

新歲伊始，一場屬於年輕人的「次元新年」在廣州熱鬧開鑼——第37屆廣州螢火蟲動漫遊戲嘉年華（下稱「螢火蟲漫展」）於元旦正式拉開帷幕。本屆漫展緊扣「螢火廟會」主題，在場景布置與互動環境都融入濃郁年味，為二次元文化愛好者打造了一場別開生面的開年盛會。開展首日人氣即迎來高峰，吸引超過8萬人次到場打卡。現場，年輕人身着各式「新年皮膚」，在主題場景中合影互動、互換周邊、參與遊戲，氣氛熱烈。其中不乏從外省專程趕來的觀眾，為奔赴一場熱愛而跨越千里。與同好共慶、與心儀角色跨次元相遇，年輕一代正以獨特方式重構屬於他們的節日儀式與文化潮流。

●文/圖：香港文匯報記者 李紫妍 廣州報道

作為華南地區最具代表性的二次元文化盛會，元旦期間的螢火蟲漫展全面升級，六大展館同步開放，涵蓋動漫、遊戲、國潮、模玩等多元板塊，並邀請知名漫畫家、Coser、配音演員等人氣嘉賓助陣。活動現場，嘉賓簽售區前早早排起長隊，虛擬偶像專區的全息投影舞台引發陣陣歡呼，攝影區布設多元風格實景，供愛好者記錄精美的開年造型……

### 年俗場景破壁 頗具紀念意義

走入主會場，動漫遊戲角色與常服愛好者交織成群。廟會主題街區中，非遺攤位、螢火市集引人駐足，投壺、套圈等傳統遊戲與燈謎互動帶來別樣趣味，金燦燦的金福樹更成為合影祈福的熱點，濃濃年味打破次元壁瀰漫在現場。廣州大學生小楊和小林當天以角色裝扮現身，一路被不少同好邀請「集郵」（指和Coser或同好合影留念），互道「新年快樂」。「感覺喜歡的角色都破次元來一起過年了，氛圍特別好。」小楊說，這樣度過元旦第一天頗具紀念意義。

虎頭帽、鯉魚帽、繡着吉祥紋樣的紅色衣裙……充滿傳統節慶寓意的「新年皮膚」成為當天COS的熱門選擇。來自佛山的「生巧」和來自廣州的小陳不約而同選擇了遊戲《第五人格》中「雜技演員」的一套春節限定裝扮——紅黑配色相間，綴以祥雲、火焰與金龍紋飾，頭戴大紅錦鯉帽，與元旦氛圍相映成趣，她們希望借此留下特別的新年影像。

來自東莞的「秋」和「慕影」則雙雙換上遊戲《永劫無間》中角色胡桃的「春桃笑」皮膚，紅色中式袂襖搭配毛茸茸裝飾，頭戴喜慶虎頭帽，手持「恭喜發財」「萬事如意」手幅，為現場同好送上新年祝福，並表示只要節假日有漫展，幾乎都會以角色裝扮參與，「能公開演繹喜愛的角色，這件事本身就讓我們很开心」。

### 相約在穗過節 同好千里共聚

這場次元盛會不僅輻射廣州及周邊城市，更吸引了許多愛好者從外省專程趕來。「新年就是要和朋友一起逛廟會、猜燈謎才有氛圍！」貴州的江小姐在了解本次漫展的「廟會」主題後，立即訂購了漫展官方形象「小螢」的同款服裝，並手工製作了一顆瑞獸頭殼當做自己的「新年皮膚」，於元旦前夕坐了很久車趕來廣州。她表示，這是她第一次參與漫展，「聽說這是很大型的活動，大家都準備得很用心，我也想見識更多元化的角色演繹。」

來自江西的顏涼與湖南的寒楓相約在廣州漫展共度新年。兩人坦言，平日工作壓力不小，而在漫展與朋友一同遊玩成為放鬆與充電的方式。「對角色與作品的共同熱愛，消解了年齡、地域的差異，讓我們從四面八方聚集於此。」儘管節假日人潮湧動、行程緊湊，但現場許多年輕人都笑着表示，從這份共同的熱愛中汲取了快樂與能量，「累並快樂着」。

# 傳統廟會碰撞二次元 穗漫展重構迎新文化

## 逾8萬人次打卡「螢火蟲」 年輕人角色裝扮跨省互動



### 「二次元+文旅」成城市消費新亮點

近年來，遊戲動漫展、谷子市集、電競賽事等二次元相關活動，逐漸成為節假日線下經濟的「標配」。一場頭部漫展可吸引數十萬人次跨城參與，顯著拉動周邊餐飲、住宿、交通等消費，甚至帶動全城文旅熱潮——以漫展為代表的「二次元+文旅」模式，正成為城市假期消費市場的新亮點。

以螢火蟲漫展為例，其已成為廣州「羊城消費新八景」中「次元站」，賽博廣州」的核心組成部分，被納入城市促消費整體戰略中。在漫展場館內，除了次元文化的各類IP展商集中亮相，比亞迪汽車、唯品會、茄皇、洽洽等品牌也紛紛跨界入駐，通過設立特色展位、提供定製服務、推出聯名產品等方式，與未來消費主力建立情感連接。

#### 年輕消費浪潮推動產業演進

另一方面，大型漫展吸引的大量外地年輕遊客，也進一步流向城市其他文旅景點與商業綜合體。來自湖南的陳小姐就表示，參加漫展之外，她還

計劃和朋友一起打卡廣州塔、永慶坊等文旅地標，並前往廣州動漫星城、地王廣場等本地二次元文化聚集區，感受當地的次元文化氛圍。

除漫展之外，「二次元+文旅」的融合形式日趨多樣。例如上海、武漢、廣州等多地出現傳統商場通過二次元改造而變身熱門打卡點，吸引年輕人「吃谷」（指購買周邊）；部分城市、景區與知名IP聯動，打造沉浸式體驗，例如山西文旅結合遊戲《黑神話：悟空》推出主題旅遊線路，《戀與製作人》則在廈門、四川、廣州等地開展線下聯動，有效帶動街區客流增長。

從漫展到商圈，從線上IP到線下場景，「二次元+文旅」不僅為城市消費注入新活力，更折射出年輕一代主導的文化消費新趨勢。他們以熱愛為紐帶，跨越地域相聚，在體驗中完成情感投射與身份認同。這股因熱愛匯聚而成的消費浪潮，正推動文旅產業向更年輕、更細分、更具共鳴的方向演進，成為連接文化認同與城市發展的重要紐帶。

## 半城燈火半城詩「長安燈會」璀璨點亮

香港文匯報訊（記者 李陽波 西安報道）「丙午啟元，燈耀絲路……」2026年1月1日晚，隨着一聲悠長的吟誦劃破夜空，「千燈映長安，午馬迎春來」2026丙午馬年「長安燈會」在西安大唐芙蓉園璀璨點亮。據悉，今年「長安燈會」首次將啟幕時間提前至元旦，設大唐芙蓉園、西安城牆兩大主場，以水陸雙線敘事，打造一場從元旦持續至春末的超長文化盛宴。

「長安燈會」源自唐代上元賞燈習俗，據史料記載，唐朝上元節燈會期間，長安城到處都是一派繁華熱鬧的景象，除了規模浩大的官方上元節慶祝活動，民眾也會「踏歌」以助興。

### 300餘名句化光影長卷

2026丙午馬年「長安燈會」點亮儀式當晚，夜幕低垂，西安大唐芙蓉園芙蓉湖畔，燈火漸次暈染開盛唐的輪廓。長

安碼頭「絲路風華」燈組前，來自泉州、敦煌、西安的三位文旅推介官首先依次登場娓娓講述。隨後，三城代表並肩而立，共同搖動特製的青銅鈴。鈴聲清越，彷彿穿越時空，完成陸上、水上、空中三維同步點燈，大唐芙蓉園與西安城牆千燈齊明，一場跨越山海的文化共鳴，就此啟航。

據介紹，西安大唐芙蓉園以「國潮百戲·水陸風情」為核，39組唐詩燈組將300餘首經典詩句化作可步入的光影長卷。蘇繡、竹編、戲曲頭面等三十餘項非遺技藝被植入燈影，成為「可進入、可感知」的活態非遺館。而西安城牆則圍繞「國寶煥新·光耀長安」這一主線，精心打造了「國寶煥新顏、詩韻長安城、奔騰生肖馬」三條文化脈絡。50餘件館藏文物走出展櫃，化作「昭陵六駿」「舞馬銜杯」等巨型燈組駐守城牆。

「2024年除夕夜，春晚西安分會場千人齊誦《將進酒》的震撼場面當時就震撼到了我，古建築、古詩詞，再加上絢麗的燈光，那或許就是盛唐之美。」作為2026年「長安燈會」首批遊客，來自山西的劉女士告訴香港文匯報記者，「長安燈會」的璀璨無法用言語形容，特別是唐詩、文物與現代燈藝的巧妙融合，真正將唐詩美學融入現代生活方式，讓人驚嘆。



●2026丙午馬年「長安燈會」璀璨點亮。

香港文匯報西安傳真

## 「最好的儀式感」：晚會主持人告別單薄禮服

《啟航2026——中央廣播電視總台跨年晚會》日前舉行。欣賞節目間隙，觀眾們發現了一個令人倍感溫暖的變化：主持人和眾多演員告別了以往那種「看着就冷」的露肩禮服與短裙，轉而穿上大衣、羽絨服等保暖服飾。這也引來了一眾網友的暖心評論：「告別『美麗凍人』就是最好的儀式感。」「冬天的晚會就要有冬天的樣子」「這才是真實、接地氣的表演。」

晚會現場，主持人馬凡舒身着一件粉白毛領大衣，盡顯溫婉氣質；龔韻熹以旗袍冬衣造型登場，端莊優雅；朱迅穿上繪有春日意象的厚外套，活力滿滿。不少演員也穿上了大衣、羽絨服，戴起了圍巾。

### 儀式感絕非「凍人」

這樣的改變引得不少網友在社交平台發言感慨：「孫穎莎的含金量仍在上升。」為什麼這麼說？因為，在2024年底的一次寒風凜凜的戶外活動中，國乒名將孫穎莎眼見女主持人楊子暢即將身穿單薄禮服登台，便與活動方溝通希望能讓主持人穿上羽絨服。活動結束後，楊子暢發視頻感謝孫穎莎：「謝謝莎莎的照顧，我會愛她一辈子的。這也是我第一次穿羽絨服上台，身心都很暖。」

「真正的儀式感絕非『凍人』的精緻，而是身心舒展的從容。」有網友表示，在央視跨年晚會上，主持人和演員們穿上了暖暖的冬裝，這份善意正是孫穎莎善舉的接力與延續。網友們感謝孫穎莎發聲推動改變，盛讚央視跨年晚會貼心周到，同時也認為，正是因為這些細微而堅定的改變，彰顯了社會的包容和進步，流淌着暖意融融的尊重與關懷。

●香港文匯報記者 江鑫輝 北京報道



●央視跨年晚會上，主持人和眾多演員穿上大衣、羽絨服等保暖服飾。

網上圖片