

國務院研加快培育服務消費新增長點

香港文匯報訊 據新華社報道，國務院總理李強昨主持召開國務院常務會議，聽取提振消費專項行動進展情況匯報並研究加快培育服務消費新增長點等促消費舉措，部署做好清理拖欠企業賬款行動和保障農民工工資支付有關工作，審議通過《國務院關於修改和廢止部分行政法規的決定(草案)》。

會議指出，去年開展提振消費專項行動以來，各地區各部門持續用力抓好政策落實，取

得積極成效。要深入實施提振消費專項行動，充分釋放各項政策集成效應，推動惠民生和促消費緊密結合，有效增強居民消費內生動力，充分發揮消費拉動經濟增長的基礎性作用。要加快培育服務消費新增長點，支持新業態新模式新場景競相湧現，增加優質服務供給，解決好信用、標準、安全管理等問題，促進服務消費提質惠民。要完善促消費長效機制，制定和實施好擴大消費「十五五」規劃、城鄉居民增

收計劃，加快清理消費領域不合理限制，落實帶薪休假制度，促進消費能力和消費意願持續提升、消費結構和產業結構聯動升級，加快建設強大國內市場。

加緊清理拖欠企業賬款

會議指出，清理拖欠企業賬款和保障農民工工資支付事關企業合法權益和群眾切身利益，必須高度重視，持續加大工作力度。要加緊清

理拖欠企業賬款，緊盯重點地區加強督促指導，壓實地方責任，統籌安排、盡快下達用於支持清欠的專項債券額度，更大發揮金融政策作用，健全清欠長效機制，加快清理存量、堅決遏制增量。要扎實解決拖欠工資問題，繼續組織實施好治理欠薪專項行動，嚴格落實欠薪單位責任，綜合運用監測預警、督考考核、信用懲戒等措施深化源頭治理，加強對困難農民工的臨時救助，確保社會大局穩定。

中國新增16家燈塔工廠 突破百家穩居全球首位

新上榜長三角地區表現搶眼

為全球提供數字化轉型範本

被譽為全球製造業「奧斯卡」的燈塔工廠再添新成員。世界經濟論壇最新公布第15批全球燈塔工廠名單，23家新晉燈塔工廠中16家落戶中國，佔比數達近70%。至此，全球燈塔工廠數達224家，中國以101家佔比45%穩居全球首位。此次入選的16家中國工廠憑借AI技術賦能生產效率、供應鏈韌性及可持續發展，刷新多項行業紀錄。麥肯錫評價，中國燈塔工廠數量已突破百家大關，成為智能製造領域的重要里程碑，展現中國智能製造技術的廣泛應用和深度推廣，智能工廠正從探索走向成熟，為全球製造業高質量發展注入活力。

●香港文匯報記者 任芳頡 北京報道

此次新晉的16家燈塔工廠覆蓋工培訓時長減少60%。

長三角7家企業入選表現搶眼

在區域分布上，長三角地區表現搶眼，共有7家企業入選本次名單，成為新晉燈塔工廠最集中的區域，涵蓋汽車零部件、紡織、電子、家電等多個關鍵領域，彰顯了區域製造業協同升級的強勁動能。江蘇鹽城迎來歷史性突破，佛吉亞汽車部件系統鹽城工廠成為全球汽車座椅領域首個燈塔工廠，藉助AI、大數據、數字孿生、VR等前沿技術應用，進行全鏈條智能化革新。

海爾擁13座燈塔工廠全球最多

本次入選名單中，山東青島兩家家電企業表現出色，海爾與海信分別創下行業首個燈塔工廠紀錄。海爾斯特勞斯科技青島淨水互聯工廠入選生產效率類燈塔工廠，成為全球淨水行業首座燈塔工廠。該工廠引入AI算法，部署32項數字化技術方案，核心技術包括炭棒燒結自適應溫控、RO膜膠層缺陷自動修復等功能，產品缺陷率降低40%，質量成本下降72%，庫存周轉天數減少53%。目前海爾累計打造13座燈塔工廠，成為全球擁有燈塔工廠數量最多的企業。

江蘇悅達紡織則成為全球棉紡織行業首個燈塔工廠，標誌着中國傳統紡織業在智能製造與數字化領域站上世界最高舞台。該廠落地23個數字化用例，涵蓋智能物流、數字化溯源與AI驅動的績效管理等領域。數字化轉型推動工廠轉向數據化運營模式，實現生產效率提升42%，缺陷率下降90%，製造成本降低26%。

北京大學經濟學院教授、北京大學國民經濟研究中心主任蘇劍表示，本次燈塔工廠評選印證了中國製造從規模優勢向技術優勢的躍遷，新晉工廠不僅展現AI技術在生產、供應鏈、可持續等領域的深度應用，更通過跨行業、跨區域的協同創新，為全球製造業提供可複製的數字化轉型範本。



●中國海信電視新晉全球「燈塔工廠」，成為全球電視行業首家獲此殊榮企業。圖為工業機器人在海信視像青島工廠智能裝配線上忙碌。

中國新晉燈塔工廠名單

客戶至上燈塔

- 卡爾蔡司光學(廣州)
- 海信視像科技(青島)

生產效率燈塔

- 億緯鋰能(荊門)
- 佛吉亞汽車部件系統(鹽城)
- 海爾斯特勞斯科技(青島)
- 海辰儲能(重慶)
- 華峰重慶氨綸(重慶)
- 蘇州昆嶺薄膜工業(蘇州)
- 米其林瀋陽輪胎(瀋陽)
- 西門子數控(南京)
- 江蘇悅達棉紡(鹽城)

供應鏈韌性燈塔

- 美的廚衛電器(蕪湖)
- 聯合利華合肥FTC中心(合肥)

可持續燈塔

- 寧德時代(宜賓)

人才燈塔

- 友達光電(蘇州)
- 施耐德電氣(武漢)

整理：香港文匯報記者 任芳頡

「燈塔工廠」代表智能製造頂級水平

話你知 「燈塔工廠」(Lighthouse Factory)

「燈塔工廠」(Lighthouse Factory) 源於德國工業4.0戰略，代表智能製造頂級水平，通過數字化、網絡化等技術實現生產自動化、精準化與清潔化。該評選由世界經濟論壇與麥肯錫於2018年

共同發起，入選工廠被譽為「全球最先進工廠」，可為製造業提供可複製經驗。自2025年9月起，「燈塔工廠」評選分為五種類型，分別是客戶至上、生產效率、供應鏈韌性、可持續和人才燈塔。

中國製造從規模優勢向質量優勢躍遷

專家解讀

世界經濟論壇第15批

全球燈塔工廠名單公布，中國以16家新晉工廠、總數101家的成績持續領跑全球。北京大學經濟學院教授、北京大學國民經濟研究中心主任蘇劍向香港文匯報表示，全球燈塔工廠總數達224家，中國佔比45%且持續提升，這背後是中國製造從規模優勢向質量優勢的根本性轉變。「燈塔工廠的核心價值不在於技術堆砌，而在於通過數字化手段精準解決生產痛點，提升全產業鏈競爭力。」他表示，中國101家燈塔工廠覆蓋30多個行業，從家電、電子延伸至紡織、新能源等領域，轉型廣度與深度持續拓展，彰顯出強大創新活力與產業韌性。

在蘇劍看來，16家新晉工廠中近六成屬

生產效率類，且普遍以AI算法優化核心流程，印證了AI是製造業轉型的核心引擎。全球燈塔工廠轉型趨勢已明晰，中國企業實踐走在前沿。AI與核心運營的深度融合已成標配，已從單點優化轉向全流程賦能，與早期自動化改造有本質區別。與此同時，數字化轉型已從單體工廠向網絡協同擴展，長三

角7家燈塔工廠的集群效應便是生動體現。

在「雙碳」目標驅動下，可持續燈塔工廠成為本次評選亮點。寧德時代宜賓工廠通過AI優化能源管理，推動碳足跡降低56%；友達光電蘇州工廠通過數字化人才培養體系，為超過1,000名員工提升了數字技能。蘇劍指出，未來製造業競爭將不再局限於效率提升，而是轉向綠色低碳與人才創新的雙重競爭。

中國智能製造轉型正全域推進

此外，重慶、湖北、廣東等地企業入選，也體現出中國燈塔工廠分布正從東部沿海向中西部地區延伸，形成多點開花的格局，為製造業區域協調發展注入新活力，也印證了中國智能製造轉型的全城推進態勢。

蘇劍認為，中國燈塔工廠下一步需聚焦技術普惠與模式輸出，推動智能製造從「標杆引領」走向「全城普及」。「依託工業互聯網平台向中小企業推廣成熟方案，才能降低轉型門檻。」他強調，隨着相關國家標準落地，中國燈塔工廠經驗將進一步標準化，未來更要成為全球智能製造標準的參與者和制定者，提升在全球價值鏈中的話語權。

●香港文匯報記者 任芳頡

中證監今年五大任務 堅決防止市場大起大落

香港文匯報訊 (記者 李暢 北京報道) 中國證監會15日召開2026年系統工作會議。會議明確了今年要堅持穩字當頭，鞏固市場穩中向好勢頭等五方面重點任務，並強調要全方位加強市場監測預警，及時做好逆周期調節，強化交易監管和信息披露監管，進一步維護交易公平性，嚴肅查處過度炒作乃至操縱市場等違法違規行為，堅決防止市場大起大落。

會議還指出，將繼續深化公募基金改革，持續拓寬中長期資金來源渠道和方式，推出各類適配長期投資的產品和風險管理工具，積極引導長期投資、理性投資、價值投資，全力營造「長錢長投」的市場生態。

會議明確，提升多層次股權市場包容性適應性，啟動實施深化創業板改革，持續推動科創板改革落實落地，提高再融資便利性和靈活性，促進北交所、新三板一體化高質量發展。推動債券市場提質量、調結構、擴總量，抓好商業不動產REITs試點平穩落地。穩步推進期貨市場提質發展，加強期現聯動監管。

完善境外上市法規制度

此外，會議還提到，要堅持依法從嚴，着力提升監管執法有效性和震懾力。堅持固本強基，促進上市公司價值成長和治理提升。堅持做強主場，推動資本市場雙向開放邁向更深層次、更高水平。抓緊推動合格境外投資者優化方案落地，擴大期貨特定品種開放範圍，提升跨境投融資便利性。完善境外上市法規制度，提升備案管理規範化、標準化和透明度。增強開放環境下監管和風

險防範能力，積極參與國際金融治理。

在投資者權益保護方面，去年證監會發布加強中小投資者保護的意見，「安全網」進一步織密扎牢。中國證監副主席陳華平日前在第三十屆(2026年度)中國資本市場論壇上亦表示，要把保護中小投資者合法權益置於重中之重。他提到，中國A股投資者已超過2.5億，其中95%以上為中小投資者。相較於企業和機構，中小投資者在信息獲取、風險識別、價值判斷等方面處於弱勢，對交易公平和信息披露質量有著更高要求。促進投融資協調，既要借鑒國際經驗，更要立足中國國情，有針對性地做好制度設計、產品創新和權利救濟等工作，將投資者保護貫穿監管全流程，持續營造公開、公平、公正的市場環境。

分析料A股後市呈「慢牛」發展

前海開源基金首席經濟學家、基金經理楊德龍表示，展望2026年，隨着穩增長政策逐步落地顯效，預計中國各項經濟數據會有所改善，這也會為A股市場出現輪番上漲帶來機會。特別是在股市持續走牛之後，可能會帶來消費增速增長，包括品牌消費品可能會出現輪番表現機會。針對近期A股市場調整及後續走勢，他也指出，本輪17連陽已經終結並開始調整，堅持價值投資至關重要。無論配置傳統價值股，還是配置未來成長股，都要從基本面角度選擇好行業、好公司或好基金進行配置，以更好把握這輪慢牛長期行情的機會。

花旗：A股後市仍有上升空間

香港文匯報訊 (記者 岑健樂) 滬深京

三大交易所日前

20. 宣布將融資保證

花旗：金最低比例由

80% 提高至

100%，A股大盤

近日有所回調。花旗

集團中國股票策略師劉

顯達(見圖)昨表示，不太擔心上述因素會

對A股構成嚴重衝擊，相信A股後市仍有上升

空間，有望形成慢牛的格局，該行最新將今年底滬深300指數目標，由4,900點上調至

5,300點，較昨日滬深300指數收市價4,731

點，有約12%的升幅。

劉顯達解釋，現階段內地債券息率較低，而且近年內地房地產市道未有明顯起色，如果A股表現疲軟，只會令社會大眾於內地欠缺優質渠道進行投資，因此他不太擔心上調融資保證金最低比例會對A股構成嚴重衝擊。

另外，他表示該行預期內地政策利率今年將下調10基點，不過內地大手減息拉動經濟與股市增長的空間不大，因為現時內地利率已處於較低水平。此外，他認為在現時內地經濟增長平穩的情況下，中央政府沒有需要急於在一年之初就立即「落重藥做大事」。

去年港股表現相當亮麗，期內恒指上升

27.8%。

恒指目標上調至30000點

展望後市，劉顯達表示，「十五五」規劃將推動內地經濟持續增長，預期美聯儲今年將會繼續減息，以及預期今年恒指每股盈利有望增長9.1%，因此該行最新將今年底恒指目標，由28,800點上調至30,000點，較昨日恒指收市價26,844點，有約12%的升幅。該行表示，從全球角度而言，港股估值並不昂貴。

花旗續指，由於美聯儲繼續減息，以及更多優質股在香港上市，因而偏好H股而非A股。H股首選股方面，該行最新的名單包括騰訊(0700)、恒瑞醫藥(1276)、友邦(1299)、康耐特光學(2276)、紫金礦業(2899)與藍思科技(6613)。此外，該行表示，由於大宗商品價格上升與盈利預期上調，將基礎材料板塊評級由「中性」上調至「增持」。此外，該行維持科技、醫療護理及互聯網板塊「增持」評級。

另花旗將消費板塊評級從「增持」下調至「中性」；此外，由於乘用車零售銷售和平均售價下降，將汽車行業的評級從「中性」下調至「減持」。劉顯達指，對今年內地消費表現持審慎態度，因為內地消費體系相當龐大、內地房地產仍處於下行，再加上內地年輕人失業率處於較高水平，相信不能單靠政府補貼去刺激內地消費表現大幅增長。