



聖誕及元旦「雙節疊加」，內地店家早已摩拳擦掌，迎接這一段年終消費旺季。在廣州，不少主題園區針對親子等特定客群，設計專屬產品；在北京，平安夜餐廳大排長龍；在三亞，「政策紅利+專屬消費券」，更是帶來前所未有消費熱潮。 ●香港文匯報綜合記者 朱燁、胡若璋 實習記者 張芮淇 央視網及中新網報道



●顧客在cdf海口國際免稅城排隊埋單。 中新社

海南

12月18日，海南自貿港正式啟動全島封關。三亞市商務局數據顯示，12月18日到12月22日，三亞市免稅銷售額連續5天破億元，單日免稅銷售額分別達到1.18億元（人民幣，下同）、1.05億元、1.08億元、1.02億元、1.02億元。截至12月19日，三亞全市免稅店全年累計銷售額突破200億元大關。

近幾日，三亞各大免稅店內，消費者絡繹不絕。蘋果門店前長隊蜿蜒，華為熱銷機一度售罄——新款iPhone 17 Pro系列最高優惠超2,000元，華為Mate X6疊加消費券立省1,700元。免稅黃金櫃檯前人頭攢動，每克較市場價低166元的讓利，讓一件30克的古法黃金飾品節省近萬元。

社交平台上，有成都正準備結婚的網友晒出帖子：封關第二天專門飛去海南買黃金首飾，疊加消費券算下來價格比當地便宜了200多元/克。有意思的是，就連榴蓮也因價格「腰斬」被「瘋搶」。

零關稅帶旺機票漲價

業內人士指出，正值冬季以及即將到來的元旦假期和春節假期，隨著「零關稅」政策實施，將進一步提升海南避寒遊和購物遊的吸引力。

同程旅行平台顯示，作為封關後的首個節假日，2026年元旦流行「飛去海南過」，截至目前，元旦前後往返三亞的機票預訂熱度環比漲超75%，北京、成都、上海、杭州、廣州、西安等均為熱門客源地城市。其中，12月31日傍晚北京飛三亞的去程經濟艙機票、1月3日三亞飛上海的返程經濟艙機票已經漲到2,000元以上。

去哪兒旅行的報告則顯示，截至12月18日，海口、三亞搜索量均位列全國熱門城市TOP5。

海口入境客增逾四成

值得關注的是，去哪兒的數據顯示，從入境遊來看，在西方傳統節日聖誕新年季期間，海口入境國際機票也增長40%以上。2026年春節期間飛往海口的國際機票量同比增1倍以上，主要客源國家為俄羅斯、新加坡、澳洲、馬來西亞、韓國、泰國等。

同程研究院首席研究員程超功在接受採訪時表示，海南自貿港封關後，海南的免稅購物遊吸引力進一步提升。根據同程旅行的機票預訂數據，封關後的第一個周末，內地城市飛往海口、三亞、瓊海三個機場的航班預訂熱度同比增長近三成。其中，山西、江西、安徽、河南等內陸省份多個城市至海南的航班預訂熱度同比增幅超過了100%。這表明，封關後海南自貿港的客源範圍有明顯擴大，來自內地三四線城市的客流量增長明顯。長期來看，作為一座新興的「自由港」，基於更發達的基礎設施、更寬鬆的政策環境，海南有望快速成長為一個具有全球影響力的國際休閒度假勝地，其入境遊和國內遊兩個市場有望實現協同發展。未來，海南的入境遊市場將對鄰近幾個省份的入境遊市場產生帶動效應，成為中國入境遊的重要「窗口」。



內地消費熱情高 雙節效應丁財旺



●廣州花都融創熱雪奇跡吸引很多滑雪愛好者前來享受玩雪樂趣。 香港文匯報廣州傳真

廣州

在廣州，各大商場和樂園紛紛推出主題活動，從文藝治癒的小鎮漫遊，到趣味十足的親子互動，再到動感酷炫的冰雪運動，豐富形式精準適配不同年齡民眾偏好，成為灣區居民短途度假的熱門之選，大灣區同城化文旅消費的活力持續迸發。不少遊客表示，如今在灣區內過節，既能享受便捷出行，又能一站式體驗多元玩法，節日幸福滿滿。

阿那亞：童話園區夢幻閒適

走進廣州九龍湖阿那亞，一幅浪漫的節日畫卷徐徐展開。巨型聖誕樹矗立在草坪中央，復古禮堂的尖頂與綴滿綠燈的綠植相映成趣，勾勒出童話般的唯美輪廓。傍晚時分，聖誕點燈儀式準時啟動，暖黃的燈光傾瀉而下，將整個園區染得溫馨又夢幻。香港文匯報記者在現場看到，不少年輕遊客在一個精心布置的打卡點前定格美好瞬間；一旁的潮流市集裏，手工藝品攤位、咖啡車前排起了小長隊，攤主的热情吆喝與遊客的歡聲笑語交織在一起，盡顯愜意閒適的節日氛圍。

「挺着孕肚不方便出遠門，但又不想錯過節日的儀式感，這裏簡直是絕佳選擇。」和家人到廣州阿那亞過聖誕的錢女士，是一位待產媽媽。她笑着說道：「從深圳開車到廣州阿那亞一個多小時，交通很便利，這裏



●親子旅行體驗知名博童徐靚和兒子「牛司令」在廣州長隆聖誕節。 香港文匯報廣州傳真



▲廣州阿那亞聖誕氛圍濃郁，親子遊客沉浸式感受節日氣氛。 香港文匯報記者胡若璋 攝



●北京藍色港灣商圈某餐廳門口擠滿等待取號的食客。 香港文匯報記者朱燁 攝

北京

開心果聖誕樹、聖誕曲奇禮盒、紅酒風味美式、甜甜圈聖誕限定……今年聖誕季北京多家商舖湧現出節日氣氛濃厚的限定餐飲，以顏值與口味並存的優勢吸引了不少消費者。而集吃喝玩樂逛一條龍的藍色港灣商圈更是在平安夜迎來餐飲火爆，客流與消費熱度雙雙攀升，成為京城平安夜最具代表性的「煙火氣」聚集地之一。香港文匯報記者現場看到，晚上7點左右每家餐廳都要排隊一小時以上，某韓餐更是排到了店家承接力兩倍之上的人數。

餐廳需等個半鐘 打卡甜點掀瘋搶

牛扒店六點前已滿座

平安夜晚，藍港商圈門口的主街大堵車，不少帶着聖誕裝飾髮辮或身着紅綠色系的年輕人穿梭其間，一邊拍照一邊手握多個餐廳的等位號碼牌排隊。記者在藍色港灣看到，不少餐廳都推出聖誕相關活動。比如平安夜限定雙人餐、平安夜繽紛自助晚宴、聖誕限定下午茶、熱紅酒團購券等。許多餐廳門口都擺了聖誕樹，節日氛圍十分濃厚。

香港文匯報記者嘗試到一家韓國餐廳取號時，卻被「勸退」。工作人員說，店內只有28桌，一天最高能翻10次，即承接300桌左右。當晚最多還能再翻40多桌，而記者排87號，為避免「吃不上」，請記者考慮其他餐廳。而另外一家主打火雞套餐的西餐廳也需至少等候一個半小時。記者轉戰漢堡店、壽司店和墨西哥餐廳，亦需排隊。

某牛扒店工作人員表示，像平安夜、聖誕節這類節日的靠窗位置，需提前至少7天預定，普通位置也需提前至少3天。平安夜當晚5點40分，從包廂到大廳均已坐滿，取號排隊等候時長約半小時。

據一位常客孟先生描述，平安夜的餐飲消費者數量非常可觀，應當能衝進藍港一年客流量的前幾名，若食客晚7點左右抵達，則幾乎任意一家店都需排隊一個半小時以上。

聖誕烘焙可愛到「犯規」

除提供正餐的餐廳外，今年北京的咖啡廳、甜品店等也推出了不少與聖誕元素相關的食品。以紙杯蛋糕出名的某家甜品店推出了雪人、麋鹿、聖誕老人等造型，開在胡同裏的某家烘焙店推出了聖誕限定麋鹿bagel，附近還有可愛到「犯規」的薑餅人冰淇淋售賣，就連某火鍋店也適時推出了聖誕蘋果糖。這些商家的共同特點是，大部分消費都在人均50元左右，而且店鋪裝飾美觀，適合拍照打卡。不少賣相精美的食品迎來一波熱賣，其中麋鹿bagel和聖誕小麵包更是「開門即售罄」，不少博主在小紅書喊道，「簡直擠不進去，全是人！真的要搶！」



▲王府中環聖誕市集人頭攢動。 香港文匯報記者張芮淇 攝

▲聖誕限定麋鹿bagel熱賣。 網上圖片