

警匪電影主題展覽 片迷期待穿警服拍照打卡 今明門票速售罄

油蔴地警署光影之旅開幕

香港特區政府發展旅遊熱點工作組其中一個重要項目、文化體育及旅遊局轄下的文創產業發展處策劃的「油蔴地警署光影之旅」展覽今日(2日)起正式開放予公眾參觀，內設「戲院門口」「時光隧道」「雜差房」及「羈留室」四大場景，讓訪客穿越至電影拍攝現場，更可選擇以警察制服或電影角色造型為背景拍照留念，期望以電影帶動旅遊。展覽門票30元，長者、學生、殘疾人士及綜援受助人特惠票價10元，6歲或以下兒童免費，但不設現場售票，需透過網上訂票系統預訂門票。文創產業發展處表示，今明兩天的門票都已售罄，之後數星期的訂票情況都很踴躍，部分場次已售罄或只餘少量門票。不少港產警匪片「忠粉」的旅客均「未開放、先興奮」，急不及待親身體驗警署內部景色。

●香港文匯報記者 李芷珊

展覽昨日舉行開幕禮，由特區政府政務司副司長卓永興、文化體育及旅遊局局長羅淑佩、參演過多部警匪片的影星任達華等人主禮。卓永興在致辭時表示，舊油蔴地警署歷史悠久、建築特色鮮明，數十年來一直是警匪片及電視劇的熱門拍攝地，吸引了眾多本地及海內外影迷到門口打卡。今次是繼去年「九龍城寨光影之旅」的電影場景展覽後，第二個以香港電影為主題的展覽，他期望能將香港的電影文化與旅遊結合，豐富文化與旅遊體驗，同時帶動地區經濟，未來或會擴充展覽。



●訪客可進入認人室、槍房、監控室及羈留室等眾多於警匪電影中出現的場景。 香港文匯報記者涂穴 攝

由昨日起至下月22日，油蔴地民政事務處及油蔴地街坊會將在油蔴地多個地點舉辦「油蔴地美食購物節」，觀眾可憑展覽紀念票，即可享受相關商食肆提供的額外優惠。

訪客可「入戲」成劇中角色

舊油蔴地警署為英國愛德華時代風格建築，是全港少數仍然保存的戰前警署建築之一，被評為二級歷史建築。由於建築物風格獨特，吸引眾多港產電影和電視劇在警署前取景，文創處將舊警署建築轉化為沉浸式電影展覽的項目，訪客可以舊式戲院入口為起點，穿過電影時光隧道，透過沉浸式視覺及聲效，呈現歷年經典港產警匪片中的動作場面及人物，再現警匪片的速度與張力。

其後訪客會進入認人室、槍房、監控室及羈留室等眾多於警匪電影中出現的場景。展覽融入多媒體展示、燈光設計及互動體驗裝置及AI照相亭等，公眾可「入戲」成為電影中的角色，進一步感受香港

警匪電影的特色，同時可於多個打卡位留影，體驗截然不同的警署面貌。

來自上海的胡先生趁假期首次訪港，由於自小便是港產警匪片的忠實粉絲，行程中舊油蔴地警署成為他格外期待的打卡點。

她在接受香港文匯報記者訪問時表示，《陀槍師姐》等經典劇集陪伴她成長，為她留下了深刻印象，故即使未能一窺全豹，仍特地到警署外圍打卡。她興奮地說：「眼前的場景與記憶中電影裏的畫面頗為契合，難掩想要走進其中一探究竟的期待！」

惟她指此次行程相當緊湊，早已規劃了今天離港前前往中環及太平山頂等熱門景點，倘行程許可會嘗試訂票參觀警署，重點是羈留室及槍房等。

來自深圳的唐小姐表示，舊油蔴地警署成為她香港行程的第一站，原因是它在小紅書等推廣下在內地頗具名氣，加上自己向來喜愛港產警匪片，因而



●羅淑佩與任達華等合照。 羅淑佩Fb圖片



●唐小姐 香港文匯報記者 李芷珊 攝
●胡先生 香港文匯報記者 李芷珊 攝

對它充滿好奇。她昨日得知即將開放展覽，直言倍感驚喜，「若時間允許一定會前來體驗，尤其能參觀羈留室更是難得的機會。」

任達華表示，展覽空間雖然不大，卻還原了上世紀七八十年代警匪片的場景，其中「雜差房」令他最深刻，「辦公桌上還重現顯印、茶漬等元素。」

啟德零售館除夕客流逾12萬人次創新高

香港文匯報訊(記者 鍾靜雯)啟德零售館自去年3月啟用以來盛事不斷，前日大除夕在周深跨年演唱會及節日氣氛帶動下，單日客流突破12萬人次，創開業以來新高，而開業至今不足一年，零售館已舉辦逾90場國際及本地盛事，累計接待逾700萬人次，整體出租率更超過90%。

啟德體育園指出，零售館將持續升級「運動+遊樂+餐飲+零售」的多重消費體驗，如新一年將有國際劍擊學院及逾萬平方呎的室內高爾夫球體驗館進駐。

啟德體育園零售主管黃皓筠表示，作為全港最大的運動遊樂地標，啟德零售館開業以來不斷優化租戶組合，現匯聚近80間國際美饌，當中30個品牌會在演唱會、體育賽事等大型活動期間延長營業時間；另有Snow Mountain、山牛、九龍製麵、和民居食屋等5間新餐飲品牌正處裝修階段，今年將陸續進駐。

餐飲方面，據名苑酒家陳經理介紹，除夕單日人流較平日多雙位數增長，銷售額較平時多35%，人均消費達300元至350元，其中最高單筆消費達6,888元，為12人團體訂製的宴席套餐，涵蓋乳豬、魚翅、鮑魚等高端菜品。餐廳會針對活動推出主題餐品，如對應體育賽事的「五環點心」、節日限定的「聖誕樹燒雞」。



●啟德零售館在節慶效應下，除夕的餐飲業生意錄增長。 香港文匯報記者黃艾力 攝

此外，餐廳聯合商場開展推廣活動，設早市、下午茶折扣及「買一送一」等優惠，進一步提升消費體驗；人手方面，餐廳在峰值時段每個部門額外增配2名以上員工，確保出品與服務效率。

黃皓筠表示，遊樂板塊同樣亮點頗多，新一年的新租戶包括有逾萬平方呎的室內高爾夫球體驗館，國際劍擊學院亦將進駐，而現有租戶的24/7健身中心亦計劃擴充店舖，持續鞏固其在運動娛樂領域的領先地位。

遊樂板塊豐富 高球館劍擊校將登場

針對大型活動配套，零售館推出一系列貼心舉措，不僅延長餐廳營業時間，並聯合租戶打造主題打卡區、推出應援特色菜式及明星周邊產品。

今年，零售館的大型活動配套規劃更為重磅，將承接BLACKPINK演唱會配套服務，還會在渣打馬拉松為參賽者補充裝備、提供專屬優惠等一站式支持。而農曆新年期間，零售館還將布置節日裝飾並首推室內年宵盛會。

黃皓筠指出，館區始終以「豐富市民消費體驗、助力香港夜經濟」為核心，未來將持續聯合租戶推出特色活動與優惠，並隨著周邊屋陸陸續續入伙，進一步覆蓋本地居民、外地旅客、親子家庭等多元客群，憑藉完善的配套與創新的運營，成為香港文體消費與日常休閒的首選場地。

來自黑龍江哈爾濱的郭小姐因除夕的周深跨年演唱會首次赴港，表示香港氣候適宜、人文友善，港人熱情指路，讓她順利抵達會場，而這次體驗讓她擬在港停留3天，總消費預算約2萬元，其中住宿單日房價約3,000元，更計劃遊覽港迪園、星光大道，希望啟德今後能多舉辦演唱會，方便各地粉絲參與。

「元旦寶寶」零時零分出世 媽媽：人生最好成績表



●何氏夫婦首胎便成為元旦嬰兒。 中大醫院供圖

香港文匯報訊(記者 崔潔)2026年伊始，不少「元旦寶寶」搶先出世，香港首名元旦寶寶踏正零時零分在中大醫院順產出生，該名男嬰重約3.2公斤，是父母的首胎嬰兒。

公立醫院方面，兩男三女合共5名嬰兒於元旦日首30分鐘誕生。

首名出生的「元旦寶寶」，其爸爸何先生透露，原計劃於後天(3日)預產期剖腹生產，後經醫生建議於昨日順產，期望寶寶能快高長大，健康成長。其太太形容兒子順產「是我人生考得最好的成績表」。

另外，公立醫院有5名嬰兒於元旦日首30分鐘出生。零時6分在廣華醫院誕生的男嬰重約2.89公斤，是父母第三胎。其父胡先生透露，寶寶較預產期提前兩周出生，笑謂：「可能急着出來一齊和爸爸媽媽慶祝2026年到來。」胡太太說：「懷孕過程確辛苦，但看到寶寶出世就好開心，(身體)痛但幸福。」

元旦馬丁財旺 內地客急增一倍

香港文匯報訊(記者 費小輝)香港賽馬會昨日一如以往，於元旦日在沙田馬場舉行「好運1月」賽馬日，吸引大批市民與旅客入場觀賽，期望新一年即取得「開門紅」。昨日11場賽事的投注額高達17.13億元，較去年元旦賽馬日的16.42億元上升4.3%；沙田馬場連同跑馬地馬場的雙邊投注共吸引49,156人入場，亦按年上升14%，丁財兩旺。

入場數投注額同錄升幅

在香港特區政府與業界積極推動賽馬旅遊下，馬會指入場的內地客由去年元旦賽馬日的4,120人急增一倍至昨日8,250人，增幅驚人。

廣東道名店排長龍 旅客掃貨「無上限」

香港文匯報訊(記者 李芷珊)新年伊始，尖沙咀商業區洋溢着蓬勃的節日歡騰，不少內地旅客趁元旦日有一連3天假期來港旅遊，廣東道一帶人潮湧動，名牌店舖門前更比肩接踵，排起蜿蜒長龍，顧客手中提滿琳琅滿目的購物袋，幾乎人人滿載而歸，笑逐顏開。現場所見，有內地旅客把握匯率優勢，痛快選購心儀的名牌手袋與化妝品；本地市民亦趁假日上街消費。

旅客體驗港文化與購物優勢

青島旅客孫先生與張小姐特意來港旅遊5天，體驗這個國際大都會。作為首次到訪的旅客，他們坦言未有過多詳細攻略，屬於「落地隨便逛逛」類型，但核心目標明確，體驗香港的獨特文化與購物優勢，「香港有匯率優勢，我們特意到名牌店花費2萬元買包包，相比內地節省了兩三千元，性價比頗高，還有會去買化妝品。」

他倆表示，以往旅遊偏愛新疆等自然風光，此次選擇香港，正是被其繁華的現代化氣息吸引，且香港也有不少自然風光，故計劃到郊外爬山。至於旅行預算，他們笑稱：「沒有具體預算，喜歡就花。」

來自深圳的兩位劉小姐、李小姐和周小姐4位好友，亦趁假期兼深港兩地鄰近的便利，開啟首次香港之旅。她們表示此次出行的契機頗簡單，就是4人終湊齊空閒時間，故約定結伴來港遊玩。由於時間有限，打算即日來回，但毫不猶豫表示若有機會，未來考慮再來港到其他景點，感受香港的多元魅力。

市民黃女士偶然在社交媒體小紅書上看到介紹，趁着昨日公眾假期，特意到廣東道的特賣場逛逛，晚上則到啟德體育園看周深演唱會，「我們抽獎抽到有免費門票，好 lucky (幸運) 啊！」她自言間會北上遊玩，今次假期則特意留港消費。

商戶：生意增三成 雲吞麵受歡迎

尖沙咀部分店舖大排長龍，其中麵店職員梁小姐透露，昨日假期客源幾乎以遊客為主，生意額亦增加三成，相比平日依賴周邊寫字樓職員、地盤工人的客流，假期外地遊客的身影格外集中，「最受歡迎是雲吞麵，38元一碗，分量足又抵食。」

手信零食店則呈現出不同的客源特點，職員蘇小



●廣東道一帶人潮湧動，名牌店舖門前更比肩接踵。 香港文匯報記者曾興偉 攝

姐透露店舖客群多為外國旅客，東南亞及歐洲客佔比頗高，內地客數量相對較少。其店舖的中國茶、蛋卷、杏仁餅等都是暢銷品，而外國旅客對價格接受度較高，內地客更傾向選擇連鎖店價格更優惠的產品，若未在網絡上看到專門推薦，很少特意入店消費。

至於新一年願望，她除希望店舖生意愈來愈好，同時經歷去年宏苑苑火災事件後，更期盼大家健康平安、生活順遂。