

在中央經濟工作會議上強調 貿易戰打出了中國人的志氣骨氣底氣 習近平：對中國「卡脖子」是卡不住的



香港文匯報訊 據《人民日報》14日報道，習近平總書記近日在中央經濟工作會議上表示，站在從「十四五」邁向「十五五」的歷史門檻上，開局定勢、謀深思遠，樁樁件件考驗政績觀。他指出，「十四五」的科技創新成果「令人刮目相看」，「實踐證明，對我們『卡脖子』是卡不住的」。習近平回顧關稅戰、貿易戰時強調，中國向世界展示了從容自信：「打出了中國人的志氣骨氣底氣，彰顯了我們的硬核實力，贏得了國際社會尊重。」



●12月10日至11日，中央經濟工作會議在北京舉行。中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平出席會議並發表重要講話。新華社

會上，談及「十四五」亮色，總書記提到上天入地下海的科技創新成果「令人刮目相看」，「實踐證明，對我們『卡脖子』是卡不住的」；「APEC藍」已成常態，今年前三季度京津冀PM2.5平均濃度「比10年前下降了54%」；建成全球最大的可再生能源體系，現在每用3度電，就有1度是綠電……一項項「打基礎、增後勁、利長遠的潛績」，在鍥而不捨的跋涉中實現了蝶變躍升。

「十五五」規劃項目須防止無效投資

向外看，風雲激盪的關稅戰、貿易戰之下，逆水行舟、一篙不可放緩。習近平指出，中國向世界展示了從容自信：「打出了中國人的志氣骨氣底氣，彰顯了我們的硬核實力，贏得了國際社會尊重。」

向內觀，「有些『十五五』規劃項目準備好了，可以提前開工建設，但必須以防止無效投資為前提，嚴防建成即荒廢、投資即流產的問題。」習近平表示，「對投資下滑，既要高度重視也要沉着冷靜。從基本實現社會主義現代化的要求來看，無論投資於物還是投資於人都有廣闊空間。」

習近平總書記指出，「面對國際風雲變幻和各種風險挑戰，我們要保持戰略定力，堅定不移把自己的事情辦好。」

形象工程沒有根治還出現新變種

「我們這些年馳而不息糾正形象工程、政績工程，取得了很多成效，但沒有根治，有的地方還出現了新變種。」習近平指出，「有的地方開發區大而不當，有的地方展會論壇活動無序發展」，還有「數字注水」、虛假開工、「開票經濟」……

習近平表示，落實黨中央關於明年經濟工作的思路、任務、政策，需要結合實際、因地制宜。他指出，「一些地方不顧實際，盲目追風頭。看別人搞芯片，自己也搞。看別人搞『新三樣』，自己也不甘落後。」針對一些現象，他打了個形象的比方，「生物有多樣性，地區有差異性，有老年人，有青年人，有的年幼有的年長，為什麼都選擇幹一樣的活呢？」

習近平指出，各地區要準確把握在全國發展大局中的定位，強化主體功能，

發揮比較優勢。京津冀、長三角、粵港澳大灣區，是引領全國高質量發展的重要動力源。這次會議部署「建設北京（京津冀）、上海（長三角）、粵港澳大灣區國際科技創新中心」，就是要更好發揮其科研實力雄厚、創新要素集聚的優勢，打造創新引領現代化建設的標杆。他強調，「這是一個重大任務。」

同時，習近平強調，要強化監管，刹住歪風邪氣。「十五五」開局在即，「要蕩滌汙泥濁水、淨化氛圍空氣。」

要防止農民工返鄉變返貧

會議部署明年經濟工作的八項重點任務，處處着眼於答好「民生卷」。習近平講到穩住就業基本盤，特別強調要防止農民工返鄉變返貧。針對忽視「三農」的苗頭傾向，他說：「脫貧攻堅取得勝利後，有一個過渡期，今年完成了，但完成不代表任務取消了。仍然要把『三農』工作作為重中之重，抓好鞏固拓展脫貧攻堅成果同鄉村振興的銜接；仍然以鄉村振興、『三農』工作的發展作為中國式現代化的底座。」

習近平總書記強調，「政績觀既體現在抓發展上，也體現在惠民生、保穩定上；既體現在即期見效的顯績上，也體現在打基礎、增後勁、利長遠的潛績上；既體現在解決現實矛盾上，也體現在解決歷史遺留問題上。」

「以實幹出政績，」習近平指出，「自覺按規律辦事，不在追求政績上搞急功近利、弄虛作假、盲目蠻幹那一套，杜絕新官不理舊賬和形象工程、政績工程。」

脫離實際層層加碼 要嚴肅問責

在講到考核和規劃時，習近平指出，「要完善差異化考核評價體系，提高考核的針對性和科學性，讓考核指揮棒真正管用。」國家和地方正在進行規劃編制工作，「要加強統籌，精簡優化交叉重複、缺乏實效的規劃編制任務，防止規劃過多過濫。」

「所有規劃都要實事求是，追求實實在在、沒有水分的增長，推動高質量、可持續的發展。對於脫離實際急躁冒進、層層加碼、亂鋪攤子的，要嚴肅問責。」習近平總書記語重心長地說。

全球科創中心百強榜 滬深港入圍30強

香港文匯報訊（記者 倪夢環 上海報道）華東師範大學全球創新與發展研究院14日發布《全球科技創新中心100強（2025）》顯示，美國和中國已構成全球科技創新中心最強有力的兩大主導國。今年，美國共有27個城市進入百強榜單，中國共有20個城市進入百強榜單，且在綜合能級上實現突破。北京首次躍升至全球前三，僅次於舊金山灣區和紐約，標誌着中國頭部科創城市正在加速由「國際並跑」邁向「全球領跑」。上海、深圳、香港等城市則入圍榜單前30強。

「科技創新已成為大國戰略博弈的核心場域，全球創新版圖正在經歷深刻重構。洞察趨勢、研判變化、預判未來，是科技強國建設的重要基礎。我們此次發布的報告旨在揭示全球科技創新中心運行邏輯，為國家和地方創新戰略提供決策支撐。」華東師範大學全球創新與發展研究院長杜德斌說道。據悉，該報告以「科學、客觀、可比、可行」原則，從創新要素全球集聚力、科學研究全球引領力、技術創新全球策源力、產業變革全球驅動力和創新環境全球支撐力五個維度，對全球142個科技創新中心進行了綜合評價。

北京全球第三 僅次舊金山紐約

報告顯示，中美「創新雙強」格局成為顯著趨勢。美國在百強榜中佔據27席，其中9個城市位列前20強，舊金山灣區、紐約、波士頓和洛杉磯穩居全球前十，在創新要素集聚、技術策源等方面繼續保持系統化優勢。中國則展現出強大的規模優勢與頭部追趕動能，共有20個城市入選百強，且在科學研究引領和創新要素集聚方面穩步增長。同時，中國科技創新中心在綜合能級上實現突破，北京綜合排名超越倫敦，首次躍居全球第3位，僅次於舊金山灣區和紐約，上海則穩居全球第10，繼續保持全球科技創新中心第一方隊地位，深圳、杭州、香港均位列前30。

杜德斌說，「中美城市共同包攬了全球前十強中的六席，標誌着全球創新競爭已進入以國家核心樞紐城市為代表進行實力對話的新階段。兩國的角逐已擴展至從基礎研



●全球科創中心百強榜發布，上海、深圳、香港入圍前30強。圖為河套深圳園區內，香港城市大學福田研究院內的科研人員在做實驗。資料圖片

究、要素配置到產業驅動、環境構建的全方位、體系化競爭。」

中國正成為前沿領域重要定義者

評估結果顯示，在全球格局演變的背景下，中國科技創新的發展呈現出「頭部引領、梯隊跟進、機遇與挑戰並存」的複雜圖景。杜德斌介紹，北京首次進入全球前三，這不僅是排名的躍升，更是其綜合創新能級達到世界頂尖水平的標誌。深圳、杭州、香港等城市穩居前30強，共同構成了中國參與全球創新競爭的「第一隊列」。

杜德斌強調，中國不僅是科研規模的貢獻者，更成為前沿領域的重要定義者。根據報告，在「科學研究全球引領力」方面前30強中，中國佔據8席（北京、上海、香港、武漢、廣州、杭州、深圳、西安），與美國數量持平。值得注意的是，北京在高被引論文產出與影響力上全球領先，上海與香港則在頂尖學術機構集聚方面表現突出，顯示出中國基礎研究從量的積累邁向質的引領，「中國已不僅是科研規模的擴大者，更正在成為全球科學前沿的重要定義者和國際合作的關鍵參與者。」

三部門：加強商務金融協同 更大力度提振消費

香港文匯報訊（記者 朱輝 北京報道）商務部、中國人民銀行、金融監管總局近日聯合印發《關於加強商務和金融協同更大力度提振消費的通知》，指導地方相關部門和金融機構加強協同，精準施策推動惠民生和促消費緊密結合，形成提振和擴大消費的更大工作合力。專家14日指出，今年以來，貿易保護主義抬頭，以美國為首的西方國家對華頻頻施壓，在此情況下，進一步激活內需市場、提振消費更顯重要性。

探索金融支持消費新業態

通知圍繞商品消費、服務消費、新型消費、消費場景、消費幫扶等重點領域和強機制、抓落實、促合力等關鍵環節提出3方面11條政策措施：一是深化商務和金融系統協作；二是加大消費重點領域金融支持；三是擴大政企對接合作。

其中，在培育新型消費方面，通知指出，因地制宜推動新型消費發展，按照風險可控、商業可持續原則，積極探索金融支持首發經濟、綠色消費、健康消費、數字消費、「人工智能+消費」、「IP+消費」等消費新業態新模式的有效舉措，提供更具多樣性、差異化的金融服務。

專家：助企無需擔憂市場 專注創新

商務部研究院研究員周密對香港文匯報表示，上述文件的重點在於構建商務系統與金融系統深度協同的聯動機制。中國是全球第二大消費市場，2025年前三季度社會消費品零售總額同比增長4.5%，最終消費支出對經濟增長貢獻率達53.5%，持續擔當經濟增長主引擎，這一超大規模市場優勢為新型消費發展提供了廣闊空間。與此同時，中國居民人均可支配收入穩步提升，消費能力不斷增

特稿

「這些年我多次強調因地制宜的問題。」近日在中央經濟工作會議上，習近平總書記深刻解析做好經濟工作的這一方法論。「十四五」即將收官，第二個百年奮鬥目標新征程實現良好開局。邁向「十五五」，戰略機遇和風險挑戰並存、不確定難預料因素增多，發展形勢錯綜複雜。

「形勢越是複雜，越要加強黨的領導，形成統一意志和強大合力。」圍繞如何「加強黨對經濟工作的全面領導」，習近平在會上突出強調的關鍵之一，就是「因地制宜」。

「生態環保要因地制宜。」習近平說，治理生態退化突出問題，要「宜林則林、宜草則草、宜沙則沙、宜荒則荒」；保護利用水資源，要「以水定城、以水定地、以水定人、以水定產」。提起這些具體的方法，總書記總結道，「人類發展就是一個與自然共生的過程，脫離實際蠻幹是行不通的。」

「一把鑰匙開一把鎖」

「農村改廁也要因地制宜。」習近平總書記對民生小事洞察深入：「南北差異那麼大，改廁怎麼能一個模式？大荒原上沒幾戶人，也搞標準廁所，有必要嗎？不能把民心工程變成了『民怨工程』。」

從強調「因地制宜發展區域特色產業」「因地制宜推進城鎮化進程」，到提出城市規劃要「照紋號牌」，留住特有「基因」，習近平總書記這些年一再強調「因地制宜」的重要性，叮囑各地「『一把鑰匙開一把鎖』，不能刻舟求劍、拿一個模子去套」「因地制宜、揚長補短，走出適合本地區實際的高質量發展之路」。

●《人民日報》



●習近平指出，「十四五」的科技創新成果「令人刮目相看」，「實踐證明，對我們『卡脖子』是卡不住的」。圖為早前在哈洽會展會現場，先進製造、人工智能、數字經濟等一系列「數智」展品吸引民眾參觀。 資料圖片

強為新型消費產品和服務的落地提供了堅實的購買力支撐。更重要的是，中國消費市場本身極具活力與包容性，消費者對新事物、新體驗的接受度和嘗試意願普遍較高。

周密提到，對於各類新型消費而言，足夠的市場回報是其持續發展的保障，這也是中國消費市場能夠提供的，「我們希望通過商務與金融系統的協同發力，為全球消費產品和服務提供者搭建一個可持續的創新探索平臺，這也是消費能夠可持續發展的重要保障。」

周密相信，在這樣的市場環境與政策支持下，專注於創新產品、人工智能應用及知識產權相關產品和服務的企業，無需過度擔憂市場接納度問題，可將更多精力集中於優化產品特性、提升核心創新能力上。這不僅能進一步帶動新型消費領域的穩定健康發展，更能促進消費產業鏈前後端的高效協同。



●商務部、中國人民銀行、金融監管總局近日聯合印發《關於加強商務和金融協同更大力度提振消費的通知》。圖為11月8日，在第八屆進博會消費品展區，觀眾（左）在一家兒童書包品牌展台諮詢產品。 新華社