

我的2025

之中國外貿人

{挺過關稅「過山車」感嘆世界那麼大}

義烏商人帶聖誕老人走得更遠

一編者按

2025年，「十四五」收官在即，「十五五」新程待啟。這一年中國經濟頂壓前行、向新向優發展。我們將鏡頭拉近，聚焦一個個鮮活個體，一個個新興產業。在微觀視角中，國家的韌性與活力，有更生動的呈現。香港文匯報今日起推出「我的2025」年終特別策劃，在分享者的講述中，見證這一年，個體與國家同頻的拚搏與追求。

美推「對等關稅」中方同步還擊

4月2日 美方推出「對等關稅」政策，對中國輸美商品加徵34%附加關稅。

4月11日 美方將對華「對等關稅」提升至125%，中方同步宣布對美商品加徵125%關稅。

中美開啟談判 摩擦時有升級

5月10日-11日 中美在日內瓦舉行首輪經貿會談，12日發布聯合聲明，美方共計取消91%加徵關稅，暫停24%「對等關稅」90天，保留10%，中方同步採取對應措施。

6月5日晚 習近平應約同特朗普通電話。習近平指出，兩國經貿牽頭人在日內瓦舉行會談，邁出了通過對話協商解決經貿問題的重要一步，受到兩國各界和國際社會普遍歡迎。

6月9日-10日 中美在倫敦舉行第二輪經貿會談。就落實兩國元首6月5日通話重要共識和鞏固日內瓦經貿會談成果的措施框架達成原則一致，就解決雙方彼此經貿關切取得新進展。

7月28日-8月12日 中美在斯德哥爾摩舉行第三輪經貿會談，發布《中美斯德哥爾摩經貿會談聯合聲明》，繼續暫停24%的對等關稅90天，中方自當日起繼續暫停實施24%對美加徵關稅及有關非關稅反制措施90天。

9月14日-15日 中美在馬德里舉行第四輪經貿會談，就以合作方式妥善解決TikTok相關問題、減少投資障礙、促進有關經貿合作等達成了基本框架共識。

9月19日晚 習近平同特朗普通電話，就下階段中美關係穩定發展作出戰略指引。

美式「雙標」升級 中方稀土反制

9月中旬後 美方將多家中國實體列入出口管制實體清單和特別指定國民清單；通過穿透性規則任意擴大受管制企業範圍；執意落地對華海事、物流和造船業301措施。

10月上旬 商務部等部門連發4條公告，對部分稀土設備和原輔料相關物項實施出口管制的決定，11月8日起正式實施；中方並於10月14日起對涉美船舶收取船舶特別港務費。

中美元首會晤 落實「休戰」一年

10月25日-26日 中美在吉隆坡舉行第五輪經貿會談。圍繞301措施、延長對等關稅暫停期、芬太尼關稅和執法合作、農產品貿易、出口管制等重要經貿問題，進行了坦誠、深入、富有建設性的交流磋商，就解決各自關切的安排達成基本共識。

10月30日 習近平在金山同特朗普舉行會晤。習近平指出，面對風浪和挑戰，兩國元首作為掌舵人，應當把握好方向、駕馭住大局，讓中美關係這艘大船平穩前行。

11月24日晚 習近平同特朗普通電話。習近平指出，事實再次說明，中美「合則兩利、鬥則俱傷」是經過實踐反覆驗證的常識。

整理：香港文匯報記者 朱燦

2025年中美關稅戰事件簿



●龔永強的聖誕老人既有穿夏裝又有穿冬裝，滿足南北半球客戶的需求。香港文匯報記者俞畫 攝



●工人忙於切割聖誕用品所用的布料，供應來自國際市場的訂單需求。資料圖片



●2026年的世界盃賽事漸近，9月份，不少外商在義烏國際商貿城的檔口洽談、採購。資料圖片



●義烏國際商貿城門前人來人往。香港文匯報記者俞畫 攝



掃碼睇片

趕工，在窗口期內發貨。「我告訴對方，我們現在沒法全力做你的單。對方不死心，直接派代表從美國飛來義烏，到工廠盯生產線，還幫忙裝貨、搬貨，態度謙卑得不得了。」

義烏對新興市場進出口增速強勁

不過，美國客戶依然遭受不小的損失。「所有廠都在趕發貨，導致中美海運價格飆漲，幾乎達到去年同期的兩倍有餘，這些額外的成本最終由美國老百姓承擔。」龔永強感慨道，考慮到特朗普任期仍未結束，誰也不知道像這樣的「過山車」還會不會捲土重來，「美國市場的不確定因素太多了，明年我們將全力投入新市場的開拓。」

聖誕老人不去美國，還能去哪裏？龔永強笑着從店裏拿出了幾個新款，「這款穿沙灘褲的準備發往南半球，因為那裏聖誕節是在夏天；這款戴着圓頂帽的，準備發往俄羅斯；這款坐在花籃裏的，準備發往新加坡等東南亞市場……」在龔永強看來，世界那麼大，美國並非唯一選項，「中國商品價廉物美，去哪裏都是『降維打擊』。」

統計數據也充分顯示義烏商品開拓新市場的能力。今年前10個月，義烏對非洲、拉丁美洲等新興市場進出口分別增長21.8%、14%，對東盟的進出口增幅超五成，達到51%，增速強勁。

密密「練內功」爆款拿專利

除了拓市場，龔永強還將時間花在「練內功」上。他展示了今年



的銷售爆款，「我們根據客戶的痛點研發了這款坐在熱氣球裏的、可充氣的聖誕老人，他既可掛又可擺，而且有音樂有燈光，最重要的是收納方便，可以重複使用。」

「這款聖誕老人的出廠價約300多元人民幣，但進美國商超後，售價高達四五百美金，依然供不應求。」龔永強說，店舖裏有許多聖誕老人都拿了外觀專利，「客戶如果想買，只能找我們下單，讓我們可以更好地應對來自外部環境的挑戰。」

●2025年前10個月，浙江義烏市進出口規模歷史同期首次突破7,000億元人民幣大關。圖為7月初義烏(蘇溪)國際樞紐港首發班列駛往舟山港。網上圖片

中美關係「止跌企穩」五因素左右延續性

特稿

回顧過去一年，中美關係尤其在經貿博弈領域反覆曲折（詳見附表）。復旦大學國際關係與公共事務學院國際政治系教授沈逸認為，中美競爭本質未改，但雙方對穩定的需求上升，同時中國的實力和能力優勢提升了中方反制效能，美方施壓行動遭遇明顯挫敗，雙邊關係短期內形成了「脆弱但具有一定可塑性」的緩和區間。

香港文匯報記者梳理看到，今年2月，美方以芬太尼為由對華加徵10%關稅；4月，美方將「對等關稅」稅率飆升至125%，中方一面亮明態度：「打，奉陪到底；談，大門敞開」；一面跟進反制。5月，雙方在日內瓦達成協議，美方取消91%對華關稅，中方相應取消反制關稅，各自保留10%基礎關稅並暫停24%關稅。

自此之後，雙邊貿易摩擦時有升級，但會談持續開展。5月至10月，中美共展開5輪經貿會談。此外，自6月以來，兩國元首曾有過兩次通

話。10月30日，中美元首於韓國釜山會面，雙方明確繼續推進經貿磋商成果落地。

合作空間未消失 高度依賴政治氣氛

沈逸指出，釜山會晤之後，中美恢復多層級溝通機制，軍事、外交、經貿等渠道重新發揮作用，降低了誤判風險。與此同時，台灣問題、科技限制、供應鏈重塑等核心矛盾依然存在，使得雙方關係呈現「下行壓力與緩和努力並存」的態勢。經貿領域同樣顯示出「競爭中的相互依賴」。美國的再工業化進展緩慢，難以脫離中國市場與供應鏈；而中國在製造業和新興產業上的優勢依然穩固。合作空間未消失，但高度依賴政治氣氛。

博弈轉向科技鏈 AI治理成新競爭

「如果說2025年是『止跌企穩』的一年，那麼2026年將決定這種穩定是延續、升級還是被打

破。」展望2026年，沈逸認為，有五大因素值得重點關注：一是美國中期選舉。這無疑是影響中美關係的首要變量，兩黨在選舉周期都會強化對華強硬表態，推動涉華法案，使用關稅、科技控制、台灣問題等議題進行政治動員，政治化衝擊將增大政策波動。二是科技與產業鏈競爭。他判斷，2026年中美博弈的前沿很可能從關稅戰轉向更深度的科技鏈、數據鏈與算力鏈競爭。可能出現的趨勢包括：前沿科技競爭可能從硬件向軟件以及生態移動，延伸至AI模型、雲算力、操作系統等關鍵節點；AI治理、技術倫理或成為大國競爭的新議題等。

其他因素包括：台灣問題仍是最敏感的潛在風險點，全球地緣政治變動的外溢效應，以及中國的戰略能力顯著提升。「中國深度開放格局與有效戰略威懾力量體系並舉，將起到穩定器作用。」沈逸說。

●香港文匯報記者 朱燦 北京報道