

踏入新一年，祝大家身體健康！在當今追求智慧生活的潮流中，健康科技正迅速成為焦點。隨着愈來愈多人投入運動，智能手錶已成為不可或缺的夥伴。這些穿戴式裝置不僅能記錄心率、睡眠與運動數據，更透過精準演算法為使用者提供健康管理建議。華為、小米、Momax、Amazfit等品牌紛紛推出多款產品，結合時尚設計與先進技術，躋身智能穿戴市場，讓健康監測融入日常生活，同時助力運動。它們不再只是配件，而是貼身的健康管家，協助人們在繁忙都市節奏中保持身心平衡。

●採、攝(部分)：雨文

▶隨着愈來愈多人使用智能手錶，與運動品合作推出更具時尚感的智能手錶已成為近年的潮流。

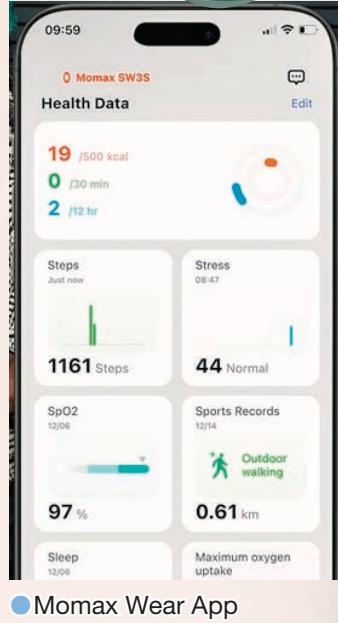


▶1-Wear 智能手錶

全面健身追蹤 洞察日常健康

Momax 發布的三款全新智能手錶，開創時尚與健康結合的新時代。全新「1-Wear 智能手錶」系列具備先進的健康監測功能，讓用戶隨時了解自身健康狀況。時尚且兼容跨平台設計，無論是日常佩戴還是運動健身，都能為用戶提供精確的健康數據，滿足現代生活的需求。系列具備先進的健康監測功能，能隨時監測心率、心率變異性 (HRV) 和血氧飽和度 (SpO2) 等重要健康指標，特別支援「壓力監測」，若用家壓力過高會發出預警。

而且，內置先進的 AI 智能系統，更進一步詳細分析用家的睡眠模式，從深度睡眠到快速動眼周期 (REM)，提供整體睡眠質量的深入評估。系列還擁有多達 100 種運動模式及全天候活動追蹤，包括跑步、游泳、行山等，無論室內或戶外運動都能夠準確追蹤，以及實時反映運動過程中的各項數據，如運動時間、距離、心率區間等，幫助用戶制定更科學的健身計劃，提升運動效果。



● Momax Wear App

健康體能追蹤全天舒適佩戴

Xiaomi Watch S4 41mm 融合優雅工藝與先進健康體能追蹤功能，專為追求時尚風格與可靠日常表現的使用者而設。其配備 1.32 吋 AMOLED 無界全屏，支援高亮模式達 1,500 nits 及 466 × 466 解析度，即使在強光戶外環境下仍



● Watch S4 41mm

能呈現鮮明畫質，讓使用者輕鬆查看通知、追蹤運動數據或健康指標，無需費力注視熒幕。纖薄機身僅 9.5mm (不含凸起部分) 及僅重 32g (不含錶帶)，無論運動鍛煉、辦公或睡眠監測，均可全天舒適佩戴。

而升級版心率模組在運動時提供更精準的追蹤，讓使用者能更深入理解自身訓練狀態，並以最佳強度進行鍛煉。它更支援超過 150 種運動模式，涵蓋游泳與滑雪等項目，無論身處泳池、雪坡或健身房，皆能完整記錄運動表現。為完整記錄每場訓練，運動影片功能可遠端操控手機啟動錄影，同時於錶面即時顯示心率、卡路里消耗等數據。

時尚健康 新指銳

新的一年，科技助力運動

時尚健康 新指銳



● HONMA x HUAWEI WATCH GT 6 Pro 提供兩款專屬錶盤：「松葉錶盤」及「BERES 7S 錶盤」。

聯乘智能腕錶 助力球場制勝

近年，專業進階運動科技深受歡迎，華為香港終端業務早前發布了一款限定版，與高爾夫品牌本間高爾夫 (HONMA) 聯乘，呈獻 HONMA x HUAWEI WATCH GT 6 Pro，以旗艦穿戴 WATCH GT 6 Pro 為基礎，融合 HONMA 的百年匠人精神與美學風格，搭載 WATCH Ultimate 同級的頂尖高爾夫球功能，締造品牌歷代正統的高爾夫智能腕錶，為高球愛好者帶來專業運動與時尚型格的雙重體驗。

系列提供兩款專屬錶盤：「松葉錶盤」引入標誌性松葉紋理，「BERES 7S 錶盤」則參考旗艦球桿美學，兩款均巧妙融入經典鼴鼠元素，秒針更設計成球桿造型，貫徹旗艦級規格，錶面採用藍寶石玻璃，錶殼嚴選航天級鈦合金，後殼以納米晶陶瓷打造，親膚舒適。

此外，它覆蓋全球超過 17,000 個高爾夫球場，提供色彩鮮明的 3D 彩色球道地圖，用戶在任何智能手機中的「HUAWEI Health」應用程式中下載球場地圖，數據同步至腕錶後，下場時無需攜帶手機，輕鬆掌握球道資訊。其搭載品牌向日葵天線系統，支援雙頻六星定位，無論腕錶處於任何位置或方向，均能精準顯示球道位置，為策略規劃提供可靠依據。



● HUAWEI Health App

現在智能手錶在跑步方面分為兩種示範，將分為五個項目。

智能路線規劃戶外導航體驗

LRT 宣布引入智能健康穿戴品牌 Amazfit 的全新戶外旗艦智能手錶 T-Rex 3 Pro，延續系列一貫的高強度耐用與專業運動基因，同時全面升級戶外體驗，配合升級的多運動模式、全面強化的感測與續航表現、實用性強的雙色照明燈，以及首創在手錶上進行訓練路線規劃的功能，都是為了照顧高要求的運動愛好者而設。其中，最大亮點是加入智能路線規劃功能，用家只要預先為手錶下載全彩離線地圖，之後便可打開手錶內的地圖應用程式，輸入預計前進的方向及目標距離，又或選擇地圖內置的 POI (興趣點) 後，系統便會自動設計出一條行山、跑步或單車訓練路線。



● 搭配雙色照明電筒

為應對各種戶外情境，T-Rex 3 Pro 於錶冠上方新增高亮度白光與低干擾紅光雙色照明燈，越野跑或行山時即使遇上突發狀況，例如頭燈或手機損壞，用家只需長按左上方的實體鍵，便可啟動手錶的照明燈看清環境。照明燈雖小，但最高亮度達 300 流明，有需要時更可啟動 SOS 警示閃爍功能，可於能見度不足時發出明顯警示，增加被搜救的機會。而低干擾的紅光模式則適合夜間拍攝或野外觀察，如拍攝流星、銀河，或觀察螢火蟲時使用，不怕影響其他拍攝者或對自然生態造成破壞。加上，手機應用程式 Zepp App 提供 iOS 與 Android 的跨平台支援，並可與熱門的運動社群平台 Strava、Relive、Apple Health 或 Google Fit 同步運動紀錄，建立完整的個人訓練檔案。



遊樂場

《生化9》發售前「驚」會台迷

2026年上半年遊戲界相當熱鬧，因多款人氣作品排隊發售，單是《街霸》名廠 Capcom 已有求生驚栗類殿堂作《生化危機9》跟「太空戰士搭女童智能救世」的《Pragmata》分別將在2月27日及4月24日上市（兩者均為全平台對應），尤其是前者有着萬眾期盼的型男 Leon 回歸（未知其紅顏知己 Ada 會否一併現身？），可肯定屆時將會全民搶玩。筆者於去年東京電玩展時已體驗過遊戲另一主角 Grace 逃命的關卡，Leon 用電鋸怒砍喪屍的場面應會更懾人，但在遊戲正

式面世前怎能快人一步試玩本作？就是親臨本月 29 日至 2 月 1 日假台北南港展覽館 1 館舉行的台北電玩展了！除上述兩作外，這間大廠還將展出《魔物獵人物語 3：命運雙龍》、《鬼武者：劍之道》及《流星洛克人完全合集》等年內發售作品。至於任天堂也難得地參展，把 Switch 2 與上代機的最新力作展示在機迷眼前，還安排老任的遊戲角色跟來賓合照打卡留念。

同樣參加這次台北電玩展的廠商，還有香港實力派發行商 GSE 和炮製不少動漫版權產

品的 Bandai Namco，前者已是連續第三年參加，最近它還引進 PS 大作《羊蹄山戰鬼》的 FANTHFUL 遊戲精品供擁躉收藏。至於 Bandai 則在早前舉行的遊戲頒獎禮 The Game Awards 2025 中披露了模擬空戰名作《空戰奇兵 8》，它相距上集足足已有七年。講開這個頒獎禮，法國獨立團隊處女作《光與影：33 號遠征隊》獨攬包括年度遊戲等共九個獎項，成績斐然；廣受玩家擁戴的《死亡擱淺 2》則鎗羽而歸。

● 文：FUKUDA

● 下月應市的《生化危機9》必是台北電玩展重頭戲。

● 《空戰奇兵8》蟄伏多年終再臨。