

炒股炒幣做生意  
8年晉身千萬富翁

A6

與漸凍症抗爭六年  
京東前副總裁鼓勵病友

A9

億元六合彩 今晚9時半攪珠



A7

周深感恩巨星前輩托舉新生代



A11

# 「遇心水貨就入手」 內地客工展會「血拚」

參展商：丁財兩旺 銷售額較上年增兩三成

在維園舉行的香港工展會於下周一（5日）結束，香港文匯報記者昨日在工展會會場了解，發現不少內地旅客趁元旦有3天小長假來港旅遊消費並到場掃貨，加上本地居民入場購物，不少參展商均表示丁財兩旺。不少內地旅客消費約2,000元至3,000元購買各類產品，本地市民亦購買山珍海味和酒類，帶動食品、電器、保健品等多類產品熱銷，更為香港假期消費市場注入強勁經濟活力。有參展商表示，其攤位今屆展期每日客流量達600人次，銷售額也比上年多兩成至三成，貨架商品在半日內已一掃而空。

●文：香港文匯報記者 鍾靜雯  
圖：香港文匯報記者 北山彥



不少內地旅客趁元旦有3天小長假來港旅遊消費並到場掃貨，加上本地居民入場購物，不少參展商均表示丁財兩旺。

來自深圳的翟小姐透露，此次參展源於朋友在工展會設有食品展位，她趁探訪之機前來逛展，雖是首次參加，但工展會熱鬧的氛圍讓她印象深刻，明確表示「下次還會再來」。

談到消費規劃，她坦言沒有設定具體預算和消費上限，也不限定購買種類，無論是食品、電器還是海鮮等產品，只要「遇到喜歡且合適的就會入手」，對朋友參展的食品類產品也頗為關注，打算幫襯一下朋友。她表示會在港多待幾天，準備好好消費。

內地旅客郭女士一行帶備好幾個行李箱「血拚」，她表示是首次到工展會購物，同行者則年年參與。剛抵達會場，她已消費約1,000港元購買日本和韓國進口點心，以及本地蛋卷等產品，還買了一串魚蛋，稱口味不錯，後續計劃逛保健品，坦言想購買海參、魚膠等海味，因無法攜帶作罷，認為工展會商品種類頗多，期望有更多優惠，如增加買一送一。

## 入場者盼增食品種類並推優惠活動

居港工作的內地市民丘小姐通過小紅書獲悉活動資訊，首次到工展會已購買益生菌、魚蛋及蝦餅，暫消費約200元至300元，對食品質素表示滿意，並讚賞飲品選擇充足。她希望現場食品種類更豐富，增加車仔麵等選擇，並建議商戶推出更多優惠活動，如滿額抽獎，以及贈送旅行裝等小禮品。

鄧氏一家表示，今屆工展會已是第二次到訪，此次一口氣

消費近3,000元，收穫頗豐，不僅購入了蠔豉等海味、燒糖茶等食品，還選購了吸塵機、煮食鑊等實用電器。談到對工展會的期待，他們表示工展會現有食品種類較為傳統，多是燒烤等常見款式，希望工展會能新增更多適合小朋友的親子款食品，讓全家參展體驗更豐富。

連續多年參加工展會的本港市民陳小姐表示，昨日是今屆第二次到訪工展會，購買了金華火腿。她建議工展會提供更豐富產品種類。羅小姐則與朋友到場，目標是尋找心儀的酒類產品，而以往到工展會通常會花費200多港元購買食品 and 酒類，此次計劃停留約一個小時。她希望工展會增加白葡萄酒種類，同時建議場內增設洗手間，提升參展的便捷性。

## 展商稱生意火爆 日均營業額至少10萬

天上野客戶服務部主任吳小姐表示，今屆工展會期間生意火爆，日均營業額約10萬港元至20萬港元，開展頭兩天及尾聲這兩三日是最好生意時段，最受顧客歡迎的產品是煮食鑊，均價1,000多元。

另一參展商慶輝堂老闆娘林太表示，工展會期間低價特惠產品最受歡迎，貨架上的存貨已被一掃而空，其中每斤300多港元的花膠日均能賣出600包，部分低價庫存已售罄，熱銷時段集中在元旦日和聖誕節期間。

桂南行老闆鄧先生指工展會期間營業額比平日增加兩成至三成，日均訂單約100至200多單，平價貨如100多元的無花果、蝦米最受顧客歡迎，其展位配備6名至7名人手。



●桂南行老闆鄧先生



●羅小姐(右)與朋友



●內地旅客帶備好幾個行李箱「血拚」。

# 零售漸回暖 去年11月銷貨額年升6.5%



香港文匯報訊（記者 李千尋）香港零售市道漸漸回暖，特區政府統計處昨日公布去年11月份零售業總銷貨臨時估值為337億元，按年升6.5%。特區政府表示，香港零售業在11月持續復甦，不少主要零售商類別錄得升幅，預期隨着經濟持續增長及訪港旅客人數上升，零售市道將進一步受惠。

最新數據顯示，按零售商主要類別分析，11月份銷貨價值錄得按年升幅的有電器及其他未分類耐用消費品（38.6%）；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物（3.6%）；其他未分類消費品（5.5%）；服裝（3.0%）；百貨公司貨品（3.8%）；食品、酒類飲品及煙草（2.0%）；藥物及化妝品（9.2%）；以及眼鏡店（7.3%）。下跌的商品中，書報、文具及禮品跌幅最多，有10.6%，而超級市場貨品的銷貨價值則下跌2.1%。

## 電器類別錄近四成升幅

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，電器類別去年11月錄得近四成升幅，是受惠於手機等新型號電子產品推出，以及過去該類別基数偏低，預期12月仍維持雙位數增長。早前，協會訪問了約3,800間店舖及7.6萬名員工，約四成半預期12月業績仍按年上升，四成半則預期下跌，一成認為持平，其中珠寶鐘錶、化妝品、電器、眼鏡及保健品等類別表現較佳，部分受惠於旅客帶動，尤其集中於尖沙咀、旺角及銅鑼灣等旅遊區。

她表示，香港12月節日氣氛較濃，聖誕及除夕吸引旅客到訪，其中珠寶首飾類別錄得低雙位數增幅，主要受惠於金價上漲，實際黃金銷售重量較去年有所下降。超市、便利店銷售表現則錄得

持平至單位數跌幅，食品、傢具亦錄得單位數下跌，百貨公司及服裝類別跌幅則介乎單位數至低雙位數。

謝邱安儀指出，12月24日下班後至28日的聖誕假期期間，港人外遊或北上消費情況明顯，對依賴本地客源的行業影響大，而大埔宏福苑火災亦對12月零售表現造成影響，逾六成受訪商戶表示生意受挫，部分節慶活動亦因火災延後或取消，進一步拖累本地消費氣氛。

展望今年，由於2月才到農曆新年，1月非傳統辦年貨高峰，故調查顯示約四成商戶預期生意按年上升，四成則預計下跌，其餘兩成持平。珠寶類受金價推動，料錄得升幅；化妝品、保健品及眼鏡預期有單位數增長；個人護理、便利店、家居、電器及鐘錶類別料維持平穩；食品及超市

則可能錄得單位數至低雙位數跌幅。在農曆新年期間零售前景，46%受訪商戶預料生意與去年相若，37%預期有單位數升幅，另有17%預計錄得輕微跌幅。

謝邱安儀表示，去年表現較佳的零售類別有化妝品、保健品及個人護理產品，這些類別仍以旅客消費為主，但受免稅額限制、經濟環境及消費模式轉變影響，旅客整體購買力較以往疲弱，零售業在更大程度上依賴本地市場，亦須應對港人北上消費及外遊的挑戰。她指各行業若未能及時轉型，難長遠生存，部分企業已加強網購業務發展並推動數碼化營運，包括應用人工智能及數據分析等，適應市場變化。

她預期今年上半年零售市道大致持平，特區政府積極吸引高消費旅客，相關效應仍待觀察。

# 文匯報

WEN WEI PO  
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物  
獲特許可在全國各地發行

2026年1月

3 星期六

乙巳年十一月十五 十七小寒  
天晴乾燥 早上寒冷  
氣溫12-17℃ 濕度45-70%

港字第27666 今日出版1疊5張半 港售12元

## 爆料專線

(852)60635752



www.photoline@tkww.com.hk



立即下載  
香港文匯網App

## 1蚊臘腸10蚊葡萄酒 重磅優惠「引爆」全場

香港文匯報訊（記者 鍾靜雯）工展會今年推出專屬重磅優惠，亮點包括分時段推出數百款低至一折或1元發售，包括臘腸、鮑魚福袋、燒酒等，另有多個主題區如樂齡活力區和家鄉風味區提供特色商品，吸引大量市民和旅客入場。香港文匯報記者昨日走訪會場，發現不少參展商在展期結束前已提供不少折扣優惠，希望進一步提高銷售額。

記者現場了解到，參展商天上野透過推出套餐優惠，並贈送環保袋、防磨布等實用贈品吸引顧客；海味批發參展商慶輝堂以花膠湯、鮑魚螺等免費試食活動拉動人氣，每斤300多港元的花膠最受歡迎；桂南行蔘茸海味專門店專門針對工展會推出限定優惠，冬蟲夏草每兩比平時便宜約1,000多元，而無花果、蝦米等平價貨品亦備受顧客青睞，如「大大粒」正宗美國無花果工展會優惠價每磅88元。

工展會「\$10 暖心購」優惠亦持續走紅，多款10港元限時好物成搶購焦點，其中原價308港元的百利達白金甜白葡萄酒（750毫升）每日限量20支迅速售罄；原價40元的爆打鴨屎檸檬茶（700毫升）每日限量50杯同樣供不應求；原價42元的珍品專家花膠肉燒賣，以及原價68元的Dogma Rose粉紅酒（750毫升）均以10港元價格吸引大批市民排隊換購。



●工展會推出專屬重磅優惠。