

# 憧憬內地經濟數據佳 恒指或上試26800

## 美聯儲減息預期升溫 港股有望受惠

美國上周五公布非農就業數據差過市場預期，市場憧憬美聯儲年內將推行更寬鬆的貨幣政策，藉以支持美國就業市場表現，因此上周五美國股市上升，其中道指與標指齊創收市歷史新高，至於港股美國預託證券(ADR)的表現亦相當不俗。展望後市，本周內地與美國將有多項經濟數據公布，有分析認為，若內地經濟數據表現良好，而A股亦持續表現良好，加上美國經濟數據公布後，市場對美聯儲減息預期升溫，港股將有望從中受惠，看好恒指短期內或有望上試26,800點。

●香港文匯報記者 岑健樂



●市場憧憬內地經濟數據表現亮麗。圖為監造人員1月9日在湖南長沙驗收14米級超大直徑盾構機。新華社

上周五美股三大指數全線上升，其中道指收報上49,504點，升237點或0.48%，而標普500和納指則分別升44點(0.64%)與222點(0.94%)。至於外圍港股方面，ADR港股比例指數收報26,391點，升160點或0.61%。個股ADR亦普遍上升。其中，阿里巴巴(9988)升0.41%；騰訊(0700)升0.71%；美團(3690)升2.6%；小米(1810)升0.38%；京東集團(9618)升0.16%；港交所(0388)升0.82%；滙控(0005)升0.18%。

展望後市，資深財經分析師熊麗萍昨日接受香港文匯報訪問時表示，本周內地與美國將有多項經濟數據公布，有分析員認為，若內地經濟數據表現良好，而A股亦持續表現良好，加上美國經濟數據公布後，市場對美聯儲減息的預期升溫，港股將有望從中受惠，因此預期恒指短期內或有望上試26,800點。

此外，本周全球不同地區有多項重要經濟數據與消息公布，或會左右投資市場表現，包括內地公布2025年12月外貿數據；內地公布2025年12月新增人民幣貸款與廣義貨幣供應(M2)數據；內地公布2025年12月社會融資規模增量數據；多名美聯儲官員將於周內發表講話；美國公布2025年12月通脹數據；美國公布2025年12月工業生產數據；美國公布最新首次與持續申領失業救濟金人數等。

### 豪威集團今早掛牌上市

另一方面，內地半導體公司豪威集團將於今早掛牌上市，上周五暗盤價方面，據輝立交易場數據顯示，豪威集團收報108.1元，升3.15%，投資者每手(100股)賬面賺約330元，而在權才及富途的暗盤價則分別升2.86%及微跌0.29%。豪威集團早前公布的招股結果顯示，該股公開發售部分，錄得8.28倍超額認購。一手中籤率100%，意味所有參與了豪威集團公開發售部分的投資者，至少能夠獲分派一手。

### 本周投資重點

- 內地公布2025年12月外貿數據
- 內地公布2025年12月新增人民幣貸款與廣義貨幣供應(M2)數據
- 內地公布2025年12月社會融資規模增量數據
- 多名美聯儲官員將於周內發表講話
- 美國公布2025年12月通脹數據
- 美國公布2025年12月工業生產數據
- 美國公布最新首次與持續申領失業救濟金人數

整理：香港文匯報記者 岑健樂

## 金價升穿4500美元 大行看好更上一層樓

香港文匯報訊(記者 岑健樂)踏入2026年，全球地緣政治衝突局勢持續，因此資金避險需求高企，推動國際金價延續去年的強勢，繼續於高位徘徊，升穿每盎司4,500美元水平。其中，上週現貨黃金連升兩日，最多曾經升0.9%，逼近4,517美元一盎司，創近兩星期新高。至於紐約期金2月合約則曾經高見4,527美元，收報4,500.9美元，升40.2美元或0.9%，上週累計升約4%。

### 今年中或升至5000美元

展望後市，有金融機構預計國際金價年內仍有上漲空間。其中，富邦銀行(香港)第一副總裁兼投資策略及研究部主管潘國光早前曾經表示，近年地緣政治風險持續升溫，導致全球市場對現有金融系統的信任愈來愈薄弱，出現「去美元化」的情況，其中一個重要現象是全球多國央行將繼續增持黃金，因此他預期金價於今年中有機會升至5,000美元一盎司，至於5年內更可能見8,000美元一盎司。

光大證券國際則指出，受到各國關係持續緊張所影響，去年金價大幅上升，該行預計今年金價有望更上一層樓，給予今年現貨黃金的目標價為4,950美元一盎司。至於摩根士丹利則表示，由於利率趨於下降，加上全球多國央行持續購買黃金，因此該行預期今年第四季國際金價有望升至4,800美元一盎司。



●富邦料金價5年內或高見8,000美元一盎司。資料圖片

## 西沙SIERRA SEA 2A期加推211伙

香港文匯報訊(記者 周曉菁)2026年新盤頭炮打響，新地旗下西沙SIERRA SEA第2A期周六開售213伙價單單位全數沽清，周日接連加推4號及5號價單，共涉211伙，折實價由350.1萬元起。新地副董事總經理雷霆昨表示，兩張價單價格略有不同，僅是樓層與景觀的分別，強調所有單位均屬原價加推。

代理總經理胡致遠透露，次輪銷售安排將視乎未來兩日市場反應，但很大機會於周末進行。據悉，4號價單涉及73伙，實用面積由297至700平方呎，定價由411.8萬至1,062.3萬元，呎價由12,278至16,589元，扣除最高15%折扣，折實價由350.1萬至903萬元，折實呎價由10,436至



●新地副董事總經理雷霆(左)、新地代理總經理胡致遠(右)。

元，呎價由12,452至16,706元，扣除最高15%折扣，折實價由361.6萬至909.5萬元，折實呎價由10,584至14,200元。

### 多組客人購入數伙三房單位

談及周六的銷售情況，他指出，最大手組別共有10組買家購入5伙至8伙，當中有5組買家購入5伙單位，購入6伙及7伙單位的各有一組買家，更有3組買家購入了8伙單位。每組買家平均斥資近4,000萬元，最高的一組斥資約4,800萬元，有多組客人購入數伙三房單位。另有超過20組買家購入3伙至4伙單位，每組買家平均斥資約2,000萬元。客源分布方面，約七成半為新界區，一成為港島區及一成半為九龍區。

## 柏蔚森系列周末沽5伙 套現逾4000萬元

香港文匯報訊 新世界發展(0017)夥拍遠東發展(0035)合作位於啟德的「柏蔚森」系列銷情持續熾熱，於剛過去的周末兩天(10、11日)速沽5伙，套現逾4,000萬元。其中「柏蔚森III」1座17樓A單位，實用

面積666平方呎，屬三房一套連儲物室設計，享開揚前席遊艇海景，售價1,593.9萬元，呎價23,932元。至於「柏蔚森II」3座18樓F單位，實用面積262平方呎，享開揚前席遊艇海景，售價561.2萬元，呎價

21,420元，呎價創項目一房戶新高。柏蔚森系列自現樓以來已售出157伙，套現逾12億元。全盤自開售以來累售814伙，套現近58億元，當中不少大手投資客及外籍買家入市。

## 剛需入市 深圳去年新房價格升4.2%

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)深圳中原地產研究中心最新發布了2025年深圳樓市報告，在國家和深圳本地眾多利好政策支持下，深圳新房價格止跌回升，全年成交均價57,829元(人民幣，下同)/平米，同比上升4.2%。因剛需客紛紛入市，4萬元以下成交佔比連續3年上升。

據深圳中原地產研究中心最新數據，從成交量來看，2025年深圳新房住宅共成交37,924套，同比下滑21.5%，但現房成交佔比顯著提升，全年現售成交13,375套，同比上升29.6%，現房成交佔比達35.3%，較2024年提升約14個百分點。這一變化反映出市場正加速進入「現房時代」，購房者對即買即住的需求日益增強。

### 蛇口升11.5%領跑全市

在價格走勢上，深圳新房市場呈現出明顯分化特徵。核心區域如南山區蛇口片

區、深圳灣片區房價逆勢上漲，其中蛇口片區以11.5%漲幅領跑全市，深圳灣片區均價高達19.5萬元/平方米，上半年仍微漲3.7%。這些區域憑藉稀缺的海景資源、頂級配套和優質教育資源，成為高淨值人群的置業首選。

在價格段成交面積佔比方面，4萬至6萬元價格段樓盤成交佔比最多，為34.8%，下滑了2.7個百分點，主要項目有鴻榮源瑯譽府、滿京華金領、中建壹品鵬雲築，主要分布在龍華、寶安。因大量剛需客積極入市，4萬以下價格段成交佔比32.0%，上升了1.1個百分點，佔比連續3年上升。一方面得益於開發商以價換量策略，多數剛需項目推出8.5折至9.5折左右優惠力度，且部分項目伴隨送黃金、送傢俬等手段吸引人群，成交單價大幅下滑。

深圳中原地產分析認為，2025年新房市場價格回升主要得益於豪宅項目的集中入市和核心區域土地資源的稀缺性。同時，政策



●圖為深圳羅湖區一新盤。香港文匯報記者李昌鴻攝

端的持續放鬆，如限購區域縮小、首付比例降低、利率下探等，也為市場回暖提供了有力支撐。然而，市場整體仍處於調整期，不同區域、不同項目之間的分化加劇，購房者更加理性，更傾向於選擇地段優越、產品力突出的優質項目。

## 香港玩具展今開鑼 首設「潮玩館」



●圖為樂齡DIY玩具，銀髮消費者可按說明書組裝玩具，提高專注力。留發局提供

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)由香港貿發局主辦的第52屆香港玩具展、第17屆香港嬰兒用品展，及第24屆香港國際文具展，今日起將一連四日於灣仔會展中心舉行。作為本港踏入新一年的「頭炮」大型貿易展，今屆以「全新玩意 與眾同樂」為主題，匯聚來自37個國家及地區超過2,600家展商，當中更迎來孟加拉、新西蘭和挪威等新展商參展，規模盛大。大會組織來自逾40多個國家及地區，超過200個買家團來港採購，為業界創造新機遇。

今屆展會緊扣市場脈博，其中一大亮點在於玩具展首設「潮玩館」，同步開放予業界買家及公眾，匯聚約150個熱門潮流玩具IP。館內雲集多個知名品牌，包括本地人熟悉的Hot Toys、threezero、CardFun集卡社等，部分產品更以「會場首發」及「全球限量」形式亮相，預料將掀起收藏熱潮。

### 邀請多位星級設計師親臨現場

其中，香港本土品牌threezero成為焦點之一，除展出變形金剛MDLX震盪波等手辦模型，更特別與香港動畫電影《世外》合作，推出小鬼糖膠人偶，現場開放預售。大會亦邀請多位星級設計師親臨現場，包括「Molly之父」Kenny Wong、猿創作創辦人Winson Ma、藝術家b.wing等，將舉辦簽名會及創作分享會，提升展會的文化交流層次。

面對全球人口老化趨勢，本屆展會積極拓展銀髮市場新藍海。大會首次推出「樂齡產品Happy Ageing」標識，讓買家能快速識別適合長者的玩具和相關產品。本周二(13日)舉行的「亞洲玩具論壇」旗艦活動中，大會更特別邀請老齡市場協會Ageing Asia及獲得多個國際產品設計獎項的公司Yukai Engineering Inc，專題探討樂齡玩具設計與銀髮市場的商業機遇，顯示業界對該板塊的高度重視。

可持續發展仍是行業重要方向。本屆設有「綠色玩具」專區，展出多款環保創新產品，包括生物分解物料製成的STEM魔術道具等，而玩具展及文具展亦設有「綠色方案供應商Green Solutions」標誌作為識別，今年共有超過400個展商會有綠標標誌，比上屆增加約一成。嬰兒用品展方面，「手推車及座椅世界」及「ODM手推車及座椅」兩大專區合共有230家展商。

為協助業界掌握全球動向，大會於本周二(13日)舉辦「亞洲玩具論壇」，主題為「賦能玩具業全球戰略發展」。論壇講者陣容強勁，包括國際市場研究機構歐睿國際分析市場概況、華特迪士尼公司解構全球IP生態策略、香港通用檢測認證有限公司(SGS)講解產品認證如何拓展全球市場等。展期內亦設多場研討會，涵蓋玩具安全法規、人工智能應用及育兒產品趨勢等實務議題。