

公屋布置「救星」 1件也免運費送上門 京東推家電套餐 二千元有找

京東香港昨宣布推出社區支援項目「幸福家計劃」，針對公屋居民布置安樂窩痛點，提供高性价比的全屋家電家居打包方案，以「千幾蚊包晒全屋家電」、「百幾蚊包晒全屋日用」等等組合切實降低不少家庭負擔。同時，為回應港人北上消費趨勢，京東已開通「幸福家北上專線」，每周末於福田口岸安排免費直通巴士，接送港人前往深圳京東MALL、京東體檢中心、七鮮超市等場所。

●香港文匯報記者 周曉菁

計劃核心在於解決公屋居民預算有限、採購分散的痛點。京東香港專區精選貼合公屋戶型的組合商品，從廚房電器、生活家電到家居用品、日常消耗品，均按「全屋需求」打包配置，一次採購即可完成新家布置，大幅降低時間與金錢成本。專區疊加「公屋專屬優惠」，用戶可享最高300元（人民幣，下同）立減優惠，進一步減輕布置負擔。

據京東App顯示，京東港澳地區目前有「千蚊組合」，當中有不同戶型組合，有部分組合包括六件自營家電，其中一個約1,757.7元組合，包括599元（此為單價，下同）雪櫃、559元洗衣機、279元微波爐、154元電飯煲、87.7元養生壺及79元風筒。



針對家電購買常遇到的「送貨難、安裝貴、售後煩」的困擾，京東香港將為用戶提供一站式無憂家電全鏈路保障，如專業化搬運與上門服務，且不收取任何上門費用，實現「自營家電1件免運費送貨上門」，同時在售後方面承諾「30天內包退、180天內有壞換新」。

為擴大計劃影響力，京東香港特別推出用戶裂變活動，以「裂變排行榜」形式展開：單人成功邀請1位新用戶，即可獲滿100元可用的85元優惠券，力度較以往大幅提升；邀請數排名靠前用戶有機會獲得公屋租金減免3,000元、萬元級全屋家電套裝等福利。目前，「幸福家計劃」已全面啟動，公屋居民可通過京東香港App進入「幸福家」專區了解詳情。

周末巴士直通深圳京東MALL

除了本地支援，計劃亦瞄準港人北上消費需求。京東香港特別開通「幸福家北上專線」，計劃每周末於福田口岸安排免費直通巴士，接送港人前往深圳京東MALL、京東體檢中心、七鮮超市等旗艦場所。據悉，參與北上專線者可獲得價值超800元一站式吃喝玩樂專屬禮包，包括七鮮生鮮超市特價商品及到店禮、京東健康體檢中心免費體檢等。

用戶北上消費體驗後，完成有關社媒打卡任務，可獲得京東香港App購物50元優惠券，前50名參與並打卡的用戶還可獲得一張AIA嘉年華門票。

就北上消費方面，記者昨實地走訪深圳了解情況



▲▲護士長歐陽蘇美指出，京東健康體檢中心（深圳）周末體檢人流穩定。
香港文匯報記者 周曉菁 攝

時發現，京東健康體檢中心深圳門診部約有4,500平方米，去年10月已正式對外開放。護士長歐陽蘇美介紹，周末體檢人流穩定，高峰時可達每日180人。目前香港客人佔比不是很高，但陸續有香港公司組織員工赴中心體檢，認為體驗感很好且性價比極高。

七鮮超市吸引更多港人

七鮮超市水園店負責人介紹，香港客人比例正在逐漸增多，周末可佔約20%，相信未來人流能不斷提升。此外，京東Mall導購員表示，商場提供離境退稅服務，合資格港人可在門店進行退稅申請，憑相關憑證在離境口岸指定退稅點辦理增值稅退還，單一消費滿200元即可享9%的退稅優惠。

佛山銀齡消費嘉年華 樂齡科技大晒冷

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 佛山報道）首屆佛山銀齡消費嘉年華活動昨在佛山舉行，語音交互陪伴機器人、下棋機器人、益智五行球、便攜健康檢測手錶等眾多結合了老年醫學與科技的樂齡科技產品和服務集中亮相。記者在現場看到，香港青年梁子斌團隊推出的「粵安芯」智慧養老服務平台展區最火爆，「粵安芯」智慧平台整合智慧養老應急、家政、護理、輔具租賃、體檢旅遊等全鏈條服務及產品，簽約服務超2萬人。業界指出，銀髮消費呈現個性化、多元化、智能化升級趨勢，大灣區機器人、智能輔具、家居、電子等製造業發達，人工智能、生物醫藥、腦機接口等技術全國領先，在拓展銀齡消費應用場景和服務方面潛力巨大。

100多元智能手錶 可量血壓測心率

港青梁子斌團隊展示了一系列智慧養老方案和產品，剛剛退休不久的佛山市民群姐，在看到「粵安芯」展示的可穿戴智能手錶後，立即下單購買。該款產品可監測血壓、心率等人體多項實時生理指標，還能通過睡眠管理提升睡眠質量。群姐說，老年人慢性病比較常見，有了這塊健康監測手錶，不需要每次用家裏或醫院的專用設備檢測，走在路上隨時可查看各項指標，讓她可以放心到各處探親旅遊。

「粵安芯」創始人梁子斌介紹，這款智能手錶看起來很高端，價格僅100多元（人民幣，下同）。大灣區智能裝備產業鏈發達，因此能以較低成本開發產品。

「粵安芯」智慧養老服務平台由梁子斌帶領研發團隊聯合廣東省家政品牌「南粵家政」、國資金融保險共同打造，構建「智慧養老應急+家政+護理+輔具租賃+體檢旅遊」的全鏈條服務體系。梁子斌介紹，其核心業務包括適老化改造、體檢旅遊、港人北上養老、養生助餐、輔具租賃等消費服務。平台最大的特色是智慧應急服務，即通過智能健康監測設備、24小時呼叫中心、快速響應團隊，實現365天全天候守護。梁子斌舉例說，老人佩戴智能手

●「粵安芯」開發的智慧養老系列應急響應產品。



●何志遠介紹老年休閒產品益智五行球。

●嘉年華吸引大量老年人參加，紛紛體驗相關產品和服務。



●嘉年華現場展示的陪伴機器人正在打太極拳。

錶，一旦發生意外，系統會自動報警並派單，護理人員15分鐘內可上門。同時，通過平台簽約醫生，老年人還可以隨時隨地在線問診。

據悉，享受「粵安芯」相關服務，每個月僅需200多元。目前簽約客戶超過2萬人，主要來自大灣區，亦有安徽、江蘇、廣西等地。接下來，平台將進一步拓展服務網絡，深化醫養結合、智慧無防護等服務，打造更完整的銀齡服務生態。

老人好玩伴 機器人陪聊陪下棋

嘉年華現場，80多個展位展示了大量創新科技應用或新技術賦能的傳統產品和服務，不少為陪伴或休閒產品，比如，語音交互陪伴機器人能陪老人聊天、播放音樂，下棋機器人可與老人對弈。

國家高新技術企業銀樂健帶來的益智五行球，是一款老年休閒產品，其以金木水火土的傳統五行理念進行設計，既能讓老年人動手動腦，又能與兒童互動促進代際互動，成為防癡呆認知訓練的熱門產品。銀樂健企業創始人、

國家一級玩具設計師何志遠介紹，公司此前專注兒童玩具，去年開始拓展銀齡消費領域。比如，通過與全國頂尖癡癱防治醫院合作，開發出活動訓練類、安撫療癒類等四個系列產品，覆蓋從健康老人到重度失能老人的全需求梯度。接下來，還將開發AI毛絨娃娃機器人等產品，滿足老年人情感陪伴需求。

「以製造業重鎮佛山為代表的大灣區，康復輔具、家居產業、消費電子等產業發達，企業稍作轉型就能切入銀髮賽道。」佛山市南海區匯智人才發展有限公司總經理歐倩荷說，與此同時，一些新興產業的崛起，也將深度賦能銀齡消費，比如，外骨骼機器人在康復、出行等方面優勢，對老人特別友好，未來市場空間巨大。

大灣區傳統助老機構亦服務升級。佛山市順德區老年幹部大學活動部負責人董女士告訴記者，該機構向全社會開放，在冊學員超過2,000人。該機構收集老年人需求並對接市場產品和服務，將新興產品和服務引入老年活動中。

大灣區銀髮產業升級 業界冀政府支援推廣

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 佛山報道）多位業內人士指出，銀髮消費正呈現多元化、智能化升級趨勢，但供需不對稱、市場認知度不足等問題仍需破解。在港青梁子斌看來，當前，銀齡消費產品和服務，遇到的最大難題是市場推廣，老年人對信息和產品的了解渠道有限。比如，為破解部分失能、半失能老人的洗澡問題，公司推出上門助浴服務，可提供完整的洗浴套裝，有標準流程，受到用戶青睞。但如何將現有或正在開發的新服務與老年群體的剛需進行對接，未來還有很多工作要做，政府和業界要共同努力。

「老年人關注的不再只是生活照料，文娛康樂、健康管理、形象維護等需求越來越旺盛。」佛山市順德區老年幹部大學活動部負

責人董女士說。

養老機構老年服務需求大

佛山市社會福利院頤養中心負責人指出，佛山（除順德區）養老機構數量嚴重不足，僅30多家，難以滿足需求。特別是傳統養老機構缺乏醫療服務、智慧化設施，難以滿足現代老人需求。

佛山市南海區匯智人才發展有限公司總經理歐倩荷表示，當前，在銀齡消費多元化背景下，助浴師、養老服務師、老年數字生活教練等需求越來越大，但當前存在結構性供給不足的矛盾。

位於佛山順德的和泰中心是一所社區融合型娛樂康復性養老綜合體，北上養老的香港長者佔入住總量的四分之一以上。該中心在

嘉年華現場展區的負責人表示，老年群體的文娛康養需求越來越大，為此做了大量適配工作。又比如，香港老人對居住環境、服務響應速度、銜接內地服務（比如辦理居住證、醫保）等要求比較高，如果沒有針對性服務供給，就很難吸引香港長者。

源心生物原本是一家從事心臟幹細胞研發、應用的企業，透過自有研發體系下的技術，開發外泌體細胞包裹技術，推出毛囊幹細胞精華液等產品。展區負責人魏女士告訴記者，他們調研發現，當下老年人也越來越重視自身形象，在頭皮抗衰老、毛囊養護方面需求很大。為此，公司開發產品時亦考慮老年群體需求，透過外泌體細胞包裹技術，開發毛囊維護、新生頭髮的精華液。公司團隊還在開發相關藥物。



●戴可欣指出，阿里巴巴大手減持，並不影響公司與Lazada的合作。
香港文匯報記者曾業俊 攝

香港文匯報訊（記者 曾業俊）近年內地企業積極「出海」東盟地區，來自新加坡的電商管理平台獅騰控股（2562）亦抓緊機遇，未來將集中拓展內企「出海」業務。獅騰控股行政總裁兼聯合創始人戴可欣表示，內地電商市場成熟，但東南亞仍有龐大發展空間，將來會繼續與東南亞大型品牌、內地國企和央企合作，協助內地企業開拓東盟市場。她認為，內地企業透過電商「出海」的意願比香港企業更強，主要由於內地企業競爭激烈，且更熟悉電商運作。由於東南亞各國涵蓋多種語言及法規，公司未來會建立一站式解決方案供企業應用在不同市場及平台，方便他們進入東南亞。

戴可欣指，為協助企業「出海」，公司會從三方面着手。首先是獲得市場准入，公司去年與香港郵政合作，未來會繼續透過策略夥伴而非分散的准入方式實現市場准入，包括物色不同生態圈的「龍頭」企業作為合作夥伴，例如香港電訊及中國郵政。第二是提高交易可靠性，公司將整合物流、海關、稅務和監管工作流程，為「出海」企業建立一體化的執行框架。第三是提升交易可信度，建立安全的跨境支付和結算流程，特別是利用區塊鏈技術以獲得端到端的數據、資金和訂單可追溯性，以保障企業跨境支付。

獅騰去年12月底正式在香港推出ShopHK平台，為本港中小企提供一站式跨境電商解決方案。戴可欣指，目前平台已有幾個大品牌上架，主要涉及護膚品、電器及手機周邊產品，公司正與其他大品牌洽商，未來數月將嘗試與約200間香港公司洽談。雖然本港中小企「出海」意願高，但部分中小企因對東南亞市場欠了解而「縮沙」。另外，公司原本計劃為內地企業「出海」而推出ShopCHINA平台，惟因內地市場太大，每個省市均希望開設專用平台，故暫時未有推出計劃。

今年將引入多種AI服務

她透露，公司今年將善用平台累積的大量數據，引入人工智能（AI）完善平台功能，包括自動回覆客戶查詢、自動生成商戶表現報告、分析消費行為等。公司平台亦將引入AI助理（AI agent），協助驗證交易真偽。

去年獅騰簽訂多個備忘錄表示有意收購其他公司，惟戴可欣透露，經盡職審查後，公司最終未有落實任何收購。公司看好數字金融發展，認為跨境支付技術完善將有助提升電商交易驗證及資金結算效率，因此未來會繼續物色收購機會，尤其是涉及人工智能、資產代幣化（RWA）及穩定幣的企業。

對於近期阿里巴巴（9988）大手減持獅騰控股，戴可欣指出，對方屬被動投資者，一直無參與過公司營運，減持並不影響公司與阿里旗下東南亞電商平台Lazada的合作。雖然過去一年公司股價回落，但相信股價波動只屬短期情況，不排除會回購股份，而且管理層較重視公司長遠營運能力。

獅騰控股擬推一站式方案助內企拓東南亞