●責任編輯：張岳悦 2025年12月30日(星期二) 香港文匯報

詩語背後

探索文脈 解碼深圳(三)

●木 木

打卡深圳十峰，開設地名故事專欄，走訪74個街道，是我探索這座南國新邑的三條通道，而每年參加深圳讀書月活動，則是交流探索成果的平台。要麼作為新書發布會上的讀者或作者，要麼擔任專題論壇的主持人或嘉賓，每一次參與，都讓我對深圳的城市精神和文脈傳承理解更深入，感受更強烈。

猶記得，2022年首次與讀書月結緣，是擔任一場圓桌會談的主持人，內容圍繞深港雙城的自然地理和文化特徵展開；2023年作為嘉賓，參加南兆旭主持的「湖山之勝與山海連城．深圳杭州文化對視」名家對談；2024年主持深港地方史志研究成果交流暨展示會的主題對談「滄海桑田，雙城輝映」。今年由於退休後時間比較寬裕，參加讀書月有關活動更是成為自己的一道文化大餐，活動頻次明顯增多，而且形式多樣，內容豐富，比較集中地反映了這幾年探索深圳文脈所達到的範圍和深度。

除了參加艾倫．麥克法蘭新著《深圳之謎》的首發式，現場領略西方人眼中的深圳奇跡何以發生，走勢如何，思考自己與深圳這座城市的淵源，還有幾件事值得一提。其中，尤以「文脈．深圳」叢書的幾場分享活動印象深刻。這套深圳報業集團為紀念經濟特區成立45周年而特別策劃推出的小型叢書，共計三本：《藏在地名裏的深圳》《從地名看深圳》《落腳之地》，分別由我和尹昌龍、胡野秋執筆。讀書月期間，有關機構為叢書舉辦了多場讀書分享會，我參加了幾場，置身其間，每有觸動。

一場是北京大學深圳校友會舉辦的迎新讀書分享活動，參加者除了2025年畢業來深的400多位新校友，還到了不少老校友，部分老校友更是帶着未成年的孩子。這樣的人員結構，本身就透出一種文化傳承的味道。看着台下眾人專注的眼神，他們有的是大學教師，有的是企業家，有的是專業技術人員，還有散布其間的中小學生，我隱隱生出近鄉情怯的感覺，講話不免謹慎了許多。顯然，走南闖北幾十年，北京大學一直被自己視為精神和文化上的故鄉。人作為社會關係的總和，其實是有兩個故鄉的，一個是生物學意義上的自然故鄉，一個是社會學意義上的文化故鄉。自然故鄉是你出生成長的地方，文化故鄉則因人而異，但通常是你讀過的大學中自己最看重的那一所。

另一場是廣東省社會科學研究基地深圳文學研究中心和深圳職業技術大學聯合舉辦的「文脈．深圳叢書解讀與城市文化精神研討會」，來自文學、歷史、傳媒及相關研究領域的多位嘉賓與200餘名深職大師生展開交流，對深圳這座移民之城的歷史沉積、精神氣質和文化認同進行系統梳理。大家似乎第一次意識到，熟悉的地名背後竟藏着如此豐富、具體而動人的城市記憶。這些尋常的地名，看似普通，卻正是人與城市關係最深處的情感紐帶，也是文化認同的起點。可以說，地名是歷史的劇透，每個地名背後都隱藏着一段特別的歷史，或個人的，或宗法的，或國家民族的。追溯地名變遷，讓複雜的歷史浮上枱面，給人以啟迪，正是在地書寫的價值，也是尋找共同記憶的載體。就深圳而言，每個人進入這座城市的時機和方式，成就了各自不同的深圳情結。

還有一場是深圳市委黨校舉辦的「以地名解碼深圳文脈．閱讀的顏值」讀書會，參加對象為2025年初任公務員班學員。黨校大禮堂坐滿了市直各部門的初任公務員及輔導老師580多人，全市各區初任公務員3,000多人則線上參與。我以「一個人與兩座城相遇」為題，分享了先後寫作《藏在地名裏的香港》和《藏在地名裏的深圳》的心得。可以說，前者是我辭別16年香江歲月的告白，後者則是自己最終成為深圳人的「投名狀」。在深圳做公務員，是有必要了解深港雙城絕無僅有的歷史淵源的，如果在工作中自覺建立起香港這樣一個參照系，有時還會收到事半功倍之效。熱烈的現場互動，加上參與者的特殊身份，讓我深深感受到了作為一名深港在地書寫者的影響和責任。

與幾場課堂分享相得益彰，深圳報業集團舉辦了「解碼地名文脈，走讀深圳記憶」活動。這是本屆讀書月的重點主題活動，前後持續了半個月，以實地走訪和座談交流為主要形式，

●城市地標，為一套書亮屏。作者供圖

打破傳統閱讀的邊界，將城市街巷和山川路橋變為立體書房。活動由「文脈．深圳」叢書三位作者分別帶隊，讀者網上報名參與，安排了三條線路：古村敘事、落腳之地、深港同源。我參與的是深港同源線，率領近40名熱心讀者和有關工作人員，通過對南頭古城、深圳灣和前海的深度走訪，切身體會深港雙城從同源分流到同向奔赴的歷史進程，激發兩地民眾的學習精神，點燃城市共讀的熱情。

這場活動還有一個特別之處，就是在福田CBD平安金融中心對面的裸眼3D巨幕上滾動播放活動廣告，以流動的立體光影勾勒出深圳的歷史肌理與人文溫度，成為城市核心商圈的文化焦點。巨幕上閃現的一個個深圳地名，猶如地理與歷史的互動，過去與現在的對話。這是一場視覺的盛宴，以科技為筆，以城市為卷，讓受眾在光影變幻中觸摸深圳文脈的發展脈絡，開啟了全民閱讀的新次元。數據顯示，巨幕的播放吸引了超50萬人次駐足觀看，不僅讓城市文脈在這些既熟悉又陌生的古今地名中傳承，也讓這份傳承有了更創新、更科技的表達，讓閱讀真正走出書本，浸潤全城。

在寸土寸金的CBD，以這樣一種令人震撼的裸眼3D形式為圖書和文化活動造勢，放眼全國，實屬罕見。這背後，是一座年輕城市對自身歷史的敬畏，顯示了深圳這座奇跡之城對文脈傳承的極端重視，也是深藏於市民心中的文化情懷的盡情抒發。當3D巨幕與城市天際線交相輝映，我彷彿看到了深圳在高速發展中始終堅守的文化初心——用書香涵養城市氣質，以文脈築牢發展根基，讓每一位深圳人都能在歷史與當下的對話中，找到歸屬感與認同感。

城市地標，為一套書亮屏，為一場文化尋根活動站台，在全民閱讀的深圳打造了一道靚麗風景。這是文化內在生命力的呈現，是給深圳經濟特區45歲生日獻上的一份特別禮物。尹昌龍說，他想起「至尊」這個詞。

豆棚閒話

天下父母的心事

●辛 年

作家鐵凝的父親是畫家，她從小便經常看父親在家中繪畫。她這樣描述爸爸：「父親無疑將繪畫視為他生命的一部分，他的每一個畫面，又好比由他的生命派出的許多永恒的瞬間。」父親對她的成長影響甚大，觀賞父親的畫，使她「每每溫習生命的韌性和光彩」。畫，是鐵凝和父親心靈交通的橋樑。

作為兩個孩子的父母，我和太太經常思考如何做好本分，並通過不同途徑，了解其他人的做法。最近我們從內地報章看到一篇有啟發性的故事，關於一位父親教他的女兒如何懂得節儉。故事是這樣的：有一次，大二的女兒向父親伸手要8,000元，打算換手機。父親表示不理解，因為女兒的這部手機只用了不到三年。女兒表示，手機有點舊，周圍很多同學都換新手機了。父親對女兒說，想換手機得自己打工掙錢，做暑期工也能賺兩三千，不夠的話可以補貼。第二天，女兒就到奶茶店上班，一天150元，幹了25天，領到4,000元。父親提議她去買手機，女兒卻說：「先不買了，掙錢太不容易了，我的舊手機還能用。」如此啟迪孩子，讓她從日常生活中學習，蠻有意義。

我們讓孩子們自幼便獨立生活。兒子中學畢業後獨自往英國留學，在東部的小鎮一住便是四年，直至本科畢業，我們才飛往位於杜倫郡（County Durham）的一座古雅大教堂Durham Cathedral內觀看他的畢業典禮。到達後，大家不禁高呼：「那不正是Harry Potter系列中《魔法石》拍攝的地方嗎？」女兒則從高中開始便替附近的小學生補習，至大學在牙醫學院修讀一年級起，便協助報考DSE的學生溫習功課及做練習，以及在網上轉售紀念品，一做便是六年。他們倆從不令我們擔心。我們事後總結：一開始就引領孩子們獨立生活、知甘苦，鼓勵他們在課餘圍繞自己的興趣找些活幹，賺些零用錢，他們才能找出正確的人生方向。

我亦從作家曾繁光的《晴空，在每個人的心裏》中看到一則動人的父子故事。父親是個約40歲的健碩中年，由於失業，太太主動提出由她打工養家，他則父代母職，當起全家的內務總管：照顧兩個小童，每天買餸、煮飯、做家務、接送孩子上學及檢查功課。他開始時並不接受做「住家男人」，經過一段時間的心理掙扎，現今卻非常享受這角色。他與孩子們親摯如朋友，一齊買菜，有事一起商量，全家分工合作。他在孩子成長的路途上噓寒問暖，攜手前進，帶着他們邁向健康的人生坦途。

「人生不是一支短短的蠟燭，而是一支由我們暫時拿着的火炬。我們一定要讓它燃得十分光明燦爛，然後交給下一代的人們。」這是大文豪蕭伯納的名言。用心血和汗水，加上耐心，灌溉孩子們成長，培育他們成為社會棟樑。天下父母的心事，皆是如此。

民間文學 粵語講呢啲

「梁新記」和「朱義盛」，大家還記得嗎？

●梁振輝 香港資深出版人

細個嗰陣，阿爺同我哋講佢響廣州係用一隻「梁新記牙刷」，佢仲話當時間嘢好巴閉嘅！
細佬，我都記得；我問佢有幾巴閉，佢話有句歇後語街知巷聞，好似係話：「梁新記牙刷，一毛不拔」。係咩意思呢？
網上呢兩幅嘢就show 到講嘅「一毛不拔」嘞！
先頭我仲以為「一毛不拔」係話「梁新記」個老板賺到錢不過好孤寒，原來係講插上牙刷啲毛穩陣到爆，你揸個鉗都冇可能搵佢一條毛出嚟嘅！
咦，右面呢幅上面寫住：提倡國貨，毅力堅持…
吓，咁睇你都睇到！

根據相關報道，「梁新記」好似冇喺香港開過分店喎；乜得呢幅香港五六十年代響皇后大道中影嘅相，竟然搵到「梁新記」嘅，唔通係「朱義盛」？

咪有一句歇後語叫「朱義盛——假嘢」，乜得個招牌夠膽死寫埋「老實公司」呀！
「老實公司」，咪就係擺明車馬話過你知間嘢係賣「假嘢」囉！

《粵語講呢啲》
「梁新記」和「朱義盛」，大家還記得嗎？

梁日新，佛山人，1885年出生於家道中落的家庭。1909年，他以母親攢下的60塊銀元創業，從手工製作牛骨豬鬃牙刷開始，靠誠信與質量贏得口碑。起初他肩挑牙刷沿街叫賣，後來在佛山公正路開店，並逐步擴展至廣州和上海。他本着「提倡國貨，毅力堅持」的宗旨，成立「梁新記兄弟牙刷公司」，僱用上千工人且設立多個銷售門市。

上世紀三十年代，梁新記引進了日本機械化設備，大幅提升產量與質量。1937年達到事業巔峰，產品暢銷全國和東南亞，還曾推出售價高達1.2萬元的豪華牙刷，一時成為佳話。

品牌的廣告語「梁新記牙刷——一毛不拔」出自其幽默廣告設計，形象化地宣傳了牙刷「不掉毛、質量好」的特點，後來成為一個深入人心的歇後語。梁日新十分重視推廣，他組織推銷隊、使用紅布籮筐和玻璃展示箱、實行「脫毛包換」，由此樹立了「梁新記」作為優質國貨的名聲。梁日新於1957年在上海病逝，弟弟梁日盛繼續經營「梁新記」至1982年。

到了今天，即便曾在佛山、廣州、上海等地熱賣的「梁新記牙刷」，經歲月洗禮後人們對上述的廣告語已顯得陌生。

戲台上的帝王將相——假貨

可不是嗎，舞台上所扮演的帝王將相、才子佳人當然是「假貨」。十九世紀初的廣州，坊間流行以下一個「歇底」同是「假貨」的歇後語：

朱義盛——假貨

原來「朱義盛」（「盛」口語讀「醒」）是人名，且真有其人。「朱義盛」也是佛山人，於1824年以本名作名號在佛山開設了加工金飾店，主要製造和售賣鍍金首飾。由於工藝很好，不是行內人是很難看出真偽的。買不起真金首飾或想瞞天過海的人就來光顧「朱義盛」了。漸漸地，「朱義盛」就成了「假貨」的代名詞。現今一代大多只知「朱義盛」是「假貨」，不少人還以為其正寫是「豬耳繩」哩！

話說回來，早期所指的「假貨」是相對「真貨」而言，含戲謔的意味；而事實上如賣方有聲明或註明所做的是人造首飾，應不能界定這類貨為「假貨」。在現代人的理解下，「朱義盛」也成為「冒牌」「劣質貨」的代詞了。由於早年香港也流行人造首飾，再加上1926年有廣州人來港，打着「朱義盛」的旗號開業售賣這類首飾，「朱義盛」這個名字才不像「梁新記」般在時代巨輪的碾壓下還得以倖存！

梁新記牙刷——一毛不拔

舊時廣州有家生產、銷售牙刷的店舖「梁新記」，所生產的牙刷鬃毛很牢固、難以脫落，就用上「一毛不拔」作為銷售廣告語。

「梁新記」的創辦人是梁日新，以下是這個傳奇人物的創業故事：

道存宇宙 德在人心
嗇色園黃大仙祠監院專欄

宮觀文化之傳承與穿越

●作者：李耀輝（義覺） 嗇色園黃大仙祠監院

李耀輝（義覺） 1985年入道嗇色園，於2006年被委任為首任監院，義務從事宗教及慈善工作達40年。2016年，獲特區政府頒授「榮譽勳章（MH）」榮銜，以嘉許其慈善事業貢獻；2022年，獲香港教育大學頒授「榮譽院士」，又於2025年獲國家文化和旅遊部選為「第六批國家級非物質文化遺產代表性傳承人」。

105周年紀慶活動之「傳承與穿越」主題

新的一年，嗇色園迎來創壇105周年。本次紀慶以「傳承與穿越」為主題，旨在引導大眾關注本園多年來在香港社會中，如何傳承黃大仙信仰，並以現代視角與科技「穿越」歷史，展現宮觀文化的活力。這一切皆建立於扎實的「宮觀管理文化」之上。藉籌辦紀慶活動之際，本人願分享40多年來管理嗇色園的理念與方法。

嗇色園的改革與開放

香港作為國際都會，面對外來文化與宗教的衝擊，本園以道家包容和諧之心，迎接多元挑戰。我深知傳統宮觀須引入現代管理觀念，才能有效運作，讓道長安心修行、善信虔誠祈福。現代化宮觀不僅要配合政策、回應社會，更須系統地發展「宮觀文化」，使信仰有所依歸，心靈得以安頓。因此，我提出以下理念：

「宗教不忘改革，改革不忘傳統；傳統不忘創新，創新不忘保育，保育不忘傳承。」

宮觀發展自身傳統的優勢

道教是中國本土宗教，具有「三教同尊」的包容特質。本園秉持開放態度，適應十方善信所需，使宗教服務煥然一新，香火日益興盛。如今黃大仙祠每日平均近萬人次到訪，中外善信與遊客絡繹不絕。園內道長恪守「普濟勸善」精神，除定期開辦經懺科儀培訓，更規定每周日恭誦《黃大仙師寶懺》，每年舉行逾30場。近十年配合「網上祈福」服務，每次禮懺皆焚化祈福名表，讓遠方善信跨越地域限制，同霑法喜。

此外，本園「外事宣道統籌小組」定期探訪屬下耆英中心，每周宣道教經；並積極開展外訪與文化交流，將黃大仙信仰推向世界。這一切皆源於不保守、不僵化的心態，重新詮釋道教文化與黃大仙信俗，讓「普濟勸善」寶訓廣傳世間。

堅持非商業化，不走世俗之路

不少學者與管理者擔心宗教改革會導致「世俗化」，最終淪為民間習俗。我深以為戒，堅決不讓商業運作進入宮觀。數十年來，嗇色園始終堅持：

- 不勸捐、不收紅包利是
- 不售賣香枝、法物
- 不設解籤攤檔

殿堂布置採用道教圖案與傳統紋飾；神像鑄造提倡古法「脱胎」技藝；科儀調整僅限節次長短，不改核心儀軌。皈依以來，我始終秉持「以出世之心，行入世之事」，以道教教理教義為根本導向。

對於信眾捐獻，本園制定清晰規範，善款可依捐贈人意願用於：

1.慈善（醫療/社福/教育）
2.香油（建設維修/供養神靈/功德）
3.黃允畋醫療基金
4.緊急援助基金（災難支援）
5.嗇色園安妮達身心靈健康基金

董事會嚴格按意願分配善款，確保每一分錢都用得其所、富有意義。

保育與傳承的管理方針

「香港黃大仙信俗」於2014年列入國家級非物質文化遺產；2025年3月，本人獲認定為第六批國家級非遺代表性傳承人。

這些年來，我們在「宗教事務委員會」推動「宮觀文化管理」革新與「綠色廟宇」理念：

1. **實體建設**：除保育原有殿堂及法物，亦增建靈宮殿、太歲元辰殿、月老殿、藥王殿、財神宮、碧霞元君殿等，並設立「黃大仙信俗文化館」「嗇色園文藝苑」，融合科技與傳統。
2. **文化傳承**：我們因時制宜，推行「綠色廟宇」，革新科儀、壇場與殿堂制度。成立「文化委員會」編撰出版道書，復興並創新「黃大仙師寶懺」「大獻供」「禮斗延生大法會」等科儀。每年「頭炷香」「仙師寶誕」「上契結緣」「啟蒙開筆禮」等活動，均深受歡迎。
3. **環保實踐**：為保護環境，我們：
   - 禁止攜帶生油入園
   - 提倡「環保上香」，鼓勵「清香一炷」或「心稟」
   - 設立「香櫃」，供善信取用餘香
   - 鼓勵以鮮花供神，嚴禁大香、元寶蠟燭
   - 園內廣植竹樹盆栽，全面綠化
   - 工程期間保育舊匾、書畫、燈籠等文物，供日後展覽
   - 全面採用LED燈具，落實節能措施

總結：

以上是本人40多年來在嗇色園黃大仙祠推動的「宮觀管理」文化。我堅信，道教傳統宮觀唯有與時並進，引進科技，踐行愛國愛教之精神，才能真正實現黃大仙信俗文化的「傳承」與「穿越」，走出一條弘道闡教的可持續之路。

詩詞偶拾

炊煙中的流年

●張武昌

砧板傳來規律的音調
鐵鍋準備閃亮登場
柴薪在灶膛折解年輪
松明突然想起
自己曾是一段驚蟄的閃電

炊煙開始練習舞步
用輕柔的身段展現新姿
有時彎成母親年輕的脊線
有時散作父親晚歸的草徑
更多時候懸在半空
等暮色來完成篇章

我們在炊煙裏辨認節氣
立春是蕨芽般的淡青
小滿蠶絲般柔軟
霜降後每縷都繫着細雪
而冬至那日煙跡最直
像大地緩緩呼出的
一道完整嘆息

灶神像被熏出淚痕
供碟裏糖果漸次塌軟
沉默有厚度的陶甕
盛着三代人未及叩響的
晨昏與晴雨

最老的陶鍋還在絮叨
水總在沸騰前學會回溯
湯汁裏沉浮的筍乾慢慢舒展
某個濕潤的四月
從鍋沿重新上岸

當煙縷終於與暝色交融
屋頂星群開始遊動
銀勺舀起滿天碎火時
母親在巷口呼喊着我的乳名
那音節裏着薄脆的糖衣
輕輕，磕破流年堅硬的殼