



位元堂以質護航百年傳承 科技賦能持續創新

鄧蕙敏：堅守香港廠房生產 注重食安與產品療效

香港百年中式保健品牌位元堂自2016年起於香港元朗設立新廠房，嚴格依循「良好生產質量管理規範」(GMP)及「國際醫藥品質查核協約組織」(PIC/S)標準建造。廠房內設質量控制(QC)實驗室、養陰丸生產專線、製藥部及中藥飲片倉庫等，各生產環節均採用系統化管理模式，致力確保產品質量、安全性及可靠性。位元堂執行董事鄧蕙敏表示，位元堂始終將食用安全與產品療效置於首位，生產過程中每一步驟均嚴格把控、認真處理，力求讓消費者能安心使用。



●位元堂位於波斯富街的中醫中藥堂。



●位元堂近年積極拓展多類型保健產品，包括洗髮露、護肝、美白等，契合後疫情時代的養生需求，以「治未病」理念豐富產品線。

為香港中醫藥產業走向國際樹立標杆。」

百年品牌 平衡傳承與創新

位元堂歷經百年積澱淬煉，在傳承與創新中尋求平衡。鄧蕙敏表示：「我們的核心原則是堅守古法配方的精髓，配合現代的技術與管理。我們目前多個產品都一直嚴格遵循古法配方，這是我們對療效的承諾，是『傳承』；但同時，我們在藥材萃取、生產環境控制與質量檢測上，採用最先進的設備與國際標準，這是『創新』。」她強調，正是這種對核心價值的堅守與對外部變化的開放，讓位元堂歷經百年，依然能夠與每一代消費者同行。



●AI中醫體質辨識儀已於6間門店安裝，為中醫師提供多個體質傾向參考。

國際標準認證產線首度公開 傳統工藝與融合「工業4.0」

10月31日，位元堂首次向媒體開放位於元朗工業邨的中西藥廠房。該廠房集中中西藥業於一體，是全港少數榮獲國際權威組織頒發的雙PIC/S最高級別生產質量認證的中西藥廠房。廠房參觀日當天展示了經典產品「扶正養陰丸」的製作流程、藥材篩選工序及品牌發展歷史，全方位呈現位元堂對製藥質量管理的嚴謹態度及如何在傳承中持續創新。鄧蕙敏在接受採訪時指出，品牌所有產品均由原材料開始進行檢測，以「扶正養陰丸」為例，需通過600餘項檢測，內容涵蓋重金屬與農殘檢測、藥材指標成分檢測等，只有確認原材料達標後才會用於後續生產並製成產品上市。

在生產方面，位元堂成功實現了將傳統工藝與「工業4.0」巧妙融合。鄧蕙敏指出，由於香港人力成本高，位元堂每年均投入預算升級自動化生產線，「我們與香港生產力促進局合作開發了2套智能自動化GMP包裝系統，該系統分別針對工序繁複的猴棗除痰散等包裝，結合了智能機械人、機械視像系統、機械結構和控制軟件等技術減少了人工並大幅提高了包裝效率，讓員工從重複性包裝的工作中解放，轉而投身更高增值的崗位。」她補充，位元堂亦堅守傳統製藥技藝，如炒藥等需人手精準掌控的傳統工藝，仍被保存，由資深製藥師親自操作。而包裝等工序則通過智慧化設備處理提升效率，守工藝之魂，賦科技之能。

此外，在產品研發層面，鄧蕙敏介紹，位元堂擁有實力雄厚的中醫師團隊逾80名註冊中醫師，醫師團隊



●品牌所有產品均由原材料開始進行檢測，以「扶正養陰丸」為例，需通過600餘項檢測。



●廠房內設質量控制(QC)實驗室、製藥部及中藥飲片倉庫等，均採用系統化管理模式，致力確保產品質量、安全性及可靠性。

科技賦能中醫藥現代化 實現專業服務升級

亦參與各類養生產品的研發工作，為都市人群的健康保駕護航。同時，位元堂注重與高校及科研機構合作，此前與香港理工大學合作研發推出「骨盈素」，是市面上唯一使用蟲草多糖納米微球產品，上市後反響良好，後續將加強與高校的合作。她還指出，位元堂近年積極拓展洗髮露、護肝、美白等保健產品，契合後疫情時代的養生需求，以「治未病」理念豐富產品線。

除了生產端的智能化升級，位元堂在服務端同樣突破傳統。鄧蕙敏表示，位元堂的AI中醫體質辨識儀自推出以來，市場反應非常積極，目前已於6間門店安裝。顧客可通過設備快速獲取基礎體質數據報告，普遍反饋其「快捷、新奇、報告易懂」。鄧蕙敏強調，AI始終是輔助工具，為中醫師提供多個體質傾向參考。最終的診斷與方案一定由註冊中醫師把關，將AI的數據洞察與醫師的臨床經驗相結合，實現「科技賦能專業，專業保障準確」的服務升級。

「我們正從產品供應商轉型為健康方案提供者。」鄧蕙敏介紹，位元堂推出的「全年中醫保健計劃」，透過定期中醫問診、體質監測與個人化養生建議，為會員建立長期健康檔案。它與核心產品業務相輔相成，中醫師會根據會員體質，推薦最適合的位元堂產品，例如身體虛寒人士搭配「扶正養陰丸」。這不僅提升了產品使用的針對性，更透過專業服務強化了客戶黏性。

展望未來，鄧蕙敏表示，位元堂的策略定位是把握中藥及更大健康行業的新興機遇。「我們計劃通過擴展遠程醫療諮詢平台來優化其服務產品，通過整合人工智能驅動的客戶關係管理系統，位元堂將促進與現有和潛在客戶更複雜和個性化的互動。這些舉措旨在提高專業中醫服務的及可性，同時培養長期客戶忠誠度。此外，將以數字化轉型為核心驅動力，加大電子商務與直播電商布局，積極拓展東南亞市場。在堅守古法配方與香港本地生產的基礎上，品牌將持續以科技賦能中醫藥現代化，既為百年傳承注入新活力，也

●位元堂自2016年起於香港元朗設立新廠房，嚴格依循「良好生產質量管理規範」(GMP)及「國際醫藥品質查核協約組織」(PIC/S)標準建造。



「猴棗除痰散」獲批內地上市 加速拓展大灣區市場

位元堂早前宣布，旗下經典產品「猴棗除痰散」已正式獲得國家藥品監督管理局批准，於中國內地市場上市，標誌着位元堂成為全港首家依據《國家藥監局關於簡化港澳已上市傳統口服中成藥內地上市註冊審批的公告》政策成功獲批的企業。鄧蕙敏表示，從提交申請至正式獲批僅約兩個月，充分展示了監管機構對位元堂生產工藝、品質體系及產品安全性的高度認可。

隨着猴棗除痰散成功打開內地市場，位元堂

正加速拓展大灣區渠道網絡。鄧蕙敏表示，線上方面，位元堂已進駐京東、天貓等跨境電商平台；線下則積極籌備與大型經銷商及藥房合作，拓展銷售網絡。為保障消費者權益，生產出的每批產品都設有專屬製造批號，旗艦產品更有防偽標籤，實現全程溯源。鄧蕙敏強調，讓「香港製造」的優質中成藥服務更廣闊的消費群體，這不僅為位元堂帶來新增長動能，更為香港中醫藥產業樹立標杆，證明傳統中成藥可同時滿足現代化生產與療效保障，為同業提供可複製的成功經驗。



●早前與香港生產力促進局合作開發了智能自動化GMP包裝系統，針對工序繁複的猴棗除痰散等進行包裝。

●位元堂旗下經典產品「猴棗除痰散」已正式獲得國家藥品監督管理局批准，於中國內地市場上市。