

「福市集」閃耀香江

「灣區好禮」鏈接城鄉

12月24日至28日，「福市集」首度登陸香港維多利亞港畔，為香港市民和國際遊客帶來一場別開生面的特色市集。本次「福市集·星光大道」由深農投集團主辦、深農集團承辦，以香港地標為窗口，推動優質農產品走入國際市場，成為助力鄉村振興、深化農文商旅融合、服務灣區美好生活的又一創新實踐。

●12月24日至28日，「福市集」首度登陸香港維多利亞港畔，為香港市民和國際遊客帶來一場別開生面的特色市集。

執福聚香江 織網通灣區

嚟執福，Get Gift，聚灣區！「福市集·星光大道」上，不僅展出了深農集團旗下「深農甄選」「深農農場」等系列品牌產品，更薈萃全國多地特色優質農產品——黑龍江的黑土珍品、內蒙古的草原風味、貴州畢節的生態山珍、海南的熱帶風物，以及四川蒲江的明星產品「耙耙柑」等。每一款自營產品均經過安全合格輪、營養品質輪、口感風味輪的「三輪標準體系」的嚴格篩選，在為消費者帶來品質可靠、美味營養、安全放心的優質農產品的同時，持續探索食品行業的品質升級與模式創新。

依託「全國一張網」布局，深農集團將分散的優質產能與核心城市的高端消費市場高效鏈接。此次落位香港，遠非普通展銷，而是深農以香港這一國際樞紐為戰略支點，推動中國高標準農產品對接全球市場的關鍵舉措。這既是在國際消費者面前對產品品質與品牌實力的直接驗證，也是洞察全球趨勢的重要窗口。深農希望借此構建雙向通道：一方面讓國際市場親鑒中國現代農業成果，探索地標農產品系統化出海路徑；另一方面依託香港作為連接內地與全球的核心樞紐這一角色，整合全球優質資源，實現從服務本土到參與全球價值鏈的跨越。

IP賦能場景 創意點亮市集

本次「福市集」以「Gift禮物」為核心創意——攤位以雪屋禮盒和雙層巴士形態呈現，搭配特色裝置與藝術燈光，營造出溫馨而富有現代感的市集氛圍。深受歡迎的「深農動物園」IP形象——四川熊貓、廣東雄雞、海南玳瑁、香港小獅子等也悉數登場，通過視覺藝術與互動設計，讓農產品跳出同質化競爭，增添文化內涵與情感溫度。

活動現場設置的多個互動區域成為人氣焦點：摩天輪、「福抱牆」前留影打卡的遊客絡繹不絕，霓虹燈舞台成為夜間亮麗風景。通過場景化體驗、互動式消費、故事化營銷，不僅有效增強市集活動的趣味性，更進一步提升了地方特色產品的曝光度與品牌認知，促進單品價值躍遷。

從深圳大梅沙的海濱快閃，到香港維多利亞港的星光市集，「福市集」始終朝着打通全球供應鏈路、接軌國際消費市場的方向不斷探索突破。未來，深農集團也將持續創新農產品流通與品牌賦能模式，讓更多承載着鄉土情懷與現代標準的高品質農產品走進千家萬戶，為美好生活增添更多風味與溫度。

「福市集·星光大道」薈萃全國多地特色優質農產品。

●深農集團承辦，以香港地標為窗口，推動優質農產品走入國際市場，成為助力鄉村振興、深化農文商旅融合、服務灣區美好生活的又一創新實踐。

●本次「福市集」以特色裝置與藝術燈光，營造出溫馨而富有現代感的市集氛圍。