

# 今最低氣溫跌至14度 新界部分地區寒冷

香港文匯報訊 香港天文台表示，香港受一股強烈東北季候風影響，北風將會增強及有一兩陣雨，氣溫將顯著下降，今日最低氣溫將跌至只有攝氏14度，新界部分地區寒冷，明日仍然清涼，而隨着季候風在本周中期緩和，氣溫將稍為回升。

香港天文台昨日下午4時15分發出強烈季候風信號，預料香港吹偏北強風，平均風速每小時超過40公里，陣風間中達烈風程度，呼籲在當風地方的市民採取預防措施，將花盆及可能被風吹倒的物件應搬入

室內，而離岸海域風浪尤其大，打算參加水上運動或進行海上工作人士要特別小心，以防大風大浪帶來危險。

天文台表示，一道冷鋒昨日已橫過廣東沿岸地區，隨後的強烈東北季候風影響該區，廣東內陸地區昨日下午氣溫已普遍降至16度或以下，一道廣闊雲帶亦正為廣東帶來幾陣雨，香港的氣溫亦會顯著下降。昨晚7時錄得的氣溫只有19度，且風勢頗大，不少市民上街已增添衣物保暖。今日上午最低氣溫更只有14度，即較昨日下午

的22度急降了8度，日間部分時間有陽光及非常乾燥，最高氣溫約20度，並吹和緩至清勁北至東北風，初時離岸及高地吹強風。

## 明早最低氣溫仍僅16度

香港天文台預測，明日早上仍然清涼，天文台預計最低氣溫仍只有16度，最高20度。隨着季候風本周中期緩和，氣溫逐漸回升，最低氣溫稍為回升至19度左右。



●市民增添衣物保暖。  
香港文匯報記者黃艾力攝

## 市民一早在場外排隊等開幕 主辦單位料130萬人次入場

「第五十九屆工展會」昨日於銅鑼灣維園正式開幕，展期共24天，現場人山人海，不少市民一早在場外排隊，甫開門即衝入會場搶購1元鮑魚等優惠商品，不少市民更帶備手推車準備掃貨，表示預算花費數千元購買心儀產品。

主辦單位香港中華廠商聯合會會長盧金榮預期今屆工展會約130萬人次入場，期望營業額約達10億元，與去年相若。

●文：香港文匯報記者 張茗  
圖：香港文匯報記者 北山彥



●昨日最後一位搶到「1蚊」鮑魚禮包的陸女士。

今屆工展會設12大主題展區共超過900個攤位，涵蓋食品飲料、參茸海味、家電、環保佳餚等。除經典展區外，今屆新增「家鄉風味區」及「樂齡活力區」，提供來自12個內地省市的特色產品及各式各樣的樂齡產品。「美食廣場」及「Chill 飲 Chill 食區」則集齊過百款美食同特色飲品，每日下午3時免費供應30杯紅白酒，先到先得。

各參展商現場推出多項優惠，包括大量低至「1元」或「一折」的精選產品，入場市民用指定電子支付更可獲額外折扣，並有機會贏得總值400萬港元的豐富獎品，吸引大批市民提早到場排隊。而除1月5日外，每晚7時起所有人均可免費入場。

工展會昨日上午11時開放前，已有逾百名市民在場外排隊等候，甫開場天后入口附近的展商阿一鮑魚公主（香港）有限公司即敲響鑼鼓，宣告開賣僅20份的「1蚊」鮑魚禮包。鑼聲一響，人群如百米衝刺般湧向攤位，短短數秒之內，所有禮包被搶購一空，場面既熱鬧又壯觀。

最後一位搶到「1蚊」鮑魚禮包的陸女士對香港文匯報表示，她昨日上午9時許到現場排隊，認為能搶到禮包「非常開心，真係好有福氣」。

她說，自己每年都會到工展會購物，今年終於如願搶到「1蚊鮑」，是她首次成功入手。談到購物計劃，她笑說接下來會繼續在會場內逛，以物色心水商品，「打算多買一些」，預算會花費數千元，主要是購買日常所需的生活用品等。

來自粉嶺的張女士與朋友一同前來掃貨。她說自己上午10時才出門，搭乘港鐵到工展會，「這裏的商品十分集中，睇完這檔又可以直去第二檔，不用行好遠，十分方便。」她坦言自己雖有腳痛問題，但仍堅持由粉嶺到港島，就是喜歡工展會的購物氛圍。

雖未有明確的採購清單和預算花費，但她說「見到又平又靚」的商品就會入手，昨日主要會選購海蜇等心儀食材，帶來的逾千元預算主要用於購買平價實用的商品。

現場像張女士這樣隨心購物的市民不在少數，均不追求高價商品，更看重商品的實用性和性價比，在挑挑揀揀中感受買買買的樂趣。

### 「百幾蚊買麵就送籤，幾抵！」

另一市民關先生與妻子在上午11時許抵達會場，為了獲得商家「買麵送籤（行李箱）」優惠，專門加錢購買麵食，「百幾蚊買個麵就送咗個籤，幾抵！」關先生說，今年商家的贈品活動頗有新鮮感。此外，他計劃購買牛肝、飲品和茶葉等，總預算約2,000元左右，指出部分商品雖然需要支付現金才能換取贈品，但這一規定並未影響其購買意慾。

來自柴灣的陳先生一家昨日到場，「年年都係咁早過來，第一轉先看看個場地情況，揀到心水之後，可能下個星期或者夜晚再一次買齊（貨品）。」他表示，往年採購年貨花費的預算多為四位數字，今年也大致如此，採購重點仍是以食品為主，主要看小朋友的喜好。

盧金榮表示，香港經濟展現韌性，零售及旅遊業穩步復甦，今屆工展會透過豐富展區內容及加碼消費獎賞，進一步刺激本地消費，為經濟注入動力。他並指出，預計今年內地旅客佔整體約20%。針對宏福苑大火受災民，廠商會早前已捐款1,000萬元，強調捐款屬持續性，實際捐款已經超過此數。



# 爭搶工展會一蚊筍貨

## 善團續獲免費攤位 建構關愛共融社會

香港文匯報訊 廠商會副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆昨日指出，工展會不單只是一個促進經濟的平台，更致力凝聚社區，向市民傳達關愛。今屆工展會秉持「營商行善」的理念，繼續為慈善團體、社企以及復康服務單位提供免費攤位，攜手建構關愛共融社會。

### 組織基層入場 每人獲300元購物津貼

廠商會會長盧金榮表示，會方在災後已即時捐款1,000萬元以支援宏福苑火災災民，捐款已計及今屆工展會預計的部分門票收入。被問到若今屆工展會收益比預期多捐款會否加碼時，盧坦言對收益仍持觀望態度，但亦希望營業額再創新高，並好好幫助災民。

今屆工展會又繼續舉辦「工展購物

樂」，透過東華三院、仁愛堂及香港單親協會組織基層市民入場，並資助每人300港元購物津貼，讓弱勢社群在節日中感受到社會的溫暖。此外，廠商會並透過「耆遊工展」計劃，安排廠商會中學的學生與長者一對一結伴參觀展會，促進跨理解與關愛。

施榮恆表示，展會期間將與一眾表演團體攜手呈獻連場精彩演出，為市民注入正能量，「為了照顧各年齡層的喜好，我們除了舉辦具代表性的『工展小姐選舉』與深受家庭歡迎的『工展超級小Model選舉』外，今年亦會舉行『DJ打碟大賽』，希望以音樂為展會注入活力，吸引更多年輕群眾參加這項盛事。」



●陳茂波試食「即食海參」零食。

## 試食「即食海參」陳茂波力撐本地產業

### 特寫

工展會昨日開幕後，特區政府財政司司長陳茂波中午到現場，在安記海味參觀，試食其推出的「即食海參」零食，並表示味道不錯。其後他在場內試食多款參展商新推出的產品，並特別前往美食專區品嘗特色小食，包括豉油皇炒麵等，感受展會的豐富內容。

其後他轉往參觀兩間社會企業攤位「匡智會」和「喜樂餐飲教室」，並選購咖啡掛耳包等產品。

●香港文匯報記者 張茗

### 花費逾4000元購食品咖啡等

他除了到不同攤位品嘗美食外，還購買了食品、咖啡等，合共約消費4,200元，以示對本地產業和消費市道的支持。

●四川省供貨商商會負責人羅先生



●「第五十九屆工展會」昨日於銅鑼灣維園正式開幕。



## 安記海味添新意 鮑魚海參零食化

### 特稿

不少工展會參展商為刺激消費，在加大產品折扣招徠消費者的同时，更推出不同的新產品吸客。安記海味第二代掌舵人潘權輝表示，今年公司聚焦產品創新與優惠升級，力求在工展會中脫穎而出，不僅推出零食鮑魚、零食海參、零食佛跳牆等創新產品，將傳統名貴食材零食化，方便長者與兒童食用，更加大優惠力度，較往年優惠度提升15%至20%，如100元三包的冬菇套餐還額外加大包裝。

### 「願降利潤吸人流積累口碑」

「經濟環境尚未完全復甦，我們願意降低利潤吸引人流，積累口碑。」潘權輝對香港文匯報表示，開展首個小時人流暢旺，其花膠、冬菇、臘味等傳統年貨以及創新零食產品頗受入場市民的青睞。

對近期大埔宏福苑發生的火災事件，他認為時間會撫平傷痛，而工展會作為開闊舒適的場所，能讓市民走出家門放鬆心情，同時呼籲大眾向前看、重新出發。

### 展商設熊貓掛件凸顯四川特色

工展會今年新增的「家鄉風味區」區域中，已連續16年參加工展會的四川省供貨商會，其負責人羅先生表示，今年展位從兩個擴增至四個，人手也相應翻倍達十餘人，而其展位主打蜂蜜、核桃、豬肉乾等特色產品，推出買兩罐蜂蜜送一罐等優惠活動。

在商品優惠下工夫的同時，展會店面裝潢亦有用心。羅先生表示，展會攤檔專門掛上熊貓公仔掛件，凸顯四川的特色。在銷情方面，他認為憑藉過往於市場所積累的信譽，「老顧客帶新顧客的模式很奏效，儘管如今消費者購物更謹慎，但整體人流和銷情預計與去年持平。」他並坦言，希望借擴大展位規模，進一步提升業績，期待未來發展愈來愈好。

新增區域「樂齡活力區」的展商金活藥業，負責人崔小姐表示，今屆工展會設立的「樂齡活力區」頗具意義，其品牌主打產品中亦有針對長者的中成藥產品，專區讓長者消費群體更易聚焦，「開展的首兩個小時內即已成功開單」。

她指出，長者對關節護理、心血管健康類產品需求較大，推出10元12粒的心血管魚油試用裝，銷情良好。對銀髮族消費市場的前景，她期望特區政府進一步加強中成藥推廣，普及中成藥的註冊認證知識，幫助消費者區分中成藥與普通保健品，打消購買顧慮。

●香港文匯報記者 張茗

陳茂波到訪的攤檔種類多

陳茂波到訪的攤檔種類多