

港股諮詢每手股數大改革 低至1股增交投

香港文匯報訊（記者 曾業俊）港股市場將再迎來大改革。港交所昨日就調整港股每手股數刊發諮詢文件，建議每手股數的種類由目前超過40種簡化至8種，包括最少1股及最多1萬股；同時每手價值指引下限由現時2,000元減至1,000元；每手股數大於100股時，將增設5萬元每手價值指引上限。港交所指，新每手股數框架是根據特區政府「促進股票市場流動性專責小組」的建議而提出，旨在透過提高市場效率和降低市場投資門檻以提升市場競爭力。上述框架適用於股票和房地產投資信託基金。諮詢為期12周，將於明年3月12日結束，諮詢總結暫定於明年上半年末前刊發。

港交所市場主管余學勤昨表示，港交所一直致力提升市場活力和交易效率，簡化每手買賣單位框架的建議，旨在簡化交易運作，吸引更多投資者參與買賣，同時兼顧香港金

融市場的需要和特點。「將每手股數的種類從目前超過40種減至8種，既有助精簡交易及營運程序，又能為發行人保留靈活性，並支持我們逐步邁向統一每手股數的長遠目標。我們誠邀市場各界就建議提出意見，與我們攜手鞏固香港作為領先國際金融中心的地位。」

每手股數擬設8種標準化選擇

諮詢文件指出，新框架由3個部分組成，第一部分是標準化每手股數，以提升二級市場的營運效率。根據此框架，發行人仍可選擇其每手股數，但只能從標準化的特定8種每手股數中選擇1種，分別為1股、50股、100股、500股、1,000股、2,000股、5,000股和1萬股。挑選這些每手股數是為了供不同價格水平的證券提供合適選擇，以盡量減少需要調整現有每手股數的發行人數目和由此產生的公司行動及碎

股數量，同時有助推動市場在條件允許的情況下逐漸統一每手股數。

文件指，目前最多發行人採用的每手股數為2千股，佔發行人數目的25%；而日均成交金額及市值佔比最大的每手股數為100股，分別佔日均成交金額的33%和市值的30%。預料新框架一旦實施，約25%的發行人需要調整其現行每手股數結構。

增設5萬元每手價值指引上限

建議框架的第二部分是將每手價值的指引下限水平從2,000元降至1,000元。港交所指，每手價值的指引下限旨在避免出現「負值交易」，即交易執行成本超過交易價值，亦不會因為每手價值過高而阻礙散戶投資者參與買賣。第三部分是增設5萬元的每手價值指引上限，以鼓勵發行人在每手價值日漸上升的情況下調整每手股數，此建議旨在降低適用證券的

每手價值至散戶投資者更容易接受的程度，讓他們更容易參與市場。

文件又建議新框架分兩階段實施，以確保市場能順利過渡。在首階段，新發行人上市時須遵守每手股數框架中全部3個部分的規定，而現有發行人只須遵守每手價值的指引下限和上限。在第二階段，每名現有發行人都必須在無紙證券市場計劃下轉至以無紙形式持有證券後的指定時間內採用其中一種的標準化後的每手股數。

此外，港交所又表示正檢視碎股交易機制的潛在改進方案，並將繼續分析和評估各種可行的碎股交易模式，以優化現有框架，讓投資者能夠更有效地以低於一手買賣單位的股數交易股票。港交所在設計建議模式時將繼續與市場參與者溝通，有關完善香港證券市場碎股交易機制的詳情及實施時間表，將在諮詢總結中公布。

聖誕、新年消費旺季來臨，交友約會公司HKRD（香港婚活）昨日公布「香港情侶聖誕消費意願調查」，結果顯示情侶們今年在聖誕禮物及聖誕大餐的預算上，都有消費降級現象。其中，在聖誕大餐的消費方面，今年有52%的男士預計花費501元至1,000元，與去年的53%相若，而預算在1,001元至3,000元的比例則從去年27%下降至今年24%。女士方面，大餐預算在501元至1,000元的比例從去年51%降至今年的42%，預算在1,001元至3,000元的比例更從去年31%降至今年28%。

●香港文匯報記者 周紹基

該調查於今年11月底至12月初透過電話及網上問卷方式成功訪問了457名香港男女，（女士219人，男士238人），受訪人士都是戀愛中，或已婚，以了解他們於2025年聖誕的消費意願及慶祝模式。結果顯示，今年出外吃聖誕大餐依然是情侶慶祝聖誕節的主流選擇，有68%的男士和59%的女士選擇此項，與2024年的數據相約。

值得注意的是，北上旅遊及消費的意願在男士群體中所增長，由2024年的35%升至今年的39%。相反，女士選擇北上消費的比例則由去年36%降至今年的25%。同時，選擇到海外旅遊的女士比例，也從去年的51%降至今年47%，男士更從去年的42%，大降至今年的32%，顯示長途外遊的熱情似乎有所減退。

聖誕大餐揀500元以下增

在聖誕大餐的消費方面，今年有52%的男士預計花費501元至1,000元，與去年的53%相若；而預算在1,001元至3,000元的比例則從去年27%下降至今年24%；至於500元以下的選項，則由去年11%上升至今年17%，這反映男士在餐飲上的消費趨向保守。

女士方面，大餐預算在501元至1,000元的比例從去年51%下降至今年42%；預算在1,001元至3,000元的比例則從去年31%下降至今年28%；至於500元以下的選項則由去年15%上升至今年17%。

在送禮計劃方面，今年表示沒有計劃送禮物的男士比例從去年24%大幅下降至今年9%，顯示更多男士願意在聖誕節為伴侶準備心意。當中，花（18%）和公仔/玩具/模型（16%）成為男士送禮的首選。女士方面，沒有計劃送禮物的比例維持在19%，與去年（16%）相約。她們最傾向送贈電子產品（27%）和衣服鞋履（15%）給男士。



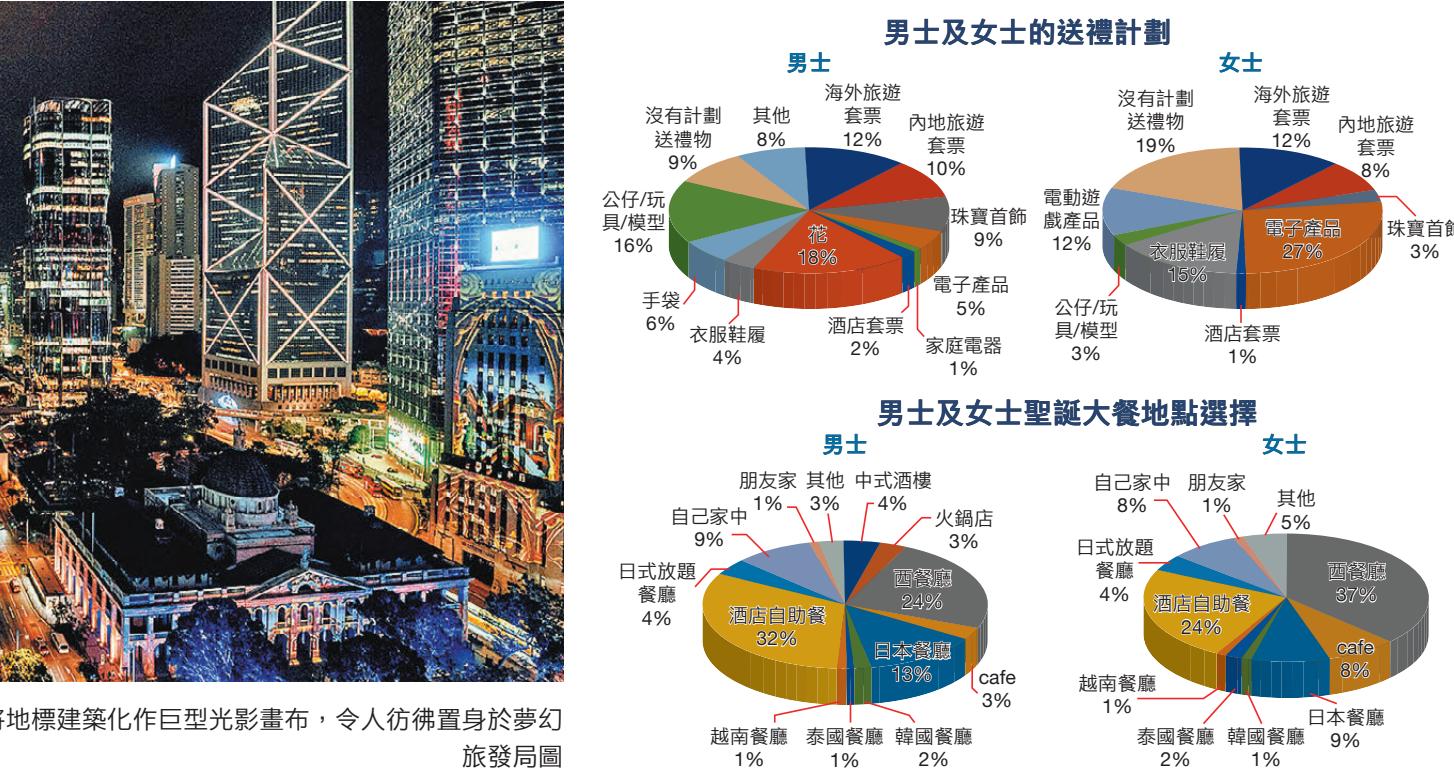
●今年聖誕新年期間，「光影匯·中環」將地標建築化作巨型光影畫布，令人彷彿置身於夢幻世界。

男士送過千元禮物大減

在聖誕禮物的預算上，男士的主要花費區間為501元至1,000元，佔43%，較去年的26%大幅提升；而花費1,001元至3,000元的比例則從去年38%下降至今年26%。女士的禮物預算同樣集中在501元至1,000元，佔38%，與去年（39%）相若，但選擇500元以下的比例亦由去年31%上升至今年34%。

HKRD指出，上述調查數字反映本港消費有降級現象，連北上及外遊的熱情也似乎有所減退。調查發現，預期將減少消費的受訪者表示，「擔心經濟大環境不景，儲錢以備不時之需」依然是首要原因，今年有高達73%的男士和61%的女士因此而選擇節省開支，比例遠高於去年的61%（男）和57%（女），顯示經濟前景的不確定性，對他們的消費決策產生了重要影響。

交友公司調查：今年有消費降級現象 情侶聖誕預算趨懶 餐飲揀過千元大減



「愛應該是講心多過講金」

香港文匯報訊（記者 周紹基）儘管今年情侶的聖誕消費預算有所減少，但HKRD認為「愛應該是講心多過講金」，情侶只要肯用心，無需「大出血」也可以增進浪漫及彼此的感情。

HKRD創辦人張惠萍及黃嘉如就向情侶提供多個建議，例如禮物「攻心為上」，情侶可以贈送「體驗式」禮物，一同參加手作工作坊（如陶瓷、皮革製作）、烹飪課程，甚至是雙人按摩療程。這類禮物不僅能創造獨一無二的共同回憶，更能突顯送禮者的心思與創意，遠勝於物質本身。

張惠萍說，情侶要營造節日的儀式感，也不一定要花費高昂。可以嘗試在家中布置聖誕裝飾，一同烹調聖誕大餐；或到中環皇后像廣場、西九文化區、海濱長廊等免費的戶外景點欣賞燈飾，感受節日氣氛。「花心思的浪漫，往往比金錢堆砌的更為動人。」

「本地宅度假」浪漫又經濟

調查發現，北上消費及短途旅行漸成趨勢，黃嘉如建議，

情侶們若有意外遊，應共同規劃行程及預算，建立「旅遊共享基金」，避免因金錢問題產生摩擦。對於預算有限或不欲長途跋涉的情侶，更能突顯送禮者的心思與創意，遠勝於物質本身。

張惠萍說，情侶要營造節日的儀式感，也不一定要花費高昂。可以嘗試在家中布置聖誕裝飾，一同烹調聖誕大餐；或到中環皇后像廣場、西九文化區、海濱長廊等免費的戶外景點欣賞燈飾，感受節日氣氛。「花心思的浪漫，往往比金錢堆砌的更為動人。」

調查發現，北上消費及短途旅行漸成趨勢，黃嘉如建議，



●香港婚活共同創辦人張惠萍（左）及黃嘉如。

張惠萍說，情侶要營造節日的儀式感，也不一定要花費高昂。可以嘗試在家中布置聖誕裝飾，一同烹調聖誕大餐；或到中環皇后像廣場、西九文化區、海濱長廊等免費的戶外景點欣賞燈飾，感受節日氣氛。「花心思的浪漫，往往比金錢堆砌的更為動人。」

黃嘉如還建議，情侶們在節日約會前應多加溝通，發掘多元的約會體驗，例如不妨考慮一同探索新興的熱門選擇，如日式餐廳，甚至可以主題式餐廳，為約會增添新鮮感。與其單方面決定，不如共同發掘雙方都感興趣的用餐體驗，更能創造美好回憶。

德勤料明年160新股上市 7隻各集資百億

招股市場定價的機制。

歐振興亦指出，資本市場的持續改革與制度優化，將在提升香港市場整體競爭力、流動性及估值水平方面發揮關鍵作用，並逐步改善新股市場的生態與表現。市場近日就修訂同股不同權公司上市要求等改革展開討論，德勤亦期望監管機構能進一步檢視雙重主要上市及第二上市制度，深化港交所與東南亞證券交易所的合作，並建立更具針對性的機制，便利海外企業來港上市。他相信，這些改革將有助香港更好發揮國際金融中心功能，進一步鞏固其作為連接內地與國際資本市場的「超級聯繫人」及「超級增值人」角色，為市場注入更可持續的增長動能。

展望2026年新股市場，歐振興認為，在目前超過300宗上市申請個案的名單支持下，香港新股市場有望更上一層樓，至少達到3,000億元。他解釋，美國減息和購買國債、內地企業出海、內需政策、對硬科技和新質生產力領域的支持，以及香港

正在進行和未來將會推行有助提升市場競爭力的資本市場改革，均有助吸引更多超大型新股，並加上A+H股上市項目、來自生物科技、AI行業的上市申請人、已在美上市的中概股以及國際公司等到香港上市。



●圖左為德勤中國資本市場服務部上市業務華南區主管合夥人呂志宏，圖中為德勤中國華南區主管合夥人歐振興。

香港文匯報記者岑健樂 攝

恒生料港本季GDP增長3%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）恒生銀行經濟研究部昨發布報告，將今年香港本地生產總值（GDP）增長預測上調至3.2%，並預期明增長2.5%，與市場預測相若。

該行認為，在關稅不確定加劇及中美關係緊張局勢下，本港經濟仍展現出強大韌性，今年首3季經濟表現較預期強勁。樓市逐步回穩，股市交投轉趨活躍，為私人消費帶來正面支持。隨着第4季經濟有望增長約3%，香港正以穩健的增長勢頭步入2026年。

本地消費延續復甦勢頭

該行展望，外貿順風效應逐步減退，「搶出口」帶來的驅動作用減弱，加上高基數效應，將令明年經濟增長較今年有所放緩。然而，本地消費有望延續初步復甦的勢頭，至於勞動市場通常較整體經濟周期滯後，因此估計會在明年下半年才開始好轉，

加上美國或會進一步減息，以及內地有機會推出更多支持增長的政策，應可為全年的經濟增長提供一個相對穩固的基礎。

恒生指，香港今年受惠於全球流動性增加，但各大主要及區內央行的減息周期陸續進入尾聲，這可能產生一定風險。另外，該行預期美聯儲明年會再減息兩次，但前提是鮑威爾的繼任人立場偏鷹。港元同業拆息（HIBOR）或會隨之小幅回落，為樓市氣氛帶來正面影響。

內地方面，恒生分析指今年首3季內地經濟增長5.2%，預計即使第4季經濟進一步放緩，亦不會阻礙全年約5%的增長目標。其指出，今年投資表現欠佳，未能像過去般為經濟提供逆周期支持，關鍵在於私人消費能否成為整體經濟增長的主要引擎，預計內地政府將採取更積極的消費刺激措施。