

我的 2025 之市道復甦

港飲食市道回復八成
行業解凍人手需求升

A3

涉行使 45 份監測儀假證書
諾和 3 董事落網

A6

福建艦電磁彈射
超近畫面首次公開

A8

博士脫白袍穿漢服
盼研針黹復原古味

A11

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2025 年 12 月 26 日 星期五

乙卯年十一月初七 七十七小寒

多雲乾燥 短暫陽光

氣溫 13-17°C 濕度 45-70%

港字第 27658 今日紙 1 葉 5 葉半 港售 12 元

爆料專線

(852)60635752

www.photoline@tkw.com.hk

立即下載

香港文匯網 App

◀◀◀◀◀



旅客讚港聖誕氣氛濃 「心郁郁」留低慶跨年

感受節日氣氛消費不手軟 昨逾 34.7 萬人入境

聖誕節昨日來臨，中環、尖沙咀及西九龍等地換上聖誕新裝，璀璨的聖誕燈飾及主題裝置，為這個節日添上獨特魅力，吸引來自四面八方的旅客。特區政府入境處指出，截至昨晚 9 時，有 34.7 萬人入境香港，當中 7.9 萬為內地旅客，4.3 萬為其他地區訪客。香港文匯報記者昨日在西九文化區聖誕小鎮、中環聖誕天地等地直擊，不少旅客和留港消費的市民到處打卡，現場水洩不通，其中在西九金光聖誕樹打卡更需輪候逾 90 分鐘。有旅客專程來港歡度聖誕，亦有內地旅客表示內地無聖誕假期，昨日專程請假來港感受香港濃烈的聖誕氣氛，也有內地旅客考慮在港慶祝跨年。

●香港文匯報記者 吳健怡、崔灝

中環一帶昨日亦有不少旅客打卡，來自瀋陽的馬先生表示此行在港逗留五六天，「聽說香港是亞洲聖誕氣氛最濃厚的地方，所以想來看看。」被節日氛圍感染，他表示很多不同地方的人也會到香港過聖誕，因這裏的氣氛濃烈，「瀋陽可能就是放一些聖誕裝置，有很大的不同。」

來自北京的李小姐和徐小姐則在港逗留三天，之前特意在小紅書「做功課」規劃打卡點，「沒有刻意來港過聖誕，只是剛好選擇這個時間出遊，（香港）整個城市的聖誕氛圍還是很好的。」

韓客讚體驗佳 英「老友」擬留港十晚

除內地旅客外，亦有不少海外旅客訪港，其中來自韓國的 Bella 與丈夫在港逗留四天，預算花費 3,000 美元，「網上看到這裏有全球最濃郁的聖誕氛圍，體驗特別好。」他們表示香港最吸引的是氣候，冬天不太冷，其次是有不少聖誕慶典活動，「香港的聖誕裝飾也比韓國好很多，氣氛更濃厚，規模更大。」

英國旅客 Richard 和 Mary 亦非常喜歡香港，今次是第四次來港，「這裏特別有趣，太喜歡這裏。」他們計劃留港 10 晚，除過聖誕外，主要想休閒度假，到處遊逛，並會到坪洲島。他們認為香港基礎設施好，並有老建築，往返不同地點也很方便，「太讚了，香港太懂得怎麼慶祝聖誕和新年，這裏的節日氛圍才叫真正的慶祝。」

除訪港旅客外，不少市民選擇留港消費，中四學生李小姐表示聖誕假期較短，沒有選擇外遊，香港聖誕氛圍很好，假期與朋友去了迪士尼及灣仔利東街，「還會去愉景灣和大澳玩，香港假期就是想去很多地方拍攝聖誕樹。」來自上海的港

大學生曹先生想感受香港聖誕氛圍，故假期選擇留港，「前兩日有去中環欣賞動畫表演，給人一種在迪士尼童話樂園的感覺，這個裝置也讓整個城市更加有互動和親切感。」



●內地遊客抵港。香港文匯報記者黃艾力 摄



●市民遊客在聖誕布置前打卡留念。香港文匯報記者萬霜靈 摄



▲▼大小朋友一同享受「維港飄雪音樂會」。香港文匯報記者郭木又 摄



●一家大細佩戴聖誕裝飾合照。香港文匯報記者黃艾力 摄

●來自英國的 Richard
●來自韓國的 Bella 與丈夫
●王先生與女朋友
香港文匯報記者
黃艾力 摄●市民遊客齊聚西九文化區感受聖
誕氣氛。香港文匯報記者黃艾力 摄

市民湧各區買買買 商戶超預期忙忙忙

香港文匯報訊（記者 李千尋）不少市民趁昨日聖誕節外出慶祝，感受市面濃濃的節日氣氛，尖沙咀、西九龍、赤柱全港多個聖誕市集及打卡位均人頭湧湧，部分地點更要實施人流管制。不少攤檔大排長龍，檔主大呼：「全日做生意無停過手！」於會展開鑼的冬日美食節亦迎來大批市民掃貨，有市民花費數千元購買心頭好，不少檔主指銷情超乎預期，相信是因為香港之前受火災影響抑壓消費意慾，如今「報復式」歡度節日。有主打港式美食的小食檔負責人表示，人流與生意都超出預期，營業額更較預期多 50%。

尖沙咀一個商場平台舉辦以車尾箱為主題的聖誕市集，主打復古潮牌及木工風格。場地布置配合 6 米高聖誕樹及小木屋，營造出歐洲小鎮氛圍，吸引不少市民拍照打卡及選購商品。市集售賣手飾、服飾、德國氣泡酒等異國商品，亦設有多個小食攤位。市民吳先生及鄧小姐表示，市集活動有助增加節日氣氛，「今年都頗旺，到處都幾多人。」

酒檔負責人 Rover 表示，顧客多屬本地人，平均消費 300 元至 1,000 元，整體營業額較往年增長 30%。他認為今年市集布置更具特色，節日氣氛亦較去年熱烈，帶動整體銷情，「現場布置比以往更有特色，氣氛又好，我們基本全日都無停過手，很多時要立即聯絡公司要求補貨。」小食檔負責人林先生表示，過去一段時間社會氣氛受影響，聖誕節便「報復式」外出歡度假期，其攤檔售賣的拼盤亦相當受歡迎。

西九文化區的聖誕市集，30 個特色攤位匯聚環球美食，亦涵蓋寵物食品，吸引不少市民帶同寵物入場，更為毛孩悉心打扮應節。主打港式美食的小食檔負責人陳小姐表示，人流與生意都超出預期，營業額更較預期多 50%。

赤柱聖誕市集則以「夠薑過聖誕」為主題，設有逾百個攤檔，涵蓋文創產品、手工藝品及聖誕主題美食。美利樓一帶人潮如鯽，夜幕降臨後，發光充氣聖誕樹更吸引不少市民駐足打卡。市民劉小姐表示，市集通道偏窄，排隊人龍壅塞，但認為氣氛熱鬧，未有影響節日心情。

一連 5 天的冬日美食節亦在灣仔會展中心開鑼，場內六大展區共設逾千個攤檔，不少人推着行李箱掃平貨。市民 Moses 表示，每年均會到場選購商品，「買一車（戰利品）回去，買滿整箱。即使之前有其他事，都會特意撥時間來。」參展商麥女士表示，美食節開鑼首日人流暢旺，預料整體營業額按年上升 5% 至 10%。



●市民在佳節光顧食肆，食飯「飲返杯」。香港文匯報記者萬霜靈 摄