



昨日平安夜
香港各區人聲
鼎沸，處處瀰漫
濃烈的聖誕氣氛。中

環、尖沙咀及西九龍等地已換上聖誕新裝，璀璨的聖誕燈飾及主題裝置吸引大量市民及旅客到臨打卡，不少人扶老攜幼外出歡度節日，也有內地旅客專程來港體驗富特色的聖誕氛圍。熱門「蒲點」蘭桂坊超過一半商戶提供優惠，包括折扣及贈送餐點等，預計旅客量增加會帶動人流。蘭桂坊協會總監張素媚表示，蘭桂坊整體訂座率達九成，人均消費按年升5%至10%，她說：「很多人打卡時會順道到蘭桂坊消遣，除了韓國或泰國的旅客團體外，多了很多願意消費的個人遊旅客，補充了本地人外遊的空缺。」

●香港文匯報記者 李千尋

平安夜，中環皇后像廣場燈光表演「光影匯」每半小時舉行一場，以3D投影於八幢中環地標外牆呈現多種圖案，入夜後的人流愈來愈多，一度有逾百人排隊打卡。附近的蘭桂坊也換上聖誕新裝，到處是聖誕燈飾及主題裝置，現場水洩不通，警方在長斜路圍起鐵馬，實施人潮管制。

市民：美中不足不夠冷

市民吳先生表示，香港聖誕氣氛不輸外地，故選擇留港歡度假期，美中不足是香港不夠冷。他說：「這裏都不錯，冷一些聖誕氣氛會更好。」另一名市民曾小姐也認為，今年整體聖誕氣氛未受大埔火災影響，不少市民外出看燈飾，「覺得有些燈飾很喜歡，並和這棵高大的聖誕樹合照。」

機場高鐵站昨現離境人潮

香港文匯報訊（記者 劉明）香港國際機場昨日迎來出入境人潮，其中離境大堂擠滿趁假期外遊的市民，航空公司櫃檯前擠滿推着行李辦理登機手續的市民，他們外遊目的地包括韓國、日本、越南及台灣地區，亦有市民到內地度假。機場管理局預計聖誕及新年假期，每日最多約有1,200班航班升降，單日客流最高峰達20萬人次，機場停車場所有長期停車位昨日一度泊滿車。西九高鐵站亦人頭湧湧，香港旅遊業議會總幹事楊淑芬估計，聖誕假期約有1,500個旅行團離港，當中六成是往內地的高鐵團。

金巴皇巴均加密班次

特區政府政務司司長陳國基領導的節慶安排跨部門工作小組預計，聖誕節長周末期間會有大量市民、訪港旅客及跨境車輛使用各陸路管制站進出香港，因此已協調本地及跨境公共運輸服務營辦商加強服務，工作小組昨日公布昨日至周日（24日至28日）的交通及公共運輸安排，港珠澳大橋穿梭巴士（金巴）的班次增加，有需要時最高峰平均

約1分鐘一班車；落馬洲——皇崗過境穿梭巴士（皇巴）班次加強，有需要時最高峰平均約2分鐘一班，另增發跨境直通巴士配額以加強服務，而連接各陸路管制站的本地專營巴士B線的班次，亦會提升至高於一般周末水平，相關營辦商預留車輛及人手應對乘客需求。

跨境私家車或需久候

至於港鐵，上述期間的不同時段會加強東鐵線來往金鐘至羅湖/落馬洲站的列車服務，方便市民和旅客出行。小組並提醒駕駛跨境私家車出入境人士，落馬洲管制站及深圳灣口岸其間或實施特別交通安排，跨境私家車在車流高峰期或需較長的等候時間，要特別留意沿途信息顯示屏及交通標誌。

楊淑芬昨日在電台節目上表示，聖誕節假期是外遊旺季，除3至4天高鐵團較熱門，如到桂林、潮汕或肇慶等，至於搭乘航班外遊的旅行團以短途為主，當中以韓國較受歡迎，日本早前因有熊襲擊人及地震稍微下跌，越南亦頗受歡迎。

至於入境方面，她表示上月有超過6,000個內地團來港，預計本月有4,000多團，主要因旺季，酒店房價較高。雖然宏福苑大火發生後，除夕煙花匯演取消，但香港仍有倒數活動，相信無損旅客訪港意慾。

平安夜氣氛濃 蘭桂坊旺場

訂座率達九成 人均消費年升10%



●市民和遊客在蘭桂坊歡度平安夜。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



●尖沙咀海港城特別設有「飄雪」表演，營造雪花紛飛的效果，每次持續約15分鐘。
香港文匯報記者郭木又 攝

多人打卡時會順道到蘭桂坊消遣，尤其近一點、韓國或泰國的旅客除了團體外，多了很多願意消費的個人遊旅客，補充了本地人外遊的空缺。」

海港城設「飄雪」表演

維港對岸的尖沙咀海港城，特別設有「飄雪」表演，營造雪花紛飛的效果，每次持續約15分鐘，市民紛紛拍照留念，記錄香港「下雪」的一刻。

西九聖誕小鎮設有逾60棵聖誕樹，其中一棵高逾12米，並設有飄雪體驗及與聖誕老人合照等活動。有家長帶同1歲小朋友排隊約40至50分鐘拍照，認為今年的布置多元，包括小樹屋及旋轉木馬等，更有寵物主人帶狗隻打卡，表示西九對寵物較友善，因此每年均會帶同愛犬到場慶祝節日。



●蘭桂坊有酒吧設置聖誕樹，營造節日氛圍。
香港文匯報記者萬霜靈 攝

市民料增聖誕消費 調查揭人數比例微升

香港文匯報訊 聖誕節是傳統消費旺季，香港研究協會本月8日至18日展開全港隨機抽樣電話訪問，成功訪問1,070名成年市民，結果顯示受訪者的聖誕消費意慾輕微提升，24%受訪市民料增消費，人數比例按年升2個百分點。36%受訪市民預算聖誕期間花費500元至999元，節日預算5,000元或以上的人數比例，則按年升8個百分點。

調查顯示，有37%受訪者表示今年消費與去年「差不多」，比例按年升1個百分點；表示「減少」的佔三成，按年跌3個百分點；表示「增加」的佔24%，按年升2個百分點，反映市民聖誕消費意慾輕微提升。

高消費市民有所增加

當問及受訪者今年會用多少錢慶祝聖誕時，多數人（36%）預算500至999元；花費預算2,000元或以上的共佔17%，按年升5個百分點。值得注意的是，表示會花費5,000元或以上的比例按年升8個百分點，顯示高消費預算的市民有所增加。

調查亦發現，有54%受訪者預料會「留港度過」聖誕節，按年跌7個百分點；預料會「出外旅遊」的佔34%，按年升9個百分點，比例創2008年調查以來新高，反映市民今年聖誕外遊意慾進一步上升。

香港研究協會負責人指出，綜合調查結果，今年市民聖誕消費意慾及預算均有輕微上升，配合聖誕節期間旅客訪港熱潮，預料將會為本地消費市場注入動力。協會負責人建議，特區政府積極推出更多具針對性的措施，透過多元化的節慶活動進一步展現香港獨特的城市魅力與文化底蘊，讓市民及遊客沉浸在佳節氛圍中，從而帶動消費，為香港經濟增添新活力。

粵車主讚泊車觀光體驗良好

香港文匯報訊（記者 崔滢）粵車南下入境香港市區的安排自前日（23日）凌晨起實施，昨日繼續有不少粵車車主駕車來港旅遊，順道感受香港不一樣的聖誕節日氣氛。為方便粵車車主，香港特區政府運輸署轄下十個停車場設置自動識別車牌系統，解決左軚車拍不到右邊閘機的問題。有從廣州駕車來港的旅客使用政府停車場泊車後形容設施方便，其後從中環碼頭轉乘「水上的士」到西九文化區，在聖誕樹下及香港故宮文化博物館前「打卡」留念，盛讚體驗良好，亦便利廣東省居民南下商務或探親行。

車場自動識別車牌 十分方便

來自廣州的區先生自駕來港前，提前使用香港出行易App查看哪個停車場有空置泊位或充電設施，以便預先規劃行程，「如果可找一個熟悉香港路況的朋友或同事坐在副駕位置指引就更好，畢竟香港與內地駕駛習慣不同，要提前做好準備，並緊記遵從香港交通法例。」他昨日把車泊於設置自動識別車牌系統的天星碼頭停車場，整

個流程十分暢順，指引也很清晰，「除了有自動識別車牌的系統外，也有微信支付及支付寶等多種內地支付方式，十分方便。」

泊車後，區先生搭乘「水上的士」前往西九文化區參觀。他形容船程短、轉乘也很方便，「乘船過去也很快，也想體驗一下這條新航線。我覺得很便利，還能欣賞維多利亞港的景色，感受港島和九龍不同的氛圍。」他同時盛讚西九文化區的整體規劃好，將傳統和現代藝術文化結合，是一個老少皆宜的地方。之後，他到西九欣賞聖誕樹，讚嘆「非常之靚，可以感受到好濃的聖誕氣氛。這條路線非常適合一家老小前來香港遊玩，吃喝玩樂都有，還可以欣賞藝術。」

對於粵車南下政策實施，區先生指相比之前駕車到高鐵站再搭高鐵來港，不僅節省了中間許多環節，時間上也相對彈性很多，「尤其有商務行程時，可以自己開車帶朋友和客戶去想去的地方。」

指交通標誌很易適應

本周二透過粵車南下即日往返粵港兩地的車主

譚先生指出，由於路標、指示線及指示燈等基本與內地一致，整體出行並無遇上什麼難題，「主要是要注意一下環島（迴旋處）出入時要讓車，其他都很好、很便利。」

對於有粵車車主反映泊位不足，立法會批發及零售界議員邵家輝昨日在電台節目建議特區政府加強泊車資訊，八達通公司亦可考慮為粵車車主提供已充值50元的八達通卡，便利他們進出香港停車場。

立法會議員陳恒鑠在同一節目表示，不熟悉本港路況的車主出行前，可參考特區政府提供的應用程式，查閱附近停車場位置，「亦要留意內地汽車體積較大，香港一些停車場泊車位較小，容易刮花車輛。」他續說，留意到不少粵車車主有在內地社交群組分享經驗，提醒駕車到香港的注意事項，例如避免佔用右線或跟車太貼，切勿非法泊車，以及保持禮貌。

旅遊促進會總幹事崔定邦表示，日後當粵車南下運作更順利時，可考慮增加現時入境市區的每日100個限額。



●粵車車主區先生（紅衣者）搭乘「水上的士」前往西九文化區
運輸署供圖