

聖誕及元旦即將來臨，每個人都期待以最迷人的姿態走進節慶盛會。今年，我們精心挑選時裝、配飾與美容產品，為你打造從頭到腳都散發節日魅力的派對造型。無論是亮片長裙的華麗光芒、精緻珠寶的點睛效果，還是能讓妝容更顯立體細緻的冬日彩妝，每一件單品都能為你的造型增添層次與風格，成為今個冬日的時尚配搭，讓你輕鬆應對各類場合。這些精選之選將陪你在聖誕夜綻放自信光采，成為派對中最耀眼的存在。無論是送給家人摯友，或是親密的另一半，都能讓這個冬季的每個節日更添儀式感。

●採、攝(部分)：雨文

●2025年聖誕系列

保濕護理 閃耀魅力

PAUL & JOE 推出全新 2025 年聖誕系列，將奢華與實用結合，帶來一系列質地絲滑的柔肌護手乳霜，提供卓越的光澤與保濕效果，並同步推出極具吸引力的限量版貓咪護手乳霜。此外，限量版香甜潤唇膏與貓咪閃亮修護唇膏，不僅為雙唇增添豐盈感，更為冬季妝容帶來一抹華麗光采。無論是日常或節日派對使用，都能展現獨特魅力。

悅享光芒 自信綻放

mtm labo 僅你和你的肌膚。聆聽肌膚的細語和氣溫變化，以「量膚定製」溫柔修復及調配出專屬皇牌 custom-blended hydrating mask 和 custom-blended nutrient moisturizer，豐沛水潤深入肌底，並於肌膚表層形成保護屏障，鎖緊水分，喚醒每吋肌膚獨特閃耀的光采。在這充滿感恩的日子，由即日起至明年 1 月 6 日，品牌門店更呈獻多款限定護膚組合。



ALICE + OLIVIA BY STACEY BENDET 全新系列



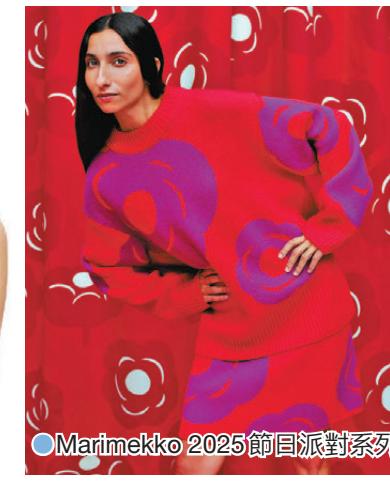
奢華面料 傳承經典



暖絨臻禮 童趣暖意



北歐設計 大膽色彩



●節日膠囊系列

大膽色彩

今年聖誕節，芬蘭設計師品牌 Marimekko 為節慶時刻準備了全新 2025 節日膠囊系列，為這個充滿歡樂的季節注入獨特的設計美學與時尚魅力。以經典的北歐設計和大膽的色彩搭配為特色，無論是為摯友挑選禮物、為至親尋覓驚喜，還是犒賞自己，這個系列都能滿足大家的節日願望。品牌 2025 節日派對系列以彩色、自信和無拘無束為主題，呈現多款令人驚艷的服飾，如 Marimini 連身裙有深紅色、甜美淡紫色及黑白配色，以花卉圖案為每場聚會增添活力；Maija Isola 的 Unikko 圖案及 Tumma 圖案印花褶皺連身裙及上衣，都能迎合熱愛派對的你。



●節日頸巾系列



●BOSS x Steiff 聖誕節目系列

BOSS 以德式剪裁邂逅聖誕的童趣暖意，推出節日暖絨臻禮清單，從服飾到配件，每一件精選單品都以細膩工藝打造，採用頂級材質與奢華觸感。其中，BOSS x Steiff 節日系列融合冬日暖意與節慶歡愉，是今年冬季造型的重點。品牌的俐落美學結合 Steiff 的泰迪熊絨毛柔軟觸感，兼具保暖與型格，從絨毛大衣、外套、襯衫到 T 恤與飾品皆可入手，其獨具特色的「金耳釦」細節，更展現潮流品味與收藏價值。同時，冬季系列主打兩大核心材質：喀什米爾羊毛與羽絨，兼具保暖、防寒與奢華觸感，可輕鬆駕馭不同場合。而喀什米爾針織單品則是冬季疊穿的必備單品，觸感柔軟、親膚舒適，展現低調精緻感。

特色戒指 藝術設計



奢華面料 傳承經典

今個聖誕，Cixi 特別設計了一款戒指「皇權在握」：一顆金黃彩鑽，如戴上鑽冕的恒星，斜墜於時間軌道，注定成為最耀眼的時空坐標；燕尾服領造型的戒臂鐫刻寰宇版圖，成全紳士手握天地的軒昂氣宇。品牌亦揀選多款以紅綠黃為主調的天然寶石，例如「爐暖松青」以三顆橢圓形紅澳寶托起三角形切割的辣綠色翡翠——紅象徵壁爐暈染的暖意，綠代表聖誕松枝凝駐的生機，這兩種顏色交織成聖誕夜平安與歡慶的雙重祝福。另一款「天降佳音」以頂端一顆溫潤的貓眼澳寶為主石，兩側點綴一對雕刻精緻的葉形黃色藍寶石，宛如天使輕輕展開雙翼。下方伴隨五顆圓形閃亮切割的彩色藍寶石，深淺色彩交疊，彷彿天使長裙搖曳間散落的祝福。



●天降佳音 ●聖誕翡翠

璀璨珠寶 點亮造型

YU YU 18K 金藍寶石套鏈

周生生精選一系列聖誕珠寶，以湛藍光影映照節日璀璨，點亮你的節日造型。例如品牌 Yu Yu 18K 金藍寶石套鏈於金屬之間流轉，猶如冬雪下的閃耀的光芒。這條項鍊具魚紋律動與貴金屬的柔光，散發低調奢華的節日魅力，讓摯愛成為聖誕晚會上的迷人焦點。又如，Yu Yu 18K 金鑽石戒指以獨特懸空 360 度三層立體結構打造，結合多種貴金屬色澤與材質，鑲嵌閃耀鑽石，呈現豐富層次與細膩光芒。三層設計如同多枚戒指疊戴，提升造型的層次感與豐富變化。無論日常或聖誕派對佩戴，皆能點綴手部，使你散發迷人節日風采。



元朗廣場「聖誕精靈物語」

由即日起至明年 1 月 4 日，新鴻基地產旗下的元朗廣場呈獻主題裝飾「聖誕精靈物語」，邀請大家投入繽紛的聖誕盛典。聖誕老人、馴鹿與精靈陪伴大家展開一段溫馨旅程。商場亦聯同一眾鸚鵡愛好者舉辦別開生面的「鸚鵡森友會」，讓大家近距離了解鸚鵡聰明可愛的一面。活動設有多個精彩環節，包括「鸚鵡放飛示範」，讓觀眾認識鸚鵡與主人的溫馨互動；以及「鸚鵡市集」，搜羅各式鳥類用品及手作精品，滿足鳥主與愛鳥的需要。

此外，由即日起至 12 月 26 日及 12 月 31 日，商場也舉辦「聖誕除夕嘉年華」，一連串豐富節目讓你與摯愛親朋一同感受節日魔法，歡度聖誕，喜迎 2026 年。在購物方面，商場亦推出「冬日



元朗廣場 冬日送禮

現在，元朗廣場特別為香港文匯報讀者送出元朗廣場聖誕禮品套餐（元朗廣場「Miguel Ángel Camprubí 2026 年月曆限定版」及皇明精選八味蝴蝶酥禮盒），有興趣的讀者請掃描二維碼，下載文匯 App 並註冊登錄，進入首頁，在「意見反饋」欄目下留言，先註明元朗廣場冬日送禮，並寫出你最喜歡的聖誕精靈，及留下姓名與電郵以作聯絡。

截止日期：12 月 30 日，名額共 10 位，先到先得，送完即止。



2026 年月曆大放送

新年即將來臨，又是時候換上新的月曆了，今年有商場特別設計了 2026 年全新座枱月曆，更與人氣藝術家合作。

apm 聯乘阿根廷藝術家 Juan Molinet 推出 2026 限量座枱年曆，以幽默風趣的視覺風格為 2026 揭開序幕。Juan Molinet 的筆下世界，就像人生第一次參加嘉年華，充滿繽紛色彩，一班古靈精怪的角色將平凡變得非凡。Molinet 就像一位魔術師，經常在作品中暗地融入雙關、隱喻及小彩蛋，等觀眾慢慢發掘畫中趣味，以幽默點綴新的一年。

另外，「新地 × Miguel Ángel Camprubí」2026 年限定期版月曆，其設計如同走進西班牙藝術家 Miguel Ángel Camprubí 的奇幻插畫世界，月曆每

月呈現一幅色彩繽紛、充滿童趣與故事感的作品，為 2026 年注入無限驚喜。

●文：雨文

●apm × Juan Molinet 座枱年曆



●新地 × Miguel Ángel Camprubí 月曆

印花 新年送禮

為迎接新一年的來臨，今期 apm、大埔超級城及元朗廣場特別為大家送出精美月曆，有興趣的讀者，請選取最喜愛的月曆，剪下此印花貼於信封背面，連同 HK\$10 郵資的 A4 有底回郵公文袋郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓香港文匯報副刊時尚版收，封面請註明「新年月曆送禮」，截止日期：12 月 26 日，先到先得，送完即止。

□ apm × 阿根廷藝術家 Juan Molinet 座枱年曆（名額：30 位）

□ 大埔超級城及元朗廣場「新地 × Miguel Ángel Camprubí」2026 年限定期版月曆（名額：20 位）