

聖誕及元旦假期臨近，將有不少旅客訪港，加上香港大欖郊野公園大棠楓香林亦迎來紅葉觀賞旺季，漁農自然護理署因應郊野公園旅遊熱點的管理部署及保護措施，以「保護為先、體驗並重」的方式，應對預計湧現的大批市民及旅客。漁護署高級郊野公園護理主任陳倩慧表示，將透過人流與設施管理、跨部門協作、諮詢發放及宣傳教育、運用科技持續監察四大範疇提前部署，確保紅葉季期間景區有序運作，平衡生態保護與旅遊體驗。去年12月至今年1月的大棠楓香林紅葉季節，約有7萬人次到當地，預計今年人數持平。●香港文匯報記者 張茗

香港楓香樹與日本品種不同，受風向、乾濕度影響較大，每年12月至翌年1月迎來最佳觀賞期，聖誕節、元旦當日將成為人流高峰。

為精準掌握人流動態，陳倩慧介紹，漁護署自2022年起陸續在全港郊野公園特定位置安裝「自動人數點算器」，透過紅外線探測收集數據，並實時傳送至內部的數據平台，進行數據分析和檢索，每日更新數據供管理參考。對於無網絡覆蓋區域，則會配合無人機巡查點算，數據用於評估景區承載力及制訂相應管理措施。

楓香林的點算器設在大棠山道的必經之路，她表



掃碼勝片

大棠迎紅葉觀賞期明起封路

料訪客7萬人次 漁護署設人流點算機評估承載力

示，考慮到視覺協調，所安裝的點算器外觀與自然景觀相融合。漁護署補充，截至本月7日，漁護署已在12個郊野公園和2個特別地區安裝共86個點算器，餘下將陸續鋪設，以逐步淘汰人手點算。

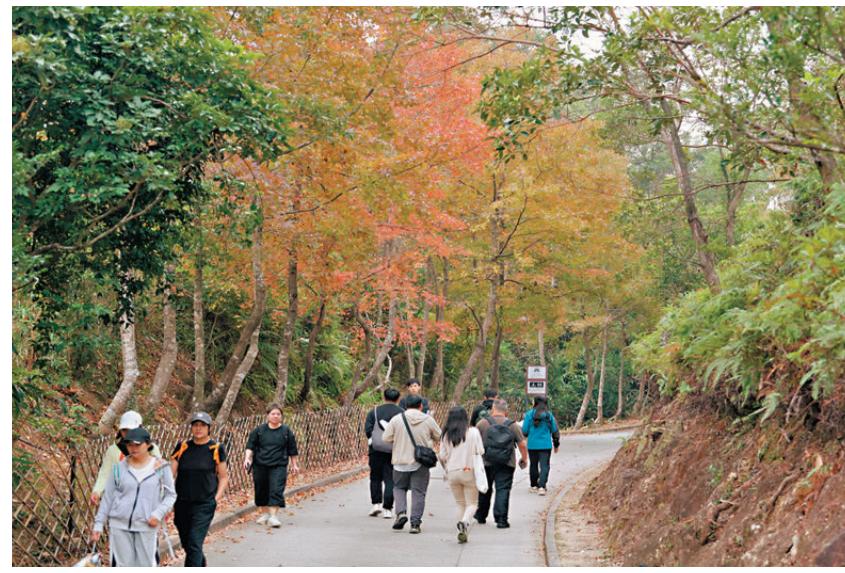
木屑鋪路 確保土壤透氣

在設施優化方面，漁護署表示，針對紅葉季楓香林人流量的暴增，楓香林已加設太陽能流動廁所，提供照明及抽風功能，並安排清潔工常駐負責頻密清潔。景區內全年設置竹籬笆，防止遊人攀爬樹木、近距離接觸樹幹，既保護楓香樹，亦規避安全風險，而季前則會全面檢查更換老舊設施。

同時，漁護署亦會在樹下鋪設木屑，該些木屑來自園林木枝回收並經碎木機處理後鋪設，能夠緩衝行人踐踏帶來的泥土壓實問題，保持土壤透氣性，木屑分解後還能為樹木提供養分，實現資源循環。

紅葉指數逢周五更新

在保護措施方面，陳倩慧指出，在張貼告示提醒遊人郊遊規則之餘，景區亦會增派人手加強巡邏，對違法採摘、非法露營行為採取相應執法措施；同時，安排職員及義工駐場，開展「行山有道」宣傳教育及郊遊守則，透過互動遊戲等形式提升公眾保



▲在郊野公園迎來觀賞紅葉旺季。

香港文匯報記者黃艾力 攝

護意識。她並表示，會持續檢視景區的承載力，不排除未來推出人流上限等管制措施，目前正積極評估可行性。

在交通及資訊發布方面，由明日(13日)起至明年1月11日的周末及公眾假期，每日上午7時正至晚上7時正期間，大棠山道介乎避雨亭至大棠山道停車場的路段實施臨時封閉，禁止所有車輛進入，公

共運輸服務亦有特殊安排。

資訊發放方面，漁護署增設「紅葉情報」專頁，每逢周五更新紅葉指數（紅、開始紅、黃、綠、樹葉疏落），同步公布活動及交通等資訊；新增的「綠色旅遊遠足資訊」專頁整合行山安全、設施位置、「郊野樂行」App等，現已推出繁體中文、簡體中文、英文版本，而日文及韓文版本即將上線。

構建共融小區 促進跨代鄰里情誼



翡翠關愛隊探訪區內長者，並送上愛心包。

作者供圖



翡翠關愛隊自成立以來，一直積極構思多元化的服務予小區居民，以滿足他們的不同需要，建構更「溫暖互助，長幼共融」的小區環境。

小區內的屋邨大多於早年落成，例如興華二邨、峰華邨等，因此目前長者比例較高，小區對長者服務的需求殷切。同時，隨着近年大量年輕家庭搬進小區居住，我們亦接觸了不少年輕父母，他們反映希望有更多關懷幼童的服務。

組織手作坊推動居民交流

為建構一個長幼共融的關愛小區，讓長者和年輕

家庭互相交流，我們籌備了不少長幼共聚活動，並藉此與各個年齡層的居民交流，其中「手工製作工作坊」，街坊可以親手製作不同的小型工藝品。我們透過活動接觸到不少獨居長者及基層幼童，他們一邊創作一邊與我們分享日常生活點滴。關愛隊期望長者和年輕家庭透過活動互相交流、認識，成為彼此支援、守望相助的好鄰居，促進小區和諧。

尤其令我印象深刻的，是一位獨居長者與一位年輕媽媽及其女兒在關愛隊活動中認識，成為了跨世代的好朋友。後來媽媽接女兒放學後，不時都會找該長者見面問候，長者有空時也會協助她照顧女兒。這種鄰里互助的關係，讓我見證到社區的溫暖，同時也意識到關愛隊工作的重大意義。

對於小區內為數眾多的有需要長者，成員和義工平日會直接與居民交流，進行家訪，了解居民的心聲。在探訪過程中，我們細心聆聽，記錄長者街坊

們日常生活遇到的困難，並提供力所能及的支援，包括家居清潔、小型家居維修、解答長者使用智能電話的問題等。

在過去炎熱的夏天中，義工們頂着滿頭大汗，俯身維修水龍頭，或爬高協助更換電燈的畫面，在我心中依然歷歷在目。全賴這群有心有力的義工團隊，為一眾街坊解決疑難，獲得他們的讚許和感謝，作為隊長的我深感驕傲。

透過持續的社區服務，我們構建了更全面的關愛服務網絡，並組成了具備各項能力的義工團隊，成為值得街坊信任的社區力量。展望未來，翡翠關愛隊將會繼續堅持「關愛共融，多元服務」的方向，為小區內的居民提供多方面的服務支援，與居民攜手並肩，共創更美好的社區。

●翡翠關愛隊隊長 陳凱榮
(標題與小題為編者所加)

特刊

FASHION ASIA HONG KONG 2025 點亮時尚未來

FASHION ASIA HONG KONG (下稱Fashion Asia) 作為香港充滿活力的時尚界基石，以精彩紛呈的活動盛大回歸，宣揚無限創意與開拓創新的時尚精神，推動時尚產業的蓬勃發展。Fashion Asia由香港設計中心(HKDC)主辦，文創產業發展處(CCIDA)資助，是香港時裝薈的節目之一。

Fashion Asia 2025 呈獻了兩大矚目活動—「時尚未來論壇」及「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」，匯聚全球視野與亞洲頂尖設計人才，重新定義時尚產業的未來藍圖。

時尚未來論壇2025：塑造時尚未來

「時尚未來論壇」於2025年12月5日假香港瑰麗酒店麗府宴會廳舉行，深入探討塑造時尚未來的核心力量。論壇雲集全球行業翹楚與尊貴嘉賓，包括頂尖時裝零售領袖、創意設計菁英及具影響力的業界先驅，分享專業洞見並激發變革性想法，吸引本地及國際觀眾共探新興趨勢，創新策略與增長機遇。

論壇焦點主題包括：

- 縱觀國際時裝：洞悉當今時尚產業的變革趨勢，揭示塑造全球時尚生態的關鍵力量。

- 時尚商業領袖觀點：頂尖時尚零售領袖分享對市場動態的獨到見解，探討行業增長的關鍵策略與未來機遇。

- 時尚敘事的力量：資深時裝傳媒與策展人解構引領品牌影響力的敘事策略，分享如何透過真誠故事打造深遠共鳴。

- 設計師對談：亞洲及全球新銳與資深設計師齊聚，暢談他們在時尚舞台的成功歷程與創作初心。

- 藝術、文化與跨品牌合作：創意領袖深入探討時尚與文化的交融之美，揭示跨品牌聯名如何點燃創新火花與文化影響力。



●時尚未來論壇。

論壇嘉賓陣容鼎盛，包括：

- 前寶詩龍亞太區總裁 Andre Hou
- 《A Magazine Curated By》總編輯 Blake Abbie
- Selfridges 男裝、女裝及童裝採購總監 Bosse Myhr
- Tank 行政總裁 Caroline Issa
- ALIST 創辦人及集團行政總裁 Danai Sorakraikitkul
- THE D'VINE 主理人 Divia Harilela
- STYLE by SCMP 線上與特稿編輯 Gloria Tso
- Nordstrom 男裝時尚總監 Jian DeLeon
- OUDE WAAG 創辦人及創意總監 Jingwei Yin
- Gentlewoman 聯合創辦人 Jitpon Siriwatthanathangkur
- KWK by KAY KWOK 創辦人及創意總監 Kay Kwok
- SHUSHU/TONG 聯合創始人及創意總監 Liushu Lei
- 上海時裝週組委會秘書長及上海服裝設計協會常務副會長 Lv Xiaolei
- Open Work Studio 創始人 Oscar Wang
- 愛彼大中華區行政總裁 Peggy Hu
- ROKH 創辦人及創意總監 Rok Hwang
- RUOHAN 創辦人及創意總監 Ruohan Nie
- Fondazione Sozzani 創意總監 Sara Sozzani Maino
- SETCHU 創辦人及創意總監 Satoshi Kuwata
- SCMP Hearst 董事總經理及出版人 Sophia Yu
- LABELHOOD 聯合創始人 Tasha Liu
- I.T 商品企劃及業務拓展副總裁 Tracey Cheng

部分專題討論錄影片段將於2026年1月在Fashion Asia官方網站 (<https://fashionasiahk.com>) 正式發布，屆時公眾可重溫這些富有啟發性的精彩對話。



●獲邀嘉賓及來自世界各地的知名講者。

亞洲十大焦點設計師時裝展覽 2025：當時裝遇上音樂

「亞洲十大焦點設計師時裝展覽」迎來第九屆，並於2025年12月5日至7日在中環海濱舉行的Clockenflap音樂與藝術節期間再度展出。這場別開生面的展覽呈獻了來自亞洲各地的十位傑出設計師的創新力作，彰顯Fashion Asia對支持亞洲時尚人才的堅定承諾。

本届展覽以「The Fashion Compass 時尚指南」為主題，巧妙融合時尚、音樂、藝術與自我表達，引領觀眾踏上一場多感官的潮流之旅。時裝展覽重點展示了「亞洲十大焦點設計師」2025年度獲獎設計師的經典作品，這些獲獎設計師均由權威評審團精心遴選，代表亞洲時尚的未來力量。

本地知名造型師 Chloe Mak 從每位獲獎設計師品牌的產品系列中精心打造一款靈感源自音



樂節的「混搭風格」造型，再由著名時尚插畫家 Jenny Chui 將其轉化為令人驚艷的時尚插圖，為音樂節參加者提供時尚指南，亦為設計作品注入獨特的藝術詮釋。

此外，12月6日展覽期間特別舉辦了一場溫馨而充滿活力的設計師見面會，促進獲獎設計師與香港本地時尚社群之間的深度交流與緊密聯繫。

本年度獲獎的「亞洲十大焦點設計師」包括：

- | | |
|--|--------------------------------------|
| • ACT N°1 (設計師：Luca Lin) (中國) | • KHOKI (設計師：Koki Abe) (日本) |
| • KIT WAN STUDIOS (設計師：Kit Wan) (中國香港) | • LUU DAN (設計師：Hung La) (越南) |
| • OSCAR OUYANG (設計師：Oscar Ouyang) (中國) | • Penultimate (設計師：Xiang Gao) (中國) |
| • swaying/knit (設計師：ShaSha Wong) (中國) | • Tamme (設計師：Tatsuya Tamada) (日本) |
| • young n sang (設計師：Youngshin Hong 及 Sanglim Lee) (韓國) | • Zhong Zixin (設計師：Zixin Zhong) (中國) |

此次合作也讓「亞洲十大焦點設計師」本屆及歷屆得獎者連同本地設計師為精選的Clockenflap藝人打造造型，將音樂表演與時尚完美融合，亮點包括：香港人氣女歌手陳蕾以KIT WAN STUDIOS造型驚艷登場、台灣地區的新銳樂團Robot Swing演繹Penultimate的復古魅力、香港歌手陳凱詠穿上來自 Louis Shengtao Chen 的大禮，以及樂隊成員分別身着本地品牌 DEMO 及 PONDER. ER，及愛沙尼亞民謡二人組 Puuluup 身着本地品牌 YMDH (You Make Daddy Happy) 的個性造型。