

習近平：中韓應攜手守護東北亞和平穩定

A2

李強廣東調研 強調實現「十五五」良好開局

美魔爪延伸多地 各國斥危險先例

港大深圳醫院口岸專車開通

A3

A4-A6

A8

工展會圓滿結束 創10億元銷售總額 銷情報捷勝去年

港品牌揚名內外 全球客慕名而來

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2026年1月 星期二

6 乙巳年十一月十八 初二 大寒
天晴乾燥 早上寒冷
氣溫12-18℃ 濕度40-70%

港字第27669 今日出紙2疊6張半 港幣12元

爆料專線

(852)60635752
www.photoline@tkww.com.hk

立即下載
香港文匯網App

為期24天的第五十九屆工展會昨日圓滿結束，不少市民及旅客把握最後機會掃貨，場內人山人海，不少商戶銷情報捷。主辦方廠商會表示，今屆共吸引約136萬人次入場，按年升5%，創下約10億元銷售總額。廠商會會長盧金榮滿意成績，形容是市民及旅客歡度佳節、體驗香港品牌魅力的必到熱點。多間商戶接受香港文匯報訪問時均表示，工展會憑藉集中展示香港品牌、匯聚海內外客流的獨特優勢，已成為香港金漆招牌，把香港品牌推銷至境外兼促進內地品牌「走出去」的雙循環互動，整個展期不乏來自東南亞、歐洲甚至非洲的旅客專程入場購買好貨；更有商家指展會期間吸引五六家廠商洽談合作，冀透過展會平台擴大香港品牌、香港製造的影響力。有入場旅客直言：「香港品牌價格更優惠，品質更有保障。」



●工展會最後一天，不少市民及旅客把握機會掃貨，場內人山人海，不少商戶銷情報捷。



●冠益華記譚先生



●三潤麵皇李經理



●安記海味總經理潘權輝

●文：香港文匯報記者 鍾靜雯
圖：香港文匯報記者 北山彥

香港製造

昨日工展會場內人山人海，不少「香港製造」的老字號產品深受歡迎，深圳旅客趙小姐特意來港搶購香港品牌的元貝。她指現場十分熱鬧，體驗不錯，「與內地展會相比，這裏的商品不僅價格更優惠，品質也更有保障。」

從台灣地區來港探親的潘先生首次到訪工展會，已直言：「香港工展會商品種類豐富、選擇眾多，比台灣同類展覽更豐富。台灣的類似展覽僅舉辦三五天，只有春節前的展覽可能延長到7天至10天。」

商販：昨人流近七八年來最多

安記海味董事總經理潘權輝在接受香港文匯報訪問時形容，昨日的人流是近七八年來最多的一天，料整個展期銷情按年升約20%，超出預期。他透露，今年長者與內地客明顯增多，「長者對品牌感到熟悉親切，內地旅客會向朋友推薦滿意的產品。其實除了內地客，還有來自東南亞及美國等地的旅客來體驗香港品牌。」

他指出，工展會作為香港的大型展會，匯聚眾多香港品牌，吸引大批旅客趁節日到場參觀及消費，對推廣品牌助力極大，舉例香港品牌在海味領域處於

世界領導地位，食品安全方面亦積累顧客信任，產品價格和品種均具競爭力。

成商界合作重要橋樑

三潤麵皇經理李先生表示，工展會因客流集中、可現場試吃，是推廣香港本土品牌的優質途徑，其攤位內地旅客佔總客流約10%，每年銷情均理想。他指工展會已成為商界合作的重要橋樑，「目前已有五六間洽談訂貨事宜，眾多海內外品牌透過展會平台達成互相合作的意向。」

冠益華記代表譚先生表示，今年人流理想，尤其外國客數量大幅增加，已佔總客源約20%，整體銷情亦按年增長20%。他認為工展會提供了一個大型平台宣傳香港品牌，讓其揚名海外，「我們的品牌已有逾百年歷史，如今已成功進入國外超市，知名度逐漸提升，展會期間亦有部分顧客曾在外國接觸過我們產品而專程前來購買。」

他建議主辦方加大社交媒體宣傳力度，讓更多外國人了解工展會及香港品牌。

熱點民議

市民讚勁抵 日日來掃貨

陳先生：與友人首次到工展會採購年貨及零食，今（昨）天最後一天，當然買多一點，已消費了近1,000元。

楊先生：趁最後一天的優惠買了很多海味，不知不覺已消費近1,000元。場內頗多長者，希望主辦方下次可在不阻礙行人通道的區域增設休息座椅，方便長者及旅客中途休息。

●市民陳先生



●市民楊先生

陳小姐：昨（前）日買了幾袋年貨，今（昨）天又買了十袋，主要是購買鮑魚、臘腸及XO醬等作送禮之用，整個展期先後入場四五次，共消費約5,000元。

歐小姐：想購買一些適合小朋友的食品及辦年貨，這裏售價相對便宜，希望主辦方增設專供小童及長者休息的區域。

●文：香港文匯報記者 鍾靜雯、張弦 圖：香港文匯報記者 北山彥

議員冀國標港標接軌助內企「出海」

香港文匯報訊（記者 張弦）工展會今年新增「家鄉風味區」，匯聚12個內地省市的特色，讓市民無須遠行即可品嚐地道家鄉滋味，不少參展商均大讚有關安排方便顧客尋找各地的特產產品。立法會議員何俊賢昨日在接受香港文匯報訪問時表示，近年內地食品的安全標準及質量不斷提高，山東、寧夏、廣東及廣西等地不斷派員來港了解食安制度，藉以「優中選優」令其產品同時符合香港標準，可進入香港市場；加上香港的食物安全法例近年在科學角度考慮下，更多參考國家標準，符合標準的內地食品能更快捷地打入香港市場，「香港的食安標準及檢驗制度具國際信譽，能夠進入香港市場的內地食品，其質量自然令人更具信心，有更大條件借香港『出海』。」

香港文匯報記者昨日甫踏入「家鄉風味區」，直擊不少市民聚集在售賣新疆、四川、雲南、內蒙古等地方特產的攤位前挑選產品。售賣四川特產的攤位負責人胡女士表示，主推四川的黑毛豬肉，還有核桃、蜂蜜、紅棗等產品，其中四川黑毛豬做的豬肉乾最受歡迎，前幾天賣斷貨後再重新補貨。她指公司之前亦參加過工展會，今年新增「家鄉風味區」方便顧客選購產品，今年人流量上升，預計生意額按年增加約20%。

新年假期訪港客年升四成 證港多元魅力受歡迎

香港文匯報訊 由特區政府政務司司長陳國基領導的節慶安排跨部門工作小組昨日表示，除夕及元旦假期前日（4日）圓滿結束，其間錄得約95萬人次的旅客訪港，按年勁升約四成。受惠於內地「調休」安排，內地入境旅客超過74萬人次，按年上升約48%；非內地旅客則約21萬人次，按年增長約19%。陳國基表示，一系列節慶活動充

分展示香港的多元魅力，深受市民大眾和旅客歡迎，市面氣氛熱鬧。

本月1日為內地旅客入境高峰，約有22萬內地旅客人次訪港，其間最多內地旅客使用的入境口岸為高鐵西九龍管制站，其次為落馬洲支線管制站。所有口岸運作及交通維持暢順，秩序良好。

除夕及元旦假期的訪港旅客足跡遍布香港各個

主要旅遊景點，包括迪士尼樂園、海洋公園、昂坪360纜車、山頂纜車及西九文化區等。

密切監察景點營地衛生情況

政府留意到假期期間其他熱門郊遊景點和露營營地的遊人大幅增加，漁護署和食環署已按情況加強承辦商清潔服務，並密切監察景點和營

地的衛生情況，食環署會按需要在未來的假期期間加派人手處理清潔工作。為照顧往來西貢萬宜水庫東壩的乘客需求，運輸署要求專線小巴營辦商作靈活車輛調配，因應乘客量增加9A號線班次，以疏導候車乘客，整體服務及交通狀況大致暢順。

內地入境旅行團方面，除夕及元旦假期期間共有約630個內地入境旅行團，超過2.3萬人次訪港，當中過夜行程佔約60%，酒店入住率普遍達90%。