

港人充滿創意，不少「香港製造」的IP產品都深受旅客歡迎。香港品牌玩具協會由昨日起至下月1日在又一城舉辦「香港潮玩盛世展」，匯聚了約30個本地玩具品牌及原創IP，合共展出逾100件原創與珍藏產品，同時設有逾7米高的夢想樹屋及12位人氣巨型IP公仔「打卡」位。場內亦設潮玩限定店，發售逾20個玩具品牌及原創IP的限量珍藏產品，不少更屬首賣或會場限定產品。香港特區政府文化體育及旅遊局副局長劉震昨日在「香港潮玩盛世展」的開幕禮上致辭時表示，這活動是一個重要契機，既能向海外展示香港創作活力，亦能透過潮流文化向世界說好香港故事。香港品牌玩具協會會長王劍鋒希望透過活動提升本地品牌的國際聲譽，開拓更廣闊的全球市場。

●文：香港文匯報記者 崔滢

圖：香港文匯報記者 郭木又

港潮玩盛世展

向世界展創意

逾百原創與珍藏產品集合 人氣巨型IP公仔齊聚又一城



「香港潮玩盛世展」獲特區政府文創業發展處資助舉辦，是「匠心藝潮·致敬香港潮玩傳奇」系列活動的首個項目。香港品牌玩具協會將緊接舉辦一系列以本地IP為主角的潮流玩具活動，以提升香港IP在本地居民與海外旅客間的知名度，以及促進香港成為「潮玩之都」。

四階段聯動 室內外全城潮玩

整個潮流盛會一共分為四大階段，包括「香港潮流玩具花車」將參與大年初一的「新春國際匯演之夜」花車巡遊，「香港潮玩嘉年華」則於2月至3月在維園舉行等（見表），期望透過一系列活動，將香港原創潮流玩具及IP與旅遊元素結合，打造獨特文化旅遊體驗。

「香港潮玩盛世展」以7米高的夢想樹屋為主體，樹屋入口處圍繞着12個人氣巨型IP公仔，包括首次曝光的KYUBI、銅人18、龍十兒、BUBBLE B、THE NOPE CAT、MESA、小白LITTLE WHITE、科學怪豆



●香港重機創始人Felix Ip。香港文匯報記者崔滢攝



●遊客爭相拍攝香港本地品牌「科學怪豆丁」、「九巴重機」等展品。

丁FRANKENSKID、火仔AYDEN，以及人氣超高的九巴利蘭勝利二型重機、ONIKO及DAYDREAMER，象徵着設計師們深厚的根基，同時也代表了孕育着新生代創意的空間。沿樹屋兩側還展示了鐵甲鋼拳1/6 Atom、黃金戰士合金模型、超人磁浮版、小飛俠阿童木機械透明版DX3.0及「Kalos × 九龍城寨之圍城」EPIX系列等原創及珍藏展品。

入「樹屋」創作 掃碼下載自己作品

樹屋展覽於本月25日結束後，10隻巨型公仔將移至又一城G層繼續展出。樹屋內兩側展示牆展出約30個玩具品牌及原創IP的100多件珍藏作品。樹屋另一側還設有創意「漆」彩互動遊戲，參觀者可創作出個人獨一無二的作品，且可掃描屏幕上

的QR code下載作品。

王劍鋒在接受香港文匯報訪問時說：「潮玩最初是從香港慢慢發展起來，我們也從起點開始，繼續推動香港原創品牌。」他指的是活動分為四個階段，涵蓋了室內室外多個場地的不同場景，主要是希望將玩具的愛好推廣到所有人，普及到每個人都可參與及感受當中的樂趣。

他希望透過一系列活動，不僅將受眾由「粉絲」擴大到大眾，同時可用好香港的優勢資源，例如出色的設計師、與國際接軌的地理位置等，將具有本地特色的IP推廣出去，向世界展示香港文化，進一步鞏固香港作為「潮玩之都」的定位。

他又透露，首次參與花車巡遊的「香港潮流玩具花車」結合了很多設計師的作品，例如人氣超高的Molly及LABUBU等。

「匠心藝潮」系列活動詳情

時間	活動	地點
1月8日至2月1日	香港潮玩盛世展(首次舉辦)	又一城LG層
1月底	設立「香港玩具誌」網站	
2月17日	「香港潮流玩具花車」首次加入香港花車巡遊	尖沙咀文化中心
2月20日至3月3日	香港潮玩嘉年華	銅鑼灣維園南亭廣場

香港潮玩盛世展部分展品：

- 九巴重機×九巴利蘭勝利二型「紅燈籠」色彩模型公仔(會場限定)
- 黃金戰士模型、透鏡戰士模型
- 小飛俠阿童木機械透明版DX3.0
- 世外linku盲盒公仔
- 「Kalos × 九龍城寨之圍城」EPIX系列
- 《變形金剛：終極戰士》DLX柯柏文
- 《新世紀福音戰士新劇場版》盲盒公仔 PICKABOX系列

資料來源：香港品牌玩具協會 整理：香港文匯報記者 崔滢

「九巴重機」設計師：盼用IP介紹香港

特稿

首次舉辦的「香港潮玩盛世展」昨日在又一城開幕，現場聚集眾多人氣火熱的原創IP及其設計師。香港重機創始人Felix Ip在接受香港文匯報訪問時表示，最初構思IP時就想加入香港元素，最後選取了九巴這個香港元素，製成機器角色，「希望大眾先被其外形吸引，再去了解IP背後的故事，某程度上也是推動大家認識和了解香港。」

隨着九巴的不斷發展，Felix也製作了很多個IP形象，包括年代較久遠的「熱狗巴士」也有。他說：「我在設計的過程中不斷了解九巴的歷史，也從另一個角度重新認識和了解香港歷史。」除了九巴，他還製作了上世紀七十年代時的燈箱，以及地鐵等IP產品，未來還想製作與本地日常生活相關的產品，從不同角度向大家介紹香港。

童殿堂有限公司創作總監Foon此次帶來了深受大眾喜愛的科學怪豆丁FRANKENSKID。提及本地文創與旅遊的融合時，他向記者介紹舞獅及龍兩款產品，「龍和舞獅能代表中國傳統文化，尤其在香



●本地設計師Foon及其「科學怪豆丁」、「瑞歐勇者」作品。

港，很多活動都會有舞獅的環節，這是一個很能代表香港的標識。」

他說，龍在亞洲是一個吉祥的象徵，「與西方的龍有很大的不同，不少外國朋友都非常喜歡東方龍，我便設計了一款東方龍，產品大受歡迎。」他認為這種文化產出就是一種宣傳，讓更多人對中國的傳統文化感興趣，想了解當中細節。

●香港文匯報記者 崔滢

三展齊發谷消費 「品牌開倉節」低見一折

香港文匯報訊(記者 鍾靜雯)香港踏入新一年，首月將接連有三個重磅展覽活動，包括「年度品牌開倉節2026」、「香港寵物節2026」及「香港旅遊博覽會2026」。其中「年度品牌開倉節」於本月16日至19日假亞洲國際博覽館舉行，當中各名牌開倉商品均以優惠價發售，部分商品低至一折。至於「香港寵物節」與「香港旅遊博覽會」則將於本月29日至下月1日同期在灣仔會展舉行。



●品牌開倉節、旅遊博覽及寵物節舉行聯合記者會。香港文匯報記者黃艾力攝

主辦有關展覽的香港展覽集團有限公司昨日介紹，「年度品牌開倉節2026」作為本月首場重磅活動，為消費者帶來開年首場購物狂歡。展會門票20元，匯聚眾多知名品牌，涵蓋服飾、家居、美妆、數碼等不同品類。

「螻蛄活體展」載譽歸來

主辦方表示，全場商品均提供超值折扣優惠，精選商品折扣價低至一折，多數商品有三折至五折優惠，無論是日常採購、年貨囤貨還是品質好物搜羅，都能滿足不同年齡層的消費者。

2.5米高法老貓打卡位

備受寵物愛好者期待的「香港寵物節2026」則匯聚各類寵物用品、食品及玩樂用品，為寵主提供一站式採購選擇。作為本屆寵物節的特色環節，第二屆螻蛄活體展「螻蛄展2：與龍同行」將帶來多款獨特螻蛄品種。香港黑貓會亦會在1月29日至30日設

置「CFA貓隻品種巡禮」專區，不僅有埃及貓、阿比西尼亞貓等珍貴品種現身，還有「貓隻品種講解」及「貓貓互動交流」環節。

香港故宮文化博物館亦會在場內打造「古埃及文明大展—埃及博物館珍藏」專區，現場將展出高達2.5米的法老貓巨型裝置，參與互動體驗即可獲限量法老貓透扇，同時推出人氣周邊，包括法老貓味公仔、寵物帽子套裝，將古埃及文化與萌寵元素創意融合。展會還設置「文地貓茶餐廳」主題布景，讓參觀人士體驗港式休閒氛圍。

與寵物節同期舉辦的「香港旅遊博覽會2026」，聚焦全球旅遊資源與出行需求，為旅遊愛好者帶來全方位的出行參考。展會匯聚海內外眾多旅遊目的地、旅行社、酒店及旅遊服務機構。無論是計劃短途周邊遊，還是籌備跨境長途旅行，觀眾都能在現場獲取最新旅遊資訊、對比多款產品方案，並享受展會專屬預訂福利，輕鬆規劃全年出行計劃。上述兩個展覽門票則為30元。

展商喜迎新春：對銷情感樂觀

香港文匯報訊(記者 鍾靜雯、吳健怡)三大展覽本月將隆重舉行，各參展商積極準備，均對銷售前景表示樂觀，期望藉着展覽及新春臨近的時機，吸引市民消費。

「品牌開倉節2026」共設有超過400個展位，除有大量一折貨品發售外，是次展覽還首次與本地潮流服飾零售集團I.T.合作，囊括100個品牌逾8,000件貨品，更會每日提供限量福袋。另一時裝零售集團Bauhaus亦參與品牌開倉節，其營運總監黃小姐期望，4日銷售額合共可達100萬元。

另一參展商為傳奇貿易與設計有限公司，主要銷售食品，該公司董事Peter期望每日銷售額達一萬元。他指出參與香港冬日美食節時生意一般，或受港人北上和外遊

影響，但品牌開倉節臨近農曆新年，且展期內未有長假期，故希望人流增加。

「香港寵物節2026」載譽歸來，除匯聚眾多知名寵物品牌外，更設有狗展和貓展等精彩活動，預計將吸引大量寵物主人到場。參展商Natural Kitchen主要售賣寵物零食，品牌營運總監Sheeta表示，公司2017年開始參展，期望今次銷售額可以上升10%。

除寵物食品，特色寵物用品亦是一大焦點。主打手工製作寵物陶瓷用品的「慢遊陶記」，其創辦人陳先生認為展覽是重要的業界交流平台，在是次展覽中已成功認識不少新商家，目前已有4至5間公司有初步達成合作意向，並預計展覽期間的營業額將較平日增長一倍。