



# 偉大復興勢不可擋 ——以習近平同志為核心的黨中央2025年治國理政紀實

香港文匯報訊 2025年，進一步全面深化改革的重要一年，脫貧攻堅任務完成後5年過渡期的最後一年，「十四五」收官之年、「十五五」謀劃之年。

新華社1日播發近萬字長篇通訊《偉大復興勢不可擋——以習近平同志為核心的黨中央2025年治國理政紀實》。文章指出，面對錯綜複雜的國際形勢和艱巨繁重的國內改革發展穩定任務，以習近平同志為核心的黨中央團結帶領全黨全國各族人民，迎難而上、砥礪前行，

在強國建設、民族復興征程中寫下「很不平凡」的一筆。

文章指出，應對外部環境急劇變化和內部重重挑戰困難，我國經濟頂壓前行、向新向優發展，「十四五」主要目標即將順利完成；立足新的時代方位，乘勢而上擘畫接續推進中國式現代化建設的宏偉藍圖；面對百年變局加速演進，四大全球倡議經緯縱橫，為世界注入穩定性確定性；隆重紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年，極大振奮民族精

神、激發愛國熱情、凝聚奮鬥力量……

文章指出，「中華民族偉大復興勢不可擋！人類和平與發展的崇高事業必將勝利！」習近平總書記的豪邁宣告，揭示歷史大勢、時代潮流、人心所向。

2025年11月9日晚，廣東奧體中心，習近平總書記宣佈第十五屆全國運動會開幕。以《圓夢未來》為主題的文體展演中，隨着百頭醒獅結合VR技術震撼登場，家國情懷的身份認同、民族振興的情感認同，激盪在億萬中華兒女心中。

正如「已經覺醒的雄獅」，中華民族自信奮進在中國式現代化康莊大道上。

追尋夢想的征途，一程接着一程。

文章強調，走過「極不尋常、極不平凡」的「十四五」，迎來「夯實基礎、全面發力」的「十五五」，更加緊密團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，向着中華民族偉大復興的光輝彼岸奮勇前進，我們信心十足、底氣十足、力量十足！



# 鐘鼓齊鳴迎新歲 光影交融越古今

## 京城新年倒計時活動啟幕 前沿科技解鎖傳統文化新表達

香港文匯報訊（記者 馬曉芳、蘇雨潤 北京報道）鐘鼓隔空和鳴，京城璀璨跨年。當600歲永樂大鐘與居庸關鼓陣和鳴直播，當380多歲的宛平城牆化作光影巨幕，當明代《出警入蹕圖》的長河盛景隨手電光束甦醒，當腦機接口讓意念化作水墨竹林，科技感十足的2026北京新年倒計時活動熱鬧開啟，前沿科技解鎖傳統文化新表達，為民眾帶來一場跨越時空、虛實交融的沉浸式跨年，盡顯北京千年古都的文化底蘊與時代活力。

2025年12月31日23時30分，北京新年倒計時活動正式在居庸關長城、大鐘寺古鐘博物館以及北京市多個商圈和景區同步展開。海澱區華熙LIVE·五棵松、石景山區首鋼園、通州灣里綜合體、朝陽區藍色港灣、大興會聚購物中心、密雲古北水鎮、豐台區宛平城等多地通過視頻連線，與居庸關長城和大鐘寺古鐘博物館實時互動，多處城市大屏同步轉播。

萬眾期待中，居庸關長城、大鐘寺古鐘博物館以及7個視頻連線點位同步開啟新年倒計時。「10、9……3、2、1」，2026年在全城歡呼聲中到來。「鐘鼓齊鳴」在零點時刻將活動推向高潮，當有600年歷史的永樂大鐘的渾厚鐘聲穿越時空與居庸關長城的鼓陣同步播響，響徹京城的「鐘鼓齊鳴」，既是對古都文脈的深切呼應，也象徵着新征程的鏗鏘啟程。

居庸關長城上，通過AR技術呈現的錦繡長城巍峨綿延。星宿幻化、萬馬奔騰、鼓陣激昂，結合中國傳統文化意象，震撼人心的AR秀與光影秀交相輝映，以現代科技點亮長城夜景，以跨越古今的視覺語言，寄託對新年的美好祝願。

### 遊客可多感官體驗

在北京海澱魏公·芳華里，2026 AI國潮文化節元旦迎新活動打造的古風今韻巡遊吸引很多年輕人前來打卡跨年。活動入口處，中央美術學院首次動態還原《出警入蹕圖》中萬曆皇帝遊船途經紫竹院段的盛景。通過光束定位與AR融合技術，實現「光影喚醒歷史」的奇妙體驗。「感光交互·長河尋光」高精度數字復原的明代長河畫卷成為互動舞台，觀眾用一束光讓龍舟啟航、河水泛波、人物交談。

科技與傳統的碰撞在2026 AI國潮文化節多點開花。「腦機接口·意念竹林」讓參與者以心念為筆，調控竹影流水、召喚落霞飛鳥，系統實時捕捉專注狀態生成專



●居庸關長城上，通過AR技術呈現的錦繡長城巍峨綿延，寄託對新年的美好祝願。 香港文匯報記者蘇雨潤攝



●活動現場民眾與機器人互動。 香港文匯報北京傳真



●跨年夜被燈光照亮的宛平城。 香港文匯報北京傳真

屬水墨紀念箋，重啟古典文人「以心繪景」的雅集體驗。大慧寺明代四大天王彩塑借助動態捕捉技術「活」了起來，觀眾抬手轉身便能與百年守護神隔空呼應，解鎖500年彩塑真容的同時，感受「人體即控制器」的自然交互魅力。EX仿生機器馬以逼真造型與獨特「馬視角」對話邏輯，打破人機交互邊界。「聲律流光·香氛沉浸」裝置以海澱馬文化為基底，遊客通過聲音節奏觸發燈光變化，搭配專屬香氣實現「視覺+嗅覺+聽覺」的多感官體驗。

### 光影打造老城新景

零點前夕，全場燈光驟暗，380餘年歷史的宛平城牆化作天然巨幕，光影秀《光陰的史詩·宛平的四季》啟幕跨年。3D特效讓這座古老的城池「活」了起來，春之藤蔓抽芽、夏之荷花挺立、秋之盧溝曉月、冬之紅梅

傲雪，四季流轉盡顯歷史的滄桑與生命的生機。觀眾們自發點亮手機閃光燈，匯成一片流動的星海，與城牆上的光影交相輝映，場面十分震撼。

倒數聲中宛平城牆上3D立體數字同步跳轉，零點時刻，城牆上投射出「2026，新年快樂」的巨幅祝福，動態的光影敘事與城牆之上莊嚴的國旗陣列相互輝映。全場大合唱《我愛你中國》，古城牆與新年歡騰在此刻完美交融，成為每個人心中難以忘懷的跨年記憶。

而在有着近六百年歷史的文化地標北京隆福寺，「奔福新年」主題跨年活動同樣充滿傳統文化與現代文明的交相輝映。現場特別設置了「許願彈幕」，全場在主持人的帶領下共同倒數，通過手機掃碼發送的新年心願在大型屏幕上流轉匯聚，伴隨着倒計時數字同步躍動，形成一道溫暖而震撼的「心願光河」。人們在充滿「福」元素的隆福寺，共迎2026年的到來。

### 記者手記

2025年

12月31日

## 嚴寒難阻迎新熱 萬人倒數盼新年

晚十點，北京城區室外溫度低至-11℃。天氣寒冷，但人們對新年的期盼卻是溫暖熱切的。孤單在跨年夜無跡可尋，因為在擁擠的跨年人群中，往哪個方向走都有無數的同行者。

各個跨年活動的室內外場所全都擠滿了人，大家呼朋引伴，扶老攜幼，聚在一起度過2025年最後的時光。有同路人跟我說，2025年很不容易但是也圓滿畫上了句號，所以必須認真對待最後的幾小時。

從居庸關長城到永樂年間的大鐘寺，從歷經抗戰硝煙的宛平城到見證奧運榮耀的首鋼園區，從年味國潮齊聚的隆福寺到充滿科技夢幻的朝陽798藝術區，從燈光閃爍的華熙LIVE到人聲鼎沸的大興會聚，萬千人冒着嚴寒共同倒數2025年的最後幾秒，一起迎接2026年的到來。擁抱和祝福排山倒海，那一刻人們所想所願如此一致，對明天的期待對明年的盼望達到頂峰。

辭舊迎新，日曆翻到了新年的新一頁，一瞬間心動兒也隨之重新燃起。在跨年現場的訪問中，我遇到了情侶、學生、失業者、退休老人，還看到了很多站崗執勤的警察、社區工作者、志願者。學生說，希望新的一年有好成績；情侶說，嚮往新的一年很有趣；老人說，期待新的一年有好身體；志願者說，祝福新的一年都如意……

是新年，讓人們前所未有地認真感受舊年的存在；是新年，讓大家滿心滿眼都充滿了篤定的期待；是新年，讓身臨困境的人又升起了再試一試的勇氣；是新年，讓迷茫徘徊的人又產生了重新尋找的動力。

我想，這就是「新年」最大的意義。

●香港文匯報 記者 馬曉芳 北京報道

# 東莞辦國潮創玩展 陶瓷IP亮相掀產業新風

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）元旦假期期間，「潮玩起勢·玩賺新年」元旦迎新國潮創玩展在東莞漫博中心舉辦，活動匯聚了500多款行業新品和100多家頭部渠道商參與線下訂貨會，以潮玩界「山姆超市」模式提升消費者體驗。

青花瓷做的人偶，Q版「無語佛」、不同顏色釉做成的十二生肖、應景新年的陶瓷玩偶「馬上有錢」……在展覽現場，全新設立的景德鎮陶瓷潮玩館在眾多潮玩品牌中顯得耳目一新。景德鎮陶瓷藝術玩具行業協會會長，景德鎮陶玩里潮玩小鎮運營公司董事長黃琥表示，此次景德鎮陶瓷藝術玩具組團參展，也是近年陶瓷潮玩產品首次集中登陸廣東展銷。

### 產業磁場聚合四方創意

「來廣東的首站之所以選擇東莞石排，正是因為我們看到了這裏作為『潮玩之都』從IP創意設計、打樣生產都擁有完整的產業鏈配套，而景德鎮陶玩里擁有完備的陶瓷設計和工藝製作產線，雙方合作可以讓陶瓷賦能潮玩，尤其是國潮IP探索全新的產品形

式。」黃琥認為，與傳統PVC材料製作的手辦不同，陶瓷工藝具有可長期保存、釉料色彩獨特以及在國際市場更具辨識度等特色，「陶瓷工藝本身在國際上就代表了中國的傳統手藝，而用陶瓷製作出來的國潮玩具，100年後也許會成為展現當時中國原創IP和工藝的古董，這也是我們用陶瓷語言講述中國潮玩故事的期許。」他說。

在新品陳列展示區，一個名為「港貓」的原創設計IP成為現場為數不多卻十分亮眼的香港品牌。「港貓」品牌主理人麥宇瀚介紹，現場展示的產品包括手提袋、冰箱貼、明信片、鑰匙扣等日常用品，而所有產品都用形態各異、花色不同的貓頭進行了包裝設計。「這些貓頭形象都來自我們公司在香港收留的流浪貓，每隻貓都有自己的成長故事。」麥宇瀚坦言，對於一個還處在初創階段的設計品牌，香港動輒數萬元的參展費用讓人望而卻步，相比之下東莞漫博中心不僅主動邀約，還願意提供永久免費展位，讓年輕品牌有「零成本」試錯的條件，也正是在內地開放的潮玩市場環境下，過去一年「港貓」獲得了在中國郵政設立專櫃、進駐「蘇超」文創店的機會。麥宇瀚表示，希望能夠借助國潮蓬勃發展的東風，打造出能夠比肩「麥兜」「老夫子」這樣代表香港的動漫IP形象。

### 從世界工廠到內容引擎

展會期間，主辦方透露了一個可觀的數據：自去年8月國字號展會「漫博會」落地東莞石排鎮以來，依託「專業展+專業鎮」模式，東莞漫博會、潮玩「開倉」節引流約34.2萬人次，漫博中心線上線下展銷額達1.8億元人民幣。一個啟動不到半年的行業展會能夠取得這樣亮眼的成績，背後是東莞多年來從傳統製造業向「原創設計+全產業鏈暢通」轉型的成果，也標誌着中國潮玩產業已經從單純依賴「製造紅利」向以「內容紅利」為核心驅動的全面階段邁進。

正如廣東省工業設計協會秘書長楊傑在參觀了東莞漫博中心後所言，東莞的製造基礎、便捷的供應鏈和豐富的產能都為設計和創新奠定了非常好的土壤，「我了解到東莞的發展戰略正把東莞從『世界工廠』轉型到『製造美學之城』，這是一種具有前瞻性的轉型模式，也為中國設計行業提供了全新的機遇。」他表示，石排已經集聚了全球潮玩的全類創新要素資源，設計師和他們的作品在這裏將獲得更快的反饋。

值得注意的是，展會期間同步揭牌成立的「廣東潮玩IP設計創新中心」，將聚集廣東的設計師機構和設計類院校資源，推動優質設計創意在石排落



「港貓」品牌主理人麥宇瀚與他的展位。 香港文匯報記者帥誠攝



展會現場展示的馬年陶瓷潮玩。 香港文匯報記者帥誠攝

地，實現市場化量產及後端品牌完善。同步啟動的2026全國大學生潮玩IP設計大賽，則通過面向國內外高校徵集設計作品，擇優篩選後邀請入圍者進駐石排，並提供免費的IP資源共享、產品打樣、市場上線真實反饋等流程實現產教深度融合，並將最終勝出的產品亮相廣交會，推動承載中國故事、廣東製造和全球敘事的潮玩IP走向世界。