

# 連9年增長 中國外貿再創新高

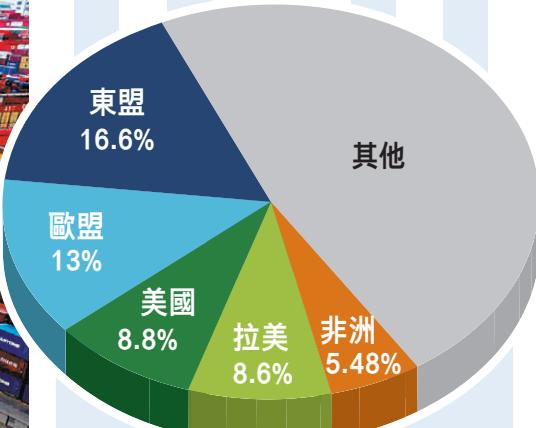
入世後最長增長跨度 蟬聯全球貨物貿易第一大國

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）面對複雜環境，2025年中國外貿在壓力下「突圍」，給出一份「量質齊升」的答卷。據海關14日發布，2025年全年中國外貿進出口45.47萬億元（人民幣，下同），增長3.8%。進出口總值創歷史新高，中國將繼續保持全球貨物貿易第一大國地位。其中，出口26.99萬億元，增長6.1%；進口18.48萬億元，增長0.5%。海關總署副署長王軍14日透露，2025年外貿呈現出規模再創新高、市場更加多元、出口向新向優、進口保持增長、企業活力更足等五大特點。



● 2025年全年中國外貿進出口45.47萬億元人民幣，增長3.8%，進出口總值創歷史新高。圖為山東港口青島港前灣港區，貨輪在裝卸外貿集裝箱。

中國進出口主要國家和地區佔比  
(單位:人民幣)



- 對東盟進出口7.55萬億元，增長8%
- 對歐盟進出口5.93萬億元，增長6%
- 對美國進出口4.01萬億元
- 對拉美進出口3.93萬億元，增長6.5%
- 對非洲進出口2.49萬億元，增長18.4%

整理:香港文匯報記者 朱燁

**展望** 2026年，王軍認為，外部環境不確定難預料因素增多，穩外貿壓力依然較大。同時，經濟基礎穩、優勢多、韌性強、潛能大，長期向好的支撐條件和基本趨勢沒有變，貿易創新發展的步伐將更加堅實。

王軍指出，過去一年，全球經濟增速放緩，單邊主義、保護主義抬頭，國際經貿秩序遭受嚴重衝擊。面對複雜多變的國際環境，中國進出口仍然實現3.8%的較快增長。「這是連續第9年保持增長，也是入世以來時間跨度最長的連續增長。」另外，僅去年12月份單月進出口，即達到4.26萬億元，同比增長4.9%，刷新了月度規模最高紀錄。

## 民企續發揮「主引擎」作用

談及增長原因，王軍認為，一是穩外貿政策發揮了強勁推動作用，二是超大規模市場持續釋放的進口潛力。中國有14億多人口、4億多中等收入群體，市場規模龐大、層次多樣、潛力十足。國內經濟持續回升向好，生產和消費需求有效釋放，為各國提供了廣闊的市場空間和合作機遇。

最新國際數據顯示，去年前3季度，中國已成為全球79個國家和地區的主要出口目的地，比2024年全年增加了3個。去年全年中國共進口了18.48萬億元的商品。

三是完備的產業體系不斷適配海外需求。王軍說，中國擁有全球產業門類最齊全、產業鏈最完整的工業體系，科技創新和產業創新深度融合，能夠緊跟國際市場需求變化，持續提供高質量的供給。中國製造業產品出口連續9年保持增長，其中裝備製造業產品去年出口了16.03萬億元，增長9.2%，佔出口總值的比重提升到59.4%，拉動整體出口增長5.3個百分點。

值得注意的是，中國有進出口紀錄的經營主體超過78萬家。其中，民營企業繼續發揮外貿「主引擎」作用，進出口26.04萬億元，增長7.1%，佔進出口

總值的比重提升至57.3%。

## 外部環境依然嚴峻

展望2026年外貿形勢，王軍認為，全球貿易增長動力不足，中國外貿發展面臨的外部環境依然嚴峻複雜。聯合國貿發會議報告認為，由於全球經濟增長放緩、地緣政治分裂、政策不確定性持續存在以及脆弱性加劇，疊加貿易成本不斷上升，預計2026年全球貿易增長將更加乏力。世貿組織最新的全球貿易展望報告，將2026年全球貨物貿易增長預期大幅下調至0.5%。

不過，王軍亦提醒，中國的制度優勢、市場優勢、產業體系優勢、人才資源優勢更加彰顯，貿易夥伴更加多元，抗風險能力顯著增強，中國外貿的基本盤依然穩固。

## 海南自貿港助擴大進口

商務部研究院研究員周密對香港文匯報指出，2026年中國經濟高質量發展的持續推進，將推動出口產品供給向多元化、高附加值方向升級，產品科技含量的提升也將進一步增強中國對全球貿易需求的適配能力。依託供應鏈的強韌性、產品質量的穩步提升以及對海外消費者需求的快速響應，中國2026年貨物貿易有望實現穩定增長。「除貨物貿易外，服務貿易與數字貿易將成為2026年中國外貿發展的重點發力方向。這兩大領域的突破與升級，不僅將豐富中國外貿的內涵與業態，還將與貨物貿易形成協同效應，推動中國整體貿易向更高水平、更高質量的方向邁進。」

周密提到，中國市場開放進程的持續深化，將為外貿發展注入新的活力。通過降低關稅、擴大市場准入、提升貿易便利化水平等舉措，中國將為各國產品對華出口營造更優環境；海南自貿港作為對外開放的重要平臺，也將進一步吸引全球企業與各國參與對華貿易，為2026年中國進口規模的擴大提供有力支撐。

## 進出口亮點 (單位:人民幣)

### 往來「朋友圈」

中國與240多個國家和地區有貿易往來，與190多個國家和地區進出口實現增長。

### 經營「主力軍」

民營企業進出口26.04萬億元，增長7.1%，佔進出口總值的比重提升至57.3%。

### 跨境電商

進出口2.75萬億元，比2020年增長69.7%。

### 製造業

產品出口連續9年保持增長，2025年裝備製造業產品出口增長9.2%，佔出口總值的比重提升到59.4%，拉動整體出口增長5.3個百分點。

### 「新三樣」產品

電動汽車、光伏產品、鋰電池等「新三樣」產品出口規模接近1.3萬億元，比2020年增長3.5倍。

整理:香港文匯報記者 朱燁

搬運焊接兩種機器人出口增速超60%



香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）世貿組織相關研究報告指出，人工智能已成為全球外貿增長的新驅動力。報告認為，去年上半年全球人工智能相關產品貿易增長約兩成，以六分之一的貿易比重貢獻了超過四成的全球貿易增量。按照報告的產品口徑初步測算，2025年中國人工智能相關產品貿易趨勢與全球基本同步，呈現出蓬勃發展的態勢。

具體而言，海關總署副署長王軍指出，首先，在中間品領域，豐富的應用場景為中國人工智能技術落地提供了廣闊的空間，帶動了相關產品進口。比如，中國智能駕駛技術發展迅速，激光雷達進口增長超過兩成；人工智能算力需求旺盛，電腦零部件進口增長了20%。同時，中國企業積極參與全球人工智能產業合作分工，出口應用於高端顯卡領域的光收發模塊增長了近六成。

其次，在終端產

- 比亞迪合肥工廠焊裝車間，機器人在焊裝工位上揮舞機械手臂。

網上圖片



## 河套深園科研貨物「一線」進口將免關稅

香港文匯報訊（記者 胡永愛 深圳報道）1月14日，中國財政部、海關總署、國家稅務總局公布了《關於河套深港科技創新合作區深港園區貨物進出口有關稅收政策的通知》（以下稱《通知》），其明確了河套深港科技創新合作區深港園區（以下簡稱「河套深圳園區」）「一線」進口自用的科研貨物免徵進口稅收等重要政策，旨在支持深圳園區聯合香港園區打造國際科技創新高地。該《通知》自2026年2月10日起實施。

根據《通知》，河套深圳園區實施特定封閉管理的海關監管區域與香港特別行政區之間為「一線」。登記註冊在海關監管區域內具有獨立法人資格的企業、海關監管區域內從事科研工作的事業單位、登記在海關監管區域內的科技類民辦非企業單位（以下稱享惠主體）經「一線」進口自用的科研貨物，免徵

進口關稅、進口環節增值稅和消費稅（以下稱進口稅收）。

海關監管區域與中華人民共和國境內的其他地區（以下稱內地）之間為「二線」。經「二線」進入內地的免稅科研貨物及其研發成品，按照進口貨物有關規定辦理海關手續，並由享惠主體按進口料件補繳進口稅收。在「一線」或海關監管區域內已按規定繳納或補繳進口稅收的，在本環節不再補繳進口稅收。

此外，免稅科研貨物及其研發成品在海關監管區域內流通時，參照通知相關規定，補繳進口稅收。從海關監管區域經「一線」離境的貨物，涉及出口關稅應稅商品的徵收出口關稅。出口貨物增值稅、消費稅政策按現行規定執行。

此前，相關部門已陸續出台針對河套深圳園區的措施，而此次的《通知》則

是便捷科研要素流通的具體政策的深化與落地。2024年11月，海關總署曾印發《海關支持河套深港科技創新合作區深港園區全面深化改革開放若干措施》，對河套深港園區海關監管區域內納入「白名單」備案管理的科研機構與企業及其相關貨物提出10條具體措施，以推動創新要素跨境便捷高效流動。

## 科企:科研更無後顧之憂

「之前的措施主要是對申報流程進行了簡化，這次是實實在在地免除了關稅，對於我們創業企業來說是重大利好，能讓我們更加無後顧之憂地進行研發工作。」一家位於河套深港園區的生物技術企業負責人表示，在深圳園區發展幾年來，國家不斷出台此類政策，讓企業及研究機構能化繁為繁，更專心研究結果。

## 科技部:撐灣區鍛造科技長板

香港文匯報訊 中央經濟工作會議提出，建設北京（京津冀）、上海（長三角）、粵港澳大灣區國際科技創新中心。科技部黨組書記、部長陰和俊接受新華社採訪時指出，將因地制宜、各揚所長。支持京津冀、長三角、粵港澳各地立足資源稟賦和產業基礎，在創新鏈產業鏈方面協同布局，着力鍛造科技長板和優勢產業。

陰和俊指出，將北京國際科技創新中心拓展至京津冀、將上海國際科技創新中心拓展至長三角，標誌着國際科技創新中心建設從單城突破邁向區域協同一體化發展的新階段。這一部署的目的是，在充分發揮北京、上海龍頭引領作用的基礎上，通過空間拓展、資源統籌、政策疊加、力量協同，推動京津冀、滬蘇浙皖優勢互補、協同聯動、凝聚合力，進一步提升原始創新策源功能、高端產業引領功能、頂尖人才集聚功能，確保2035年建成具有全球影響力的科技創新中心。

他進一步指出，下一步要強化高地引領、協同聯動。發揮北京、上海龍頭引領作用，帶動京津冀、長三角協同聯動、優勢互補，強化資源共享、人才共育、平台共建、項目共研、產業共鏈、政策互認。同時，推動粵港澳三地規則銜接、機制對接，深化大灣區科技創新合作，打造全球科技創新高地。

● 優必選人形機器人在工廠從事搬運。  
資料圖片

此外，日常生活中，智能穿戴設備接入了人工智能大模型，可以提供實時的健康建議，智能玩具擁有觸摸感應、情景對話等多樣化功能，提供了新穎、友好、溫暖的情感消費體驗。2025年，中國智能手錶、智能玩具暢銷170多個國家和地區。

