

●2025中國—東盟電影展開幕式早前舉行。

THE 2025 CHINA-ASEAN FILM PANORAMA



●影片為觀眾帶來輕鬆愉快的觀影體驗。

THE 2025 CHINA-ASEAN FILM PANORAMA



●觀影的馬來西亞留學生。

THE 2025 CHINA-ASEAN FILM PANORAMA



中國—東盟電影展十年記：

共促文明交流互鑒

近年來，南寧作為面向東盟開放合作的國際化大都市，始終以文化為橋，積極搭建多元交流平台，讓不同文明在碰撞中交融共生、在互鑒中煥發新機。本次電影展映以光影為媒，搭建文化橋樑，共促中國與東盟文明交流互鑒，為構建更為緊密的中國—東盟命運共同體凝聚精神力量。

電影展促中國、東盟文化交融

本屆電影展共匯集18部優秀影片，其中中國影片8部，涵蓋《志願軍：浴血和平》《流浪地球》《只此青綠》《長安三萬里》《雄獅少年》《與孩子一同成長》《邊海》《新神榜：楊戩》等兼具思想性與藝術性的佳作，通過光影敘事講好中國故事、傳播好中國聲音，生動展現了新時代可信、可愛、可敬的中國形象。印度尼西亞、馬來西亞、新加坡、泰國、越南5個東盟國家的10部影片同步參展，包括《溫馨貸款》《AI拼才會贏》《不親密朋友》《雙郎》《新年奇述號》等特色作品，多角度呈現東盟各國的人文風情與文化底蘊。影片將為觀眾帶來輕鬆愉快的觀影體驗，在銀幕裏看見文化交融的浪漫與力量。

影展負責人容湜說，十年來，中國—東盟電影展的規模與影響力持續提升，截至2025年，累計展映中國與東盟影片134部（2024年20部影片創歷屆之最），參展國家從首屆僅一個東盟國家，到2024年實現東盟十國全覆蓋（文萊、老撾首次參與），合作廣度與深度不斷增加。但部分東盟國家電影生產量較小，不一定每年都有合適的影片參與，所以今年只有5個東盟國家的影片參展，但影片總數基本持平。

影片題材上，歷屆影片兼具藝術性與文化代表性，如中國戲曲片《譙國夫人》（金雞獎最佳戲曲片）、馬來西亞勵志片《金牌》、柬埔寨城市題材《白色大廈》等等，多部作品獲得威尼斯影展、康城影展等國際獎項。今年電影展的10部東盟國家電影有8部是喜劇片，非常契合迎接新年的氣氛，尤其適合全家老少集體觀影。隨着規模不斷擴大，中國—東盟電影展已成為深化中國與東盟電影文化交流、增進民心相通的重要平台。「此次活動通過電影展映，為在廣西生活的東盟國家人士提供思鄉和交際的平台。」

除精彩影片展映外，本屆影展還精心策劃了「電影+」多元配套活動，構建「影像+文旅+美食」一體化消費新場景。中國—東盟電影音樂會聚焦經典影視音樂，以歌曲演唱、樂器獨奏、民族樂器演奏等多元藝術形式打造視聽聽融合盛宴；

2025年的最後一周，南寧市迎來了新一屆中國—東盟電影展，恰遇世界電影誕生130周年、中國電影誕生120周年。中國—東盟電影展舉辦近十年以來，展映134部中外優秀電影，促進了中國與東盟國家的人文相通、文明互鑒。

●文：香港文匯報記者
胡進 曾萍 南寧報道
攝：記者胡進

「映Live」「映市集」活動，邀請歌手及樂隊現場演繹東盟特色音樂，並匯集東盟風味美食、手作文創、傳統服飾等特色產品，通過打卡、集章等互動形式，讓觀眾在觀影之餘感受更豐富的文化體驗。

中國—東盟電影展一直向着升級為電影節的目標而努力，但鑒於目前的形勢，新的電影節已經基本上不會再批了，前不久舉辦的海南國際電影節可能是最後一個特例，「（電影展）依然任重道遠。」

廣西「酸筍」的喜劇力量



●馬來西亞電影《新年奇述號》劇照。

當晚上映的開幕影片為來自馬來西亞的《新年奇述號》，影片以新冠疫情為背景，講述便利店老闆遭遇婚姻危機與經營困境，攜母親、妻子及孩子登山慶祝新年期間，因母親意外發現離婚計劃而引發家庭混亂的故事。該片以其獨特的「時空跳躍」設定，為觀眾帶來了一場別開生面的觀影體驗。

以《對面的女孩看過來》一曲走紅的馬來西亞男歌手阿牛（陳慶祥），時隔6年重返大銀幕。片中他飾演一名「暴走中年人」與妻子（著名DJ溫慧茵飾演）隱離離婚計劃，攜一家上山過年，母親囑媽為救

險些出事的他而車禍昏迷，他因此獲得「貓神」相助，但在105分鐘的片長裏必須穿越8次，並在不同時間點修正與家人的關係，推動敘事與情感修復。

飾演囑媽的是新加坡影后洪慧芳，在片中以售賣「筍肉包子」為生，雖然她丈夫兒子嫌太臭而不吃，但有很多顧客都好這一口，帶來不少喜劇氛圍。廣西人看到此處難免會心而笑，這正是「令人愛極恨極」的廣西特產、號稱螺螄粉和老友粉「靈魂」的酸筍啊！

來自廣西高校的東盟留學生以及當地影迷，到場觀看馬來西亞喜劇電影《新年奇述號》。「在廣西看到馬來西亞電影倍感親切。」廣西民族大學馬來西亞籍留學生潘宇傑表示，廣西有不少來自東盟國家的留學生，電影展的舉辦搭建起文化交流的橋樑，有助於大家相知相親。



●影展負責人容湜

經過疫情後的艱難掙扎，加上年初《哪吒之魔童鬧海》的托舉，2025年中國電影票房終於翻過了500億元這個山

2026年中國電影票房走向如何？一種說法是2026年票房有望達到680億元，容湜認為可能過於樂觀，他認為明年票房大概率與今年基本持平，但從長遠看，隨着優質內容供給增加、市場基礎穩固、區域與渠道拓展，中國電影票房遲早會超越650億元，創造新高。

關於院線投資問題，2024年關閉電影院804家，2025年1月至10月閉店740家，並不能判斷電影市場趨於蕭條，首先前些年因原先投資免稅的優惠政策刺激了部分院線規模非正常擴張，其次在影院關店的同時也有新店開張的。根據國家電影局發布數據，截至2025年10月底，中國今年淨增影院233家、銀幕1,588塊。全國共有營業影院15,438家、銀幕92,556塊。至今中國依然是銀幕最多的市場，且依然是處於增長態勢。例如南寧民族影城作為一家國資院線公司一直在穩步擴張，未來還有新的擴張計劃。

2026年中國電影票房值得期待

從商業大片到影展佳作
內地電影綻放香江銀幕



近年來香港影壇年產量不振，新攝製的大片沒多少，戲院沒有好片上，甚至要重映舊片，戲院生意欠佳，經營困難，導致不少戲院關門。2025年的香港影壇幸好有內地電影《哪吒之魔童鬧海》及一批抗日戰爭主題內地電影撐起市場。內地電影在香港市場的商業發行捷報頻傳，佔據全年在港上映影片半壁江山；淡市中能有一場場光影盛宴，皆緣於背後的重要推手之一香港南方影業。



●南方影業發行的抗戰主題電影成為今年的亮點。



●南方影業發行的電影走入社區。

香港南方影業成立於1950年，一直以內地電影發行為己任，經南方在港澳發行並推向海外的影片近千部次。近年來，在紫荊文化集團領導下，通過舉辦不同主題的內地影展活動、光影進校園及社區公益放映項目，讓更多愛國愛港電影進入香港基層社區和學校。2025年度共計放映超過400場，同比增加近50%。其中「光影進校園」提供24部影片，參與學校156間，覆蓋全港14%學校。「光影進社區」為港九新界社區提供放映250場，同比增加93%。銀幕光影璀璨，映見內地電影產業的澎湃生機。戲院掌聲雷動，凝聚兩地觀眾心靈的同頻共振。

據香港南方影業總經理林雲華介紹，2025年是抗戰勝利80周年，以及東江供水60周年，南方影業早於年初即着手籌備有關抗戰題材的影展，與電影頻道和內地多間電影公司聯手，最終選定《里斯本丸沉沒》《同學們》《音樂家》《山河為證》等15部影片，以《烽火流年·光影長歌》為主題，展開為期半年覆蓋港澳地區戲院、學校、社區會堂、戶外公園全方位的影展。影展活動更首次聯同康文署轄下香港電影資料館、海防博物館、歷史博物館及文化博物館四館同時啟動，配合館內抗戰主題展覽，讓抗戰不再是觸不到的遙遠記憶，而是透過靜態的影像與光影藝術動態結合，讓歷史重現眼前，抗戰影展最終以近150場放映完美收官。今年恰逢東江供水60周年的重要節點，東深供水工程作為維繫香港繁榮穩定的「生命之源」，承載着祖國對香港同胞的深切關懷。為此，南方影業與特區部門水務署、教育局、民政署，以及工聯會、中總等不同團體合作，將銀都60年前的珍貴紀錄片《東江之水越山來》重現觀眾眼前，不僅讓更多市民重溫這段血脉相連的歷史，更凝聚了兩地同心共築的情感力量，意義重大。

除了因應今年抗戰勝利舉辦的《烽火流年·光影長歌》，每年與康文署舉辦的「中國內地電影展」已經踏入28屆，還有與各省市文化機合辦的「2025內地優秀影片香港展映」「湖南電影展」「浙江電影展」，為香港觀眾呈現了45部內地優秀作品。

從商業發行的半壁江山，到影展活動的百花齊放，數十部優質內地影片豐富了香港市場，既讓香江觀眾領略到內地電影產業的蓬勃生機與多元風貌，更以光影為橋，緊扣兩地文化脈絡。

●文：小雲

《餘生有涯》開啟新的人生



《餘生有涯》是由李木戈執導，張彬彬、毛曉彤、邵峰主演的都市題材劇。該劇根據晉江文學城墨香白創作的同名小說改編，講述了自幼在重男輕女家庭長大的葉思北（毛曉彤飾），總是對着父母



●《餘生有涯》劇照

選擇隱忍和逃避，使深愛着她的丈夫秦南（張彬彬飾）無法忍耐而提出離婚。葉思北卻在此時遭遇范建成（邵峰飾）的侵害，當秦南得知事件真相後，回到她身邊，鼓勵她通過司法程序伸張正義，去查明真相。二人在相互扶持下，與家人解開心結，開啟新的人生。

該劇與現實中政法工作者「群眾的需求在哪裏，司法服務就要跟進到哪裏」的理念形成呼應，既展現了我國法治社會建設的進步成果，也讓觀眾對「公平正義」有了更具體的認知——它不是遙不可及的口號，而是普通人在困境中能依靠的制度保障，是每一個堅守者都能等到的最終結果。該劇的視覺呈現相對整齊和乾淨，通過富有表現力的演繹，搭配兼具文學性的台詞，共同營造出一種獨特的美學質感。寫實並非唯一的創作手法，該劇藝術化加工的呈現方式，也為影視創作帶來了積極的探討價值。

毛曉彤飾演的葉思北在一個重男輕女的家庭生活，竟遭父母冷漠成為犧牲品。從隱忍到覺醒中，毛曉彤把人物演得可圈可點，深受好評！為了角色，毛曉彤表示：「自己一口氣看完原著，讓自己落淚的點太多了！」其中一場法庭戲，毛曉彤大喊：「我為什麼要忍着？」這種深度內化的演出，是她對表演的極致敬畏。她認為：「好演員不是『演』角色，而是陪她走完一程。」

●文：光影俠

《阿凡達3》全球票房突破10億美元



史詩級科幻巨製《阿凡達3》（Avatar 3）上映至今，全球票房已突破10.83億美元大關，榮登2025年荷里活電影第二位。而三部《阿凡達》系列電影至今總票房超過63.5億美元。該片由殿堂級金像名導占士金馬倫（James Cameron）執導兼監製，匯聚原班人馬上陣，包括桑禾霍頓（Sam Worthington）、素兒莎丹娜（Zoe Saldana）、金像影后琦溫斯莉（Kate Winslet）及金像提名影后薛歌妮韋花（Sigourney Weaver）等主演，帶領全球觀眾重返潘多拉（Pandora）星球，延續前兩集的浩瀚奇幻冒險。

《阿凡達3》延續系列傳奇視覺奇觀，占士金馬倫攜金像級團隊鑽研頂尖特技，為觀眾帶來極致視覺、聽覺及感官震撼；多種放映格式供選擇，其中IMAX巨幕、4DX及Cinity等絕對為首選，結合重金打造的革命性3D特效，引領觀眾探索叢林、海洋後的全新火山領域，體驗最逼

真沉浸的觀影享受。

《阿凡達3》故事緊接上集，講述積舒利（桑禾霍頓飾）與妮蒂莉（素兒莎丹娜飾）在戰爭結束後數周，一邊哀悼陣亡長子，一邊舉家遷離納威人麥格拿族領地，隨風商旅（Wind Traders）的游牧飛船尋找新家園。途中卻遭遇「曼蘭族」開戰，同時面對人類資源開發管理署（RDA）軍團夾擊。為保護家人，積舒利不僅竭盡全力，更須面對痛苦抉擇與必要犧牲。作為「吐魯馬圖」，積舒利的行蹤和所做的每個決定皆牽動整個家族與潘多拉的命運。《阿凡達3》正在港上映。

●文：莎莉



●《阿凡達3》正在港上映。

送《阿凡達3》電影Tee

送《阿凡達3》電影Tee 10件予香港《文匯報》讀者，有興趣的讀者們請掃二維碼下載文匯App，並在App內的「意見反饋」欄目下留言，或剪下《星光透視》印花，連同貼上



\$10郵票兼註明索取「《阿凡達3》電影Tee」的8X10吋回郵信封（填上個人電話），寄往香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓香港《文匯報》副刊部，便有機會得到一件電影Tee。先到先得，送完即止。



掃碼下載文匯App