

# 湖北十堰市鄖陽區20餘種優質農特產品首登工展會

香港文匯報訊 由香港中華廠商聯合會(簡稱「廠商會」)主辦的第59屆工展會正在香港維多利亞公園舉行。本屆工展會吸引了內地12個省市的特色產品參展，來自南水北調中線工程核心水源地的湖北省十堰市鄖陽區攜橄欖油、香菇、紅薯粉等20餘種優質農特產品，首次亮相展銷會。

## 鄖陽區是南水北調核心水源地

地處丹江口庫區核心區域的鄖陽，被譽為北京等北方地區的「水井」，憑借優質生態孕育出「好糧、好油、好菜、好酒、好茶、好禮」等「六大好物」。該區此次參展的農產品全部經過廠商會CMA檢定中心檢測合

格。在展台現場，鄖陽優質農產品憑借純正口感與生態品質，吸引了許多香港市民駐足諮詢、品鑒，現場人氣十足，初步達成多項採購意向。

## 港CMA檢定中心十堰分中心護航

據了解，近年來廠商會大力推動與內地農產

品檢測檢定等方面的合作，取得積極進展。2025年10月，該會與湖北省十堰市政府合作，掛牌設立「香港CMA檢定中心十堰分中心」，為十堰特色農產品打通香港及國際市場開關質量認證通道，也為香港發揮質量檢測標準及技術服務優勢賦能內地產業提質升級探索了新的路徑。

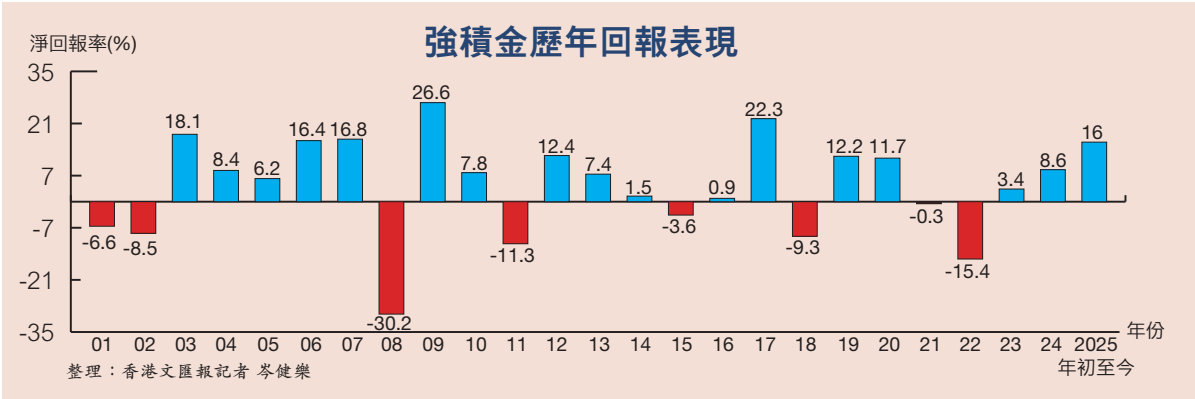
今年以來全球股市表現向好，推動一眾「打工仔」的強積金（MPF）表現水漲船高，今年強積金平均淨回報為16%，是自2017年錄得22.3%淨回報之後，即8年最佳表現。積金局主席劉麥嘉軒昨表示，自2000年12月強積金制度實施以來，25年間強積金年化平均淨回報為4%，跑贏同期年化通脹率1.8%，她認為這反映強積金是其中一個有效保障「打工仔」退休後生活的制度。

●香港文匯報記者 岑健樂

## 今年股票基金淨回報達25%

劉麥嘉軒指出，今年全球股市表現向好，帶動強積金錄得不錯回報。期內股票基金、混合資產基金與債券基金的平均淨回報分別是25%、16.3%與5.6%；至於俗稱「懶人基金」的預設投資策略方面，其中「核心累積基金」的平均淨回報為13.6%，該策略自2017年推出以來的年化平均淨回報為6.9%。

香港重要金融基建「積金易」平台去年6月啟用，其上台安排已經進入最後階段。劉麥嘉軒表示，目前積金易已有11個強積金受託人，已覆蓋23萬僱主及740萬個計劃成員賬戶。剩下的滙豐四個強積金計劃，當中兩個會在今年12月30日加入「積



金易」平台，其餘兩個會在明年1月29日加入。而建築業與飲食業的行業計劃，就會在明年3月及4月加入。她指，目前平台已處理逾300萬宗行政指示，當中三分之二以電子方式提交，包括供款指示、轉移強積金、提取強積金和更改投資組合。

劉麥嘉軒指出，「積金易」平台啟用後，不少強積金基金的行政費有所下調，因為它們加入「積金易」平台前收取的行政費，高於局方制定的收費上限0.37%。她表示隨着「積金易」平台持續運作良好，積金局有信心2026至2027財政年度，行政費減至0.3%以下，而未來3年（即2028至29財政年度），則有望減至0.2%至0.25%，意味「積金易」平台啟用後，原本十年內節省500億元行政費的目標，將有望縮短至5年即可實現。至於強積金的管理費等其他收費，她表示業界已向積金局遞交計劃，當中觀察到業界大都有意下調收費水平，令一眾「打工仔」受惠。

## 供款入息上下限明年中檢討

「積金易」平台於去年6月啟用後，因出現不同運作問題而持續收到投訴，例如強積金計劃成員原本使用的受託人平台，因加入「積金易」平台而無法使用，相關成員亦無法使用「積金易」平台管理其強積金。劉麥嘉軒表示，積金易是全新中央電子平台，用戶需時習慣和熟悉新功能，已要求承辦商增加客戶服務員工數目，相信待用戶熟悉後，投訴將會減少。至於積金易公司行政總裁呂志堅則表示，承辦商已增加客服人數逾一倍至1,300人，去處理投訴等問題。此外，他表示支援僱主的外展隊伍，已經累計出動了1.5萬次，逾95%的查詢或投訴，已獲得處理。

關於強積金供款入息上下限檢討，以及強積金全自由行的議題，劉麥嘉軒表示，上述議題都將會是積金局明年的重點工作。其中，她表示強積金供款入息上下限會在明年中進行檢討，並向香港特區政府遞交建議；至於強積金全自由行，她表示預計明年底會實踐首階段工作。



●圖右為積金局主席劉麥嘉軒。香港文匯報記者岑健樂 攝

## 2025年強積金回報表現

項目	年初至今淨回報	2000年12月以來平均年化淨回報
整體回報	16%	4%
股票基金	25%	5%
混合資產基金	16.3%	4.5%
債券基金	5.6%	1.9%
保證基金	3.8%	1.2%
貨幣市場基金（強積金保守基金）	2.1%	1%
貨幣市場基金（不包括強積金保守基金）	3.8%	0.9%

整理：香港文匯報記者 岑健樂

# 永明看好港保險市場 續招聘理財顧問

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）本港公司遷冊制度自今年5月底生效以來，市場反應積極，至今已批出4宗遷冊申請，公司註冊處正積極處理逾20宗申請。其中，宏利人壽保險（國際）有限公司本月初正式完成由百慕達遷冊至香港，成為首間遷冊來港的國際保險公司。另一焦點險企永明金融亦正積極考慮遷冊回港，永明金融行政總裁林嘉言昨明確表示，公司現階段未有具體計劃及時間表，但會關注及考慮不同因素。

## 考慮遷冊並擴充在港業務規模

財庫局局長許正宇今年5月曾親赴加拿大，游說當地公司遷冊來港，對象包括宏利金融及永明金融。而努力了約半年，宏利人壽保險（國際）有限公司本月初由百慕達遷冊至香港，是本港引入公司遷冊制度後，首家完成遷冊程序的險企。保監局當時表示，將繼續與所有相關持份者緊密合作，讓有興趣的保險公司，在簡便且具成本效益的制度下遷冊來港，支持特區政府推動總部經濟。

除了考慮遷冊，永明金融同時大力擴充在港業務規模。林嘉言透露，公司理財顧問團隊人數已突破3,500人，今年新增700人，明年將計劃繼

續增聘理財顧問。業務分布方面，他指公司內地客戶、高端客戶及本地客戶業務比例平均。其中，受中美息差環境影響，內地客戶對儲蓄類及醫療保險產品的需求顯著，構成重要機遇；高端客戶則主要以購買美元保單為主；本地客戶的需求則聚焦於退休相關產品。

對於早前大埔宏福苑發生火災，永明金融人壽及康健業務副行政總裁楊娟透露，受影響客戶估計有數百人。公司已向受影響客戶及理財顧問每人發放5,000元緊急援助津貼，並優先處理相關的人壽、醫療及個人意外賠償申請，大部分受助人已收到津貼。

## 僅約一成人自信財富「交棒」無憂

業績方面，永明金融今年上半年的年度化保費等值（APE）按年增長18%至50億元。楊娟表示，今年全年APE目標定於超過100億元。為迎合市場需求，公司計劃於明年推出新產品，包括指數型保障產品，以及針對大灣區居民的退休醫療保險產品。

另外，永明最新發布「薪火相傳：構建亞洲長遠財富傳承」調查結果顯示，32%的香港受訪者

## 環聯稱八成港人獲優質信用評分

香港文匯報訊（記者 曾業俊）今年香港經濟充滿挑戰，但港人整體信用表現仍然穩定。環聯亞太區總裁兼香港區行政總裁林嘉儀昨表示，截至第三季，港人整體信用狀況相當穩定。環聯比較了多個市場的信貸評分和違約率，香港皆擁有最健康的信用狀況、最低的違約率。她強調，80%以上港人獲得優質貸款的比例非常高，且至今仍保持穩定，這歸功於港人非常嚴謹的借貸和消費習慣。

環聯觀察到，今年本港信用卡申請人數確實減少，反映港人對信用卡的需求正在下降，同時意味銀行在審批新卡時非常謹慎。然而，港人的消費和借貸習慣正在改變，對個人貸款的需求略有上升。林嘉儀解釋，由於失業和各種消費開支，年輕的Z世代消費者減少申請信用卡，而是轉向申請個人貸款，因為個人貸款可以讓他們



●環聯亞太區總裁兼香港區行政總裁林嘉儀（左）、環聯亞太區首席產品官洗迪雲（右）。香港文匯報記者曾業俊 攝

## 德林控股與YTME挖掘中歐併購投資機會

香港文匯報訊（記者 陳鍵行）C資本（C Capital）是專注於亞太地區消費及科技領域成長期投資的資產管理平台，瑞士上市公司Youngtimers AG (YTME) 於去年11月正式完成對C資本的收購。今年11月，德林控股（1709）宣布以1,200萬美元戰略認購Youngtimers AG (YTME)新增股份，交易完成後公司將成為YTME的最大機構類型股東。是次交易仍需YTME股東會批准，預計於今年12月內完成。C資本首席執行官鄭彥斌於昨日媒體午餐會表示，歡迎德林控股成為YTME的重

要戰略股東，並與C資本建立深度合作關係，這將進一步強化C資本在亞洲與歐洲之間資源配置與項目協同的能力，助力C資本轉型成為雙軌投資機構。德林控股董事局主席陳寧迪則表示，YTME是德林在歐洲資本市場插下的一面旗幟，德林的金融科技基因、對內地及香港等地市場的深刻理解，可與YTME歐洲本土的投資能力形成強大互補，共同挖掘橫跨中歐併購與投資機會，並重點關注虛擬資產等領域，在這一賽道搶佔先機，打造連接東西方的數字金融橋樑。



●永明金融行政總裁林嘉言。香港文匯報記者馬翠媚 攝

表示，將財富傳承至下一代是他們最渴望達到的傳承目標，比例為各受訪地區中最高。然而，理想與現實存在顯著落差，僅14%受訪者完全相信子女能按其意願妥善管理並增值所傳承的財富，更有44%的受訪者憂慮財富無法順利延續至孫輩。

更值得關注的是，超過半數（54%）的受訪者擔心遺產分配會引發家庭紛爭。此憂慮在高淨值人士（可投資資產超過100萬美元）群體中更為突出，高達64%擔心資產成為家庭衝突的導火線。這反映財富傳承不僅是資產轉移，更牽涉家庭關係與和諧，需要更審慎的規劃與溝通。