

# 新年戲曲晚會在京舉行 習近平出席觀看

香港文匯報訊 據新華社報道，2026年新年戲曲晚會30日晚在國家大劇院舉行。黨和國家領導人習近平、李強、趙樂際、王滙寧、蔡奇、丁薛祥、李希、韓正等，同首都各界群眾一起觀看演出，喜迎新年的到來。

## 藝術家精彩表演贏得陣陣喝彩

夜色中的國家大劇院流光溢彩，劇場內暖意融融。19時45分許，習近平等黨和國家領導人來到晚會現場，全場響起熱烈掌聲。

弦歌雅樂慶新歲，戲韻流芳頌華年。歡快激昂的器樂演奏《皮黃迎新年》拉開晚會的序幕。《京劇新秀聯唱》行雲流水、少兒節目《春鶯出谷》一板一眼，展現了戲曲藝術枝繁葉茂、傳承有序的喜人景象。昆曲《江州送酒》選段再現古老劇種的情致雅韻。情景表演《戲曲演到家門前》和楚劇《田耕牛本傳》選段各具特色，展示出地方戲曲發展

的良好生態和別樣韻味。《京劇經典唱段》中，《空城計》《西施》《赤壁之戰》等膾炙人口，彰顯國粹藝術的底蘊魅力。現代京劇《紅燈記》選段生動刻畫英勇抗日的中華兒女形象。武戲《雁蕩山》選段以扎實過硬的身法功底，展現京劇武戲的剛健豪邁。大氣磅礴的戲歌《國粹流韻》將晚會氣氛推向高潮，唱出廣大文藝工作者堅持以習近平文化思想為指引，努力為繁榮文藝事業、建設

文化強國作出更大貢獻的共同心聲。藝術家們的精彩表演贏得全場陣陣喝彩和熱烈掌聲。

整場晚會老中青齊展風采，經典劇目與新創佳作相映生輝，不同劇種百花齊放，呈現了戲曲藝術繁榮發展的勃勃生機，唱響了在新征程上接續奮鬥的時代凱歌。

黨和國家有關領導同志，有關部門負責同志觀看演出。

# 深圳灣「粉紅大街」啟幕 港人北上跨年新熱點

## 「商業+文旅」聯動升級 市民享八八折優惠團購

隨着元旦假期臨近，港人北上消費熱潮再掀新高。30日，深圳灣文化廣場商業配套項目「粉紅大街」正式開業，粉紅色調的街區十分吸睛。這個以「多巴胺美學」為主題的沉浸式商業街區，疊加地鐵13號線南段延伸至深圳灣口岸的交通利好，有望成為深港兩地居民元旦「微度假」的熱門目的地。據「粉紅大街」運營方表示，元旦期間針對市民（包括港人）推出八八折團購券。

●文/圖：香港文匯報記者 石華 深圳報道

粉紅大街是深圳灣文化廣場的核心商業配套，地處南山深圳灣商區核心區。街區匯聚20多家華南首店及麥當勞全球首家麥麥美術館，並引入多抓魚循環商店、HAY深圳首店等先鋒品牌，形成「賞味藝術」與「生活藝術」兩大業態。

## 首店集群與藝術社區

30日，位於粉紅大街北街的「麥麥美術館」吸引了不少市民前來打卡，該美術館與傳統的藝術展館完全不同，館內採用大鳥姐姐標誌性的柔和粉彩為主調，漢堡、甜筒、薯條等經典元素化身為趣味雕塑與藝術擺件，動態視頻牆持續播放流動的數字影像，讓藝術的感染力觸手可及。

「這不僅僅是一次裝飾升級。」麥當勞中國副總裁、深圳市場高級總經理趙崇基表示，「在這裏藝術與生活、科技與溫情交融，『深圳麥麥美術館』希望創造一個讓顧客自然慢下來、去感受、去互動的環境。」

多抓魚循環商店華南首店位於街區南街，目前正在裝修中，預計在明年1月底營業，當天仍吸引不少市民在外圍拍照留念。據了解，該店以「真正的好東西值得買兩次」的可持續理念，集結了流轉全國的寶藏舊書與衣物。

「我是在小紅書了解到粉紅大街的，今天特意來逛一下，街區的粉紅色調、互動藝術裝置很適合拍照打卡。」正在排隊購茶的港人梁女士告訴香港文匯報記者，粉紅大街的「首店集群」和藝術氛圍對年輕群體極具吸引力。「元旦打算約朋友來打卡麥麥美術館，順便逛人才公園看落日。」

「這裏不僅是消費場所，更是一個可賞、可玩、可互動的藝術社區。」粉紅大街運營方表示。

## 「口岸—商業—文旅」無縫銜接

交通升級是粉紅大街的另一大亮點。港人從深圳灣口岸過關後無需換乘，一站直達粉紅大街。該線路串聯深圳灣口岸、人才公園、萬象城等關鍵節點，形成「口岸—商業—文旅」無縫銜接的動線。值得一提的是，隨着深圳地鐵13號線一期北段開通，從香港西九龍乘高鐵至深圳北站，換乘13號線

直達深圳灣，全程僅需約40分鐘。

更便捷的是，深圳灣文化廣場過行人天橋與萬象城商業區直接連通，港人可沿空中通廊漫步至萬象城高端零售區，或步行5分鐘抵達人才公園欣賞海景。至此，後海片區六大商圈的步行距離均縮短至15分鐘內，構建起高密度消費網絡。

此外，距離粉紅大街約15分鐘車程的灣區之眼在元旦期間打造跨年迎新站，2025年12月27日至2026年1月4日期間集中開展超過90場熱力活動，

涵蓋藝文展覽、親子互動、音樂演出、快閃隨舞、對話沙龍、創意市集等多種形式，為市民奉上跨年驚喜盛宴。

隨着粉紅大街的啟幕，深圳灣文化廣場從文化地標向「商業+文旅」綜合體轉型。街區同步推出深圳灣明星跨年系列活動，包括BAY MUSIC跨年音樂會、埃斯·德芙琳亞洲首展《我心歸處》等20餘場藝術展覽與市集，吸引深港兩地年輕客群。



●麥麥美術館門口。



●生活藝術在街區隨處可見。



●多抓魚循環商店華南首店預計在明年1月底營業。



●粉紅大街有20多家華南首店。

## 去粉紅大橋 交通Tips

### 路線1

從深圳灣口岸出發，乘坐13號線（上屋方向）到人才公園站B1出入口出站

預計時間：約5-10分鐘（僅1站路）

### 路線2

從深圳北站出發，乘坐5號線（赤灣方向）到留仙洞站，再換乘13號線（深圳灣口岸方向）到人才公園站B1出站

預計時間：約40-45分鐘

整理：香港文匯報記者 石華



●粉紅大街北街的「麥麥美術館」吸引了不少市民前來打卡。



●椿田熟成茶行，華南首店全國首家港式熟成茶吸引顧客排隊。



●大美術館，深圳首店外吸引顧客打卡。

# 呼應口岸經濟規劃 強化深港雙向消費合作

## 專家解讀

粉紅大街的開業，不僅帶動了周邊商業的繁榮發展，更與深圳北站、深圳灣口岸形成了強大的「交通—商業—文旅」聯動效應。這種聯動效應猶如一張緊密交織的網絡，將深圳的各個區域有機連接起來，為消費者提供了更加便捷、高效的出行和消費體驗。

## 積極響應與生動實踐

中國（深圳）綜合開發研究院區域發展規劃研究所所長王振指出，深圳「十五五」規劃建議提出了要培育發展口岸經濟，未來「十五五」期間，深圳會重點打造口岸商區，來強化深港雙向消費合作，而粉紅

大街與口岸的緊密聯動，無疑是對這一規劃方向的積極響應與生動實踐。王振表示，隨着交通基建的不斷完善和商業創新的持續升級，深港之間的消費融合正呈現出「雙向奔赴」的良好態勢。

港人在粉紅大街可享受一站式的消費體驗，從時尚服飾到精緻美妝，從創意家居到特色美食，滿足了港人多樣化的消費需求。而對於深圳消費者來說，粉紅大街的開業也帶來了更多的選擇和便利。他們可以在這裏購買到獨具特色的時尚單品，欣賞到高水平的藝術展覽，感受來自香港及國際的潮流文化。

這種深港之間的消費互動和交流，不僅促進了兩

地商業的繁榮發展，也增進了兩地居民之間的了解和友誼。粉紅大街作為深港消費融合的新載體，為兩地居民提供了一個相互交流、相互了解的平台，讓彼此在消費過程中感受到文化的碰撞與融合。

王振指出，未來，深港「雙向奔赴」的消費格局將持續深化。深圳重點打造口岸商區的規劃，將進一步優化口岸周邊的商業布局，提升消費品質和服務水平，為深港消費融合創造更加有利的條件。深港兩地應進一步加強在消費領域的合作與交流，共同打造具有國際影響力的消費中心，為大灣區的高質量發展注入新的動能。

●香港文匯報記者 石華 深圳報道

## 深圳元旦 主要活動

### 市民中心「灣區逐夢」燈光秀

時間：12·31—1·3，每晚19：00、20：00、21：00各一場

最佳觀賞點為市民中心廣場（需預約）或蓮花山山頂；須提前通過「福田中心區夜景燈光預約導引服務」微信小程序預約

### 甘坑古鎮「繁花盛宴」燈會

時間：12·26—1·3

進入古鎮免費，燈會展區需購特惠票。

### 深圳歡樂谷「閃耀歡禧節」

時間：12·31—1·3

《和平精英》IP聯動、跨年氣球雨、巡遊

### 深圳世界之窗「閃光迎新季」

時間：12月25日起（核心時間：12月31日夜場）

上演全景大秀《拿破侖傳奇》、星閃氣球雨、科技煙花與無人機秀。

### 深圳節日大道「四海一家」大巡遊

時間：1月1日上午10點

超過30組特色方陣，匯聚非遺少年時尚秀、3米高互動木偶、少年警營樂團、粵港澳傳統舞龍舞獅、安塞腰鼓乃至俄羅斯舞蹈等多元表演。

整理：香港文匯報記者 石華