

《求是》發表習近平重要文章：擴大內需是戰略之舉

香港文匯報訊 據新華社報道，12月16日出版的第24期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《擴大內需是戰略之舉》。這是習近平總書記2015年10月至2025年10月期間有關重要論述的節錄。

使內需成為拉動經濟增長主動力

文章指出，擴大內需既關係經濟穩定，也關係經濟安全，不是權宜之計，而是戰略之舉。實施擴大內需戰略，是保持我國經濟長期持續健康發展的需要，也是滿足人民日益增長的美好生活的

需要。要加快補上內需特別是消費短板，使內需成為拉動經濟增長的主動力和穩定錨。

文章強調，大國經濟的優勢就是內部可循環。要牢牢把握擴大內需這一戰略基點，使生產、分配、流通、消費各環節更多依託國內市場實現良性循環。擴大內需和擴大開放並不矛盾。國內循環越順暢，越能形成對全球資源要素的引力場，越有利於構建以國內大循環為主體、國內國際雙循環相互促進的新發展格局，越有利於形成參與國際競爭和合作新優勢。要把擴大內需戰略同深化供給側結構性改革有機結合起來，供需兩端同時發力，協調配合，形成需求牽引供給、供給創

造需求的更高水平動態平衡。

適度超前部署新型基礎設施建設

文章指出，總需求不足是當前經濟運行面臨的突出矛盾。要堅決貫徹落實擴大內需戰略規劃綱要，盡快形成完整內需體系，着力擴大有收入支撐的消費需求、有合理回報的投資需求、有本金和債務約束的金融需求。消費是我國經濟增長的重要引擎，擴大消費最根本的是促進就業，完善社保，優化收入分配結構，擴大中等收入群體，扎實推進共同富裕。要建立和完善擴大居民消費的長效機制，使居民有穩

定收入能消費、沒有後顧之憂敢消費、消費環境優獲得感強願消費。要完善擴大投資機制，拓展有效投資空間，適度超前部署新型基礎設施建設，擴大高技術產業和戰略性新興產業投資，持續激發民間投資活力。要繼續深化供給側結構性改革，持續推動科技創新、制度創新，突破供給約束堵點、卡點、脆弱點，增強產業鏈供應鏈的競爭力和安全性，以自主可控、高質量的供給適應滿足現有需求，創造引領新的需求。要堅持惠民生和促消費、投資於物和投資於人緊密結合，堅決破除阻礙全國統一大市場建設卡點堵點。

內地上月CPI漲0.7% 創21個月以來新高 通縮壓力緩解

今年消費增長勝去年 新型消費續壯大



●國家統計局數據顯示，11月份國民經濟延續穩中有進發展態勢，工業、服務業、社零（社會消費品零售）總額、貨物進出口總額、居民消費價格等均實現同比增長。國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉在15日發布會上指出，11月經濟運行呈現出生產增勢平穩、市場銷售擴大、外貿韌性彰顯、就業物價穩定、民生保障有力等五大特點。近期社零增速雖有回落，但從累計增速看，今年社零總額增長好於去年；從11月單月看，市場銷售繼續擴大，服務消費增長較快，新型消費繼續壯大。11月居民消費價格指數(CPI)同比上漲0.7%，漲幅比上月擴大0.5個百分點，創下自2024年3月份、近21個月以來的最高水平。有分析認為，數據顯示通縮壓力正在緩解。亦有專家指出，今年以來，隨着提振消費專項行動深入實施，居民消費能力不斷增強，消費新業態新場景培育持續推進，消費環境優化完善，消費市場韌性和潛力將繼續顯現。

資料圖片

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）國家統計局15日數據顯示，11月份國民經濟延續穩中有進發展態勢，工業、服務業、社零（社會消費品零售）總額、貨物進出口總額、居民消費價格等均實現同比增長。國家統計局新聞發言人、總經濟師、國民經濟綜合統計司司長付凌暉在15日發布會上指出，11月經濟運行呈現出生產增勢平穩、市場銷售擴大、外貿韌性彰顯、就業物價穩定、民生保障有力等五大特點。近期社零增速雖有回落，但從累計增速看，今年社零總額增長好於去年；從11月單月看，市場銷售繼續擴大，服務消費增長較快，新型消費繼續壯大。11月居民消費價格指數(CPI)同比上漲0.7%，漲幅比上月擴大0.5個百分點，創下自2024年3月份、近21個月以來的最高水平。有分析認為，數據顯示通縮壓力正在緩解。亦有專家指出，今年以來，隨着提振消費專項行動深入實施，居民消費能力不斷增強，消費新業態新場景培育持續推進，消費環境優化完善，消費市場韌性和潛力將繼續顯現。

據顯示，11月份，全國規模以上工業增加值同比增長4.8%，環比增長0.44%。全國服務業生產指數同比增長4.2%。社會消費品零售總額43,898億元（人民幣，下同），同比增長1.3%；環比下降0.42%。貨物進出口總額38,987億元，同比增長4.1%，比上月加快4.0個百分點。

付凌暉表示，產業升級發展帶動下，技術含量和附加值較高的裝備製造業快速發展。11月份，裝備製造業增加值同比增長7.7%，繼續快於全部規模以上工業增長，對規模以上工業增加值增長的貢獻率達到59.4%。市場銷售方面，商品銷售持續增長。居民消費品質提升，部分升級類商品銷售較快增長。11月份，限額以上商品零售額中化妝品類和金銀珠寶類零售額分別增長6.1%和8.5%。服務零售較快增長。此外，貨物進出口增長加快。11月出口增長5.7%，增速由上月下降轉為增長。外貿多元化支撐明顯。1至11月，中國和共建「一帶一路」國家貨物進出口總額同比增長6%，增速快於全部外貿進出口的增長。

核心CPI連續三月漲幅1%以上

值得注意的是，11月居民消費價格同比上漲0.7%，達到2024年3月份以來最大升幅，居民消費繼續恢復。扣除食品和能源後的核心CPI同比上漲1.2%，漲幅和上月持平，連續三個月漲幅在1%以上。據《彭博》報道指出，數據顯示通貨緊縮壓力正在緩解。

付凌暉指出，漲幅擴大主要是由於食品價格回升，工業消費品價格上漲和服務價格基本穩定共同作用的結果：一是食品價由降轉漲；二是工業消費品價格回升；三是服務價格基本穩定。11月份鮮菜價格同比上漲14.5%，上月下降7.3%，為連續9個月下降後的首次轉漲，對CPI同比上拉影響比上個月擴大0.49個百分點。擴大消費政策持續顯效，重點行業產能治理穩步推進，扣除能源的工業消費品價格漲幅同比上漲2.1%，漲幅比上月擴大0.1個百分點，連續7個月漲幅擴大。其中，家用器具、服

裝價格同比分別上漲4.9%和2%。

付凌暉特別提到，今年以來，提振消費專項行動深入實施，消費品以舊換新政策發力顯效，促進了消費規模擴大，消費結構升級，消費動能煥新，帶動了消費潛能釋放。1至11月份，社會消費品零售總額同比增長4%，增速快於上年全年。其中，服務消費較快增長，文體消費發展較好；商品消費持續擴大，品質消費帶動增強：消費升級帶動下，美容化妝、金銀飾品等相關商品銷售增勢較好。此外，新型消費穩步成長，引領作用日益顯現。即時零售、直播電商等消費新模式快速成長，線上消費、新興消費發展向好。

中國經濟長期向好趨勢未變

展望2026年發展前景，付凌暉提到，從明年情況來看，國際環境不穩定不確定因素較多，保護主義和單邊主義負面影響持續顯現，地緣政治衝突變數猶存，國內加快構建新發展格局，做強國內大循環，促進國內國際雙循環仍需持續用力。在看到風險挑戰的同時，也要看到中國經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變，創新驅動作用增強，改革開放不斷深化，現代化產業體系加快建設，將有力支撐經濟向好發展。

上月重點經濟數據

- CPI同比上漲0.7%，漲幅比上月擴大0.5個百分點，是今年以來最高同比漲幅
- 全國規模以上工業增加值同比增長4.8%
- 裝備製造業增加值同比增長7.7%
- 社會消費品零售總額43,898億元，同比增長1.3%
- 貨物進出口總額38,987億元，同比增長4.1%
- 智能車載設備製造、智能無人飛行器製造增加值分別增長30%、49.3%，工業機器人產量增長20.6%

單位:人民幣

整理:香港文匯報記者 朱燶

內需將現穩健修復趨勢

專家解讀

11月份，居民消費價格指數(CPI)環比略降0.1%，同比上漲0.7%，漲幅比上月擴大0.5個百分點，創下自2024年3月份、近21個月以來的最高水平。廣開首席產業研究院首席金融研究員王運金認為，整體來看，當前物價指數保持回升趨勢，內外部需求溫和回升趨勢已出現。從外部看，當前，中美雙方暫停互徵高額關稅、取消限制性政策等，中國國際貿易條件有所改善，外需增長預期上升。從內部看，剛剛結束的中央政治局會議提出，明年將繼續實施更加積極的財政政策和適度寬鬆的貨幣政策，同時強調要堅持內需主導，建設強大國內市場。接下來，一系列穩就業、擴收入、促消費政策將持續推進，各類消費補貼可能繼續發放，服務消費政策也會加快落地，國內需求將呈現穩健修復趨勢。

中國銀行證券首席宏觀分析師張迪指出，當前經濟增長正從傳統動能向新質生產力切換，「兩重」「兩新」政策深入實施，有效促進了產業升級與市場需求釋放。

張迪表示，11月份中國經濟數據出爐，供需兩端數據均出現了不同程度收縮，內需修復動能不足仍是主

要約束，生產端在出口支撐下保持相對韌性。積極因素在於，政策層面上中央經濟工作會議強調「強化宏觀政策逆周期和跨周期調節」，穩就業、穩預期信號持續釋放，全年增長目標無憂。從供給端來看，生產法擬合的1至11月份GDP累計增速約為4.9%。11月工業增加值同比增長4.8%（前值4.9%），生產端延續小幅放緩態勢，外需仍是重要支撐；從需求端來看，11月社會消費品零售總額同比增長1.3%，低於市場預期，商品零售繼續走弱是主要拖累因素，服務零售和餐飲消費相對平穩，耐用消費品普遍承壓。中央經濟工作會議將擴大內需列為2026年重點工作之首，關注後續「兩重」「兩新」的政策接續情況。

需進一步加大提振消費力度

前海開源基金首席經濟學家楊德龍分析認為，在提振消費專項行動逐步實施後，市場銷售規模有所擴大，但絕對增速仍出現回落，顯示下一步需進一步加大提振消費力度。他表示，當前居民消費能力受限於收入預期偏弱，預防性儲蓄傾向增強，過去五年居民存款累計增加超60萬億元人民幣。

●香港文匯報記者 朱燶

北京報道

兩大標誌性銀行 共創更好未來



了解更多滙豐擬將恒生銀行私有化之建議

計劃文件現已正式刊發，
供恒生銀行股東於2026年1月8日
於香港舉行的股東會議前參考。



如欲了解更多有關建議的詳情及參閱計劃文件，
請瀏覽滙豐關於建議的專屬網頁



由香港上海滙豐銀行有限公司刊發
Issued by The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited