

聖誕回港潮 逾45萬人返港

遊星港人呻當地旅遊體驗遜色 嫌未夠癮再北上玩餐飽

聖誕連周末4天小長假昨日結束，特區政府入境事務處截至昨晚9時，錄得近59.9萬人次入境香港，當中45.7萬為本地居民。香港文匯報記者昨午在高鐵西九龍站直擊回港潮，大批外遊港人結束行程搭乘高鐵列車回港，更有市民到新加坡旅行期間發現當地樣樣貴，風景不及香港，日前返港後覺得玩得不夠過癮，昨日北上即日往返玩個夠。港人外遊的同時，亦有不少旅客來港感受聖誕的濃厚氣氛，有湖北旅客來港遊玩3天，入住酒店及購物已花費約3萬元人民幣，認為來港旅遊體驗良好，日後會再次訪港。

●香港文匯報記者 張弦



●昨日傍晚時分，大批抵港市民與遊客拖着行李走出高鐵西九站。



●劉先生一家。 ●黃女士與家人。 ●香港文匯報記者郭木又 摄

入境處數字顯示，由本月25日聖誕節至昨晚9時，合共有466.8萬人次經各口岸進出香港，當中累計有169.3萬港人離港外遊。同時段則有236.2萬人次入境香港，當中40.5萬為內地旅客，另有18.8萬為其他地區旅客。昨日各口岸則以羅湖最繁忙，昨晚截至9時有17.3萬人次出入境，其次則為落馬洲支線，出入境人數有16.4萬人。

香港文匯報記者昨日在高鐵西九龍站所見，抵港層不斷有港人家庭出閘。由於有4天假期，部分人選擇到較遠的地方旅遊，其中黃女士帶同9歲女兒及婆婆到福建廈門旅遊4天，「今次沒有刻意安排行程，輕鬆休閒為主，如去鼓浪嶼看風景等，感到非常開心。」她表示廈門消費較低廉，一行3人的4

天旅程只花費數千元，租住可以看海景的賓館，每晚房租只要數百元。

另一港客Jenny與朋友到福建武夷山及泉州旅遊6天，主要目的是看風景、行山漫步，還體驗了簪花，感受閩南的文化，每人亦只花費約3,000元至4,000元，遊玩體驗良好，非常開心。

嘆新加坡樣樣貴 風景遜港

港人林先生則對香港文匯報表示，與女朋友到新加坡遊玩6天，兩人總共花費約2萬港元，大呼「新加坡消費高昂，且除環球影城外，其實沒有很多地方可以遊玩，風景還沒有香港好看。」由於玩得不夠過癮，他們回港後昨日再往深圳一日遊，並直言

之後的假期或偏向留港消費。

另一邊廂，不少內地以及外地旅客也在聖誕節期間來港旅遊，感受香港的聖誕節氛圍。香港文匯報記者昨日在尖沙咀天星碼頭一帶所見，不少內地與海外旅客與聖誕樹合照留念。

湖北客讚港迪園聖誕氣氛佳

湖北旅客程先生及女友吳小姐來港三日遊慶祝聖誕節，兩人已到迪士尼樂園遊玩，吳小姐讚揚迪士尼樂園聖誕氣氛好，還到旺角等地的網紅景點打卡。程先生指今次行程約花費2萬至3萬元人民幣，昨日再用1.5萬元人民幣購買一台相機，覺得性價比高，「內地購買相同型號相機約要2萬元

人民幣，因香港有免稅和相應優惠。」兩人表示在港旅遊非常開心，打算以後有機會再訪港。

深圳旅客晏女士連同2歲孫女一家5口來港兩天遊，預計花費逾萬元，形容開心最重要，不在乎價錢，並打算購買化妝品和日用品，亦準備到名牌店看有否合適的手袋。她認為，香港的聖誕氣氛濃厚，心情特別舒暢，一家不時來港旅遊放鬆心情。

廣東旅客唐小姐與朋友亦趁周末到香港兩日遊，主要到迪士尼樂園遊玩及到尖沙咀等地打卡。她表示，香港酒店聖誕期間費用昂貴，故期間選擇回深圳過夜，並打算在港購買護膚品和藥品。她指在港飲食和購物時，未遇到有商家提供相關聖誕節優惠，冀香港的商戶在這節慶日子向旅客提供多些折扣優惠。

奇華廠房設體驗館 旅客學整餅讚有趣



●旅客可通過體驗活動了解傳統香港餅食的製作過程。



●張小姐（右二）認為，活動別具意義，體驗非常好，若再來港也會參加類似活動。

香港文匯報訊（記者 李千尋）特區政府早前成立「發展旅遊熱點工作組」，落實推行多個項目，當中包括推廣「工業品牌旅遊」。有本地餅食集團響應召喚，在大埔廠房設立體驗館，重現品牌於上海街首間門市的風貌，並於本月初接待首個來自內地的旅行團，讓旅客透過參觀及自製餅食，深入了解本地傳統餅食文化。香港旅遊業議會計劃明年3月檢視項目成效，考慮引入更多品牌。

本地餅食集團奇華餅家在大埔廠房設立的品牌體驗館，以約半年時間進行籌備，內部裝潢仿照品牌昔日於上海街開設的首間門店，營造濃厚懷舊氛圍。開放式空間設有舊式玻璃櫃台，牆上懸掛「供月餅會」懷舊廣告畫，展品亦包括早年銷售的月餅與餅食，蛋黃蓮蓉酥當年每件僅售六毫八仙，雙黃蓮蓉月餅則每盒兩元。

體驗館本月初迎來首個內地訪港旅行團，旅客紛紛在場館內打卡留念，亦在導賞員帶領下

了解品牌歷史及製餅工藝。展館並展示模擬日佔時期以油桶烘焙餅食的場景，以及品牌轉型的歷程。參觀者除可親身體驗炒蓮蓉、感受傳統「過大禮」禮餅的重量外，亦可化身製餅師傅，親手製作杏仁餅。

旅客張小姐表示，訪港前曾在社交媒体瀏覽香港景點與遊玩項目，而親手製作杏仁餅亦別具意義，「能吃到自己做的杏仁餅，很開心。日後再來香港，如有類似活動，我還會參加。」

另一旅客林先生則指出，過往鮮有機會參與類似活動，今次能親身了解香港傳統餅食的製作流程，甚至親身參與製作，感覺非常新鮮有趣。

可成品牌旅遊新熱點

奇華餅家執行董事黃嘉信表示，集團原已有意設立品牌體驗館，得悉政府銳意推動工業品牌旅遊後，便加快籌備步伐。他指出，

許多國家地區已將其特色產品推廣至全球，而香港傳統產品同樣具競爭力，推廣工業品旅遊正是一大契機，「我們最希望做到的是讓全世界都認識和愛上香港的傳統糕點，希望將香港傳統產品發揚光大，帶到更多、更遠的地方。」

執行工業品牌旅遊項目的香港旅遊業議會總幹事楊淑芬表示，工業品牌旅遊融合參觀、體驗及消費三大元素，旅客透過了解品牌故事，增加對產品的興趣，並帶動消費。她認為，項目既有助吸引旅客，亦能說好香港故事，體現「無處不旅遊」的發展方向，同時可延長旅客在港停留時間，對整體旅遊業及本地經濟皆有裨益。

她並透露，工業品牌旅遊項目首階段有三個品牌參與，包括益力多、李錦記和奇華餅家，旅議會正積極與其他本地品牌磋商，並將於明年3月全面檢視項目成效，考慮引入更多品牌。

北角東岸板道今開放 貫通13公里港島海濱



●圖為板道最東端近鯉魚涌入口的小型廣場，相連的海裕街行人路已經擴闊，提高暢達度。



●圖為東段的體驗式玻璃觀景台，可讓遊人感受腳下的維港。

用途室。

另外，東段板道上的數個多功能開放式空間，可供申請舉辦展覽、藝術和社區活動。多位本地藝術家亦為空間增添生氣，除設置藝術裝置外，亦在橋墩展示海洋生物和東區吉祥物「東東」遊覽東區人氣景點的圖案。最東端近鯉魚涌入口則設有小型廣場，而相連的海裕街行

人路已經擴闊，提高暢達度。

東段同樣採用西段「海濱共享空間」和人寵共融的管理模式，設有共享徑供市民進行步行、緩跑、騎單車等活動，同時亦設有行人專用路徑，提供額外選擇。牽繩寵物可與其主人一起享受東段設施。另外，在民康街附近亦設開合橋，配合船隻運作需要。

北角東岸板道(東段) 5個出入口(由西向東)

1. 經書局街右轉入北角海濱花園（北角港鐵站A1出口步行約4分鐘）
2. 經渣華道北角汽車渡輪碼頭旁的行人斜道（北角港鐵站A1出口步行約5分鐘）
3. 經民康街連接橋（北角港鐵站A1出口步行約8分鐘）
4. 經健康東街梯級橋（鯉魚涌港鐵站C出口步行約5分鐘，此入口明年第三季起加設輪椅樓梯升降機）
5. 經海裕街（鯉魚涌港鐵站C出口步行約5分鐘）

註：另外經電照街遊樂場旁的升降機及樓梯將於明年首季開放