

距離聖誕節不足三個星期，儘管今年中美貿易戰跌宕起伏，歐美商家仍積極向內地企業採購聖誕禮品出口。記者日前採訪大灣區多家港企以及深圳筍崗禮品城商家發現，「科技賦能+創意設計」成為今年聖誕禮品新亮點。比如，有企業通過創新科技將聖誕公仔置入水晶球中轉動，價格提高的同時銷量也不俗。因受中美關稅戰影響，港企加大開拓歐洲市場，今年聖誕禮品對歐出口平穩增長，對美出口則出現明顯下滑。

●香港文匯報記者 李昌鴻、
實習記者 崔銘洋 深圳報道

一年一度的聖誕節臨近，歐美商家早已進入備貨狀態，在數月前，內地出口企業便已啟動持續性交付，大部分貨物通過海運發運，部分高附加值產品則採用空運。

「將關稅都轉嫁給客戶了」

在深圳羅湖筍崗工藝禮品城，記者看到商城內採購人流密集，多位商家證實今年歐美訂單量充足。一位負責人介紹，其工廠位於惠州，主營聖誕樹、聖誕老人擺件等傳統品類出口。談及貿易摩擦的影響，他表示，通過與客戶協商分攤關稅成本，「我們將關稅都轉嫁給客戶了，對銷售影響不大。」

現場多款產品凸顯「科技+創意」的融合特色。一位商家展示的聖誕流沙裝飾禮品，將聖誕公仔置入水晶球中，金色的流沙帶動公仔轉動，這款裝飾禮品出口價格為240元人民幣，銷量不俗。該商家還推出「復古老爺車水晶流沙擺件」，將聖誕元素與經典造型結合「現代科技+復古風味」，同樣贏得採購商青睞。

預裝飾聖誕樹受客戶青睞

一些帶燈光裝飾的套餐產品也備受海外市場歡迎。一位商家指着一款2.4米高的成品聖誕樹介紹說，這種預裝飾聖誕樹在國外很暢銷，自帶綵燈和飾品，客戶開箱即可使用，便捷性突出。無裝飾的聖誕樹配件出口也有優勢，既節省運輸空間，也契合國外消費者自行裝飾的傳統習慣。

另一商家以一款仿銅材質流沙水晶燈為例介紹說：「這款產品內置流沙裝置，燈光點亮後光影效果極佳，出口價180元人民幣，在美國市場零售價接近翻倍。」

從事少兒玩具生產的港企東莞興塑膠製品公司董事長胡力恒透露，今年聖誕訂單均為去年與客戶確認的，受當時全球經濟低迷影響，銷售情況並不是很好。該公司今年聖誕玩具出口額達600萬美元，其中對美出口因關稅問題下降約三成，歐洲相對平穩一些。對於明年業務，他預計，隨着中美關稅協商取得進展，個人與美國客戶對後續訂單都持樂觀態度。

關稅戰導致暫停接美國單

從事聖誕裝飾禮品生產的港企保盈塑膠製品（深圳）公司總經理方子忠接受記者採訪時表示，該公司基地位於湖南，深圳工廠負責包裝和交付出口，產品涵蓋聖誕樹、聖誕圈、裝飾球、帽子、衣服等，價格從1美元到幾十美元不等，其中0.3美元到4美元的中低端產品最暢銷。

「受中美關稅戰影響，公司將重點轉向歐洲市場，今年出口總額為2,000萬元人民幣，與去年持平，其中九成以上出口到意大利、西班牙和法國等歐洲市場。」方子忠表示，該公司優勢是與當地代理商合作，在意大利設有樣品展覽間，客戶可以直接挑選，大幅提升訂單轉化率。

談到對美業務，他表示，今年2月接到部分美國訂單，4月則因關稅戰暫停接單，今年對美出口不足100萬元人民幣。此前高峰期美國業務佔該公司兩三成，今年明顯收縮。此外，該公司嘗試開拓日本及東南亞市場，但因日本經濟景氣度偏低，暫未形成規模增量。



保盈塑膠製品（深圳）公司
總經理方子忠：

受中美關稅戰影響，公司將重點轉向歐洲市場，今年聖誕產品九成以上出口歐洲市場。



成興塑膠製品公司
董事長胡力恒：

今年聖誕玩具出口額600萬美元，其中對美出口因關稅問題下降約三成，歐洲相對平穩一些。



深圳羅湖筍崗工藝禮品城商家：
公司一個30多公分聖誕老人
在美國售價是內地的數倍。



深圳羅湖筍崗工藝禮品城商家：
公司今年聖誕禮品出口達千萬
元人民幣。



●在深圳羅湖筍崗工藝禮品城，商
家利用「現代科技+復古風味」生產
的聖誕水晶流沙裝飾品獲客商青
睞。 香港文匯報記者李昌鴻 攝



今年對歐出口平穩 美國市場明顯下滑 港企「科技+創意」受捧 聖誕採購季攻歐穩增長

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）今年中美貿易戰及全球經濟形勢影響下，跨境物流企業業務發展呈不同趨勢，有主營空運代理的港企業務下滑兩成，而聚焦跨境電商海運的企業，業務量卻逆勢增長近兩成。

海運拼箱服務增長20%

深圳市嘀嗒物流科技創始人張培培介紹，該公司為跨境電商商家提供海運服務，將聖誕樹、聖誕燈飾等產品出口至歐美，其中拼箱服務受青睞。「今年貨物運輸量保持穩步增長，幅度在15%至20%之間。」

主營國際空運的港企則面臨不同境遇。東捷運通集團董事長黃鵬接受記者採訪時表示，該公司代理付運的聖誕禮品主要包括玩具、電子產品、移動通訊設備

等。受歐美經濟下行，需求減少影響，今年出口聖誕禮品表現不好，該公司貨運業務下降了兩成。不過，多元化市場布局對沖了風險，東南亞業務增長了三成，中亞、東歐、中東和非洲也有一成增長。

歐美聖誕消費力下降

兼任HK3C創意品牌玩具總會常務副會長的胡力恒指出，從玩具行業看，2024年至2025年全球消費能力下降已成為玩具行業的共性挑戰：「後疫情」時代復甦乏力、俄烏衝突持續、歐美通脹高企等多重因素疊加，直接擠壓民眾非必要消費空間。即便在聖誕旺季，成本上漲也讓消費者減少了玩具購買，零售市場持續低迷。「綜合行業數據判斷，預計今年香港玩具行業整體出口銷售額至少下降三成。」

跨境物流分化 空運疲海路旺

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）今年中美貿易戰及全球經濟形勢影響下，跨境物流企業業務發展呈不同趨勢，有主營空運代理的港企業務下滑兩成，而聚焦跨境電商海運的企業，業務量卻逆勢增長近兩成。

海運拼箱服務增長20%

深圳市嘀嗒物流科技創始人張培培介紹，該公司為跨境電商商家提供海運服務，將聖誕樹、聖誕燈飾等產品出口至歐美，其中拼箱服務受青睞。「今年貨物運輸量保持穩步增長，幅度在15%至20%之間。」

主營國際空運的港企則面臨不同境遇。東捷運通集團董事長黃鵬接受記者採訪時表示，該公司代理付運的聖誕禮品主要包括玩具、電子產品、移動通訊設備

港企4000萬惠州建廠加快出口

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）作為聖誕禮品生產領域專業企業，港企保盈塑膠製品（深圳）公司總經理方子忠表示，為把握聖誕禮品市場機遇，提高交付效率，公司在惠州投資4,000萬元（人民幣，下同）興建新工廠，一期工廠將於明年底使用，主要用作儲備倉庫。

各省市布局設廠控制成本

方子忠介紹，其父親於上世紀七十年代在香港從事聖誕禮品生產，並於1989年創辦深圳工廠。三十多年來，該公司面對行業生產過剩、競爭激烈的現狀，能夠維持工廠正常運作已是不易。

「成本控制是企業生存的關鍵。」因為湖南成本低，工人平均月薪3,000多元，該公司生產主力布局在湖南。深圳工廠員工月薪達7,000元，較湖南高出

一倍多，主要負責產品設計、包裝和交付等環節。

為進一步縮短交貨周期，該公司此前在惠州惠東地建廠，一期工廠面積為2,800平方米，預計明年底投入使用，整個項目全部建成後，總面積將達8,000平方米。新工廠投用後將在當地招聘員工負責產品包裝和物流服務，通過深圳鹽田港或蛇口港便捷出口。

亦會於明年減息。

陸挺解釋指出，今年內地出口增長強勁，但房地產市道依然疲弱。由於房地產佔內地居民資產相當大的份額，在負財富效應影響下，內地消費表現相對較為疲弱。

房價跌對財富效應影響大

他續指，雖然過去一年內地股市表現良好，但較多惠及機構投資者而非散戶，而且內地金融從業人員薪金及佣金亦少過以前，因此相關因素所帶來的正財富效應影響有限。他認為要終結內地消費表現較為疲弱的問題，未來一年至兩年中央需採取更多措施，從而讓內地房地產行業穩定下來。

展望未來，陸挺預期，隨着美國與歐元區對內地的貿易壁壘上升，未來內地出口增長將會放緩，料明年內地出口增長約4%。另外，他表示，明年內地「以舊換新」補貼支持消費表現的資金規模與今年相若，但對內地經濟的刺激效果將有所放緩，加上現階段內地房地產市道未有明顯好轉，因此預期內地經濟增長將會放緩。

政治局會議消息帶動 A股放量上升

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）中共中央政治局昨日召開會議定調明年經濟工作，明年將實施更加積極有為的宏觀政策，加之當日公布的最新外貿數據表明，中國出口繼續展現較強韌性。在一系列政策利好帶動下，內地A股昨日放量向上，上證綜指、深圳成指和創業板指分別上升0.54%、1.39%和2.6%，逾3,400隻個股上漲，成交額突破2萬億元（人民幣，下同）。

中央定調更積極財政政策

據新華社報道，中共中央政治局昨召開會議，分析研究2026年經濟工作。會議指出，明年經濟工作要堅持穩中求進、提質增效，繼續實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，發揮存量政策和增量政策集成效應，加大逆周期和跨周期調節力度，切實提升宏觀經濟治理效能。

另據海關總署披露，11月中國出口（以美元計價）同比增長5.9%，較10月的下降1.1%大幅反彈，回升至下半年正常區間；進口增長1.9%，同樣好於9月的1%；貿易順差1,116.8億美元。廣開首席產研院資深研究員劉濤預計，基於中美貿易環境趨於緩和、全球貨幣財政雙寬鬆背景下外需求整體提振、中國出口自身強大優勢和韌性充分展現等原因，今年底到明年初中國出口仍有望延續較快增長勢頭。

受利好提振，昨日A股大盤高開高走。截至收市，滬指報3,924點，漲21.27點或0.54%；深指報13,329點，漲182.31點或1.39%；創業指報3,190點，漲80.97點或2.6%。市場共成交20,366億元，3,409隻個股上漲，1,866隻個股下跌，165隻個股平收。

摩爾線程小幅回調1.04%

行業板塊中，能源金屬、通信設備股大幅拉升3%，半導體、電子元件、電池、光伏設備、互聯網服務股漲2%。煤炭、採掘、貴金屬、釀酒、石油、中藥等股小幅下探。國產GPU第一股、有「中國版英偉達」之稱的摩爾線程在上市首日暴漲425%後，昨第二個交易日小幅回調1.04%，報594.25元。

野村：明年MSCI中國指數料升10%



●陸挺（左二）估計，中國人民銀行明年將會減息。
香港文匯報記者岑健樂 攝

預期美聯儲本周減息0.25厘

在同一場合的野村全球宏觀研究主管Rob Subbaraman表示，該行預期明年美國經濟按年增長2.4%，而美國通脹將保持黏性，維持於約3%水平。因此，他預期美聯儲保持謹慎，於本周減息0.25厘，至於明年則要待新的美聯儲主席上任後，才會於明年6月與9月再度減息。

野村外匯市場策略全球主管陳立偉則預期明年人民幣兌美元有望回升至6.8水平，因內地出口表現持續良好，加上預期美元將會表現偏軟，或推動更多資金流入投資中國股市。

料內地明年3-5月推新一輪政策

另一方面，今年首季內地經濟按年增長5.2%，表現相當穩健。展望未來，野村中國首席經濟學家陸挺表示，該行預料內地經濟增長將放緩，料今年內地經濟按年增長4.9%，明年則會增長4.3%。因此，他預期中央將於明年3至5月推出一系列政策支持經濟增長，包括推出措施支持內地房地產市場，而中國人民銀行

野村九大原因看俏MSCI中國指數

- 1 估值處於合理區間，而在較低基數下，2026年盈利增長預期更為強勁。
- 2 中美貿易關係的穩定有助於壓縮風險溢價，提升市場信心。
- 3 內地政策面的支持不可忽視，它為資本市場提供持續的推動力。
- 4 中國在科技發展正不斷追趕美國，可能出現更多類似DeepSeek的突破，這些創新將吸引投資者目光。而中國科技股相較美國科技股仍存在估值折價，意味着潛在的補漲空間。
- 5 流動性環境相對寬鬆。
- 6 新興市場投資者目前普遍低配中國資產，為未來增持提供空間。
- 7 MSCI中國指數擁有廣闊的投資版圖。
- 8 巨大的國內存款儲蓄池，具備釋放至股市的潛力。
- 9 人民幣的相對韌性進一步增強市場的吸引力。

整理：香港文匯報記者岑健樂

