



# 演唱會經濟升溫 除夕啟德熱爆

## 體育園10個月盛事90場 人流700萬 旅客佔過半



周深跨年演唱會帶動啟德體育園附近的餐飲生意。  
香港文匯報記者黃艾力 攝



除夕夜香港除有各項倒數活動外，內地超人氣實力歌手周深在啟德體育園舉行跨年演唱會，既吸引大批本地歌迷捧場，更有不少內地旅客特意來港，與偶像一起在歌聲中迎接2026年的來臨。來自各地的粉絲不僅為音樂盛宴奔赴而來，更為香港文旅市場注入強勁活力，餐飲、住宿、交通、應援消費等多領域在粉絲經濟的帶動下同步升溫。有首次來港的內地歌迷計劃留港3天，其間消費預算2萬元。佔地28公頃的啟德體育園今年3月1日開幕至今，已舉辦超過40個體育及娛樂盛事活動，超過90個活動日累計吸引超過700萬人次到訪，而開幕6個月內主場館入場人次突破100萬，當中超過半數為旅客，帶動區內消費。

●香港文匯報記者 鍾靜雯

特區政府推動盛事經濟及演唱會經濟，而除夕夜的《深深的》跨年演唱會，不但是歌手周深首次在香港舉辦個人演唱會，也是啟德體育園主場館落成後首個跨年及元旦演出，吸引來自各地的「生米」（粉絲暱稱）蜂擁而至，不少人一早便在港鐵啟德站及鑽石山站的周深巨型海報前打卡留念。

啟德零售館亦特設打卡區，讓周深歌迷留影，而場外則有粉絲自發設置應援區，免費派發預約領取的應援物，現場出現長人龍。演唱會昨日傍晚6時開始進行安檢，晚上9時開場，大批歌迷魚貫入場，不少均表示能與偶像一起迎接新的一年，感到非常幸福。

### 黑龍江歌迷逗留3天消費2萬

來自黑龍江的郭小姐因欣賞周深的演出首次訪港，她表示心情激動，「香港氣候很舒適，所有粉絲都能相聚於此。」她形容，香港搶票比內地演唱會更難，希望香港未來能舉辦更多演唱會：「基本上幾秒就售罄了，但我還是靠手速搶到這次快達票的門票。」今次遠道來港，她計劃遊覽香港著名景點迪士尼樂園、星光大道等，料在港逗留3天，預計消費約2萬元。

來自廣東佛山的兩位梁小姐對香港文匯報表示，她們為看偶像的跨年演唱會，搭乘直通巴士



香港文匯報記者黃艾力 攝



●「生米」在周深巨型海報前打卡留念。

香港文匯報記者黃艾力 攝

來港，並特意提前搶購啟德附近的酒店，單是房價每晚要1,500多元，而訂房後房價已迅速上漲至2,000元以上。

### 深圳歌迷讚港餐飲服務佳

有部分內地粉絲即日來回，其中深圳旅客陳小姐和廖小姐表示，會在今日凌晨演唱會結束後便離港，而陳小姐一行於演唱會前在旺角就餐，花費100多元，認為香港餐飲服務良好，態度熱情。

內地不少粉絲也認為現時粵港澳大灣區一小時生活圈交通方便，故樂意來港旅遊消費，而內地旅客陳小姐則打算演唱會完結後夜遊香港，玩「通頂」、無須入住酒店。來自深圳的鍾小姐和肖小姐則表示借住香港朋友家中。肖小姐在入場前購買檸檬茶，售價34元，認為在商場定價合理，她計劃留港幾天，其間在港吃喝玩樂和逛街。另一旅客廖小姐演唱會舉行前，在周邊地區用膳，認為香港消費尚可接受。

亦有歌迷由其他地方來港，其中澳洲粉絲胡小姐由上海轉機來港，單是機票已花費近5,000元，而她亦特意入住場館附近的酒店，單晚房價2,000多元，雖然單是交通和住宿便花費不少金錢，但認為看偶像演出也值得。

## 餐廳客量倍增 人均消費百元

香港文匯報訊 演唱會期間，粉絲消費既帶動啟德周邊商戶的即時客流增長，也為香港文旅消費市場注入消費動力。體育園附近大池小館負責人潘經理向香港文匯報表示，演唱會吸引大量粉絲光顧，人均消費100元，當日客流量較平時翻倍，店舖特意延長點心供應至晚上8點，並營業至凌晨1點，以方便客戶看完演唱會用餐。同時，廚房與樓面各新增6名人手，應對客流高峰。

另一食肆三月見代表曾先生表示，周深演唱會首日的營業額較平日多30%。為契合演唱會氛圍，該店進行全方位主題布置，新增偶像海報、標語、相片等打卡場景，搭配周深歌曲作為背景音樂，營造濃厚應援氛圍。同時推出專屬應援餐，對接粉絲消費需求。面對客流高峰，該店增聘六七名人員，確保服務效率。

啟德體育園表示開幕短短不足一年已迅速成為本港體育及娛樂盛事新地標，交出耀眼成績，包

括舉辦超過90場國際及本地盛事，如香港國際七人機球賽、世界頂級足球強隊對決以及Coldplay、SEVENTEEN和周杰倫等國際巨星演唱會，累計接待超過700萬人次，更躋身全球票務銷售領先位置，成功讓「香港主場」成為備受全球矚目的全新舞台，粉絲亦呼籲香港未來在啟德體育園舉辦更多演唱會。

### 主場館收入全球第五

香港國際七人機球賽2025三天賽事吸引逾11萬名觀眾，而Coldplay《MUSIC of the SPHERES》演唱會4場演出更有約20萬名觀眾。根據國際雜誌《Pollstar》，啟德主場館於2025年全球大型場館票務銷量排名第三、總收入第五，並在兩項指標均位列亞洲第一。

另外，啟德體育園今年3月起開放多項室內及戶外運動設施供市民預訂使用，運動項目包括跑步、足球、乒乓球、羽毛球等，目前累計逾4.2萬名會員人次訂場及使用設施，累積近10萬小時社區運動時數。



香港文匯報記者黃艾力 攝

## 蘭桂坊除夕夜生意料增一成

香港文匯報訊(記者 崔濤)不少市民及旅客昨晚外出參與跨年倒數活動，在中環舉行的跨年活動，料帶動鄰近的中環蘭桂坊生意。蘭桂坊協會總監張素媚昨日表示，蘭桂坊部分酒吧及餐廳除夕夜訂座率達八九成，有餐廳甚至已經全部訂滿，估計生意額按年有5%至10%的升幅。

張素媚昨日在電台節目上表示，到蘭桂坊消費的七成以上是本地市民，內地客人佔比亦很重，而近期也多了歐美顧客。

### 酒吧送北海道來回機票

餐廳除了有傳統的除夕晚餐，亦推出倒數套餐及優惠，包括飲品放題，亦有酒吧舉辦有獎遊戲，「大獎是北海道來回機票，訂座已爆滿。」她指出有倒數活動的餐廳，訂座率達八成至九成，部分會營業至今日凌晨5時至6時。

考慮到近期香港的社會氣氛，以及長期以來環球經濟未完全復甦，為鼓勵市民及旅客豪爽地消費，商戶

定價較疫情前更有大折讓，約有四成減幅，「估計所有商戶是希望港人留港消費。」她表示，聖誕假期有不少市民外遊或北上消費，蘭桂坊氣氛較去年弱，但生意方面，不少餐廳推出早鳥優惠，生意有一定保證。

### 內地客除夕抵港慶跨年

香港旅遊促進會總幹事崔定邦在同一節目上表示，相信中環的跨年倒數活動有足夠號召力，且內地元旦日開始有連續三天假期，不少內地旅客會在昨日黃昏至晚上時間陸續來港。他指出，節日期間的酒店房價較平日高屬正常，相信有很多酒店會爆滿。

有餐廳和酒吧負責人表示，預計除夕夜生意會增長15%至20%，餐廳製作的餐食會精緻些，讓食客有更多選擇，且有不少外國人前來消費。

## 跨年活動氣氛佳 旅客爽手

香港文匯報訊(記者 李千尋)西九文化區昨晚舉行跨年倒數音樂會，吸引不少市民及旅客提前到場「霸位」，在維港海濱迎接2026年來臨。有來自德國的旅客期望在香港感受與別不同的跨年氣氛，並順道遊覽經典景點和品嚐地道美食；另有內地旅客特意來港迎接新年，趁機購物消費，選購心儀商品。

昨午西九文化區的草坪已擠滿人群，不少人提前到場鋪上野餐墊、搭起帳篷，擺放輕食與飲品，播放音樂，氣氛熱鬧。有人則選擇在海濱長廊散步，亦有家庭在草地上玩耍，享受2025年最後一天的悠閒時光。

音樂會晚上10時正式開始，由多位本地音樂人及團體輪流表演，包括The Hertz、糖妹、陳健安及Nowhere Boys等。踏入跨年倒數時刻，M+幕牆及毗鄰的環球貿易廣場同步展示燈光效果，與現場觀眾及維港兩岸市民一同迎接新年。

### 德國旅客：享受港跨年氣氛

不少旅客特意來港參與慶祝活動，德國旅客Charlotte與Sophie展開3個月的亞洲之行，繼到訪泰國、老撾、越南及內地後，來到香港迎接新一年，「計劃逗留5天，雖然香港取消煙花匯演，但我們還是享受這裏的跨年氣氛。」她們已遊覽M+和維港，接下來擬到處品嚐香港的地道點心，坦言無限制



●德國旅客Charlotte(左)和Sophie



●西安旅客H先生(右)

香港文匯報記者涂穴 攝



●西九文化區草坪昨午已現人群，有人鋪上野餐墊、搭起帳篷，擺放輕食與飲品，播放音樂，氣氛熱鬧。

香港文匯報記者涂穴 攝

消費預算。

來自西安的H先生則是徒步愛好者，昨午在西九草坪倚靠登山背包休息。他直言：「就是衝着這裏的倒數活動而來，總要出來走一走，想感受一下香港的跨年氣氛。」

他首次訪港，將在香港逗留6天，行程充實，重點是挑戰麥理浩徑，整體預算約3,000元，大多花費在飲食與住宿上。

### 惠州旅客：香港跨年氣氛好

惠州旅客梁小姐則帶同女兒來港探親，原打算昨日返程，但臨時決定延後回程，「玩兩三天，本來今天(指昨日)要回程，但想在香港跨年，這裏氣氛比較好。」

她表示一向喜歡來港購物，過往曾購買手機、鞋子、書包等，形容「哪有什麼預算？想買什麼就買什麼，今次亦不例外。」

場內亦可見不少本地市民與親友前來慶祝。市民Callie與4位朋友早上已到場野餐，她表示過往多年都會與朋友一起迎接新年，選擇西九是因空間寬敞、景觀開揚，氣氛也較其他地區熱鬧。她笑言希望與摯友共度新年，感覺更有儀式感。



●惠州旅客梁小姐



●市民Callie(右)

香港文匯報記者涂穴 攝