

一位博主的探店視頻，讓深圳16歲的「烤雞少年」小陳意外走紅網絡。今年4月份創業伊始，小陳每天只能賣一兩隻烤雞，如今，隨着網絡的爆火，他的烤雞攤每天能賣出過百隻，日均接待顧客上千人次，營業額輕鬆過萬元（人民幣，下同）。可貴的是，流量推動下的爆火沒有讓少年迷失目標，當初輟學是為了減輕家庭負擔，他希望憑自己努力回到校園：「讀書不是唯一出路，卻是最好出路。如果讀書不好，就腳踏實地做好一份工作，就像我現在做烤雞一樣，只要勤奮付出就有收穫。」他相信，無論選哪條路，都要拚盡全力做到極致。

●香港文匯報記者 石華 深圳報道



掃碼睇片

19日下午5時，香港文匯報記者來到小陳位於深圳龍崗的攤位，還未營業時，現場已經有很多人拿號排隊，等候的號碼牌已經排到了90多位，僅僅過了一個小時，排隊的號碼狂飆到170多位。現場有不少市民拿着手機開啟直播模式，成為街巷裏一道獨特的風景。為了確保現場安全，工作人員在門口拉起了警戒線，採取限流進入的措施。

不忍父母辛勞 冀創業改變困境

小陳出生在廣東陸豐的一個普通家庭，家中兄妹八人，他排行老七。家庭經濟困難，僅靠兩畝地維持生計。父母每日天不亮就起床勞作，母親那雙在寒冬清晨被露水打濕、凍得通紅的雙手，深深刺痛了小陳的心。

小陳深知家庭的困境，也明白按照哥哥姐姐們外出打工的老路走，很難真正改變家庭的命運。14歲那年，這個本應在初中二年級教室裏上課的少年，做出了一個決定——輟學打拚，小陳渴望通過自己的創業，讓父母過上好日子，關掉母親清晨五點的鬧鐘。

在創業之前，小陳曾在工廠打工，一天上班十個小時以上，一年下來只存下一萬多元。為了創業，他找朋友借了點錢，總共湊齊了三萬元啟動資金。小陳也想過可能失敗，但他堅信「一生沒有失敗，怎麼會有成功」，這種敢想敢幹的精神支撐着他一路前行。

爆紅後烤雞攤變熱門打卡地

創業之初，小陳的生意十分慘淡，一天只能賣出一兩隻雞。上半年，一位自媒體博主的探店視頻讓小陳意外走紅。視頻裏，他眼神乾淨，談起14歲輟學、學技術攢錢創業的經過，語氣裏帶着對生活的熱忱。許多網友被這份真誠打動，他的小攤也從原來「一天只賣兩三隻雞」，到如今攤位前每天大排長龍。他的烤雞攤不僅吸引了全國各地的顧客，也引來了更多知名博主前來打卡。面對突如其來的爆火，小陳的心情十分複雜。一方面，他為生意的火爆感到高興，畢竟這意味着他能賺更多的錢；另一方面，他也倍感壓力，擔心服務不好、味道不好，辜負了大家對他的信任和期望。

瞬時流量抵不過好產品和服務

面對流量的加持，小陳保持着清醒的頭腦。「屬於我的它跑不了，不屬於我的都會走。流量是大家認識我的一個翹板，不能被流量衝昏了頭腦。」小陳表示，流量只是一時的，只有把產品和服務做好，才能留住顧客。小陳的烤雞定價68元，屬於中高端消費。小陳告訴香港文匯報記者：「經濟環境肯定有影響，但是抵不住大家的熱愛。」小陳希望政府能夠幫他做好場地的規劃，指導他們更好地引導好群眾，避免發生安全事故。

小陳心中有一位榜樣——張雪。草根出身的張雪憑借個人努力，在創業道路上披荊斬棘，去年攜全新品牌「張雪機車」亮相中國摩博會。小陳也想成為張雪這樣的人，白手起家最終能夠實現人生逆襲。小陳也坦言，自己一直渴望重返校園。「有機會我一定回去上學，但既然已創業，就先把事業做好。我特別嚮往大學，哪怕體驗一天都好。」

16歲輟學創業撐起十口貧困之家 「烤雞少年」日進萬元 走紅後盼返校讀書



●在網絡爆火之後，小陳依然每天堅持製作烤雞。

香港文匯報記者石華 攝



●小陳跟前來吃烤雞的粉絲合影。

香港文匯報記者石華 攝



●19日晚上6時左右，門口排隊的號碼已經到了170多號。

香港文匯報記者石華 攝

調味料事件引爭議 流量越大責任越大

在烤雞少年小陳被流量推高時，有消費者發現他在醃製雞肉過程中使用了俗稱「肉寶王」的調味料。對此，小陳22日發視頻回應稱，的確在醃製過程中添加了「肉寶王」，但這是正規廠家生產的有許可證的合法調味料。小陳表示，以後不會再用這些存在爭議的調料，目前已主動配合相關部門開展檢驗檢測，對醃雞、生雞進行抽檢，預計調查結果會在一個星期左右出來，結果通知也會張貼在店鋪門口。

據現有資料顯示，「肉寶王」是以甲基環戊烯醇酮、乙基麥芽酚、丁醇等食品用合成香料為主要成分的複合添加劑，具有增香、去腥、改善肉製品風味的功效。依據《食品添加劑使用標準》，其配料成分屬於合規食品香料範疇，可在食品中按生產需要適量使用。

內地媒體評論認為，這場爭議的焦點，不是「能不能用添加劑」，而是如網友所說，「我們不反對合規添加劑，但反對把『行業潛規則』包裝成『獨家秘方』」。

守住產品底線 流量才能變長久生意

烤雞少年被質疑，不是個例。前有「科技牛排」靠嫩肉粉偽裝原切，後有「合成羊湯」靠香精勾兌鮮味，網紅餐飲似乎總逃不過「流量先於品質」的魔咒。網紅大V探店帶來的瞬時流量，讓小攤販快速擴張，但也跳過了品質打磨、合規管理的關鍵步驟。

16歲的小陳或許真的不懂「人設與產品的平衡」，他可能以為「讓烤雞更香」就是對消費者負責。但流量越大，責任越大，當無數人因為「勵志故事」慕名而來，他就必須對產品品質和宣傳真實性負責。

網紅餐飲的流量紅利就像泡沫，靠人設和香精堆起來的熱度，終究會被消費者的清醒戳破。只有守住產品底線，才能把流量變成長久的生意。

●綜合內地媒體報道

爆火後工作量大增 每日只睡五六小時

香港文匯報訊（記者 石華 深圳報道）爆火後的小陳，工作量大幅增加。小陳每天下午三點多就到店，開始忙碌地準備食材、烤製烤雞，一直幹到凌晨4點才下班。下班後，他還要去市場購買第二天的食材，回到住處洗刷完畢後，大約上午9點才能入睡。一天下來，他只能睡5至6小時。而且，他全年無休。小陳說：「熱愛就不累，把這家店做好，站穩腳跟了再擴大。」

「家裏面肯定是不知道的嘛，我不想跟他們說我做的這麼大，父母肯定擔心自己的子女，你做的生意越大，你承受的東西就越多。」小

陳很少與家裏提起自己在外打拚的辛苦。他深知父母的不易，每次打錢回家，父母都捨不得花，「他們知道這錢來之不易，都會好好存着」。

為排隊顧客免費提供雪糕

小陳的烤雞攤爆火後，吸引了眾多市民前來排隊等候。一位特意從東莞塘廈趕來的女士滿臉感慨地說：「我在網上刷到了他的視頻，一下子就被他的創業精神打動了。現在的小孩子，很多都沉迷於比吃比喝，攀比心特別重。我覺得小陳這樣的正能量榜樣太稀缺了，不管

他賺不賺錢，他的故事都能給孩子們帶來積極的影響。」

還有一位正在排隊的市民無奈又好笑地說：「我這次過來，是專門為我公司老闆買烤雞的。我們公司的一個客戶點名要吃他家的烤雞，沒想到這麼火爆，要等兩個小時呢。沒辦法，只能提前過來排隊，希望能讓客戶滿意。」

為了給排隊的顧客帶來一絲清涼和慰藉，小陳貼心地為每一位排隊的顧客免費提供雪糕。這一小小的舉動，不僅贏得了顧客的好評，更讓大家感受到了他的真誠與用心。

內媒：南博退休員工舉報前院長盜竊走私文物

香港文匯報訊 據觀察者網綜合內地媒體報道，近日，一段南京博物院退休員工實名舉報南博前院長徐湖平大規模盜竊、走私文物的視頻引發關注。12月22日，@大河報就舉報相關事宜，聯繫到上述員工，其以有事為由未接受記者採訪。南京博物院前院長徐湖平就上述被舉報事宜向@大河報表示，會在合適的時機發聲回應此事，「等上級調查結果」。另據《中國新聞周刊》消息，12月22日，舉報人告訴《中國新聞周刊》，自己從2010年起向多部門舉報此事，一直未收到有效反饋，「我如果誣陷他，我也要承擔法律責任」，希望有關部門調查此事。

對此，《中國新聞周刊》向國家文物局全國文物違法舉報電話反饋，接線人員表示，關於「南博事件」上周已經接到舉報，正在核實，而關於上述退休員工的舉報事宜，目前平台沒有接到相關舉報，暫時無法處理。隨後，《中國新聞周刊》致電江蘇省紀檢監察機關舉報電話了解此事，對方回覆稱：「經過紀委工作人員和領導核實確認過，您的問題需要找江蘇省文旅廳反映，目前暫時無法處理」。截至發稿，江蘇省文旅廳多個部門的電話，一直無人接聽。對於「南博事件」相關事宜，南京博物院名譽院長龔良則對《中國新聞周刊》表示，「這個事情，我沒什麼可說的，抱歉。」

收藏家後人捐名畫遭拍賣案已啟調查

近期，中國近現代收藏大家龐萊臣後人捐給南

京博物院的名畫《江南春》現身拍賣一事持續引發關注。此前新華社報道，1958年，龐萊臣家人曾給南京博物院捐贈「虛齋舊藏古畫」137件。其中仇英《江南春》圖卷突然出現在拍賣市場。曾有兩輪專家鑒定後認為《江南春》係作偽。南京博物院稱，這件《江南春》圖卷被相關鑒定人員認為「偽作」「不宜入藏」之後，1997年4月15日，該院向原江蘇省文化廳提交報告，請求「將不夠館藏標準的文物（即博物館的處理品）進行調劑，價撥給省文物總店處理」。原江蘇省文化廳於1997年4月21日同意調劑。1997年5月8日，被專家認為贗品的《江南春》圖卷撥交給原江蘇省文物總店，並於2001年4月16日被買走。在銷售發票上，買方姓名登記為「顧客」，商品名稱登記為「仿仇英山水卷」，單價6,800元。該「顧客」同時還購買了其他三件書畫作品，合計17,420元。連日來，這一事件被廣泛關注和討論。

對於《江南春》流出一事，南京博物院前院長徐湖平日前表示，2008年退休至今，近20年不再過問外界的事，「這個事沒有經我手，我不是書畫鑒定家。」另據《中國新聞周刊》報道，江蘇省文旅廳已牽頭成立工作專班聯合調查處理此事，「內部正在研究，會有正式對外的口徑」，若存在相關違法違規行為，將根據調查結果依法依規處置，最終調查結果將及時對外公布。

消失30年 華北豹現身離北京160公里處

香港文匯報訊 據北京青年報報道，全身覆着獨特黑色斑紋的華北豹，悄然現身河北阜平群山間，此地距北京僅160公里。只見牠矯健地攀至高處，環視四周，隨即敏捷轉身，沒入幽深密林。這一幕被紅外相機清晰捕捉。長期致力於「迎豹回家」的公益組織貓盟創始人宋大昭難抑激動——這意味着，在北京消失30年的華北豹，回家之路又近了一步。

確認在河北阜平群山棲息

據介紹，華北豹是生物多樣性保護的重要指示物種，對維持生態平衡發揮着巨大作用。2024年起，貓盟、清華大學與河北省各級林業部門組建了聯合團隊，在阜平縣開展大量的監測工作，終於在今年確認有野生華北豹在此棲息，為「迎豹回家」計劃找到了關鍵跳板。野生華北豹的穩定棲息，離不開適宜的生存環境。目前，京冀晉多地力量正在共同努力，打造有利於華北豹及其他野生動物生存繁衍的森林環境。

兩隻均成年 健康狀況良好

阜平縣林業局局長楊建偉告訴記者，近期紅外相機拍攝到的畫面，是近十年來太行山脈河北段記錄到的最北位置的華北豹個體，其活動地點距北京市直線距離僅約160公里，具有重要的區域生態指示價值。

前述視頻並非收集到的唯一華北豹影像。在距此不到40米的另一台相機也記錄到華北豹影像。團隊人員對比了兩段視頻中華北豹的身體特徵，確認兩



●被紅外相機清晰捕捉到全身覆着獨特黑色斑紋的華北豹，悄然現身河北阜平群山間。網上圖片

隻華北豹分別是一隻公豹和一隻母豹。出現時間僅隔五分鐘，很有可能是結伴活動的。從收集到的視頻來看，兩隻華北豹均為成年個體，健康狀況良好。

公開資料顯示，豹是世界上分布最廣泛的大型貓科動物。在中國分布着豹的四個亞種，華北豹是唯一僅生活在中國的豹亞種，國際上也稱之為「中國豹」。牠屬於世界珍稀瀕危物種，在中國被列為一級保護野生動物。然而，自1995年華北豹最後一次在北京密雲被記錄以來，這種曾在燕山和太行山之間自由馳騁的頂級捕食者，已在北京山林消失了整整30年。