

# 首辦「亞洲50最佳餐廳」頒獎禮 彰顯港全球影響力



● Bar Leone去年奪得「世界最佳酒吧」。  
旅發局圖片

香港文匯報訊（記者 黃子龍）香港旅遊發展局昨日表示，繼歷史性成為全球首個於同一年度榮獲「世界最佳酒吧」與「世界最佳酒店」的城市後，香港將於今年3月25日首度主辦「亞洲50最佳餐廳」頒獎典禮，標誌着香港的重要里程碑，及彰顯香港作為全球其中一個最令人興奮的美食之都地位，兼具全球影響力、東西文化薈萃，以及悠久的創新文化。

旅發局總幹事劉鎮漢表示，頒獎禮彰顯旅發局與「50最佳」的深化合作。他期待於3月迎接來

自亞洲各地的頂尖廚師、餐飲業代表及品味領袖齊聚香港，共同慶賀區內餐飲業的卓越成就。

此外，「大班樓」和「永」於「亞洲50最佳餐廳」2025分別榮獲第二名及第三名，香港進一步鞏固其區域美食重鎮的地位。隨着頒獎禮即將舉行，香港正準備舉辦為期一周的慶祝活動、合作企劃及業界聚會，以突顯這座城市作為美食樞紐的角色。

今屆獎項在表彰亞洲頂級餐廳的同時，亦會聚焦香港對區內餐飲發展的貢獻。



● 香港瑰麗酒店去年奪得「世界最佳酒店」。  
旅發局圖片

# 玩具展首設「潮玩館」匯聚150 IP吸客 各地逾2600展商參展 盼助力潮玩品牌「走出去」

全球潮流玩具市場快速增長，香港正把握先機。第五十二屆香港貿發局香港玩具展、第十七屆香港貿發局香港嬰兒用品展，以及第二十四屆香港國際文具及學習用品展，將於下周一（12日）至下周四（15日）在會展中心舉行。是次三項展覽緊貼全球潮流玩具及收藏熱潮，以「全新玩意 與眾同樂」為題，吸引來自37個國家及地區、超過2,600家展商，並首次設立「潮玩館」（Pop & Play），匯聚約150個潮玩IP，同步開放予業界買家及公眾，主辦方希望藉此機會打造潮流園，開拓國際市場，發揮潮玩IP的商業潛力，把更多內地和海外品牌「引進來」，亦有參展商接受香港文匯報訪問時表示，看準香港背靠祖國、聯通世界的優勢，希望助力潮玩品牌「走出去」。

●香港文匯報記者 崔瀅

香港貿發局副總裁古靜敏表示，三項展覽是今年打頭陣率先舉辦的大型展覽，參展陣容非常國際化：玩具展包括來自內地展團、台灣展團、韓國展團，也有以歐洲展商為主的展團；嬰兒用品展則有備受矚目的「歐洲精選」、香港孕嬰童業協會及韓國展團等。此外，今次更迎來孟加拉、新西蘭和挪威等新展商參展。

貿發局同時亦組織了來自40多個國家及地區、超過200個買家的團隊到場參觀採購，目標吸引約8萬名買家入場參觀，目前已已有5萬名買家登記。

內地品牌中國第一鉛筆有限公司的講解人表示，之前參加過很多海外地區的展覽，這次在香港參展主要是想對接東南亞市場以及「一帶一路」國家的買家。他說：「相信依賴於國家的市場以及香港獨有的地理優勢，會幫助品牌開發更多市場。」

## 大熱Kpop獵魔女團展場首發

Fame Bros.公司負責人Chad Li表示，今次展覽帶來首發的Kpop獵魔女團Derpy Squishy，一款在歐美地區特別受歡迎的產品，「今年是第六次參展，想借助香港開拓亞洲的市場，如果有可能也想接觸南美或者歐美地區的客戶。」

怡高安迪（香港）有限公司設計師Angus表示，今年在AI的潮流下創造了新的IP玩具。他說，「因為我們是一家面向國際的品牌，希望透過本次展覽可以開發更多的客戶。」

三項展覽為買家提供一站式採購平台，以締造更多跨行業商機，並繼續以融合展覽模式「展覽+」舉行，結合實體展及「商對易」智能配對平台，進行線上洽商及配對。線上展覽開放至本月22日，買家可使用「掃碼易」功能，在實體展期間掃描展商及產品陳列櫃的專屬二維碼，收藏喜愛的展商及瀏覽產品資訊，以便在實體展期間及之後繼續在線上商談。

## 內地潮玩市場規模料逾千億

數據顯示，全球潮流玩具市場快速增長，其中內地潮流零售市場的規模預計今年市值高達1,101億元人民幣。古靜敏指出，為把握好潮玩市場的龐大商機，今次特別在玩具展首次設立「潮玩館」，香港玩具展作為亞洲一個旗艦潮流商貿展覽，希望透過此次展覽全新打造潮流圈，幫助本地的潮流品牌接觸到環球的商貿及買家，開拓國際市場，發揮潮玩IP的商業潛力，協助內地和海外品牌直接向本地潮流愛好者推廣和交流，藉助香港的平臺，拓展更多新的商機。

由早上11時30分至下午7時30分開放的「潮玩館」亮點紛呈，包括雲集國際與本地明星潮玩品牌及IP，部分IP推出全球及展會首發和限量珍品；品牌創辦人及設計師透過講座與簽名會分享創作心得與藝術事業等（見圖）。

在嬰兒用品展方面，「手推車及座椅世界」及「ODM手推車及座椅」兩大專區合共約230家展商，展商數目及展區面積較上屆增加。玩具及嬰兒用品展，今年續設「品牌廊」，匯聚超380個品牌參展，方便買家即時採購最新設計及優質產品。



●大熱IP包括港產動畫《世外》。

香港文匯報記者郭木又 攝

## 老友記也貪玩 樂齡標誌助採購

香港文匯報訊（記者 崔瀅）貿發局昨日回覆香港文匯報查詢時引用一項市場研究，顯示從2015年至2030年，老年人消費群體預計將佔歐洲和亞洲消費增長的60%，而在北美則接近50%。內地擁有全球最大的老年人口，預計到2035年，銀髮經濟規模將增長至30萬億元人民幣，約佔GDP10%。過去幾屆玩具展亦留意到不少展商提供為長者而設的玩具，例如幫助長者消除寂寞、紓緩情緒的陪伴毛公仔等，所以今年特別推出全新「樂齡產品 Happy Ageing」標誌，幫助老友記容易採購產品。

貿發局發言人向香港文匯報表示，專為長者設

計或者「祖孫同樂」的玩具及遊戲，已經成為其中一類增長最快的產品。是次展覽特別新增「樂齡產品 Happy Ageing」標誌，方便買家更易識別相關玩具和遊戲，提供更多貼合市場需求的優質產品。首次推出就有逾40家展商率先採用產品標誌及展出有關產品。

此外，今次展覽亦有本地展商設計通過訓練長者顏色分類，同時訓練長者拇指、食指和中指部位肌肉，以及靈活腦部反手夾的套裝產品。展覽期間舉行的「亞洲玩具論壇」也會邀請Ageing Asia探討玩具設計和銀髮玩具市場的商業格局。

## 勞工處天水圍辦招聘會 提供近2300職位

香港文匯報訊（記者 張茗）勞工處將於明日（8日）起一連兩天，在天水圍舉辦「職場新路徑招聘會」，共有約50間機構參與，提供近2,300個職位空缺，其中近1,500個來自飲食業、零售業、運輸業及物業管理業。

招聘會每日分別約有25間機構設置櫃位，求職人士可即場遞交職位申請，有機會即場接受面試。職位包括電機工程師、職業治療師、資訊科技助理、活動幹事、店務經理、實驗室技術員、廚師、侍應、售貨員、航空用品包裝員、客戶服務督導、文員、展覽助理、飛機維修技工、健康照顧員、保安員、裁縫員和的士司機等。

是次招聘會約86%為全職空缺，大部分月薪介乎1.2萬至2.3萬元。學歷要求方面，約96%職位只要求中七或以下程度；而約5成職位無需相關工作經驗。招聘會上午11時至下午5時30分在天水圍天華路天晴邨天晴社區會堂舉行，費用全免。每日下午5時截止入場。

## 立會明選主席 陳克勤主持特別論壇

香港文匯報訊（記者 黃子龍）第八屆立法會主席候選人特別論壇將於明日（8日）上午舉行，參選人包括身兼全國人大常委會委員的民建聯議員李慧玲，以及身兼全國人大代表的金融界議員陳振英。據香港文匯報記者了解，立法會秘書處昨日（6日）向立法會議員派發文件，提及論壇為時不超過兩小時，即最遲於上午11時30分結束，並強調不論論壇實際於何時結束，立法會主席選舉均將於論壇結束並小休10分鐘後隨即舉行。特別論壇將由出席而未獲提名為候選人的議員中排名最先的民建聯議員陳克勤主持。

文件指出，第八屆立法會主席候選人特別論壇並非立法會會議，沒有法定人數的規定。兩位候選人坐於主席台，陳克勤已決定會依照過往做法，於論壇開始前，由候選人抽號碼籤以決定誰優先選座。

至於發言和提問安排方面，候選人發言的次序及時限按有效提名名單上的次序，每位限時5分鐘。有意提問的議員無需在論壇舉行前報名。

論壇舉行時，秘書處會按論壇主持人指示，開啟會議室輪候提問系統，有意提問的議員屆時可即場按「要求發言」按鈕，輪候提問。議員提問的次序，按「要求發

言系統」顯示先後次序，每位議員連問連答限時5分鐘。

每位議員每次提問只可提出一項問題，可要求一位或兩位候選人回答。若提問的議員只要求某位候選人回答，但另一位亦想回答，陳克勤會容許該位候選人回答。議員提問及候選人回答均須精簡切題。

陳克勤接受媒體訪問時表示，不論是座位、問答及發言次序均由電腦抽籤隨機決定，強調所有環節均遵循公平、公正、公開原則，會確保言論不具冒犯性、不涉及對其他議員的不當指控，並督促發言精闢扼要。