

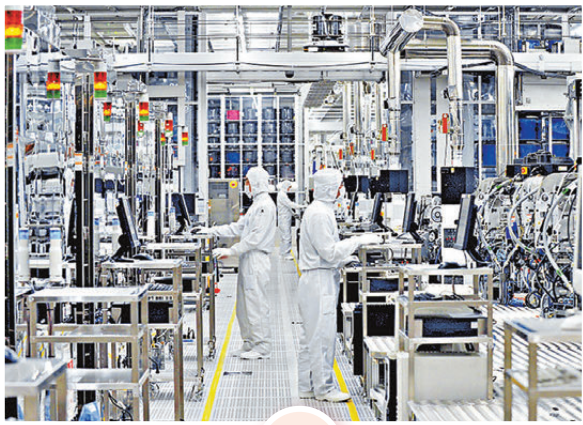
Cargo^x路線圖今公布 革新信貸抵押審批體系

A6

「死了麼」App爆火 引發「孤獨終老」熱議

A14

中國收緊輸日稀土審查 日企須交更詳盡材料



A8

特朗普借「美國優先」橫行 掠奪資源動搖國際秩序



A10

文匯報

WEN WEI PO
www.wenweipo.com

政府指定刊登有關法律廣告之刊物
獲特許可在全國各地發行

2026年1月

19

乙巳年十二月初一 初二大寒
大致天晴 天氣乾燥
氣溫19-23℃ 濕度55-75%

港字第27682 今日出紙2疊6大張 港售12元

爆料專線

(852)60635752



www.photoline@tkww.com.hk



立即下載
香港文匯網App

各地主要馬拉松特色 及經濟效應

東京

特色：以平坦快速的市中心路線、豐富的在地文化與熱情應援、完善的賽事規劃及超高人氣聞名

路線：穿越新宿、淺草雷門、銀座、東京鐵塔等知名地標，體驗日本民眾熱情的加油與嘉年華氛圍

競爭性：中籤率極低，是「萬中選一」的盛會

參與人數：3.6萬至3.8萬

經濟效應：以2025年為例，收益約787.26億日圓（約38.8億港元）

波士頓

特色：歷史悠久，自1897年創立，以獨特的沿途加油文化（如韋爾斯利學院的「尖叫隧道」與「擊掌之吻」）聞名

路線：起點在霍普金頓，終點在波士頓，地形多變，包含爬坡，具有挑戰性

參與人數：3萬

經濟效應：以2024年為例，總體經濟貢獻5.09億美元（約39.7億港元）

香港

特色：與其他馬拉松主要穿梭平坦市區不同，香港渣馬路線多元，途經「三橋三隧」，經歷上下起伏和斜道，考驗跑手的體能，沿途能享受香港的城市景色及優美的山景與海景

參與人數：今年有7.4萬，非本地跑手佔四分之一

競爭性：中籤率不高

經濟效應：大約3,600萬美元（約2.8億港元）

資料來源：全球馬拉松報告《Marathons 50 2025》、網絡資料

渣馬 7.4 萬人邊跑邊賞美景 兩旁觀眾熱情打氣 汗水輕灑「橋」與「隧」 跑出香江「明信片」



渣打馬拉松 2026

年度大型國際盛事「渣打香港馬拉松2026」（渣馬）昨日圓滿舉行，7.4萬名本地及海內外全職運動員與業餘跑手齊聚香港激情開跑，沿途接受打氣團與路人歡呼加油，同時欣賞香港的美景。香港特區行政長官李家超昨日清晨到場主持全馬挑戰組起步禮，他在社交平台發帖指，香港馬拉松多年來吸引各地跑步愛好者在獨特城市景觀下一同競技，鞏固香港作為國際體育盛事之都地位。多名內地與外國跑手表示，全馬賽道跑遍「三橋三隧」、「長命斜」等具挑戰性路段，兩旁吸引大批觀眾熱情加油，氣氛熱烈，是獨特的馬拉松比賽。因應今屆參賽名額爭崩頭，主辦方透露已成立特別小組研究擴大活動規模(見A2)。

●香港文匯報記者
張弦、李芷珊



●來自珠海的李先生（左二）與親友打氣團。

香港文匯報記者張弦 攝



●有跑手對參與是次馬拉松盛事十分興奮。

香港文匯報記者黃艾力 攝



●大批跑手在東區走廊面向維港的景致中跑步。

香港文匯報記者郭木又 攝



●行政長官李家超昨日清晨主持全馬起步禮。

香港文匯報記者黃艾力 攝

「喂……」在李家超、文化體育及旅遊局局長羅淑佩、警務處處長周一鳴、渣打銀行亞洲區行政總裁洪丕正等嘉賓鳴槍一響下，大批跑手昂然開跑，他們所到之處人聲鼎沸，衝線位更有大批親友打氣團與路人吶喊助威、鼓掌或揮動加油棒打氣，熱鬧非常。

今屆賽事運動員出席率高達九成以上，除了本地參加者，還有來自110個國家及地區的非本地跑手參與。非本地跑手佔比達25%，為歷屆新高，反映賽事的國際吸引力持續提升。

珠海跑手李先生指，香港馬拉松氣氛極好，屬國際體育盛事，參賽者來自世界各地，「能與那麼多不同地方的跑手一起跑步感覺好開心，氣氛亦非常熱鬧。」其親友打氣團亦特意來港觀賽。親友團代表林小姐表示，是次提前抵港，曾到香港迪士尼樂園遊玩，讚香港馬拉松安排有序，且可實時查看跑手位置。

半馬女子組冠軍：跑手團結有氛圍

來自新加坡、先後參賽最少五次的施文麗獲得半馬女子組冠軍，其首個個人最佳成績是在香港創下，她承認香港的賽道不容易跑，但優點是跑手團結，很容易找到一群跑得很快的人一起跑，很有氛圍。

內地馬拉松熱愛者：藉機領略風土人情

賽道沿途亦吸引不少旅客觀賽，來自廣西南寧

的黃先生熱愛馬拉松運動，曾參加半馬與10公里賽事，今次報名香港馬拉松雖未中籤，仍特意赴港拍攝比賽。

他表示，內地知名馬拉松賽事的中籤率常低至5%至10%，對未中籤習以為常，「參賽不在爭取獎金，而是藉機領略各地風土人情、結識志同道合的跑友，即便無法上場奔跑，能拍攝參賽選手的精彩瞬間、感受熱烈氛圍同樣收穫滿滿。」

他認為香港馬拉松不僅是體育賽事，更是香港對外宣傳的重要機會，吸引海內外眾多選手參與，堪稱打造國際體育舞台的關鍵助力，坦言若非這項賽事，未必會專程訪港，並指數萬名參賽者與遊客聚首，不僅能帶動香港的消費、提振經濟，更能讓全球友人透過賽事深入了解香港的獨特魅力。

在賽道旁為選手加油打氣的市民林小姐認為，這類大型體育活動吸引本地、內地及外國旅客參與，不但在港住宿消費，更有助將香港打造成國際體育舞台，乃展示香港經濟、文化的重要渠道，有效彰顯香港國際城市魅力。



●一眾跑手經過因「長命斜」而被喻為最具挑戰性的西區海底隧道。

香港文匯報記者黃艾力 攝

銅鑼灣大排檔贈水 咖啡店貼海報力撐

香港文匯報訊（記者 李芷珊）「渣打香港馬拉松2026」再度推出「助小店 撐跑手」計劃，覆蓋範圍擴展至全港的中小型餐廳，獲得超過700間食肆參加，其中逾100家食肆為跑手提供專屬禮遇。香港文匯報記者昨午2時許到銅鑼灣多間參與食肆視察，發現門外和店面均張貼應援海報及貼紙，也有食肆為跑手送贈禮物。有食肆表示，賽事期間生意額有所上升。

陳茂波：歡迎跑手輕鬆消費

特區政府財政司司長陳茂波昨日在社交平台發帖，指出中小型食肆響應馬拉松賽事，歡迎一眾跑

手賽後獎勵自己，輕鬆消費，讓開心熱鬧氣氛傳遍社區。根據主辦單位的網頁，部分參與計劃的特色小店換上渣打香港馬拉松主題舖面，備戰黃金期內提供馬拉松打氣餐，部分更提供餐飲優惠，其他則在店鋪張貼應援海報和貼紙，部分亦會為跑手提供專屬禮遇。

饅頭大排檔（銅鑼灣）今年首次加入「助小店 撐跑手」計劃，負責人張先生表示，認同馬拉松傳遞的積極健康精神，特意為跑手準備免費支裝水，跑手只要出示參賽號碼布便可領取。

他表示，餐廳夜間生意向來頗佳，昨晚有更多跑手到場光顧，並表示明年會繼續參與計劃，不排除

進一步加大優惠力度。

他補充，此次參與計劃，除響應賽事主辦方的邀請外，初衷都是為了支持這項國際性賽事。被問及參加活動是否能刺激本地經濟時，他認為不同餐廳皆有自身經營特色和實力，強調參與計劃的核心意義始終是為賽事與跑手給予實際支持。

另一間咖啡店「UMI」店員馮小姐則表示，該店過去亦曾參與計劃，今年繼續支持，雖然未有提供折扣等優惠，但有張貼海報和貼紙。賽事期間餐廳生意額有所上升，有跑手會到場查詢是否有優惠，部分跑手得悉沒有折扣的情況下仍繼續幫襯。



●有食肆在門外貼上應援貼紙。

香港文匯報記者黃艾力 攝