵糧，確實方便，但隱私洩露的坑也得注意。」養狗多年的王林（化名）向香港文匯報記者表示，有的餵食器數據沒加密，主人家的畫面、聲音很容易被網絡黑客盜走，「希望隨着AI技術不斷發展，寵物智能用品更方便也更安全，養寵人們更安心。」



●早前在廣州舉行的寵物用品展覽會展出不少智能化養寵用品，如智能貓砂盆、智能飲水器等。 網上圖片

港高標準獸藥監管可供借鑒

畢馬威發布的《2025年中國寵物行業市場報告》指出，伴隨養寵人士對寵物健康的重視程度不斷提高，他們為寵物支付較高的醫療費用的意願增強。報告強調，在香港等地區，寵物用藥通常需要經過嚴格的資質審查，由專業的醫療機構和醫師認證才能提供相關服務，高標準的監管體系確保了寵物用藥的安全性和有效性。香港經驗為內地寵物醫療發展提供借鑒。

在「人寵同源」理念下，寵物醫藥的研發和應用正逐步走向專業化和規模化，使得許多寵物藥品的研發可以參考人用藥的技術和經驗，一些人用藥通過調整劑量、劑型或適應症後可以轉化為寵物藥品，這種技術平移模式不僅縮短了研發周期，還為寵物醫藥市場帶來更大潛力。

AI定製個性化獸藥 緩研發周期

根據全球性企業增長諮詢公司沙利文預測，至2029年中國寵物醫藥市場規模將增長至354億元，進入高速發展階段。于康震表示，AI技術從藥物作用靶點發現開始，重構了獸藥研發流程，通過虛擬篩選、機理預測與工藝優化，大幅度縮短研發周期降低成本，推動獸藥向高效、個性化方向發展，生成式AI將全面覆蓋獸藥研發全流程。

于康震舉例說，內地一家企業利用AI預測的非洲豬瘟病毒B細胞表位準確率可達88%，國外某機構通過AI設計出豬胰腺病的疫苗抗原，保護率從傳統的75%提高到85%，可減少40%實驗動物的使用。

「AI可根據不同品種、地域的疫病特徵定製特效藥物，個性化獸藥將成為新方向。」于康震指出，AI可在48小時內設計出針對特定病毒的mRNA疫苗序列，結合數字孿生模型模擬藥物代謝過程，研發周期能縮短70%，成本可降低80%。在獸藥生產工藝研究中，AI還能實現質量控制的精準化，AI光譜獸藥篩查系統對氟苯尼考、替米考星等成本的監測準確率可以達到95%，年篩查樣品可超5萬瓶。

寵物醫療大模型 診斷準確防疫無憂

在寵物數量攀升與健康需求升級的背景下，AI技術正成為突破寵物診療瓶頸、升級疫病防控體系的關鍵力量，將動物「不可言說」的健康狀態轉化為可量化數據，解決傳統診療依賴主觀經驗、資源分配不均的問題，推動防疫從被動應對轉向主動預測，極大降低風險。

于康震表示，AI解決了傳統治療中主觀依賴強、早期認知難、複雜病例解析慢的痛點，形成多維度數據協同診斷體

系。他舉例說，美國康奈爾大學開發的寵物CT影像AI系統對肺部的結節、骨腫瘤等二十餘種病變的檢出率，較人工診斷提高了40%。內地一家寵物醫院的皮膚鏡系統，通過算法可以區分蠕蟲、真菌、細菌性皮膚病，準確率可達93%，將檢驗時間從25分鐘壓縮到了5分鐘。

于康震介紹，寵物醫療領域的寵智靈大模型，初診準確率達92%，對罕見病的識別準確率也能夠達到89%。塗鴻智

能開發的多光譜項圈，可實時採集犬貓的心率、活動量與皮膚溫度，結合大模型分析，能在皮膚炎症臨床症狀出現前2天就發出預警，準確率92%。

于康震表示，在野生動物疫病監測研究中，AI技術可突破傳統調查的局限，內地研究團隊利用衛星遙感與AI模型預測候鳥的遷飛路線，能提前3周發布高致病性禽流感風險，為防控爭取更多緩衝時間。

2025年度中國媒體十大熱詞 DeepSeek等入選

香港文匯報訊（記者 劉凝哲 北京報道）國家語言資源監測與研究中心日前正式發布「2025年度中國媒體十大熱詞」，作為年度「漢語盤點」活動的重要組成部分。本次入選熱詞包括：「十五五」規劃、九三閱兵、全球治理倡議、DeepSeek（深度求索）、人形機器人、蘇超、票根經濟、育兒補貼、科學素養、網絡生態治理。這些詞語不僅高頻出現在主流媒體中，更深刻反映了2025年中國在政治、科技、經濟、社會和文化等領域的重大議題與發展趨勢。

顯示中國社會發展趨勢熱點

據介紹，「2025年度中國媒體十大熱詞」是基於國家語言資源監測語料庫，利用語言信息處理技術，結合人工後期處理提取、篩選而獲得。語料來源於2025年1月1日至2025年11月底國內15家主流報紙，包括國內的政府機關報、地方都市報和發行量較大的晚報，央視、央廣及地方12個電視台和7個電

台的轉寫語料，以及2個網絡門戶網站的全部文本，語料規模達10餘億字次。

十大熱詞，折射出主流媒體的關注度，更顯示出中國社會發展中的趨勢熱點。2025年，關於人工智能產業相關的熱詞頻出。中國初創企業自主研發的大語言模型「DeepSeek」（深度求索）橫空出世，憑藉「好用、開源、免費、低成本」等特點展現了中國AI科技企業的創新性和包容性。這一年，從春晚到創意舞蹈的Unitree H1到十五運火炬手「夸父」，人形機器人進入「量產元年」，產業發展重心從技術研發轉向場景適配與商業化落地。

2025年，「蘇超」通過城市間的精彩角逐，激發了地域認同感，帶動了從門票到文旅的龐大消費鏈條，成為「體育+」融合發展的生動實踐。這一年，順應消費升級趨勢，「票根經濟」應運而生，通過打通演出、賽事、旅遊等消費環節，為產業協同發展提供了創新路徑。

顯示中國社會發展趨勢熱點

據介紹，「2025年度中國媒體十大熱詞」是基於國家語言資源監測語料庫，利用語言信息處理技術，結合人工後期處理提取、篩選而獲得。語料來源於2025年1月1日至2025年11月底國內15家主流報紙，包括國內的政府機關報、地方都市報和發行量較大的晚報，央視、央廣及地方12個電視台和7個電

台的轉寫語料，以及2個網絡門戶網站的全部文本，語料規模達10餘億字次。

十大熱詞，折射出主流媒體的關注度，更顯示出中國社會發展中的趨勢熱點。2025年，關於人工智能產業相關的熱詞頻出。中國初創企業自主研發的大語言模型「DeepSeek」（深度求索）橫空出世，憑藉「好用、開源、免費、低成本」等特點展現了中國AI科技企業的創新性和包容性。這一年，從春晚到創意舞蹈的Unitree H1到十五運火炬手「夸父」，人形機器人進入「量產元年」，產業發展重心從技術研發轉向場景適配與商業化落地。

2025年，「蘇超」通過城市間的精彩角逐，激發了地域認同感，帶動了從門票到文旅的龐大消費鏈條，成為「體育