

# 商經局：港定位全球供應鏈重組樞紐

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）特區政府商經局局長丘應樺昨在「全球供應鏈商界峰會2025」上表示，全球供應鏈格局在地緣政治、可持續性發展與科技革新等多重力量的驅動下經歷深刻變革，香港憑藉其「一國兩制」的獨特優勢，積極定位為高增值的跨國供應鏈管理中心。

## 亞太供應鏈重組 港轉口受惠

他指出，儘管「回流」與「近岸外包」議題興起，中國憑藉完備的製造業體系，已連續15年保持全球最大製造業經濟體的地位；與此同

時，中國與東盟的區域貿易合作日益緊密，2025年前十個月雙邊貿易額達8,600億美元，同比增逾8%。香港作為轉口樞紐直接受惠，同期對東盟出口額升超30%。「供應鏈正在重構，但這在亞太地區創造的是互補效應，而非競爭。」丘應樺強調。

在「一國兩制」下，香港被賦予連結內地與全球的「超級聯繫人」角色。他強調，香港憑藉自由港地位、普通法制度、資金資訊自由流通、低稅制及健全監管，為國際商業提供了穩定基礎。他指出，面對供應鏈重塑，香港的核心戰略在於支援中國企業向東南亞、中東及全

球南方市場擴展，提供一站式的金融、法律、諮詢、物流及ESG合規等高端服務。

他舉例，繼寧德時代今年在港完成全球最大規模的首次公開募股並設立全球研發中心之後，目前仍有超300家內地企業排隊赴港上市，視香港為國際化戰略基地。

## 出海專班助內企拓國際業務

丘應樺指出，特區政府今年已成立「內地企業出海專班」，共同協助內地企業通過香港拓展國際業務，許多來自香港及內地的初創企業，在人工智能驅動的物流優化及物聯網實現



●商經局局長丘應樺  
香港文匯報記者涂穴 攝

的供應鏈可視性等領域處於領先地位，憑藉這些優勢，香港極具潛力成為下一代供應鏈解決方案的全局領導者。

全球供應鏈正面臨地緣政治格局劇變所帶來的深遠影響，香港位居世界中心位置亟需把握及主導供應鏈布局。香港科技大學利豐供應鏈研究院（下稱研究院）昨日在港舉辦「全球供應鏈商界峰會2025」，馮氏投資主席馮國經在峰會上指出，地緣政治已變成主導商業戰略的核心因素，香港正致力於成為協助中國中型製造商全球化的樞紐，香港作為不單止要做「超級聯繫人」，須透過金融服務與供應鏈管理高度融合，打造綜合服務平台，創造明確的「價值增值」。

●香港文匯報記者 黃安琪

研究院顧問委員會主席馮國綸昨在峰會致辭時表示，面對當今的地緣政治挑戰和快速的科技變革，必須直面全球供應鏈變化的現實。在新時代中，需要重新思考如何設計未來的供應鏈，以適應一個不再平坦的世界。他指出，中國製造業正在經歷一場大規模的遷移，但「中國製造」不僅會生存下去，還會蓬勃發展，在世界各地扎根，創造一個具韌性的全球供應鏈生態系統。

## 供應鏈動態調整已成新常态

關於全球供應鏈的演變，出席同一場合的馮國經指出，全球供應鏈的演變，是一個早已啟動的長期進程，早於1990年代，廣東省便因勞動成本上升，開始探討將勞動密集型產業環節轉移至內陸，自身則專注於升級技術與資本更密集的上游環節。當前中美競爭等局勢，並非創造此一進程，而是作為「催化劑」顯著加速了該進程。據他所觀察到的，不僅只是生產環節從中國內地向外轉移，如今連供應鏈亦呈現「流動性」特徵。企業的布局並非單向移至越南或馬來西亞後便告穩定，而是會因地緣政治變化而出現「來回跳躍」。這種動態調整已成為新常态。

在此變局中，香港的角色備受關注。香港正致力於成為協助中國中型製造商全球化的樞紐。然而，馮國經指出，僅作為「超級聯繫人」提供連接渠道並不足夠，必須創造明確的「價值增值」。對於出海企業而言，首要痛點之一是「融資」。香港可以此為切入點，打造綜合服務平台。初期可從最易着手的「貿易融資」切入，基於企業的應收賬款提供服務，逐步滲



●馮氏投資主席馮國經博士

香港文匯報記者涂穴 攝

透至常規融資乃至股權融資，最終將香港活躍的金融市場與實體經濟的供應鏈流動緊密結合。

香港經濟的兩大支柱——金融服務與供應鏈管理，各佔本地生產總值約25%。馮國經認為，將兩者深度融合，正是香港未來的關鍵定位。具體而言，是透過整合「貨流、人流、資金流、信息流」這四大流動，提供能創造實際價值的增值服務，超越單純的聯繫角色。

## 港「網絡中心度」極高影響大

香港科技大學金融系教授金刻羽昨在峰會上表示，全球對中國依賴度不降反升，即使在2018年中美貿易戰後，歐美對中國供應鏈的依賴度仍持續上升；反過來，中國對歐美日的貿易依賴自2008年起持續下降，轉向澳洲、印尼、巴西等資源國。金刻羽強調，「中國正越來越像成熟發達經濟體，對全球貿易絕對貢獻



●馮氏集團副主席兼港科大利豐供應鏈研究院顧問委員會主席馮國綸博士

香港文匯報記者涂穴 攝

上升，但相對依賴度下降。」她又指，未來決定國家及地區的影響力的不再是體量或地理位置，而是「網絡中心度」。香港、新加坡、海峽區國家正是憑藉極高的網絡中心度，發揮遠超其經濟規模的作用。在關鍵礦產與製造業網絡中，中國同時掌控上游投入與下游市場咽喉，並且有巨大增長空間。

香港科技大學利豐供應鏈研究院的「全球供應鏈大會2025」為期兩天，昨日為商界峰會，今日（10日）則為學術高峰論壇。峰會今年已經進入30周年，今次峰會獲特區政府投資推廣署支持舉辦，吸引了約200名政商學界人士參與。



●金刻羽

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）在昨日舉行的「全球供應鏈商界峰會2025」上，京東集團副總裁何曉冬闡述AI技術如何從底層重構供應鏈與商業模式，並展示其數字人直播等前沿應用，揭示供應鏈正向自主化、人性化方向快速演進。

## 展示數字人直播帶貨技術

何曉冬回顧AI技術快速演進，從深度學習奠基到多模態融合突破。他指出，京東自2020年啟動AI千億參數大模型研發，今年9月推出的旗艦模型參數已達7,500億。他並現場展示數字人直播帶貨技術，僅需單鏡頭採集10分鐘數據即可生成逼真虛擬主播，實現24小時不間斷服務。目前京東平台已部署超過3萬個AI智能體，累計服務420萬商戶。

在實體應用層面，他表示，京東將AI深度融入供應鏈各環節：智慧倉儲實現全自動化運營；AI問診系統提供線上診療及藥物配送一體化服務；工業級垂直模型更助力子公司營運。他強調，AI正重構商業生態，從感知智能、認知智能到行動智能的技術進階，正驅動全球供應鏈向自主化、人性化方向演進。

## 正推動「大模型+品牌」戰略

在問答環節，何曉冬闡明京東與同業的AI戰略差異。他強調，京東獨特的「自營模式」構成核心競爭壁壘，使其能深度整合AI技術於全業務鏈條。這種從製造端直達消費者的模式，結合自建物流體系，形成端到端的數據閉環，為AI技術落地提供絕佳試驗場。

何曉冬透露，京東正攜手合作品牌推動「大模型+品牌」戰略，開發智能家電等創新產品，並透過線上線下無縫融合的服務體驗，消除傳統商業鏈條中的斷點。

京東將AI深度融入供應鏈各環節

## 施耐德電氣籲推動「零首期」綠色融資

香港文匯報訊（記者 孫曉旭）在昨日舉行的「全球供應鏈商界峰會2025」上，能源轉型與人工智能驅動成為兩大焦點。施耐德電氣首席供應鏈官Mourad Tamoud指出，能源系統正從單向線性模式轉向雙向互動，電動車及分散式能源需智能調度，同時循環經濟已成企業競爭力關鍵要素。

施耐德電氣Mourad Tamoud表示，能源格局已發生根本變化。過去能源從生產

到消費為單向流動，如今電動車可成為備用電力反向供電，風力、太陽能等分散式發電更需智能調度技術。他強調，這種動態協調能力將大幅改善供需平衡。

## 拆解二手產品提煉關鍵礦物

在循環經濟方面，他透露施耐德已與歐洲供應商合作，建立完全基於回收材料的磁鐵生產鏈，透過收集與拆解二手產品，

## 商湯增國產芯片應對供應鏈風險

香港文匯報訊（記者 周曉菁）芯片戰下中國積極自主研發，商湯（0020）聯合創始人林達華昨在訪問中透露，面對芯片戰公司已「超前部署」，逐漸提升利用國產芯片的比例，現有應用國產芯片算力已有雙位數增長。為加強抵禦供應鏈風險能力，集團一直與國產芯片公司緊密合作，推動大模型與國產芯片的兼容性。

## 明年機器狗出貨量或達千台

出席同一場合的商湯聯合創始人、大曉機器人董事長王曉剛介紹，公司將在下周四（18日）發布全球首創環境捕捉引擎（ACE）技術範式，構建以視覺為基礎的「環境式採集+世界模型+具身基模型」的全鏈路技術體系，並推出具備空間自主能力、具身智能能夠適應複雜陌生環境的機器狗。

他指出，這類機器狗擁有「看環境，想路徑，避障礙，換環境照樣行」的能力，

重新提煉關鍵礦物。他指出，歐盟已明確要求使用再生材料以符合碳排標準。他分享案例指，有客戶將使用近20年的中壓變壓器交回，由施耐德提供檢測、翻新與重新認證服務，最終簽訂循環服務合約。

針對金融業如何支持永續供應鏈，他呼籲金融機構應加速推動「零首期」綠色項目融資。他以廠房屋頂太陽能計劃為例，透過與能源公司合作，由第三方投資設備，企業無需投入前期資本即可快速導入低碳方案，且能源價格上漲使這類項目的盈利能力顯著提升。

料有望進入規模化量產，目標明年可達成千台出貨量的目標，後續能快速提升銷售量，實現變現。目前，一些來自文旅、智慧城市等領域的客戶較感興趣。

## 機器人五年內進入家庭場景

談及硬件合作廠商，王曉剛稱內地相關產業鏈上的企業較多，未來會嘗試與更多硬件供應商展開合作，針對不同場景和應用進行優化和升級。他相信未來機器人商業潛力巨大，有望在兩年左右深入工業、商業服務場景，在五年左右進入家庭場景。

## 貝恩：內地快速消費品市場企穩

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）諮詢公司貝恩與Worldpanel消費者指數昨在滬聯合發布《2025年中國購物者報告》指，中國快速消費品市場在經歷2024年的平緩表現之後，2025年顯現企穩態勢。三至五線城市消費活躍，接棒一二線城市成為快消品市場新引擎，前三季度市場近八成增長來自三至五線城市。城鎮化持續推進，本地消費保持穩健以及品牌商和零售商加速下沉，共同推動了線下市場的崛起。

數據顯示，前三季度中國快速消費品市場銷售

額同比增長1.3%，增長主要來自3.8%銷量增幅的拉動，平均售價下降2.4%，相較於2024年3.4%的降幅有所收窄。Worldpanel消費者指數中國區總經理李嶸分析指，價格趨穩、銷量穩健增長，表明中國快消品市場正在步入新一輪結構調整期，消費者更注重質價比，而不僅僅追求低價。

## 八成增長來自三至五線城市

三季度，中國快速消費品市場的增長近八成來自三至五線城市。報告指出，城鎮化持續推進，

本地消費保持穩健，以及品牌商和零售商加速下沉，共同推動了線下市場的崛起。線下城市消費者的生活成本較低，同時商超渠道加深布局，以及即時零售O2O模式提升購買頻次、擴大商品種類，為線下市場發展帶來額外助力。

此外，零食集合店、社區超市等小型業態以及O2O閃送平台等新渠道，成主要增長動力來源。貝恩公司資深全球合夥人布魯諾強調，中國消費者愈加成熟，購物時更注重性價比、便利性與體驗感。



●貝恩公司與Worldpanel消費者指數昨日在滬聯合發布《2025年中國購物者報告》。  
香港文匯報記者章蘿蘭 攝