

多功能冬裝全面禦寒 層次穿搭展現時尚造型

大雪已至，標誌着冬季正式開始，氣溫亦明顯下降。這幾天相信大家都感受到天氣轉涼與寒意，是時候換上新季冬裝了。當中時尚又保暖的羽絨外套向來是不少時尚人士的不二之選。今年多個品牌的羽絨單品都採用多功能設計，部分款式的羽絨內膽更可拆卸，讓大家能因應不同天氣與環境保持溫暖。此外，現時流行多層次穿搭，設計講求同時兼具時尚感與舒適度，在保暖機能與時尚美感之間取得平衡，打造既有存在感又易於日常配搭的冬日衣櫥。

●採、攝（部分）：雨文



●一件純黑配上一條圍巾，是冬日常見又保暖的穿搭方式。



▼寧寧演繹2025冬季新品



◀MFG羽絨外套系列

法式時尚丹寧先驅 MARITHÉ + FRANÇOIS GIRBAUD (MFG) 宣布品牌進駐觀塘，迎來在該區的首間零售據點。新店設計延續品牌一貫的法式極簡與都市街頭語匯，以沉靜而富質感的空間語調，呈現品牌對時尚、創意與文化的深度探索，為東九龍蓬勃的年輕潮流社群注入全新生命魅力。同時，品牌呈獻2025冬季系列，由全球品牌大使車銀優與高允貞詮釋，系列以「城市功能性」為核心理念，透過利落剪裁、結構線條及高性能布料，將法式時尚的經典與現代都市人的節奏糅合，打造兼具風格與日常實用性的冬日衣櫥。

其中，今季全新推出的「特別版多用途背心系列」，以可拆式袖部設計建構雙重造型，不僅增添穿搭靈活度，更能因應香港冬日早晚溫差、室內外冷暖轉換而調整着裝方式，兼具實用與美感。而品牌的羽絨外套系列以亞洲城市的身形比例、生活步調與氣候特性為設計基礎，延伸出多款短身與長身版型，切合香港及區內大都會的冬日需求，每款羽絨外套皆以輕盈、保暖、舒適為核心理念，讓穿着者在冬季低溫與繁忙移動之間，依然保持自在與靈活。

街潮美學與極簡質感

以風格鮮明的街潮美學與極簡質感著稱的Matin Kim於觀塘apm揭幕，寧寧領銜演繹MATIN KIM 2025冬季系列，以冷感質地、分量剪裁與都會極簡語彙構築全新冬季敘事。今季以灰、黑、白等沉穩色階為基調，透過仿毛材質、皮革外套與厚實針織的細膩組合，展現品牌標誌性的鬆弛輪廓與精準比例。

系列造型以多層次結構和分量剪裁為主軸：由寧寧演繹的仿毛外套帶來柔軟卻不失線條的輪廓感；皮革飛行羽絨外套則以利落外形呈現品牌的摩

登態度；寬版下身輪廓與沉穩深色調相呼應，使整體風格散發獨立、鮮明而乾淨的力量感，並搭配今季亮點配飾——具存在感的皮革手袋、細節精緻的毛絨吊飾與冷感金屬配件，勾勒出品牌對城市冬季風格的現代詮釋。

品牌也同步呈獻獨家「Seoul Lover」限定系列，以現代都市節奏為靈感，承襲品牌一貫的iconic輪廓，融入更具張力的圖像語彙與靈動線條，以活潑色調、玩味圖案與自在易搭的日常風格，打造能「感受城市、穿上情感」的季節衣櫥。

輕盈保暖且高效防護

今個冬天，Nike ACG推出全新Lava Loft羽絨外套，為戶外運動員在未知環境中提供輕盈、保暖且高效的防護層。設計靈感源自運動員在多洛米蒂山脈複雜地形與格蘭德河沿岸劇烈的溫差變化環境下的實際需求，Lava Loft的結構經過嚴苛測試，可隨環境變化靈活應對，讓跑者無論身處何地都能保持舒適與專注。外套採用Expedry Gold可持續超輕羽絨保溫層與品牌AeroLoft通風系統的精準組合，透過數據分析打造出兼具保暖與透氣的平衡性能。外層材質專為抵禦自然環境而生，融合Dri-FIT吸濕速乾科技、Repel四向彈力布料、Ultra UV防曬機能與DWR防潑水性能的再生隔層材質，為戶外探索提供持久保護。

●文：雨文

●外套可收納進自身口袋



●「Seoul Lover」限定系列

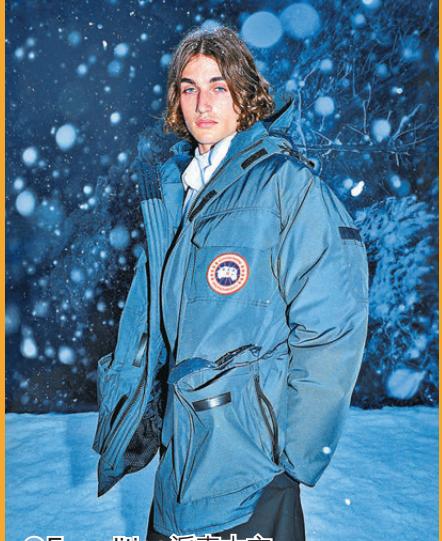
▼ACG LAVA LOFT羽絨外套

珍貴情感與溫暖記憶

在這個冬季，Canada Goose以「New Heirlooms珍貴藏品」為主題，呈獻精選禮贈系列，每件單品皆值得珍藏、承載着情感與記憶，更能代代相傳，延續溫暖記憶。例如，Sable羊駝針織系列囊括拉鍊毛衣、圓領毛衣、圍巾、手套及冷帽等，全系列均以極致柔軟的羊駝毛紗線紡織而成，在帶來細膩觸感與持久耐用特質的同時，更為冬日注入溫暖的守護，成為衣櫥中永恒的陪伴。從便攜收納的羽絨外套，到精心升級的日常單品，皆體現品牌始終堅持的信念，更秉承七十載工藝精髓；vio全新設計與混搭色系重塑經典外衣，當中包括花崗岩灰、北極星白，以及今季的主打色調——復古玫瑰色。



●GIGI GIGI飛行外套



○Expedition派克大衣

看數Guide 大埔超級城「聖誕冰川之旅」



掃碼下載文匯App

○「聖誕冰川之旅」主題布置

今年，新鴻基地產旗下的大埔超級城特別呈獻由西班牙插畫藝術家Miguel Ángel Camprubí創作的「聖誕冰川之旅」，於1,500平方呎場地營造夢幻舞台，邀請大家走進由Camprubí筆下聖誕老人領航的冰川世界，感受北國雪景的童話魅力。除了視覺盛宴，商場更設多項節目活動與消費禮遇，包括「冬日消費大抽獎」、「熱玩勁唱馬拉松」、「大埔超級城×抱抱犬『Petstival聖誕市集』」、「聖誕二重賞」，以及「汪星人迷宮大作戰」，不論是購物玩樂皆能滿足一家大小的節日願望！

大埔超級城 冬日送禮

現在，大埔超級城特別為香港文匯報讀者送出Miguel Ángel Camprubí 2026年限定版月曆、Miguel Ángel Camprubí 2026年限定版磁貼套餐、皇朝聖誕特級精選禮盒2025、熊田彥咖啡滴漏咖啡袋（6件套），有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯App並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，先註明大埔超級城冬日送禮，並寫出你喜歡冰川世界的原因，及留下姓名和電郵以作聯絡。

截止日期：12月23日

註：名額共4位，先到先得，送完即止。

太古城中心「Sweetmas糖果兵團樂園」



○勇闖巨大化夢幻糖果樂園

由即日起至明年1月4日，一群調皮可愛的糖果兵團將糖粉灑滿太古城中心，讓大家享受普天同慶的Merry Sweetmas！走進商場中庭，活潑Q彈的熊仔笑笑糖及問條夥伴巨型糖已等待多時，引領各位Sweetmas甜蜜專員進入中橋的甜蜜總部，一同展開刺激甜滋滋的快樂冒險。糖果迷千萬別錯過入手Mr Simms Olde Sweet Shoppe快閃甜甜店的逾400款糖果，與摯愛好友一同分享甜蜜滋味。此外，糖果兵團於商場不同角落大玩匿藏，集齊其中兩位甜心的QR code及追蹤太古城中心的Instagram @cityplazahk，更可換領「熊仔笑笑糖」糖衣掛飾盲袋一個！

太古城中心 冬日送禮

現在，太古城中心特別為香港文匯報讀者送出太古城中心Sweetmas出遊系列旅行袋套餐，有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯App並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，先註明太古城中心冬日送禮，並寫出你最喜歡的糖果角色，及留下姓名和電郵以作聯絡。

截止日期：12月23日

註：名額共10位，先到先得，送完即止。

東薈城名店倉「SPARK★TACULAR CHRISTMAS」



○「SPARK★TACULAR CHRISTMAS」主題裝置

由即日起至明年1月4日期間，東薈城名店倉將首度聯乘知名潮流藝術家Christopher David Ryan，攜手呈獻全球首個BIG HUGS抱抱人主題聖誕活動「SPARK★TACULAR CHRISTMAS」，推出七大星光主題區域，把風靡國際的治愈系角色BIG HUGS抱抱人帶到香港，邀請大家一同HUG HERE HUG NOW，共度療癒人心的聖誕節。同時，大家還可參加兩大數碼互動體驗，透過「星語奇緣留言版」傳遞窩心聖誕祝福，並收集「星語電話亭」多位名人分享療癒人心的小故事，即有機會贏取東薈城名店倉×BIG HUGS抱抱人限量禮品。

東薈城名店倉 冬日送禮

現在，東薈城名店倉特別為香港文匯報讀者送出東薈城名店倉×BIG HUGS抱抱人特別版Venchi聖誕迷你薄片巧克力禮盒，有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯App並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，先註明東薈城名店倉冬日送禮，並寫出你覺得最治癒的句子或詞語，及留下姓名和電郵以作聯絡。

截止日期：12月23日

註：名額共20位，先到先得，送完即止。



○「SPARK★TACULAR CHRISTMAS」禮物