

港跨部門夥駐港部隊演練搜救空難墜海傷者

百人通力合作 消防首派無人機尋人

●駐港部隊的直升機派員救起墜海傷者。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



兩地合作機制 可向中央求援

香港文匯報訊 (記者 鍾靜雯) 民航處高級民航事務主任陳健忠昨日見傳媒時表示，民航處是依據《國際民用航空公約》的建議，定期舉辦航空事故搜救演練，內部慣例為每兩三年舉行一次搜救演練，上一次演練於2023年舉行。至於在何情況下可啟動兩地合作機制，陳健忠解釋，相關機制來自基本法第十四條，香港特別行政區政府在必要時，可向中央人民政府請求

駐軍協助維持社會治安和救助災害。

陳健忠指出，啟動救援協調中心與否，取決於事故性質、範圍及資源配合；若事故發生在香港水域內，可快速調配本地資源應對，無需即時啟動；若超出香港特區範圍但屬於搜救協調區內，則會積極考慮啟動，統籌跨區域搜救。根據民航處數字，過去未曾發生需啟動處方救援協調中心的空難事故。



●水上電單車馳援協助岸上的傷者。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



●水上電單車馳援協助岸上的傷者。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

內地文企冀藉港玩具展出海



●廣西天美文創展出的IP為內地熱門網絡小說、影視劇及動漫周邊。



●廣東的獨角獸(廣東)動漫文化有限公司海外銷售總監李穎儀。



●B.Duck在「潮玩館」設置攤位。

香港文匯報記者北山彥 攝

香港文匯報訊 (記者 李芷珊) 聚集了全球各地領軍品牌的第52屆香港貿發局香港玩具展、第17屆香港貿發局香港嬰兒用品展及第24屆香港國際文具及學習用品展，昨日起一連四日在灣仔香港會議展覽中心舉行。多個參展商表示，香港作為國際貿易樞紐，不僅能帶來豐富的海外採購資源，更為品牌拓展輻射至東南亞甚至全球市場的重要平台。不論是首次參展的新銳企業，還是連續多年參展的資深品牌，均希望藉此機會提升品牌曝光度、鞏固原有客戶關係，並挖掘更多跨區域合作商機。

首度登場的「潮玩館」為展覽其中一個亮點，帶來多個人氣IP的潮玩展品。廣西天美文化創意有限公司銷售助理蔣佳接受香港文匯報訪問時表示，公司展出的IP均源自內地熱門網絡小說、影視劇及動漫周邊，產品則以徽章、立牌、冰箱貼、鎖扣等為主，目前在內地市場擁有多家專賣店，但在香港地區的知名度仍有待提升。因此今次首度參展的核心目標，是要為旗下產品爭取更多曝光機會。

蔣佳又說，香港獨特的國際貿易地位與文化輻射力，讓公司看到了拓展海外市場的契機，「我們認為透過香港這個平台，能更順利地進入東南亞市場。」尤其泰國、越南等東南亞國家，近年對此類潮玩接受度頗高，相信市場潛力巨大。

來自廣東的獨角獸(廣東)動漫文化有限公司海外銷售總監李穎儀則指，公司已連續3年參展，但過去主要在其他展館，而今年主要看上潮玩市場趨勢發展蓬勃，因此特意選在「潮玩館」設攤位，並帶來了「櫻桃小丸子」、「小寶馬莉」等人氣IP。她又提到，公司已在內地發展十餘年，覆蓋十分成熟，但想拓展全球貿易生意，打開外貿市場，「而香港在海外方面發展十分領先，很多海外客戶都會來港參加香港展覽，而今次就是很好的契機，將內地優秀產品帶到國際。」

本地IP B.Duck同盼拓海外市場

本地IP B.Duck Playful Store香港區銷售代表黎智盈介紹指，今年是品牌誕生20周年，因此帶來了周年特別展品，同時也帶來了跟大英博物館聯名系列盲盒，「作為土生土長的香港品牌，公司希望借本屆展覽匯聚全球業界人士的機遇，將B.Duck推薦給更多國際買家與消費者。」

另一方面，同日開幕的香港嬰兒用品展及香港國際文具及學習用品展，亦吸引大批參展商參與。文具公司參展商黃先生表示，公司已經參與十多年的展覽，因香港是最佳的對外窗口，而且3個展覽同期舉辦，可創造更多機會，「只是文具展的話，只能碰到文具大客戶，但現在玩具

業等客戶也可能有同類需要，會增加更多生意機會。」

香港特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里昨日在開幕典禮致辭指，受數字化、消費者價值觀演變以及對品質、安全與可持續性需求日增的推動，玩具及嬰兒用品市場正處於轉折點。令人鼓舞的是，眾多參展商紛紛推出不同產品，以響應市場變化。他並強調，香港特區政府會繼續強化自身作為「超級聯絡人」及「超級增值人」的角色，協助內地企業走向全球，同時以無與倫比的效率和聯通性，幫助跨國企業進入內地乃至亞洲市場。



●香港玩具展和香港嬰兒用品展開幕典禮昨日舉行。

香港文匯報訊 (記者 鍾靜雯) 為加強香港特區政府各搜救單位與中國人民解放軍駐香港部隊的合作與協調，以更高效應對空難事故，香港特區政府民航處等8個政府部門，聯同解放軍駐港部隊，昨日在香港大嶼山芝麻灣半島望東灣附近海域進行聯合短程航空事故搜救演練，模擬直升機墜海事故搜救行動。演練歷時1小時，共動員逾100人，消防處還首次出動無人機提效搜救。在各參與單位派出的直升機和船隻通力合作下，機上3人全部獲救。

整個搜救演練分短程和長程兩個部分，前者於昨日率先舉行，共有8個香港特區政府部門參與，包括民航處、政府飛行服務隊、警務處、消防處、海事處、民眾安全服務隊、醫療輔助隊和香港天文台，以及中國人民解放軍駐香港部隊參加。

短程搜救演練歷時約1小時，模擬一架載3名乘客的AW139直升機，從香港信德直升機場飛澳門途中，在芝麻灣半島附近空域引擎出故障，其後並於雷達熒幕上消失。民航處控制塔立即宣布有關直升機進入遇險階段，同時亦收到水警通知有市民報告有直升機墜落望東灣，民航處立即通知有關搜救單位。

無人機搜索直-20救第一人

是次演習模擬直升機墜海後起火，其中警務處派出分區高速巡邏艇、分區指揮警輪；消防處派出指揮船，再派出滅火輪負責救火，其間並出動無人機搜索，過程一共發現3名生還者。第一名生還者模擬漂浮於海面，解放軍駐港部隊遂派出直-20直升機，再讓一名解放軍通過繩索降至生還者附近海面，將其救起。

水上電單車滅火輪等出動

第二名生還者則模擬墜機後游至岸邊的情況，警方發現後先出動水上電單車對其進行初步的救援處理，再由飛行服務隊的直升機將其送院。至於第三名生還者模擬浮沉海面，由消防處的潛水員救起，經潛水支援快艇轉移至滅火輪，再由飛行服務隊直升機送院，至此演練順利結束。

民航處高級民航事務主任陳健忠昨日總結時，感謝各部門通力合作，以確保演練順利完成，「演練目的是優化搜救單位間的配合與協



●飛行服務隊直升機從消防船轉送生還者前往醫院。

香港文匯報記者萬霜靈 攝

調，確保一旦發生航空事故，能精準快速反應，爭分奪秒拯救生命。」他表示，民航處作為國際民航組織指定的「香港搜尋及救援區」負責方，負責的區域範圍達27.6萬平方公里。處方按國際民航組織建議，每兩三年會進行一次演練，昨早的演練動員不少於100人。

值得一提的是，消防處此次首次運用了無人機技術搜索生還者，相比傳統水面搜索，無人機具備鳥瞰視角、靈活性高的優勢，可在短時間內覆蓋較大範圍，並由操作員實時監控，快識別生還者或異常情況，可提升搜救效率與精準度。

今日將開展長程搜救演練

陳健忠又預告，今日(13日)即將開展的另一項長程搜救演練，會模擬一架空中巴士A320飛機，在香港國際機場以南約50海里，通知空管中心兩個飛機引擎均出現問題。屆時，民航處、政府飛行服務隊、天文台及海事處、將與解放軍駐港部隊、中國交通運輸部救助打撈局、廣東省海上搜救中心，共同進行搜救演練。

●消防船放出無人機搜救生還者。

香港文匯報記者萬霜靈 攝



香港文匯報訊 (記者 李芷珊) 香港玩具展今屆首設的「潮玩館」，匯聚約150個潮玩IP，並同步開放予業界買家及公眾人士參與。雖然「潮玩館」於昨日早上11時半始正式開幕，但早於一個多小時之前已開始有人龍出現。排頭位等候入場的市民黃小姐表示，從小到大都是幪面超人的忠實粉絲，因此特意提早到來，目標是購得全套幪面超人紀念幣盲盒。

「我從小就對這類有變身設計、充滿型格感的IP毫無抵抗力！」黃小姐笑言，即便這類超人作品往往會被外界定性為「男孩向」，但也無礙她深深迷上。為了確保萬無一失，黃小姐不但提早抵達會場排隊，事前更做足功課，打印一張印有各款心儀產品的清單，以便入場後逐一採購，避免遺漏。她又提到，雖然坊間玩具店或便利店也有出售相關產品，但大部分款式早已售罄，又或只餘小量選擇，因此才會專程到來「潮玩館」，希望可以一次包攬全套產品。

另一名市民黃小姐則衝着日本職業足球聯賽相關產品專程前來參展。她表示自己從小開始收看足球比賽，長期關注日職聯，更曾專程飛往日本現場觀賽。這也讓她對日職聯相關IP格外偏愛。經朋友得知今次展會也有相關周邊產品出售，故特意前來看看。

媽媽購模型獎勵女兒

市民藍小姐笑言，是次「奉公主之命」而來，專門為就學的女兒採購心儀的「Kpop 獵魔女團」周邊模型，「女兒周一到周四要上學，展覽也不是周末舉行，加上她今次考試成績不錯，就當做獎勵送給她。」藍小姐相信，「潮玩館」的玩具貨源會更充足，更有正版保障，即使要排隊也是值得。



●市民黃小姐衝着日本職業足球聯賽相關產品專程前來。

●藍小姐為女兒採購心儀的「Kpop 獵魔女團」周邊模型。

香港文匯報記者北山彥 攝