

南部戰區：無人機東沙島訓練完全正當合法

香港文匯報訊（記者 馬靜 北京報道）17日，南部戰區新聞發言人田軍里空軍大校公開表示，近日，南部戰區組織無人機位中國東沙島附近空域進行正常飛行訓練，完全正當合法。媒體報道，東沙島正處在台灣海峽通往南海的航道中間。軍事專家對媒體表示，解放軍位此處訓練的目的和任務，更多源於東沙島至關重要的地緣位置。

台海網報道顯示，面積約1.8平方公里的東沙

島在南海諸島中離大陸最近，位於廣東省汕尾市以南約260公里，正處在台灣海峽通往南海的航道中間，在行政區劃上屬於廣東省汕尾市城區遮浪街道，當前實際上由中國台灣地區控制。由於遠離台灣本島，東沙島上沒有常住居民，只有中國台灣地區「海岸巡防署」人員和少量軍人駐守。軍事專家宋忠平接受媒體採訪時稱，東沙群島處在東南沿海的戰略要衝，又連連着南海和西太平洋，位置非常關鍵，「從

地緣和軍事角度看，這裏不光是台海前沿，同時也是解放軍前出南海、西太的咽喉。」

東部戰區全程跟監警戒美艦過航台海

同日，「東部戰區」微信公眾號發布消息，東部戰區新聞發言人徐承華陸軍大校發表談話表示，16日至17日，美「菲恩」號導彈驅逐艦、「西爾斯」號海洋測量船過航台灣海峽。中國人民解放軍東部戰區組織海空兵力對美艦

過航行動全程跟監警戒，有效應對處置。戰區部隊時刻保持高度戒備，堅決捍衛國家主權安全 and 地區和平穩定。

美「菲恩」號驅逐艦是美國阿利·伯克級驅逐艦，公開報道顯示，該艦曾多次過航台灣海峽並公開炒作。此外，有媒體報道，美「瑪麗西爾斯」號海洋測量船隸屬於「探路者」級海洋測量船，擅長海底地形地貌的探測以及海洋氣象水文調查，堪稱「南海的常客」。

香港文匯報訊（記者 郭瀚林 北京報道）2025年春運，全社會人員流動量達90.2億人次，創歷史新高。今年春運將自2月2日開始，至3月13日結束，為期40天。按鐵路客票15日預售期規定，旅客從明日（19日）起，可購買春運首日的火車票。香港文匯報記者從鐵路部門獲悉，針對春運期間務工人員、學生等重點出行群體的需求，鐵路12306手機客戶端上線了預約購票服務。國鐵廣州局還推出了「線上預約+電話訂票+線下辦理」多元服務模式，便利務工人員春運購票。此外，中鐵快運近期擴大了「輕裝行」服務試點範圍，已覆蓋至111個車站，讓旅客乘車返鄉、出遊更輕鬆。

香港文匯報記者17日從國鐵集團客運中心獲悉，鐵路12306手機客戶端務工人員預約購票服務日前上線。作為務工人員購票的便捷渠道，符合條件的旅客無需等待預售期即可提前提交購票需求，系統將集中配票，大幅提升購票成功率。相關負責人介紹，1月14日至2月26日，通過實名制核驗的務工人員可在鐵路12306手機客戶端「務工人員春運預約購票服務」專區，預約購買2月2日至3月13日的火車票，同一賬戶最多可同時提交3個訂單，每個預約訂單可提交同一乘車日期不超過5個「車次+席別」組合需求，最多可為包含本人在內的19名旅客預約。可預約席別為春運期間增開的臨時旅客列車全部席別和部分圖定旅客列車的硬座、硬臥、軟臥、二等座、一等座、二等臥。

據了解，務工人員可在開車前第20天5時至第17天23時提交預約購票需求，提交的預約訂單將在開車前第16天兌現，系統將兌現情況通過手機短信通知購票人，兌現成功後購票人須在當日23時前支付票款。

20人以上團體可電話訂票

香港文匯報記者還注意到，國鐵廣州局今年針對務工人員，推出了「預售期外線上預約+預售期內電話訂票+大型團體線下辦理」三種多元購票服務模式。其中，預售期內電話訂票業務便利了中小規模務工企業或零散務工人員組團購票，全程電話溝通、無需現場跑腿。1月19日至3月5日，每日8時至18時，務工人員可通過致電12306客服中心預定預售期內3至15日、20人及以上相同日期、車次、席別的團體訂票。訂票成功後，經辦人須在翌日24時前，持所有乘車人身份證件原件或複印件，前往全國任意車站窗口支付取票。

此外，針對珠三角地區大型務工企業的集中出行需求，國鐵廣州局還專設五個線下服務點受理包車廂、包列業務。1月18日至1月30日，每日8時至12時、14時至17時30分，珠三角地區用工規模不少於300人的務工企業可於開車前20天到廣州、深圳、東莞、惠州、珠海五個車站的專項辦理窗口，現場辦理同一日期、車次、方向、席別（硬座、軟座、硬臥、二等座、二等臥）300人及以上的包車廂、包列團體訂票業務。企業預訂的務工團體票僅限於本單位務工乘車人使用。



●今年春運將自2月2日開始，至3月13日結束，為期40天。圖為北京南站。

香港文匯報記者郭瀚林 攝

「輕裝行」申請流程及事項

第一步

鐵路12306App或者微信小程序，找到【輕裝行】模塊。

第二步

預約下單。選擇車票，填寫寄件人信息，取件地址、行李數量、重量信息，選擇運送達方式。

計費:按件計費

「出發地至車站」和「車站至目的地」68元人民幣/件

「出發地至所乘列車站台」和「所乘列車站台至目的地」98元人民幣/件

行李限制

重量 普通旅客：20公斤

兒童：10公斤

外交人員：35公斤

高度 普速列車單件行李長寬高之和不超过160厘米

動車組列車單件行李長寬高之和不超过130厘米

整理：香港文匯報記者 郭瀚林

出遠門搬搬運大件行李，一直是旅客乘車的痛點。去年6月，鐵路部門推出同城行李搬運服務「輕裝行」，覆蓋廣州南站、深圳北站等19座車站。1月15日起，「輕裝行」服務擴大試點範圍，新增廣州白雲站、深圳站、珠海站等92個車站，目前已覆蓋111站。

同城可選兩種「輕裝行」服務

香港文匯報記者了解到，在同城距離車站35公里內，旅客可選擇兩種「輕裝行」服務：一是出發旅客「門到站」行李搬運服務。辦理從出發地到車站的業務，可在開車前48小時至4小時預約，由工作人員到旅客指定位置上門收取符合托運規定的行李並搬運至出發車站，通過安檢後，按照預約要求，在開車前30分鐘將行李存入服務櫃或在開車前10分鐘送至站台；二是到達旅客「站到門」行李搬運服務。辦理由車站到目的地的業務，可在列車到站前24小時至1小時進行預約，工作人員在取件後5小時內送達指定位置。

靜音車廂列車增至超8000列

此外，自2月1日起，「靜音車廂」服務也將進一步擴容，屆時全國鐵路提供該服務的列車增至超8,000列。鐵路部門提示，春運期間客流高度集中，鐵路12306平台（含網站、App等）是中國鐵路唯一官方火車票網絡售票平台，且從未授權任何第三方平台發售火車票。旅客切莫找黃牛等渠道進行購票，避免影響行程。

月門店營收同比下滑50%，自預製菜風波後無一家門店盈利，累計虧損超5億元（人民幣，下同），此次關店實為被動止損。

17日中午，香港文匯報記者實地探訪北京通州萬達廣場西貝莜面村門店，此時距西貝「規劃關閉102家門店」消息發酵、賈國龍與羅永浩輿論交鋒暫歇不足一日。中午12時許，店外等候區已坐滿食客，服務員正有序發放零食、茶水和等位號碼牌，現場秩序井然。

儘管深陷輿論爭議，西貝仍有較強客戶黏性，店內帶小孩的家庭客群佔比頗高。香港文匯報記者隨機採訪了通州市民李女士，她正帶着女兒用餐，她坦言，「女兒十分喜歡這裏的兒童套餐，幾乎每周都來幾次。」香港文匯報記者亦看到，服務員會在食客用餐完畢後主動為小朋友贈送禮品。

輿論風波也為西貝帶來新客，附近北京物資學院的學生劉念（化名）就是其一。她向香港文匯報記者表示：「之前一直知道西貝，但覺得價格偏高，不敢輕易嘗試，這次趁沒閉店來試試。」劉念坦言，兩人消費兩百出頭，價格並沒有網傳離譜，味

道也超出預期。「做知名企業非常不容易，輿論危機都是有危也有機，希望西貝順利轉型，越做越好。」她說。

針對「關閉102家門店」的消息，香港文匯報記者向門店多位服務員求證，對方均稱「未接到相關通知，門店正常經營，服務和菜品品質不受影響」。據悉，此次計劃關閉的門店多集中在高租金核心商圈，通州萬達店依託穩定客流與社區消費支撐，暫不在閉店清單內。

16日，賈國龍及羅永浩互發長文回應對方後，兩人的個人微博賬號均被平台禁言。微博官方隨後作出說明，明確二人作為網絡名人賬號，因個人爭端和利益衝突，策劃組織網上論戰罵戰，攻擊對方、挑起網絡戾氣，過度佔用公共資源，違反平台規則，故採取禁言處置。

業界:此次關店是西貝自救之舉

這場大規模閉店的導火索是2025年9月的預製菜風波。當時羅永浩吐槽西貝「幾乎全是預製菜卻高價銷售」，呼籲立法強制標註，導致西貝單日營收

打工人提前返鄉

反向團圓成新常態

特稿

2026年春節假期為2月15日（年廿八）至2月23日（年初七），共9天。過去，春運就是一場打工人的「年終大考」，搶票、佔座、倒車，為了回家折騰到筋疲力盡。雖然此時距離春運還有半月，不少人卻已在朋友圈曬出老家的安逸生活照片，引得評論區一片羨慕。如今，更多企業開始推行錯峰放假、居家辦公等制度安排，減少員工們集中返鄉的壓力，同時大幅提升其幸福感。

就職於北京一家互聯網企業的于子言先生告訴香港文匯報記者，今年元旦之後，公司允許員工在1月8日到2月28日之間，靈活選擇返鄉時間。他早早回到了位於廣西賀州的家中，現在一邊朝九晚五居家辦公，一邊陪伴家人過起慢節奏生活。「到了年底，大家工作熱情早就消磨殆盡了，只想著摸魚『熬時間』。過去，我只能在除夕當天趕回家，沒休息一會兒就得操心如何返程。現在，我能久遠地幫父母做飯、找老同學聊天，這種鬆弛感和充實感，相比以前完全不同。」

來自吉林遼源的網約車小哥陳強先生亦表示，像他這種靈活就業群體近年越來越喜歡提前「歇業」，今年他也和幾個朋友商量好一起回東北。這樣既能多陪幾天老人，也能躲開車站和高速的「人山人海」。他談到，大城市的房租、餐飲、水電暖都是一筆不小支出，提前回家在經濟上是一種理性選擇。

近年來，更多的父母選擇前往子女工作的大城市，一家團圓過年，被稱作「反向春運」。視頻網站剪輯師邵先生表示，去年春節假期，自己被領導安排了年初一和年初二值班，除夕夜沒法趕回故鄉河南。而已退休的父母得知這一情況後，年廿四就坐高鐵到了北京。「二老把我住的出租屋打掃得像新裝修般，每天早上叫我起床，晚上催我睡覺，我把不吃早飯的壞習慣都改了。」他直言，雖然沒回老家串門、拜年，但一家人擠在不大的出租屋，一起包餃子、看春晚，彷彿童年的時光回來了。

●香港文匯報記者 郭瀚林 北京報道

西貝輿論風波後食客依舊不減

本報直擊

香港文匯報訊（記者 任芳頡 北京報道）內地西貝餐飲集團「規劃關閉102家門店」的消息日前引發全網熱議，創始人賈國龍與內地網紅羅永浩的舊怨再度激化，雙方隔空互懟、約定直播回應引發全網關注。最終，此事因佔用公共資源被微博雙雙禁言。緊接着，賈國龍通過西貝官方賬號「西貝人心聲」發文，稱家人曾因爭端被人肉搜索，妻子為保護孫女而報警，隨後該賬號內容被清空。羅永浩則在朋友圈發文「好吧，他贏了」，疑似為爭議畫上句點。17日，香港文匯報記者實地探訪北京通州萬達廣場西貝莜面村門店，發現店外等候區已坐滿食客，甚至有食客表示幾乎每周都來幾次。

關102店涉4000人 集中一二線城市

此次關店規模佔西貝總門店數約三成，涉及4,000名員工，主要集中於一二線城市。其中上海閉店19家，北京、深圳、廣州分別閉店10家、8家、5家。據披露，受此前輿論風波持續影響，西貝2026年1



●北京通州萬達西貝店內顧客滿座。

香港文匯報記者任芳頡 攝

減少200多萬元。

業內分析認為，西貝危機不僅是輿論衝擊的結果，更源於其重資產、高定價模式與性價比消費趨勢的脫節，購物中心門店租金高企、後廚空間受限等問題也加劇了困境。此次關店是西貝的自救之舉，但其重構門店模型、重建消費者信任的挑戰才剛剛開始。