

深圳客刷社媒睹迷人畫面慕名到訪 港鐵特設專車疏導乘客

聖誕節小長假今日結束，不少留港市民趁昨日假期郊遊，欣賞香港的自然風光。大熱郊遊地點之一的元朗大棠楓香林近日迎來賞楓旺季，吸引大批市民及內地旅客專程到訪，現場人流絡繹不絕，更有市民沿途拍攝紅葉美景。當中除本地市民外，有深圳旅客透過社交平台慕名而來，感受香港郊野的紅葉景致，亦有市民幾乎每年到訪，見證楓樹漸成規模，持續支持本地自然景點，又認為香港尚有不少未曾探訪之地，值得一探。另外，為疏導乘客，港鐵公司昨日開設期間限定的賞楓專車。不過，有市民決定展開近3個小時行山之旅，到大棠觀賞紅葉，欣賞香港大自然的風光。

●文：香港文匯報記者 李芷珊 圖：香港文匯報記者 黃艾力



香 港文匯報記者昨日在朗屏邨的港鐵朗屏站巴士站，發現約有80人正排隊等候搭乘港鐵巴士K66或K66A路線上山賞楓，有港鐵職員在場協助。由於K66A屬期間限定的賞楓專車，且站頭較接近楓香林，故大多市民選擇乘搭該路線，亦有部分人改乘紅色小巴前往。

下車後，大批市民與旅客沿路登山。來自深圳的旅客王小姐特地來港登山賞楓。她對香港文匯報表示，是首次造訪賞楓紅葉，而此次行程的契機，源於在內地社交平台小紅書上刷到的迷人楓葉畫面，恰逢周末且天氣良好，故決定來港體驗，「有些楓葉特別紅，被風吹過就像小鈴鐺一樣搖曳，特別好看。」

談到賞楓體驗，她分享自己曾到日本京都與湖南長沙欣賞紅葉，但不同地區的楓樹品種各有差異，「香港這裏的楓葉呈三角形，長沙愛晚亭的楓葉則有很多角，很正宗的楓葉形狀。」

楓香林現場還設有大型展板，詳細介紹當地楓葉的相關知識，王小姐透過展板對楓葉有更深的了解，並透過玩攤位遊戲獲得的紋身貼紙獎品。

街坊：幾乎年年來 見證楓樹漸增

不少香港市民攜家帶眷到場賞楓，居於元朗的黃先生一家更是此地資深遊客。他表示，近年幾乎每年都會前來賞楓，見證景點內楓樹從數株逐漸增至現今的規模。他表示，過往帶寵物出遊時多選擇搭乘的士，前往景點附近的大草地放狗和騎單車，今次是首次搭乘巴士到當地，雖然要步行較多路程上山，但沿途紅葉似火，景致亮眼，其孩子也忍不住點頭稱讚好靚。

另一市民唐小姐與友人相約，攜同多隻

愛犬前往景區行山觀賞紅葉，其中一隻愛犬已14歲、另一隻兩歲，儘管年長的狗狗略顯睏意，但精神狀態仍佳。唐小姐平日就有行山習慣，此次不僅是趁着好天氣享受戶外時光，也順道欣賞紅葉景致。

唐小姐說，今年的紅葉尚未完全進入最佳觀賞期，預計稍晚日子會更為鮮紅，若日後有朋友相約，仍願意前來再賞一次。昨日景區人氣旺盛，狗狗們難得盡情奔跑，唐小姐計劃待人少時帶牠們前往涼亭附近暢玩，同時也提到景區內有單車等車輛往來，需時刻留意避免狗狗受傷。

居於九龍區的封先生偕妻子行山賞葉，而這是他首次造訪楓香林景點。他與妻子先搭乘巴士，再步行30分鐘到場，但夫婦倆表示現時紅葉仍未夠鮮紅。

談到聖誕節長假期選擇留港遊玩而非北上，他與妻子表示平日也會到內地遊玩，而此前未曾造訪楓香林觀賞紅葉。而昨日假期遊人多，跟隨人群前行不易迷路，故特意在港欣賞這自然景色。他同時認為香港尚有不少未曾探訪之地，均值得一遊。

屯門遊人展開近3小時行山之旅

來自屯門的黃先生與胞妹趁假期展開長達近3小時、全程逾10公里的行山之旅，順道到大棠觀賞紅葉。他表示，行山途中遇見的遊客及市民接近200人，較往年略多，猜測或與4天連假密切相關。

黃先生認為，今年部分楓樹狀態較佳，但其餘紅葉未完全紅透，但沿途人流仍十分旺盛。對香港近期興起的北上消費熱潮，他直言並未影響他們留港行山的選擇，表示自己本就習慣留港生活消費，未考慮假期到內地遊玩。

紅葉似「搖鈴鐺」 大棠聚「追楓客」



●市民拿起楓葉，讓攝影師捕捉動人的一剎那。



●居於元朗的黃先生說，近年幾乎每年都會前來賞楓，見證景點內楓樹從數株逐漸增至現今的規模。



●遊人拾起紅葉，若有所思。



●行山客攜愛犬同遊。



●來自深圳的旅客王小姐特地來港登山賞楓。



●元朗大棠楓香林近日迎來賞楓旺季，吸引大批市民及內地旅客專程到訪，現場人流絡繹不絕。

體驗「香港後花園」風光 遊人讚空氣佳海鮮抵



▲西貢船隻租賃深受遊客歡迎。

▲西貢海鮮酒家坐滿顧客。

香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊（記者 鍾靜雯）西貢憑藉獨特的自然風光與便捷交通，成為不少市民及遊客的休閒首選，而海旁食肆林立的西貢市中心，昨日擠滿了趁假日到當地消閒的香港市民和旅客，有人牽着愛犬散步，有人拍照打卡，有人津津有味地吃海鮮、吹海風，現場人山人海、氣氛熱鬧。有內地旅客直誇西貢空氣清新，當區內食肆價格親民，接下來更準備行山和露營，體驗這個「香港後花園」的自然風光。有香港市民則提議西貢應增加更多娛樂設施，以提高景點的吸引力。

僅30多元便可嘗街頭美食

西貢市中心一帶昨日除本地市民外，還有不少內地個人遊及參加旅行團的旅客。來自廣東惠州的旅客盧小姐與曹小姐，透過內地社交平台小紅書的推薦到西貢遊玩，讚揚區內空氣清新、景色優美、綠化出色，沿岸風景十分優美，並連拍數十張風光照，而且只要30多港元，就能在西貢品嘗到街頭特色美食，性價比頗高。

來自廣東佛山公司旅行團遊客曾小姐和謝小姐計劃沿岸徒步。她們對香港文匯報記者表示，其旅行團會在當地行山及露營。她讚交通便捷，從高鐵下車就有旅遊大巴直到西貢，對行程充滿期待。

香港市民黎小姐從元朗跨區到西貢，認為西貢區「遠離市區

船隻租賃不漲價 最平30元

在西貢經營船隻租賃的何小姐與何先生表示，在假日期間賣力宣傳，希望能招攬更多顧客。何小姐說，即使國際燃油費有所提升，但公司依然沒有漲價，以30港元至60港元不同套餐的價錢接待客人。她期望香港旅遊業界推出相關優惠措施如長者及學生優惠等，以推動區內的船務行業。

業界冀推「四徑旅遊」 打造生態遊品牌

香港文匯報訊（記者 鍾靜雯）近年香港生態旅遊備受關注，不少旅客來港到郊野行山，欣賞自然風光，如昨日就有內地訪客到元朗大棠觀賞紅葉。香港旅遊業界人士認為該領域具開發價值，不僅能滿足多元旅客需求，更可為香港旅遊業注入持久動力，突破傳統旅遊模式，提供豐富多元的生態體驗。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦表示，隨着旅客消費層級不斷提升，成熟的旅客群體背後蘊藏強大消費潛力，而香港豐富的自然與產業資源，正是吸引這類旅客的關鍵。數據顯示本月24日至25日期間，香港雖有126萬居民及旅客離港，但仍有500萬人至600萬人留港，這龐大群體亟需更多本地特色旅遊選擇，尤其適合合家歡的生態旅遊產品。

他指出，東壩等景點人氣高漲，郊野公園、遊客中心配套完善，大東山、大帽山等行山路線安全成熟，為生態旅遊發展奠定堅實基礎。香港旅遊發展局透過官網宣傳生態資源，不少遊客主動分享香港自然風光，為生態旅遊帶來流

量，業界期望未來進一步推行「四徑旅遊」（麥理浩徑、衛奕信徑、港島徑、鳳凰徑），整合特色行山徑資源，打造標誌性生態旅遊品牌。

香港旅遊業僱員總會理事長林志挺表示，生態旅遊近年來愈發受歡迎，成為本地旅遊市場核心增長點，本地生態旅遊團數量較疫情前增長約40%至50%，西貢離島成為熱門目的地。

生態旅遊團獲資助 帶動熱情

他解釋，生態旅遊崛起並非偶然，多重因素共同推動這一趨勢，市民疫後厭倦重複的商場購物與主題公園遊玩，轉而尋求新鮮的自然體驗，郊外徒步、離島漫遊成為新選擇，而香港擁有豐富的生態資源，漫長的海岸線、多樣的郊野濕地與獨特地質景觀，為生態旅遊提供堅實基礎，加上特區政府的綠色旅遊資助政策發揮關鍵作用，如參與含生態元素的旅遊團每人可獲至少100港元資助，不僅帶動市民參與熱情，也促使旅行社加入綠色元素，推動生態旅遊。

逾32萬港人趁長假結束前外遊

香港文匯報訊（記者 劉明）昨日是聖誕連周末小長假第三天，截至晚上9時，有近102.6萬人次經各口岸出入境，其中逾半的55.2萬人次為入境人士。除市民在今日假期完結前提早回港外，有18.7萬人次為訪港旅客，包括14.1萬內地旅客和4.6萬其他地區旅客。同時，近47.4萬出境人次中，有32.7萬人次為香港居民，顯示有市民趁假期結

束前，把握最後時間外遊。羅湖及落馬洲支線仍是最繁忙的出入境口岸，羅湖有17.8萬人次出入境，有逾9.1萬人次入境，8.7萬人次出境；落馬洲支線有17.5萬人次出入境，包括逾9.1萬人次入境和逾8.3萬人次出境，而深圳灣口岸和機場亦十分繁忙，分別有14.9萬人次和13.4萬人次出入境。