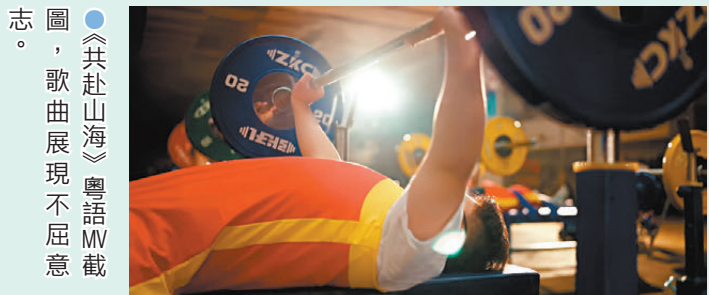


耗時一年打磨殘特奧會會歌《共赴山海》

●《共赴山海》粵語版MV截圖。受訪者供圖



圖：《共赴山海》粵語MV截圖，歌曲展現不屈意志。



「溫暖，有力量，唱出了積極向上、共赴征程的感覺！」「兩個版本各有千秋，聲音都能穿透賽場，直抵人心！」12月8日至15日，全國第十二屆殘疾人運動會暨第九屆特殊奧林匹克運動會在粵港澳三地舉辦，7,000多名運動員逐夢大灣區。而隨賽會開啟先後發布的，是賽事會歌《共赴山海》的普通話版及粵語版，分別由易烊千璽和劉德華演唱。

一個溫暖且充滿力量，一個自帶歲月厚重感聲音直擊人心，各具魅力的演繹讓歌曲迅速成為大眾關注的焦點，而作曲者——積木魚音樂團隊（簡稱積木魚）也隨之走進大眾視野。「他們的詮釋正是我們的創作初衷，表達一種在溫暖中尋求自己，以及由內而外迸發的精神和力量感。」在談及創作理念時，團隊成員陳昕如是說。

●香港文匯報記者 李薇

作為殘特奧會的核心音樂作品，《共赴山海》的雙版本呈現形成了大灣區獨特的藝術表達。

易烊千璽演繹的普通話版由中國音樂家協會流行音樂學會會員、廣東省流行音樂協會理事蘇拉作詞，作品以溫暖情感為主線，編曲上採用漸進式情感鋪陳，從輕柔開篇到副歌的力量迸發，精準傳遞出「溫暖中藏力量」的內核。這也與易烊千璽在電影《小小的我》中飾演的腦癱患者角色積累的情感共鳴相得益彰。

劉德華演唱的粵語版則自帶嶺南煙火氣，由其親自撰寫的歌詞「用我單手，越過山丘，視線極堅決放棄了回眸」意在表達運動員以堅定決心跨越艱難險阻，無畏前行、永不回頭的拚搏精神，同時方言的韻律感讓歌曲意象更具地域張力。

積木魚成員陳昕告訴記者，這首備受各界認可的會歌，從接到任務到最終完成，前後歷時近一年，其間經歷約八版修改。從歌曲名字、編曲到演唱方式，都經過團隊反覆斟酌。「在最初的徵稿階段，有非常多優秀歌曲脫穎而出，其中既有粵語歌，也有充滿嶺南特色的歌曲。我們也是一路過關斬將，先經過廣東省音協的層層篩選，最後報送殘特奧會組委會才脫穎而出。」陳昕透露，在徵稿的Demo階段，團隊就主動邀請長期合作的詞作者蘇拉共同創作。「我們和蘇拉合作了很多次，她懂我們的音樂風格，我們也熟悉她《清風拂面》的文字質感。」陳昕認為，是雙方的默契讓歌曲從三四十首候選作品中成功突圍，成為殘特奧會主題曲。

創作需平衡莊重感與音樂傳播力

至於創作的最大難點，積木魚成員阮汛認為，關鍵是平衡殘特奧會主題的莊重感與音樂的傳播力，既要避免口號式表達，又要讓不同群體產生情感共鳴。「我們不想把殘疾人定義為特殊群體，而是要展現他們勇攀高峰的堅韌，以及大灣區對他們的關愛。」阮汛說，最初的曲式結構較為短小，主歌後直接銜接副

歌，但在調整中，為了讓情感表達更充分，團隊特意新增C段，將副歌推上高潮後進行轉調昇華，「雖然只是增加了幾個小節，但整個框架都需要重新調整。」阮汛透露，歌詞方面，蘇拉則是根據評審建議，對詞彙和表達方式進行了多輪的斟酌與修改，「像初期作品名稱是《向愛而生》，經過組委會與省領導多輪研討，才最終確定了《共赴山海》，這個名字也更能精準地傳達歌曲的情感與主題。」

而在演唱者的選擇上，團隊最初並不知會由易烊千璽演唱。「確定了是千璽以後，我們也圍繞其聲線特質，對曲子進行了微調。」陳昕認為，相較於最初Demo中高亢搖滾的風格，最終呈現版降低了音域，簡化了編曲層次，以「初升朝陽」的意境襯托易烊千璽內斂聲線。「他的演唱也精準抓住了『治癒與打氣』的核心，能讓聽眾感受到一種平等的尊重。」積木魚團隊認為，易烊千璽對音樂有着獨特的理解和詮釋能力，他用自己的方式賦予了這首歌新的生命。

曾為冬奧會創作會歌《迎風去飛》

事實上，這並非積木魚第一次為體育賽事創作歌曲。在2021年，他們就曾受邀為冬奧會創作會歌《迎風去飛》，該曲由陳昕演唱，採用中英文雙版本製作，曾發行至十幾個國家，憑借國際化表達與全民運動理念獲得廣泛認可。

相較於《共赴山海》的溫暖細膩，《迎風去飛》更具動感與張力。「因為冰雪運動帶有極限挑戰的特質，所以音樂必須更有律動感。」阮汛認為，冬奧會作品的成功為他們積累了大型賽事創作經驗，也讓組委會看到了他們對會歌的精準把控能力，這也為本次殘特奧會會歌的合作奠定了基礎。

值得注意的是，在十五運會坪山賽區藝術體操賽場上，由積木魚原創的多首歌曲如《平凡光亮》《和你一起盛開》《在這裏種下歌聲》等一直作為賽事BGM響徹賽場。溫暖的旋律與運動員的拚搏身影相得益彰，被網友紛紛留言「求歌單」，這也成為賽事中一道別樣的文化風景。

從貴州到深圳 用二十年堅守奏響灣區和聲

在深圳坪山盛開劇院的後台，積木魚音樂團隊的三位核心成員舒陽、阮汛、陳昕正忙着樂隊和音樂人的排練，為第五屆「坪山音樂創作營」的結營音樂會作準備。這個積木魚參與坪山區文化館打造的原創孵化平台不同於傳統的音樂比賽，它採用「邀請制」，每屆邀請8組年輕音樂人，在半個月內完成原創作品的創作、編曲和錄製。積木魚則是全程提供音樂創作及製作的技術支持，從作品修改到樂隊排練親自指導，結營音樂會更是以公益形式向公眾開放。

五年以來，創作營培育出了不少優秀音樂人。第三屆學員沈川綺如今已簽約北京經紀公司，登陸各個音綜平台，深受年輕人喜愛；第二屆創作的《在這裏種下歌聲》被選為粵港澳大灣區歌手大賽主題曲，在三地傳唱。「創作營就像一扇門，讓年輕音樂人看到專業製作的力量，也找到創作的夥伴。」阮汛笑稱，創作營或許影響力有限，但飽含團隊對年輕人的美好祝願——希望大家不要重複他們曾經遇到過的困境。

一場頒獎禮改寫音樂征程

時光回到2005年，積木魚因為為音樂人鳳凰傳奇、周筆暢等製作專輯而在行業內嶄露頭角。原本可以順理成章地躋身北京音樂圈，卻因為一場深圳本土音樂頒獎禮——「鵬城歌飛揚」而發生轉折。「我們偶然發現，這個頒獎典禮竟然有獎項專門為詞曲作者設立，這與當時多數頒獎禮只聚焦歌手的慣例截然不同。」阮汛說，彼時汪峰、許巍等音樂人也是零酬勞參與「鵬城歌飛揚」的演出，來自五湖四海的原創者帶着作品同台競技，沒有門派之見，更不論出身背景。

「在北京，大家會問你認識哪個老師、屬於哪個圈子；但在深圳，沒人在乎你的過去，只看你的作品夠不夠好。」阮汛回憶，這種開放包容的氛圍，讓他們毅然放棄北京的基礎，舉家南遷深圳。但初到深圳的三年，也是積木魚最艱難的時光。他們擠在狹小的工作室裏做着流水線式的音樂代工，為其他歌手製作作品，雖有署名卻毫無存在感，阮汛形容那段時間是「像機器一樣幹活」，團隊多次瀕臨解散。

而轉機的發生也充滿了戲劇性。「有人問我們何不去『鵬城歌飛揚』試試投稿。我們抱着一絲希望，將作品《原來愛可以重來》刻成CD，特意打扮了一番想去電台投稿，沒想到卻被保安攔在門口。」保安告訴阮汛，把CD放在保安亭即可，「那麼隨意，我當時非常失望，覺得沒機會了。」

沒想到的是，幾周之後，陳昕就接到了《鵬城歌飛揚》節目主持人劉洋的電話，「他說我們投遞的首首歌獲獎了，我被提名『鵬城歌飛揚』最佳男歌手獎。」陳昕至今回憶起來，都覺得過程相當不可思議，「在幾百首投稿作品中，我們的歌曲被認為相當有質感。」幕後蛰伏三年，積木魚音樂終於迎來了職業生涯的曙光。「就像一條腿終於邁進了深圳音樂圈，那種激動至今難忘。」

如今，在深圳站穩腳跟的積木魚選擇將更多精力投入到原創音樂的培育中。他們希望將自己的成功經驗透過坪山區的「坪山音樂創作營」推廣到整個大灣區，讓更多港澳音樂人參與進來。「深圳給了我們不問出身的機會，我們希望把這種機會傳遞下去。」



●積木魚音樂團隊成員陳昕、阮汛、舒陽（從左到右）。受訪者供圖

香港故宮館九大新展2026年開鑼 國寶珍品「上新」 國際合作展再拓邊界

埃及大展熱潮正席捲全城之際，香港故宮館一刻不停歇，日前緊鑼密鼓宣布，2026年即將帶來9個全新大展，不僅聚焦中華瑰寶，亦放眼世界，邀觀眾縱橫「藝」海。

香港故宮館館長吳志華、副館長王伊悠介紹道，現時故宮館與北京故宮博物院合辦的珍品展集中在第1、2、5號展廳，三年多來人流絡繹不絕，極受歡迎。明年則將更換新主題，推出4個全新設計的展覽呈現國寶級文物，進一步吸引新觀眾。

2026年6月3日揭幕的「紫禁城看世界——中外文化交流與互鑒」（暫名）將展現元、明、清時期中國在外交、商貿、科技、思想和工藝等方面的多元交流。2026年9月30日登場的「清宮製造與當代設計」（暫名）則將聚焦清代專門製作及修繕宮廷器用、陳設品等物品的機構「造辦處」。展覽透過近200件珍貴文物，呈現這些「宮廷設計師」們的巧思。展覽亦將邀請香港設計師與藝術家參與，以當代視角連結古今設計和工藝。2026年11月4日登場的「清宮四時——宮廷生活與文化」（暫名）將承接現時的「紫禁一日——清代宮廷生活」展，王伊悠笑言，看完了皇帝一天的生活，不如轉而來看四季中宮廷生活的樂趣。而將於2026年3月20日亮相的「天馬凌雲——故宮博物院藏繪畫珍品」（暫名）則藉馬年熱潮，不僅展現中國繪畫中的馬，亦展現中外文化交流中的馬。王伊悠透露，展覽亦將以豐富的教育活動，讓觀眾體驗「馬」在生活中的無處不在。

國寶珍品外，明年香港故宮館亦將繼續透過國際合作，帶來3個特別展覽，展現多元文化。2026年4月15日登場的「琳瑯——紐約大都會藝術博物館世界珠寶珍藏」（暫名）將由紐約大都會藝術博物館與香港故宮館聯合主辦，精選約200件來自大都會藝術博物館館藏的珠寶珍藏，時間跨度由公元前

2000年至21世紀，連同香港故宮館的珍藏，展現璀璨魅力，這也將是大都會藝術博物館首次在香港作展。

2026年10月21日「天國之窗——特列季亞科夫美術館宗教藝術珍藏」（暫名）展覽將登場，透過約100件來自享譽國際的俄羅斯特列季亞科夫美術館之珍貴館藏，呈現東正教深厚的文化藝術傳統。將於2026年12月9日登場的「雲光萬里——絲綢之路的文化交流與佛教藝術」（暫名）則由香港故宮館與法國吉美國立亞洲藝術博物館聯合主辦，展出約150件佛教藝術品，包括來自法國吉美國立亞洲藝術博物館的雕塑、象牙雕刻、玻璃器、金器和紡織品等，以及內地重要博物館的瑰寶。吳志華介紹道，香港鮮有宗教藝術展，希望藉此兩大展覽，拓寬博物館的涉獵領域，亦向觀眾深入展現多元文化。特別的是，「雲光萬里」將聚焦於絲綢之路的佛教傳播及藝術風格發展，所以展品上更趨多元，由阿富汗到中國，再延展至朝鮮半島與日本，讓觀眾穿梭於千多年來的歷史源流中。

2026年香港故宮館將再添新館藏。香港著名書畫家和鑒藏家黃君實的夫人黃龍志英近期向香港故宮館捐贈的60餘件重要作品，將在2026年6月24日展陳於「欣於所遇——黃君實書畫藝術」（暫名）中。展覽不僅呈現黃君實的主要藝術風格和成就，也勾勒出其研究鑒藏與藝術創作之間的密切聯繫。香港故宮館歷來亦擅長在策展中以新技術、新角度來詮釋老物件。將於2026年5月13日登場的「山海化生——神獸的數字新生」（暫名）以紫禁城的建築群和神話、神獸主題文物為靈感，凝聚香港藝術家的力量，並融合新科技元素進行展示。

●香港文匯報記者 尉瑋



●郎世寧(1688-1766年)等：弘曆挾矢圖 故宮博物院藏



●項鍊，Dreier & Co. (1868-1927年) 紐約大都會藝術博物館藏

外地觀眾佔六成 文創IP有潛質

吳志華表示，香港故宮館開幕以來，在觀眾構成上逐漸達到較為平衡和理想的比例，以「古埃及文明大展——埃及博物館珍藏」為例，自11月20日開展至今，已累積約7.6萬入場人次，其中本地觀眾佔四成，內地觀眾與國際觀眾各佔約三成。他透露，除了引入展覽，香港故宮館亦注重「走出去」，例如早前於首都博物館及上海「張園」辦展，皆反響熱烈，而早前博物館亦專程前往大灣區路演推廣，於佛山便售出150個會籍，反映內地觀眾對香港故宮館關注度日漸升高。

從獨特性來說，香港故宮館的策展、陳展向來可圈可點，將文物的故事講得惟妙惟肖。王伊悠分享道，除策展的研究深度及廣度外，展覽設計背後亦有無數講究：展櫃設計涉及空間想像，音樂設計講究品質與品位，展覽標識、主視覺設計等則展現平面設計功力……所有元素加在一起，形成觀眾的綜合體驗。藉由不同展覽的演練，各環節的高標準運作，王伊悠表示，亦是希望帶動香港博物館的專業化程度提升。

這次埃及大展，亦成功推動香港故宮館在文創IP的打造上再進一步。1.8萬個盲盒公仔上架後迅速售罄，法老貓咪更是「一貓難求」。香港故宮館副館長袁靄霖介紹道，此次文創周邊商品的设计團隊堅持獨特性與高品質，例如法老貓咪公仔每個部件都精益求精，連頭巾亦請來「羅氏針織」專門製作。「大家不僅覺得造型cute，摸上手亦覺得質感十分好。」他表示，文創商品上架前曾作內部員工試購，大家「身體很誠實」，爭相購買，「當時便知道反響會好，但沒有想到那麼火爆。」好消息是，新貨將很快補上，下周將有售。

吳志華表示，香港故宮館以往對於發展文創商品持較謹慎態度，這次的經驗則展現出文創IP對打造博物館品牌的助力，尤其是高質素的文創產品具有很好的發展潛力。他透露團隊亦在思索未來可否設計博物館吉祥物，讓其與每個展覽cross-over出新的精品。