

中國汽車產銷連17年冠全球

去年突破3400萬輛再創新高 今年新能源車銷量料增逾15%

2025年，中國汽車行業繼續展現出強大的發展韌性和活力，多項經濟指標再創新高。中國汽車工業協會（簡稱「中汽協」）14日在京發布的數據顯示，2025年，全國汽車產銷量分別為3,453.1萬輛和3,440萬輛，同比分別增長10.4%和9.4%，產銷量再創歷史新高，連續17年穩居全球第一。值得注意的是，新能源汽車全年產銷量超1,600萬輛，在國內新車銷量佔比超50%，成為汽車市場主導力量。在對外貿易方面，汽車出口超700萬輛，新能源汽車出口261.5萬輛，同比增長1倍。據預測，新能源汽車銷量在2026年有望達到1,900萬輛，保持15%以上的增速。

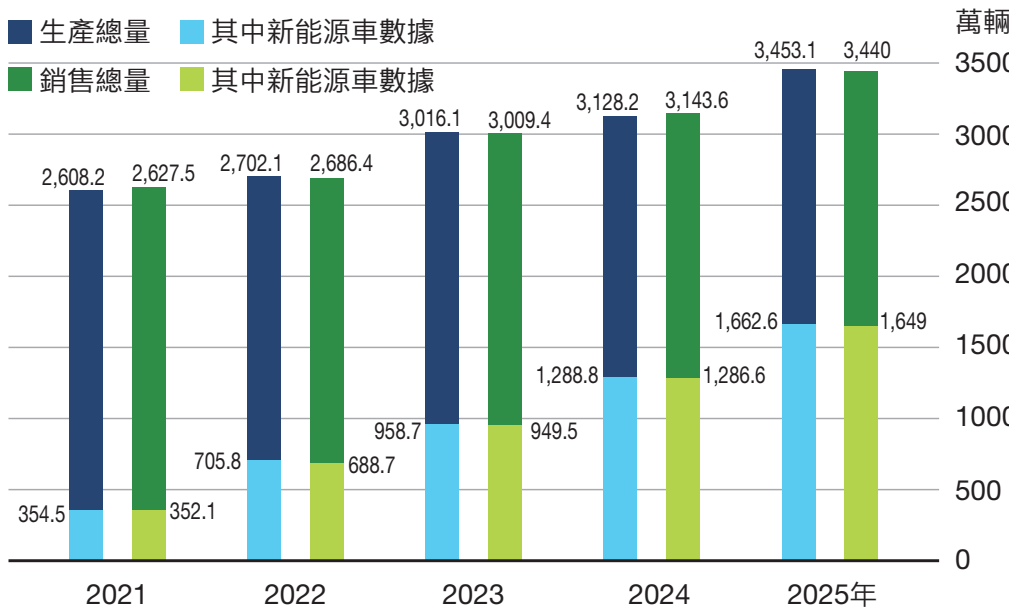
●香港文匯報記者 郭瀚林 北京報道



●2025年，中國汽車市場需求持續釋放，產銷量實現超預期增長。

香港文匯報記者郭瀚林 攝

過去五年數據



中汽協數據顯示，在2025年，中國「兩新」政策加力擴圈，企業新品密集上市，汽車市場終端需求持續釋放，汽車產銷量實現超預期增長。作為汽車消費的核心組成部分，乘用車市場穩健增長，全年乘用車產銷量分別完成3,027萬輛和3,010.3萬輛，同比分別增長10.2%和9.2%，這是乘用車年產銷量首次超3,000萬輛。其中，中國品牌乘用車銷量2,093.6萬輛，佔比約七成；商用車市場也呈現「內需與出口」雙增態勢，在「兩新」政策強力推動下，新能源商用車滲透率快速提升，全年商用車產銷均超過400萬輛，商用車出口也首次突破100萬輛。

每賣出兩車就有一輛新能源

2025年，在政策利好、供給豐富和基礎設施持續改善等多重因素共同作用下，新能源汽車持續增長，產銷分別完成1,662.6萬輛和1,649萬輛，同比分別增長29%和28.2%，產銷量連續11年位居全球第一。值得注意的是，新能源汽車國內銷量佔汽車國內銷量比例達到了50.8%，意味著在國內的新車銷售中，每兩輛就有一輛是新能源。

去年出口同比增長21.1%

中國企業在2025年愈加重視海外市場開拓，中國品牌的國際競爭力也持續提升，出口規模再上新台階，達到709.8萬輛，同比增長21.1%。尤其是新能源汽車出口快速增長，全年新能源汽車出口261.5萬輛，同比增長1倍，其中純電動汽車出口164.6萬輛，同比增長66.7%，插混汽車出口96.9萬輛，同比增長達2.3倍，表現亮眼。在整車出口前十的中國

企業中，居於首位的奇瑞出口量達134.4萬輛，佔總出口量的18.9%。排第二位的比亞迪則在出口增速方面最為顯著，出口105.4萬輛，同比增長1.4倍。

產銷連三年逾三千萬輛

中國汽車工業協會預計，2026年中國汽車總銷量3,475萬輛，同比增長1%，增速較2025年放緩。不過，新能源汽車銷量在2026年有望達到1,900萬輛，同比增長15.2%。而汽車出口預計將達到740萬輛，同比增長4.3%。

中國汽車工業協會副秘書長陳士華介紹，「十四

五」期間，中國汽車行業取得多方面突破，產銷量連續三年保持3,000萬輛以上規模，營業收入突破10萬億元人民幣，出口躋身世界第一，電動化與智能化、網聯化加速融合，形成產業領先優勢。在2026年，「兩新」政策平穩有序銜接，包括九部門聯合印發的《關於實施綠色消費推進行動的通知》，將加快發展方式和消費模式綠色轉型，這將穩定市場預期，提振汽車消費。



工信部：加快固態電池技術突破

香港文匯報訊 據新華社報道，記者14日獲悉，節能與新能源汽車產業發展部際聯席會議2026年度工作會議日前在京召開，中國工業和信息化部有關負責人表示，要提升產業鏈供應鏈自主可控能力，加快突破全固態電池、高級別自動駕駛等技術。

據悉，「十四五」時期，中國新能源汽車市場規模增加3.6倍，動力電池單體成本降低30%、壽命提升40%、充電速率提升3倍多，國際競爭優勢進一步增強。

推進汽車以舊換新工作

會議提出，2026年是「十五五」規劃開局之年，智能網聯新能源汽車產業發展處於重要機遇期，要加大工作協同力度，進一步完善工作舉措，推動產業高質量發展。對2026年重點工作作出多項部署：

做好「十五五」智能網聯新能源汽車產業發展規劃編制，強化與能源、基礎設施等相關規劃協同布局，引領產業創新發展。實施新一輪重點產業鏈高質量發展行動，加強標誌性產品、基礎材料、工具軟件等攻關布局。進一步擴大汽車消費，推進汽車以舊換新工作，推動新能源重卡規模化應用，深化新能源汽車保險改革，激發多元消費潛力。

與此同時，規範產業競爭秩序，加強成本調查和價格監測，強化產品生產一致性監督檢查和質量檢查，強化標準引領產業升級作用，引導行業自律。加強貿易、投資、技術等國際合作支持，引導企業合理、有序、安全海外布局，推動形成全球產業合作新局面等。



卡尼抵京謀建中加務實關係 加拿大總理8年來首次訪華

香港文匯報訊 綜合中新社及參考消息報道，加拿大總理卡尼1月14日抵達北京，開始對中國進行為期四天的正式訪問。

卡尼此訪是加拿大總理8年來首次訪華。去年以來，在雙方共同努力下，中加關係逐步改善發展。中國國家主席習近平同卡尼在韓國慶州舉行會晤，為兩國關係實現轉圜、恢復和重啟各領域交流合作指明方向。

當地時間13日，卡尼在啟程前往中國前通過社交媒體表示，中國是加拿大的第二大貿易夥伴，也是世界第二大經濟體。加中兩國之間務實且富有建設性的關係，將為太平洋兩岸帶來更大的穩定、安全與繁榮。

據悉，本次隨同卡尼訪華的成員包括外交、工業、農業、自然資源、國際貿易等領域多位內閣成員。外界認為，卡尼此次訪華，意在推動中加關係整體升溫。無論在能源還是貿易領域，加拿大都亟須拓展新的合作夥伴。

中國外交部發言人此前表示，中加關係健康穩定發展符合兩國和兩國人民共同利益，也有利於世界和平穩定與發展繁榮。中方期待以卡尼總理此訪為契機，加強對話溝通，增進政治互信，拓展務實合作，妥善處理分歧，解決彼此關切，鞏固中加關係轉圜勢頭，更好造福兩國人民。

加媒：訪問及時且必要

加拿大每日動態新聞網的文章稱，卡尼總理對中國的訪問是朝着恢復對加拿大的經濟未來至關重要的兩國關係邁出的決定性和建設性的一步。

卡尼此訪也反映其在更廣泛範圍內向務實外交的轉變。這意味着認識到接觸、對話和公平貿易比久拖不決、令加拿大一些行業面臨風險的僵局更有效。

文章還說，對於面臨高昂行車成本、農業收入緊張和工業未來不確定的加拿大人來說，卡尼此訪提供了一些有形的東西：緩解、機會和重新平衡的前景。就此而言，卡尼對中國的訪問不僅是及時的，而且是必要的，早該如此。

川藏無人機物流航線首飛

香港文匯報訊 據新華社報道，1月14日凌晨，一架從西藏林芝米林機場起飛，裝載着油茶、牦牛奶製品等西藏特色產品，航線單程超1,100公里的FP-985「金牛座」大型固定翼無人機，穩穩降落在四川綿陽北川永昌機場。這標誌着中國高原大型無人機物流航線首次驗證飛行取得成功，為西部高原地區構建高效、穩定的低空物流網絡奠定了堅實基礎。

「金牛座」有效商載超2噸

記者從中國航天科技集團發起設立的時代飛鵬科技有限公司了解到，FP-985「金牛座」是一款由中國自主研發，面向

高原、海島、邊遠地區等特殊地理環境的大型固定翼無人機。無人機最大起飛重量達5.7噸、有效商載超2噸、轉場航程超2,000公里，具備在高原高寒、海島鹽霧等極端環境下的遠程物資運輸投送能力，不僅支持標準機場短距離起降，也可在簡易機場靈活部署，具備防除冰、防雷擊、高抗風等關鍵性能，可實現全天候連續飛行。

川藏地區低空物流通道的建設，將提升兩地特色農產品外運流通和進出藏物資保障能力，是促進西部區域經濟發展、保障重大工程建設與應急響應能力的重要新域新質手段。



●執行川藏高原跨區域無人機物流航線首飛的FP-985「金牛座」大型固定翼無人機。

新華社



●FP-985「金牛座」大型固定翼無人機飛過連綿雪山。

新華社

「死了麼」App 更名 AI 競品爭相問世

香港文匯報訊 據中通社報道，1月14日，曾登頂中國蘋果App Store付費榜榜首的獨居安全工具「死了麼」正式宣布更名為全球化品牌「Demumu」，原中文名不再作為主標識使用。

綜合消息，該App由三名「95後」開發者以不到1,500元人民幣的成本、一個月時間打造，憑藉每日簽到+48小時未簽自動郵件通知緊急聯絡人的極簡設計，精準戳中獨居青年的安全焦慮，上架後日均新增用戶暴增500倍，估值迅速攀升至數千萬元。

然而，「死了麼」因名稱直白被指「晦氣」，引發廣泛爭議。部分網友建議改名「活

着麼」，未料此建議竟催生實際產品。擁有十年開發經驗的工程師余香瓜（化名）於1月10日晚借助谷歌Gemini AI模型，全程零代碼參與，僅用6小時便完成功能高度相似的「活着麼」App，並於1月11日凌晨上線。他透露，AI不僅自動生成代碼、圖標與服務端邏輯，還擔任「產品經理」角色，拒絕不適合的功能設計。

十餘同類應用相繼上線

目前App Store已出現十餘款同類打卡應用，業界普遍認為此類App技術門檻極低，易被複製，走紅多靠運氣。余香瓜坦言，雖兩天

內獲2,000多用戶，但此類產品核心價值有限，難以長紅，除非能建立情感連結或延伸新場景。

值得注意的是，「死了麼」因僅支援郵件通知而避開短信審核合規難題，被同行視為「Demo級別」。其創意亦陷入抄襲爭議，有博主指其Logo與2023年發布的概念設計高度相似。團隊回應稱靈感源自網絡公共討論，非單一來源。

業界分析指，隨着60多位投資人接踵而至，該App正從現象級熱潮邁向商業化考驗。如何從短暫流量轉化為長期價值，成為其真正挑戰。