

香港文匯報訊 據新華社報道，11月下旬以來，日本大型眾包平台 CrowdWorks 網站上多條招募帖文引發關注。這些帖文面向視頻製作者徵集視頻，主題須為「稱讚日本」「批評中國」等內容。招募方要求製作者收集視頻素材或利用人工智能（AI）生成素材，完成配音、剪輯等加工，最終視頻要突出「日本技術、日本文化、日語的優秀之處」，展示所謂「中國人的擾民行為和不文明舉動」等，每條視頻報酬為 2,000 至 4,000 日圓（約合 90 至 197 港元）。此外，還有帖文公開招募「（日本首相）高市早苗等知名人物和時事新聞的解讀視頻」製作者，並且鼓勵長期兼職，「堅持 1 個月以上可以加薪或升職」。

隨着更多事實被揭露，一條操弄網絡輿論的外包鏈條逐漸浮出水面——從散布仇恨言論到為右翼政治人物造勢。日本網民質疑，在日本網絡上濃重的保守派言論氛圍背後，存在政治勢力圖謀操縱網絡輿論的黑手。

這些招募信息讓日本網民「炸鍋」。許多網民在社交平台上批評這類帖文「刻意操縱輿論」「令人憤怒」，質疑 CrowdWorks 成為「右翼輿論製造機」，「道德感何在」？在社交平台上「抗議 CrowdWorks」話題標籤下，不少日本網民呼籲徹底調查 CrowdWorks 網站的行為。也有人質疑當前輿論環境，認為這就是高市上台後雖沒有什麼特別的政績，網絡上對她卻有不少「力挺」的原因。

日本《朝日新聞》的調查顯示，CrowdWorks 平台的一個發包方從去年 11 月到今年 11 月已至少發布了 14 條徵集「批評中國」主題視頻的信息。引發爭議後，相關信息現在已全被轉為非公開狀態。

其實 CrowdWorks 早有「案底」。日本網民分享的截圖顯示，該平台 2017 年就有人發帖招募博客寫手，招募對像限定為「持保守思想的人」。招募帖上作為示例列出的主題包括「修改（和平）憲法第 9 條」，（日本）擁有軍隊」「（日本）不應再與韓國交往」等鼓吹右翼主張的內容。

#### 另一眾包平台也曾有類似招募

CrowdWorks 並非個例。日本另一大型眾包平台 Lancers 上也曾出現類似招募信息，要求給保守派運營的政治類新聞網站撰寫留言跟帖，招募對象需「支持（前首相）安倍（晋三）政治」「無法接受電視或報紙左翼傾向報道」「對（右翼媒體）《產經新聞》論調抱有好感」等。

日本東京廣播公司（TBS）電視台在今年 3 月的一檔節目裏，通過案例詳細剖析了 CrowdWorks 平台招募人員為「問題政客」拍攝和製作宣傳視頻的利益鏈條。

在其中一則案例中，發包者提供一名政客的相關視頻素材，要求製作者選取其中一些片段做成短視頻，同時對畫面、聲音和字幕等作出詳細要求。製作者把成品視頻交給發包者，獲得由發包者通過 CrowdWorks 支付的報酬。發包者把視頻上傳到自己的社交媒體賬號，還可以通過運營賬號獲取廣告等收入。

在 CrowdWorks 平台上，除了內容製作的招募信息，還有人發帖招人點讚、評論、轉發。比如，日本網民分享的一條招募信息截圖顯示，發包者要求接單者每天在社交媒體上點讚和評論 300 次，評論可以簡單「複製黏貼」。

#### 接單者：客戶要求內容越極端越好

TBS 的節目採訪了一名接單製作視頻的大學生。這名大學生坦言：「我本人並不這樣想，但最終還是照做了，畢竟是當工作在幹。有些客戶會說，『真相無所謂，要做得更刺激一些』。」這名大學生看得相當「通透」。他說：「與是否真實相比，越是極端的內容越容易被觀看、越容易火，被觀看、看的人多了火了，（視頻內容）就變成真的了。越極端的內容越容易變成『真相』。」

許多日本網民說，看到 CrowdWorks 等平台招募事

## 海軍少將：中國憑意志和力量贏世界信任

香港文匯報訊（記者 王珏、實習記者 張芮淇 北京報道）以「世界可以相信中國：新征程，新機遇」為主題的 2026 環球時報年會 20 日在北京舉行。海軍少將楊毅發言指出，世界憑什麼相信中國？就憑兩點，第一個憑我們堅持和平發展的意志，第二個憑我們的力量。他認為，美國仍是當今世界影響最大的國家，但之所以看似對中國態度有些軟化，是其面對中國強勢發展所做的策略調整，它知道跟中國硬碰硬不但佔不了便宜，反而可能傷害很大。

#### 美國和中國硬碰硬佔不了便宜

楊毅表示，中國的意志就是，戰略選擇和平發展，並在人類社會面臨的和平赤字、發展赤字、安全赤字、治理赤字有增無減的當下，發出四大全球倡議（全球發展倡議、全球安全倡議、全球文明倡議、全球治理倡議），從不同角度為動盪不安的世界注入穩定性和確定性，為應對世界變局、破解人類難題提供了中國智慧和中國方案。

其次，楊毅指出，中國靠實力贏得世界。實力就是中

國的力量。經過幾十年發展，特別是近十幾年以來，中國力量發生了非常大的變化，產業鏈升級，科技、軍事力量也有了大幅提升，這就是中國的底氣和信心，也是世界可以相信中國的基礎。他提到，美國仍是當今世界影響最大的國家，但最近對中國得態度似乎有點軟化，比如最近發表的美國國家安全戰略報告，有分析認為，美國戰略收縮了，對中國也不像過去這麼敵對了。實際上並非如此，美國維護、鞏固和增強全球霸主地位的意圖沒有變化，遏制大國的發展，特別是遏制中國的發展沒有變化。如果說有變化，就是手法、策略和路徑有所調整，更加着重成本控制。對中美關係描述的變化也不能解讀為比以前友好，只能說美國面對中國強勢發展的策略調整，因為他知道，跟中國硬碰硬非但佔不了便宜，反而可能傷害很大。

楊毅強調，中國的力量是維護世界和平穩定發展的有力保障，讓那些膽敢逆潮流而動，甚至意圖顛覆二戰勝利成果的勢力膽戰心驚，也讓世界各個熱愛和平的國家、地區有信心，有安全感，「中國力量每增長一分，世界和平希望就增多一分」。

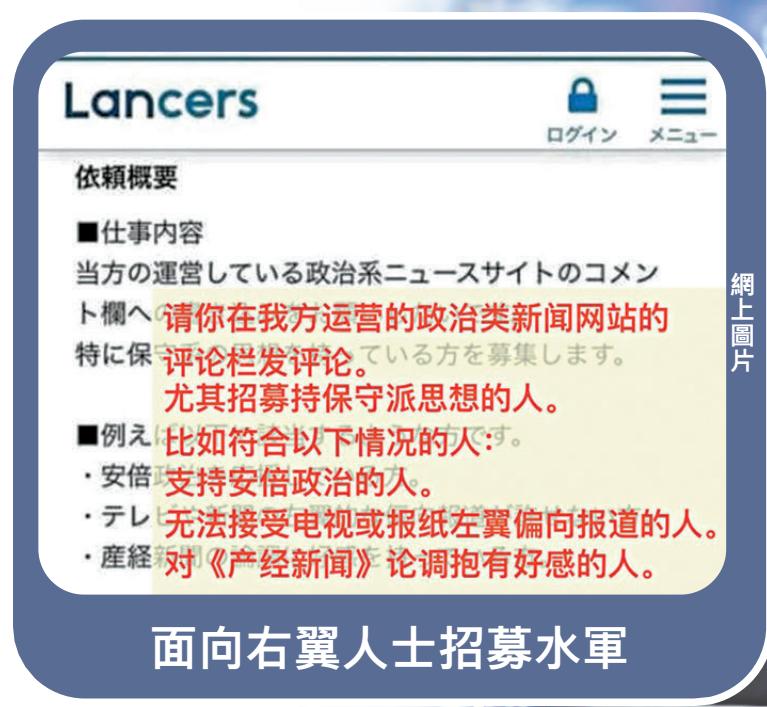
# 起底日本網絡輿論操弄黑手及利益鏈條： 日平台僱水軍抹黑中國 日民眾批刻意操縱輿論



視頻內容指定抹黑中國



為右翼政治人物造勢圖文幾乎相同



面向右翼人士招募水軍



件曝光，看到招募信息對付費徵集視頻的特定主題要求，不難推斷日本互聯網為何出現當前右翼政治主張傳播活躍的狀況，幕後的操縱黑手幾乎呼之欲出。

#### 服務對象包括日本政府部門

事實上，CrowdWorks 平台與保守派政黨執政的日本政府有千絲萬縷的聯繫。CrowdWorks 官網顯示，平台服務對象包括日本經濟產業省等政府部門。

CrowdWorks 公司首席執行官吉田浩一郎曾獲經濟產業省「日本創業大獎」審查委員特別獎，今年又獲日本內閣府授予的勳章「紺綏褒章」。吉田浩一郎的個人社交媒體賬號上也發布了他與政界人士互動的內容。

空穴來風。日本並不乏引發廣泛關注的右翼政治勢力操縱輿論事件。2021 年，社交媒體平台推特（現改名 X）上一個長期傳播右翼政見的賬號遭到起訴，真實面目隨即被揭露。這個名為「Dappi」的賬號長期攻擊自由派政黨立憲民主黨以及左翼的日本共產黨，並持續為保守派政黨自民黨和日本維新會搖旗吶喊。調查顯示，它的運營主體是一家與自民黨存在資金往來的 IT 企業。

## 高市被曝競選斥巨資宣傳 社媒現「壓倒性支持」引質疑

香港文匯報訊 據新華社報道，據日本《每日新聞》近期披露，在 2024 年自民黨總裁選舉中，高市競選團隊投入了 8,384 萬日圓（約合 382 萬元人民幣）的宣傳經費。明細顯示，高市團隊向大阪一家廣告公司支付約 3,300 萬日圓（約合 150 萬元人民幣）用於視頻製作和社交媒体宣傳，並向由其競選策劃人擔任代表的法人支付約 500 萬日圓（約合 22 萬元人民幣）用於網頁製作等。

在 2025 年自民黨總裁選舉前期，高市在社交媒体平台上獲得輿論「壓倒性支持」。《每日新聞》援引一家日本數據

分析機構的統計說，選舉期間社交媒体平台上對高市的評價帖文中，「正面評價」帖文佔比為 58%，而「負面評價」帖文佔比僅為 3%，這一情況實屬反常。

#### 不同賬號發帖文一模一樣

日本社交媒体平台充斥如「當然只能支持高市早苗」「高市早苗拜託了」等內容相似的帖文。日本網民分享的圖片顯示，有大量不同賬號發表了支持高市的相似帖文，文字內容幾乎一模一樣，圖片也是用同一張宣傳海報。

## 學「南海行為準則」磋商 者：中國要發揮積極作用

香港文匯報訊 據環球網報道，在 20 日年會的「共生型國家，大國與周邊相處的全新探索」議題的討論中，華陽海洋研究中心理事長吳士存表示，南海是非常重要的地區，可以考慮從三方面着力，維護南海穩定。

一是《南海各方行為宣言》。吳士存表示，雖然一些國家事實上已經在違反這一《宣言》，但《宣言》框架下的五大合作領域非常具有現實意義。他認為，中國應該和東盟國家在海洋環境保護、海洋科學研究、海上航行和交通安全、海上搜救以及打擊海上犯罪這五大低敏感、易起步的領域，堅持將合作進行下去。

二是現在正在進行的「南海行為準則」磋商。吳士存表示，在完成第三輪審讀後，關於「準則」的談判已進入涉及最敏感、複雜問題的深水區，雖然讓東盟十一國和中國就所有問

題達成一致有難度，但作為最大南海沿海國，中國要發揮積極的作用。

#### 南海環保公約須提上議程

三是還可從商討簽署「南海環境保護公約」入手。吳士存舉例稱，地中海沿岸國 1976 年在巴塞羅那簽署《保護地中海免受污染公約》，各國雖然存在領土爭議和海洋劃界主張爭議，但從上世紀 70 年代就開始保護地中海海洋環境；9 個北海沿岸國家 2023 年 11 月共同發起的「大北海倡議」，就北海的環境保護問題達成共識。

吳士存表示，南海漁業資源枯竭問題可能比其他海域還要嚴重，因此無論「準則」談判推進如何，南海環保公約必須提上議程，這也是「全球治理倡議」在海洋領域的落地體現。