

各區投注站人潮絡繹不絕 暖心港人：倘中獎願捐予宏福居民

新年金多寶開彩 1.5注瓜分逾億元頭獎獎金

頭獎獎金1億元的六合彩新年金多寶昨晚攪珠，備受全城關注，各區的馬會場外投注站人潮絡繹不絕，一眾投注人士均希望新一年實現超級橫財夢，不少購買彩票的人士均表示倘中得巨額獎金，會捐款給大埔宏福苑居民，自己獲獎之餘，亦給他人送上溫暖。結果頭獎攪出2、10、13、16、20、21，特別號碼14號，1.5注中，每注獎金6,800萬元，雖未有幸運兒一注獨得逾億元，但亦一舉成為千萬富豪。

●香港文匯報記者 吳健怡、劉明

六合彩最高頭獎獎金紀錄為去年2月2日攪珠的新春金多寶，有八幸運兒一注獨中近1.94億元，昨日的「新年金多寶」若一注獨中，為第二個破億元獎金的紀錄。攪珠後，由兩名幸運兒瓜分這巨額獎金，故排第二位的仍是2021年8月26日攪珠的91,247,640元頭獎獎金，而昨晚攪珠的新年金多寶，二獎有14注中獎，每注分645,510元，三獎有467注中，每注派51,600元。

中獎熱門地「打蛇餅」

由於有巨額獎金，不少市民昨日都湧到各場外投注站購買六合彩彩票。位於中環士丹利街的馬會投注站，因其錄得47次中六合彩頭獎紀錄，一直高踞本港十大幸運投注站榜首位置，故吸引大批市民及旅客到場投注。香港文匯報記者昨日下午在該投注站了解，發現投注站排隊購買彩票的人龍「打蛇餅」，排隊市民排到投注站外，更延伸到近德己立街，鏡頭甚至無法完全捕捉到壯觀的長龍景象。

「排這麼久都是為了出新年第一擊，買個新年願望，試試會否時來運轉，可以把六合彩新年金多寶1億元獎金帶走。」排隊半個小時的市民陳先生與數位同事合資購買彩票，他坦言現時經濟環境一般，希望藉着新年金多寶博個好意頭，若中獎就可以向銀行清還買樓的貸款，無須再負擔供樓開支。

他笑言光顧馬會本身已是做善事，倘中得巨獎亦會延續這顆善心，中獎後首先會捐款給宏福苑居民，「都是買一個夢想，最緊要是心安理得，一年到晚都是想香港好，做些善事幫香港。」

另一位從事文職工作的市民李小姐表示，她購買六合彩除了是想碰運氣外，也希望藉此為新一年增添喜氣，「如果真的中獎，我打算捐出一部分金錢，幫助早前火災中受影響的街坊。新春將至，希望人人都可以過一個好年。」

內地客特地買彩票一試運氣

除本地市民外，有內地旅客趁元旦假期來港旅遊，並特意光顧馬會購買這次金多寶的彩票。來自深圳的旅客張先生表示，香港六合彩獎金高，十分吸引，期望新一年為其帶來好運氣，「我同幾個朋友一齊買，當是一個集體回憶。若然真的中獎，一定會好好規劃，部分錢會用來做慈善。」

來自澳門的旅客王小姐與家人來港度週末，順道購買六合彩。她指出，欣賞香港六合彩部分收益撥作慈善用途，「今次金多寶獎金特別高，吸引我專程來買彩票。中獎是運氣，但知道買彩票同時也幫到社會，感覺更加踏實。」



●中環士丹利街投注站外大排長龍。

香港文匯報記者曾興偉 攝



●中環士丹利街投注站內，排滿購買六合彩的市民及旅客。

香港文匯報記者曾興偉 攝

六合彩五大頭獎派彩紀錄

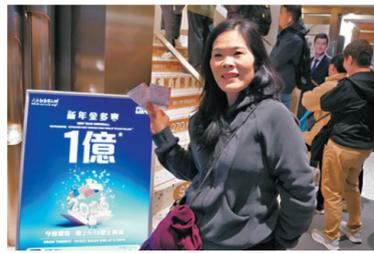
排名	攪珠日期	彩金
1	2025年2月2日	193,762,620元
2	2021年8月26日	91,247,640元
3	2013年12月10日	90,951,590元
4	2012年1月31日	86,112,100元
5	2016年5月10日	84,659,780元

整理：香港文匯報記者 文森



●林先生表示，他是專程選擇到士丹利街的投注站，聽說過往曾多次開出大獎，希望沾上好運氣。

香港文匯報記者曾興偉 攝



●謝小姐指，昨日特意請假到中環士丹利街的幸福投注站購買彩票。

香港文匯報記者曾興偉 攝

巨額獎金點用？市民盼環遊世界

特稿 不少市民面對六合彩巨額獎金，購入彩票時可能已幻想成為富翁後的生活。香港文匯報記者昨日在馬會場外投注站向購買彩票人士了解他們中獎會如何使用，其中計劃用100元購買六合彩彩票的郭先生坦言對中獎充滿期待，「不然就不會來了。」但他亦心平氣和地表示，即使中得頭獎，也不會改變自己的生活方式。問及排隊人數眾多會否影響中獎概率時，他坦言各憑運氣，「要中就中」，而經常下注的他表示「46號很勁」，七八成機會都會開到這個號碼。

親自購彩票感受熱鬧氣氛

近年電話應用程式投注愈趨普及，但仍然有不少人選擇親身到場外投注站購買彩票，喜歡持有實體票和感受投注站熱鬧氣氛。巨額獎金吸引大批市民把握最後機會投注，排隊人群中不少市民一邊排隊一邊討論獎金用途，洋溢着新年期盼的氣氛。

居住在灣仔的謝小姐表示，昨日特意請假到中環士丹利街的幸福投注站購買彩票，坦言沒想到會有這麼多人，她已經排隊等了半個小時，但笑言：「雖然人多，但為了1億元夢想，值得等！」

如果中獎，我希望能夠提前退休，然後去環遊世界，這是我多年來的心願。」

另一特意前來投注的市民林先生亦表示，他是專程選擇到士丹利街的幸福投注站，「聽說過往曾多次開出大獎，希望沾上好運氣，如果幸運中獎，我最大的願望就是退休並去旅遊，希望能實現多年來的心願。」

從事教育的陳先生坦言，香港樓價高企，如果中得巨獎，首要就是買樓自住，剩餘的金錢用來做定期儲蓄收息，讓家人生活更穩定。排在他後面的李太太說，希望換一間更大的單位，讓子女有更好的成長環境。●香港文匯報記者 吳健怡

市建局擬於花墟重建範圍內劃位安置20商戶



咖啡及甜點品牌，逾20間花墟商戶亦提供購物優惠。香港文匯報記者涂穴 攝

●馮女士 香港文匯報記者涂穴 攝

●商戶樂天派負責人郭先生 香港文匯報記者涂穴 攝



●周小姐 香港文匯報記者涂穴 攝



●攤位老闆姚先生 香港文匯報記者涂穴 攝

香港文匯報訊（記者 鍾靜雯）香港市區重建局與青途發展社區發展協會昨日在花墟舉辦一連兩天的「花墟節·啡上添花」市集，作為「洗衣街/花墟道發展計劃」的重要配套活動，亦是推動地區活化的重要嘗試。市集匯聚10多間人氣咖啡及甜點品牌，逾20間花墟商戶亦提供購物優惠，亦推出期間限定的「花墟咖啡掛耳包」，吸引不少街坊到場。市建局行政總監蔡宏興表示，規劃重建時也關注到要保留花墟的特色，現有初步構思，擬在項目範圍內劃出一個足夠大的空間，將集合20多間花店，營造市集氛圍，未來將持續推動花墟重建與活化，保留傳統特色的同時，賦予其新的人文與旅遊價值。

咖啡市集設15個攤位，包括咖啡檔、茶檔、具有民族特色的Henna手繪，及由區內幼稚園學生製作的青花瓷花瓶等，不同攤檔並安排各種期間限定體驗，包括推出花味飲品及小食，大會並特製售價50元的試飲杯，方便參加者試飲不同咖啡。

活動又提供多重優惠，市民除可用優惠價參與花藝、環保工作坊，進場後可以「扭蛋」形式抽出花墟商戶送贈的禮品外，亦可參與「花墟大步

走」遊戲，在其中3個打卡點拍照上載至社交平台，即可獲贈限量花墟節 totebag，另可在會場參加線上遊戲，觀看洗衣街/花墟道發展計劃的短片後，答對4條問題即獲送面值50元的「花墟電子購物券」。

響應地區更新和特色保留雙重訴求

蔡宏興在啟動禮上致辭時表示，打造花墟咖啡市集，是響應市民對地區更新與特色保留的雙重訴求，強調花墟重建過程中會優先顧及商戶經營與市民體驗，會全力保留花墟風貌，已計劃為受重建項目影響的花店提供過渡經營方案和回遷安排，包括在項目範圍內劃出充裕過渡經營空間，將花店集合，營造出市集氛圍，並將在項目擬建的綜合大樓地面提供地舖空間，項目完成後將花店回遷。市建局已委託社區營造顧問擬定花墟的不同持份者，推動合作籌辦活動，期望他們能自主推動花墟更新及可持續發展。

出席啟動禮的特區政府民政及青年事務局副局長梁宏正致辭表示，這次活動是利用地區特色舉辦活

動的好例子，政府過去一年也舉辦不少地區活動，推廣地區特色並凝聚社區，感謝市建局及青途一直在社區舉辦不同活動讓居民參與。

首辦咖啡市集財旺 檔主讚活動有意義

參與市集的Passepartout Brunch & Coffee 東主姚先生認為昨日人流理想，活動開始一小時便收穫600元營業額，人均消費58元。其攤位主打契合花墟主題的特色產品，招牌為桂花酒釀泡沫咖啡，另供應玫瑰奶蓋冷萃等咖啡，以及不同口味的曲奇、香蕉糖霜肉桂卷等甜品，更推出飲品搭配糕點的組合優惠。

另一商戶Face Up Coffee 代表張先生表示，此次參與旨在支持這項有意義的跨界活動。為契合花墟主題，打造兩款限定特飲，包括漸變色彩的冷飲「少女心」和熱飲「摩摩橙」，限定優惠兩杯100元，開場1小時已有800元至1,000元營業額。樂天派負責人郭先生則表示，花墟每間商店都有特色，冀繼續吸引更多不同商店積極參與，盼市民全方位支持花墟多元經營與發展。

特稿 花墟市集以花與咖啡融合為核心主題，匯集特色攤位與多元互動體驗，不僅吸引當區街坊參與，有沙田和粉嶺等地居民亦跨區到場。其中由沙田到花墟挑選生日花束的馮女士，原打算購買鮮花，卻被市集熱鬧氛圍吸引。她認為場地雖不大，但內容豐富，除咖啡及西餅等攤位，自製畫花陶瓷花樽、免費扭蛋等體驗更令她喜出望外，大讚體驗佳，願市集繼續舉辦。

市民跨區捧場 讚活動體驗喜出望外

馮女士本身喜愛玫瑰、康乃馨、桔梗等鮮花，認為花墟的花卉價格實惠且保鮮期長，而市集能為花墟帶來活力，坦言更愛市集形式帶來的豐富體驗，而非單一的探店模式，並建議在火車站出入口派發宣傳單張擴大曝光，吸引人流。由粉嶺專程到花墟市集的周小姐和同伴雲小姐，透過Facebook及Iq得知活動資訊，昨日首次體驗每杯65元的「負86度咖啡」，大讚新穎獨特，更欣賞現場製作的用心，認為市集整體氣氛佳。

她倆表示平日也常到花墟購買花卉，並支持此類活動推動本地消費，建議未來擴大市集規模，增加攤位數量，尤其希望多加入中國茶相關攤位，兼顧茶與咖啡兩類愛好者需求，同時強化港鐵站至市集的指示標識，並呼籲多辦此類活動以提升知名度。

街坊曾小姐與友人到場體驗，她大讚咖啡風味獨特，場地大小適中，方便深入了解各咖啡品牌的故事與特色。她並表示平日常在節慶到花墟購買蘭花與百合，是次透過社交媒體得知市集資訊，認為市集集結區內及鄰近特色咖啡店，讓民眾不用費心探店就能一次體驗，相當便捷，更建議未來可分區規劃咖啡街、茶街、鮮花街等主題區域，並加強小紅書等平台宣傳，吸引更多遊客，若市集定期舉辦這類活動，會再度入場。

●香港文匯報記者 鍾靜雯