

主場館門票總銷量全球第三 主辦方盛讚設施屬世界級 成就盛事贏口碑 體育園名利雙收



●「香港足球盛會 2025」利物浦對 AC 米蘭在啟德主場館舉行，球迷賽前展示象徵力量的巨型「利物浦第十二人」Tifo。



●兩支歐洲勁旅在港上演頂尖對決。

資料圖片

疫情過後，香港特區政府一直積極推動「盛事+旅遊」發展，並於去年初成立由財政司副司長領導的跨部門盛事統籌協調組，加強推動盛事。踏入2025年，香港各項盛事活動緊接上演，涵蓋體育、文藝、金融、展覽等不同範疇（見表）。而啟德體育園於今年3月開幕後，更令香港的國際盛事之都地位進一步提升。近日發表的一項國際性調查顯示，啟德體育園主場館已售出逾125萬張門票，總銷量位列全球第

三，近14.9億元總收入亦排名全球第五，兩項指標均在亞洲地區中高踞榜首。有在啟德體育園舉辦賽事的機構形容，啟德體育園設施屬世界級，舉辦任何類型賽事都綽綽有餘，參賽選手均讚不絕口。新年度施政報告列明，特區政府會透過不同文化節慶、旅遊項目及盛事組合，吸引旅客加長留港時間並多次訪港，推動「盛事+旅遊」發展。

●香港文匯報記者 李芷珊、費小燁

啟德體育園自今年3月1日開幕以來，迅速成為亞洲頂尖的賽事及娛樂熱點。美國音樂產業權威雜誌《Pollstar》近日發表報告指出，可容納約5萬名觀眾的主場館，不足一年間已成功舉辦國際七人欖球賽、世界頂級足球勁旅對決、2025 MAMA頒獎典禮，以及Coldplay、周杰倫和Seventeen等演唱會等國際盛事，門票售出數量及總收入分別排名全球第三及第五；專注中小型演出及體育賽事的啟德體藝館，總收入亦躋身亞洲第八。

至今，體育園已成功舉辦逾90場本地及國際活動日，吸引逾700萬人次到訪，當中單是主場館已吸引了160萬觀眾人次。展望明年，啟德體育園將掀起新一浪盛事熱潮，包括1月舉行的BLACKPINK三場演唱會等。

近港鐵站交通方便享地利

啟德體育園開幕後，同月隨即於體藝館上演雲集全球頂級桌球手的世界格蘭披治桌球大獎賽。主辦方鋒體育推廣有限公司總裁封歡歡近日在接受香港文匯報訪問時指出，啟德體藝館的設施一流，除令觀眾感到滿意，參賽球手及世界桌球巡迴賽官員都讚不絕口，直言與在英國舉辦賽事相比也絕不遜色。她續說，啟德體育園設施屬世界級，亦鄰近港鐵站，交通方便，今年成功舉辦了多項大型體育盛事，對吸引旅客及推動經濟都有很大幫助。

明年的世界格蘭披治桌球大獎賽將續在啟德體藝館上演，封歡歡表示，世界桌球巡迴賽及世界桌球總會都認為在香港舉行賽事，有助推動桌球運動在香港、亞洲甚至全世界的熱度，「不少內地及海外球迷都願意在來年2月訪港觀賽，我亦希望大獎賽可成為

香港體壇其中一個品牌賽事。」她指屆時會在附近的Sport Hall放置不同攤位，讓更多人接觸到桌球及不同運動項目。

國際文娛管理有限公司承辦了賀歲盃等不同外隊訪港足球賽事多年，今年更承辦了英超球會曼聯訪港，在香港大球場與中國香港足球代表隊作賽。公司主席金偉明指出，場地選擇往往取決於設施新舊與配套優勢，檔期安排亦是關鍵因素。他舉例，若紅館無檔期，主辦方便會轉向亞博，活動主辦方選擇啟德體育園的原理亦相似；足球賽事更要遷就外國的賽季，檔期最重要。

他認為，相比香港大球場，啟德體育園座位更多、設施更新，並配備空調系統，可為運動員提供更舒適的比賽環境，進一步提升其舉辦頂級賽事的吸引力。同時，啟德體育園主場館可容納5萬名觀眾，規模較可容納4萬人的大球場更大，有利增加門票收入。

促進周邊銷售創就業機會

他指出，無論是演唱會抑或足球等賽事，均能吸引海外觀眾來港，創造可觀經濟收益，「以一萬名海外觀眾為例，每人消費約2,000港元，已可帶來2,000萬港元收入；活動亦能促進周邊產品銷售，創造就業機會，並帶動交通、酒店、保安及零售等相關行業發展。」

金偉明認為，啟德體育園若能持續舉辦高水平活動，將有助提升香港的國際形象，盛事活動更精彩，「香港的競爭優勢包括低稅制、出入境自由、豐富的飲食購物選擇，以及優質的行山資源等，這些都是吸引國際活動來港的重要條件。」



●旅客於尖沙咀乘坐專車前往啟德，觀賞Coldplay演唱會。

資料圖片

演唱會經濟「錢」途佳 帶動34億元消費

香港文匯報訊（記者 李千尋）啟德體育園的啟用，為香港增添了世界級的盛事活動舉辦場地。香港特區政府早前估算，由去年起至今年上半年，香港共有逾285場觀眾人數過萬的演唱會，吸引約390萬人次觀賞，其中旅客佔逾140萬人次，帶動本地消費約34億元，創造約19億元的經濟增加值。演唱會主辦單位Live Nation（HK） Limited執行董事源穎詩表示，近年愈來愈多國際級藝人選擇來港演出，內地主辦方亦紛紛查詢香港場地情況，直言「2026年一定會有更多藝人來港開唱。」

場地獲內地主辦方垂青

銀禧國際旅遊有限公司市場營銷經理李詠姿指出，啟德體育園作為新地標，外形設計具吸引力，加上場地開放、多場活動親民，成功吸引不少外地旅客。她以全運會火炬接力傳遞為

例指出，活動讓市民及旅客能近距離接觸，公司亦因應活動推出主題旅行團，「各類盛事讓香港重新煥發了城市魅力和大都會的活力。」她補充，香港旅遊發展局積極與業界合作，不斷推廣活動，開發具本地特色的旅遊產品。「之前是文化、體育與旅遊相結合，如今再加入藝術元素，我相信未來一定會大放異彩，明年的形勢亦很樂觀。」

香港旅遊促進會總幹事崔定邦指出，今年首11個月的訪港旅客人次已超越去年全年，上周六（20日）錄得近18.8萬內地旅客人次訪港，是自國慶黃金週以來單日新高。他指旅客數字增長與聖誕等節慶活動，以及啟德體育園、紅磡體育館及亞洲國際博覽館等場地舉辦的演出與展覽會密切相關，業界亦樂見與盛事結合的跨界機遇，其中過去亦與香港流行文化節合作舉辦旅行團活動，亦反應熱烈。

全運會首跨境作賽 展灣區協作創新實踐

香港文匯報訊（記者 李芷珊）要數今年於香港舉行的盛事，當然少不了由粵港澳三地首次共同承辦、11月9日至21日於三地上演的第十五屆全國運動會。賽事匯集全國頂尖運動員參加，共設有34個競賽項目及23個群眾項目。香港承辦了籃球、場地自行車、擊劍、高爾夫球、手球、七人制橄欖球、鐵人三項及沙灘排球8個競賽項目，以及保齡球一個群眾賽事活動項目。

今屆賽事的其中一個看點為馬拉松及公路自行車男子個人賽事均以跨境形式舉行，屬粵港澳三地在體育協作的創新實踐，並展現了粵港澳大灣區共同發展的無限可能。

其中，馬拉松選手起點設於深圳灣體育中心，經深圳灣口岸進入香港，沿香港深圳灣公路大橋和港深西部公路向南跑至折

返點，然後按相同路線折返深圳灣口岸，最終返回深圳灣體育中心終點；公路自行車賽車隊途經港珠澳大橋，然後前往香港口岸人工島、北大嶼山公路和竹篙灣公路，進入香港迪士尼樂園度假區後折返，再經港珠澳大橋前往橫琴，然後返回珠海。

港代表團奪9金創歷史佳績

香港在今屆賽事派出歷來最大的代表團，最終奪得9金、2銀、8銅的歷史性佳績，為香港的體育發展帶來黃金機遇，其中單車女將李思穎更分別於公路個人賽、個人全能賽及與梁穎儀合作的場地麥迪遜賽中奪金；泳手何詩蓓先後於女子100米及200米自由泳摘金；男子花劍隊實現香港在全運會擊劍項目金牌「零的突破」。

全運會賽事得以順利舉行，實有賴龐大義工團隊支持。香港賽區共招募超過1.6萬名義工，組成香港歷來最大的義工團隊為全運會服務，其中逾千人為15歲至17歲青年，其餘1.5萬人是成年義工，包括學生、在職人士、家庭主婦及長者。他們分別提供協助及禮賓服務、競賽服務及支援、觀眾服務、酒店接待服務等多項工作，為全運會的成功舉辦貢獻重要力量。

香港特區行政長官李家超在全運會圓滿結束後表示，特區政府會延續全運會的成功經驗，繼續通過多項措施推動體育發展，加強運動員支援和公眾推廣，同時發揮啟德體育園優勢，吸引更多國際體育盛事落戶香港，推動「體育+盛事」發展。香港亦會進一步深化大灣區合作，優勢互補，共同推進大灣區體育事業和體育產業發展。



●全運會今屆賽事的其中一個看點為馬拉松及公路自行車賽事均以跨境形式舉行，屬粵港澳三地在體育協作的創新實踐。圖為女子馬拉松參賽選手經深圳灣口岸進入香港賽段。

資料圖片