

# 市民三遊掃平貨 工展會煞科前夕人氣旺



●禦寒衣物成為市民搶購目標。

不少市民昨日趁周日假期及工展會完結前「血拚」。香港文匯報記者昨日在現場直擊，下午約1時會場已擠滿人群，不少市民滿載而歸，有人推着手推車或行李箱滿載「戰利品」。其中，梁太的購物車裝滿黑芝麻丸等產品，她表示昨日已是第三次到訪工展會補貨，每次均大手搶購一整車的黑芝麻丸，連同其他商品，每次合共消費上千元，多次入場的原因也簡單直接：「好食！好好食，同埋好抵買。」

## 買得盡興「仲可享天倫之樂」

市民劉先生趁昨日假期與妻子和就讀小學的子女和他們的同學一起入場，花費近2,000元辦年貨，購買冬菇、花膠、零食等，以及不同口味的軟雪糕讓子女即場品嘗。他們表示不少商戶劈價，買得盡興，「仲可以享受天倫之樂。」

近日氣溫下降，香港天文台表示，本周中期最低氣溫進一步降至只有攝氏12度，現場的禦寒衣物成為市民搶購目標。其中，林女士購買一件原價60元、現場只售十元的長袖衫，「衣服質量和外面一樣好，但價格抵好多。」她亦滿意今屆工展會的貨品種類和價格。

## 酒莊「紅酒盲盒」促銷現人龍

參展商「百利達酒莊」負責人黃特平指，今屆旺丁又旺財，人流及銷情均較去年理想。他表示，今年是酒莊第三度參展，銷情明顯較去年增長，平均每名顧客消費約300元，其酒莊推出「紅酒盲盒」等創新促銷活動，吸引大批市民排隊選購，形容展期內「成日排隊」，場面熱鬧。

主打製作健康食品的心Bar營養店，售賣香蕉煎餅、安格斯牛肉餅等食物，並以特價100元出售3瓶手工製作特飲，包括抗氧去油油甘汁、牛奶桃膠、楊枝甘露等。展商何先生認為，市民到工展會逛街，目的是希望購買價廉物美的產品，而會場氣氛熱烈，相信入場人次將陸續增加，預計今屆展期的銷售額有正數增幅。

「阿一鮑魚」往年慣常的優惠是買三送二，今年則加碼為買三送三。銷售經理陶小姐表示，大埔宏福苑火災後社會氣氛欠佳，公司希望透過優惠激勵市民，留意到各商戶亦相繼推出優惠。她表示，



▲市民買到心頭好。



●安記海味  
非常受入場者  
歡迎。

# 展商吸客各出奇謀 鮑魚買二送八 蟲草膠囊10元10粒

為期24天的第五十九屆工展會今日結束，昨日適逢煞科前最後一個周日，大批市民帶同手推車及行李箱最後衝刺掃平貨，大部分人均滿載而歸買到心頭好。參展商亦各出奇招吸客，會場隨處可看到各式各樣的優惠告示，包括鮑魚買二送八、蟲草膠囊10元10粒等，吸引客人執平貨，現場人山人海，有市民更三度入場搶購黑芝麻丸，大呼「好食，又抵買！」不少參展商形容今屆工展會丁財兩旺，預計整體銷售額錄得一成增長。

●文：香港文匯報記者 吳健怡

圖：香港文匯報記者 黃艾力



●大批市民帶同手推車及行李箱最後衝刺掃平貨。



●參展商各出奇招吸客，會場隨處可看到各式各樣的優惠告示。



公司原預計生意額會較上屆下跌，但最終可能在優惠「加持」下，生意額逆市上升10%。

美味棧國際有限公司董事總經理余瓊峰則說，今屆工展會入場人次理想，但香港或受大環境影響下，市民的消費意慾仍未回復，要靠政府牽頭舉辦大型活動，吸引海內外遊客到香港旅遊，從而增加客人消費力。

他坦言：「宏福苑大火發生至今逾一個月，社會仍未復原，客人消費力一般，冀新一年開始，消費者獲發雙糧或花紅，屆時業績有望好轉。」公司今年亦透過優惠加碼刺激市民的消費慾，例如198元出售6件貨品，較原價500多元有300元折扣，「賣大包又好」，而套餐內有鮑魚、冬菇、瑤柱粥，是過時過節送禮的不二之選。

香港文匯報訊（記者 張茗）香港

近日天氣寒冷，火鍋店生意急升。不少位於銅鑼灣的港式火鍋店昨日在接受香港文匯報訪問時均表示，近期生意顯著增長，客流量較平時上升近50%，成為市民禦寒聚餐的熱門選擇。不過，有火鍋店指受宏福苑火災影響，上月食客消費力下降，整體生意欠佳。

「街頭火鍋」負責人Gino受訪時表示，每年冬季天氣轉涼後，生意都會迎來固定高峰，今次亦不例外。「（去年）12月的生意額較（去年）11月增加約50%。」他指港式火鍋向來是市民禦寒首選，天氣愈冷愈能吸引家庭、朋友結伴前往聚餐。Gino指，其店主打中上價位，主要客源為30歲至40歲以上、注重用餐體驗的成熟顧客。

位於銅鑼灣的港式火鍋店「去滾」一直注重戶外觀景體驗，消費者可邊吃火鍋邊賞外景，每逢冬季該店常常爆滿。CSC餐飲集團副主席、「去滾」負責人黃浩誠受訪時亦透露，12月原是火鍋店的傳統旺季，但上月訂座率大跌50%，整體生意額下降30%至40%，

香港文匯報記者黃艾力 攝

## 有火鍋店受惠天冷 稱客量升近50%



●香港近日天氣寒冷，火鍋店生意急升。

即使天氣轉涼，仍難抵多重因素帶來的經營壓力。

他解釋，往年聖誕市民及旅客感受喜慶、新年可觀賞煙花，訂座火爆，但今年煙花活動因大埔火災取消，加上大批港人外遊，導致訂座率大幅下滑，連帶生意額受挫。「以往會點和牛、東星斑、龍蝦等高價食材，如今多數選擇肥牛、九類等大眾菜品。」

## 業界倡用大數據AI等增曝光度

面對困境，業界須積極自救。黃浩誠透露，疫情後普遍業界均優化食材供應鏈，又利用小紅書、Instagram等平台開展宣傳攻勢，嘗試借助大數據、AI等工具提升曝光度；以及與業主商談租金調整，期望藉此控制成本並提高知名度。

他並建議特區政府除推廣夜經濟外，應聚焦香港中西融合的高品質餐飲文化而非僅限於街頭小食，將資源更精準地投放至支援餐飲業，協助業界渡過難關。

# 急症及門診再減價 中大醫院推「套餐價」

香港文匯報訊（記者 文森）公營醫療新收費日前正式生效，私營醫療方面亦有相關價格調整，其中中大醫院行政總裁鍾健禮昨日表示，醫院繼去年底先後兩度下調多項醫療服務價格後，正研究在本月底或下月初，下調急症及24小時門診收費，或者推出「套餐價」。至於中大醫院向特區政府借貸的40億元，鍾健禮承認還款有難度，期望增加醫院的社會價值，相信特區政府會重新審視相關安排。

公營醫療新收費今年元旦起實施，鍾健禮昨日出席電視節目時表示，仍需要時間觀察公院加價促使更多病人向私院求診，但相信24小時門診有比較大可能受惠。

中大醫院去年11月及12月先後兩度下調多項醫療服務價格，首階段的價格調整共檢視超過1,300個項目，當中逾1,000個項目減價。第二階段價格調整計劃，涵蓋骨科、乳房外科、婦科、化療及慢性病藥物，共檢視約320個項目，當中76%減價、21%凍價，只有一項需要加價。

## 調整費用後接種人數增

鍾健禮表示，正研究在本月底或下月初，再就急症及24小時門診進行減價或推出「套餐價」。他指出，該院診症費相對其他私院收費不算過高，但明白市民擔心急症及門診會有「隱藏收費」或者

始料不及的收費，所以研究推出「套餐價」，令市民知道感冒、發燒等輕微疾病的整體醫療收費，「很多時市民來醫院都是一些發燒、傷風、感冒，或者腸胃炎等，這類輕症收費是否能夠確定些，讓市民知道大約用多少錢，可以得到整體的醫療及藥物預算。」

他透露，該院兩度調整費用後，促使部分服務，例如接種疫苗人數有所增加，其中預防「生蛇」的疫苗，由以往一個月只接種4針至5針增至77針，而他自去年7月上任，首4個月的服務、手術量及總收入已分別按年增加15%，至今整體財政狀況雖仍有虧損，但虧損已收窄五成。

中大醫院向政府借貸的40億元，申請延期後須於2028年開始償還。鍾健禮坦言當初顧問公司的估算過於樂觀，承認還款有難度。他指出，中大醫院去年總收入為23.8億元，要達到60億元左右才有能力還款，現時的收入距離有能力還款的一半都未達到，唯有盡力做好質素，將價格做得合理，只要市民支持醫院，相信政府亦會重新審視再延遲還款的可行性。

至於能否降低醫護成本節流，他認為最重要增加服務量，故需要依靠前線人手。他又認為調整收費並非做虧本生意，而是希望物有所值，強調中大醫院有社會責任，收費要透明、達可負擔水平，而早前向政府申請貸款時，也曾提及要做到收費合理並屬市民可負擔水平。

## 專家：北上就醫令私院不敢貿然加價

香港文匯報訊（記者 張弦）公營

療收費調整，急症室及門診也加價，拉近與私營醫療服務價格，或令部分病人轉為向私營醫療機構求診。香港私人執業專科醫生協會會長郭寶賢對香港文匯報表示，過去兩年私營醫療市場的就診人數已萎縮超過20%，相信與部分港人北上就醫，以及部分會使用私營醫療服務的中產人士流失有關，由於病人減少，私營醫療經營者也不敢加價，有私家醫院甚至已減價吸客，公營醫療收費調整只是催化劑。

## 調整價格長遠無可避免

對於中大醫院減價，香港西醫工會會長陸偉亮則認為，中大醫院的情況與其他私營醫療機構情況不太一樣，因其仍拖欠特區政府的貸款。他表示，私營醫療收費方面，該會會員均表示會維持現狀，而農曆新年後亦不

會貿然加價。

醫療衛生界立法會議員林哲玄對香港文匯報表示，暫未發現私人執業家庭醫生有調整價格的趨勢，「大家必須明白通貨膨脹是每個社會都要面對的現實，所以調整價格在長遠而言是任何行業無可避免的事實。」他舉例表示，其小時候買一個漢堡包是1.6元，現時價格已貴得多。

他表示，公立醫院收費改革是為了用好公帑，將有限資源導向最有需要的群體，分流情況不緊急又有能力的人去看家庭醫生。去年進行的醫生收費調查顯示，香港家庭醫生診金連三天普通藥物收費中位數為400元，在先進經濟體中並不昂貴，若病人參與慢性疾病共同治理先導計劃，而又符合條件，每年有6次家庭醫生資助診症，治療包括慢病和偶發性疾病，共付費用中位數150元，遠低於急診室的400元收費。